

**Tabulka 31: Problémy spojené s užíváním internetu, 2. čtvrtletí 2010**

	Problémy, se kterými se uživatelé internetu setkali v uplynulém roce									
	infikování počítače vírem nebo jiným škodlivým softwarem		nevyžádaná elektronická pošta (spam)		zneužití osobních údajů		finanční ztráty v důsledku odpovědi na podvodné zprávy (phishing) či přesměrování na podvodné stránky (pharming)		finanční ztráty v důsledku zneužití platební karty	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 462,5	26,8	2 640,6	48,4	56,3	1,0	14,3	0,3	18,8	0,3
<b>Celkem 16–74 let</b>	1 453,8	26,8	2 622,5	48,3	56,3	1,0	14,3	0,3	18,8	0,3
<b>Pohlaví</b>										
muži	836,7	29,6	1 419,3	50,2	35,5	1,3	7,0	0,2	10,6	0,4
ženy	625,8	23,8	1 221,4	46,4	20,8	0,8	7,3	0,3	8,2	0,3
<b>Věková skupina</b>										
16–24 let	355,8	32,3	555,8	50,5	24,0	2,2	.	.	.	.
25–34 let	410,7	29,7	758,7	54,9	14,7	1,1	.	.	8,6	0,6
35–44 let	340,9	27,5	572,0	46,1	8,0	0,6	.	.	.	.
45–54 let	219,3	24,3	430,3	47,7	7,0	0,8	.	.	.	.
55–64 let	103,2	16,5	243,1	38,9	.	.	.	.	.	.
65–74 let	23,9	13,8	62,7	36,1	.	.	.	.	.	.
75+	8,7	26,3	18,1	55,0	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>										
základní	28,4	20,5	50,6	36,5	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity	293,9	21,3	523,2	37,9	9,4	0,7	.	.	.	.
střední s maturitou	479,3	25,9	916,2	49,6	11,2	0,6	6,1	0,3	8,9	0,5
terciární	305,1	30,9	594,8	60,2	10,2	1,0	.	.	.	.
<b>Zaměstnanecký status</b>										
zaměstnaní	990,5	26,4	1 831,4	48,7	33,6	0,9	10,1	0,3	16,7	0,4
manuálně pracující	281,9	24,3	488,0	42,1	5,9	0,5	.	.	.	.
nemanuálně pracující	708,6	27,3	1 343,4	51,7	27,7	1,1	9,4	0,4	14,8	0,6
nezaměstnaní	56,7	28,4	88,1	44,2	.	.	.	.	.	.
neaktivní	415,3	27,7	721,1	48,1	21,8	1,5	.	.	.	.
<b>Specifické skupiny</b>										
studenti	269,9	32,8	427,5	52,0	18,3	2,2	.	.	.	.
starobní důchodci	59,9	17,0	132,0	37,4	.	.	.	.	.	.
<b>Velikost obce</b>										
do 1 999 obyvatel	348,0	23,7	600,8	40,9	9,5	0,6	.	.	.	.
2 000–9 999	308,4	27,9	526,8	47,7	17,3	1,6	.	.	11,3	1,0
10 000–49 999	342,7	30,9	542,9	48,9	9,4	0,8	6,1	0,5	.	.
50 000 a více	463,4	26,1	970,2	54,7	20,2	1,1	.	.	.	.

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině