

Tabulka 29: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010

| | Druh služeb | | | | | |
|-----------------------------|-------------|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|
| | vstupenky | | z toho: | | | |
| | | | vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, hudební festival atd.) | | jiné vstupenky (sportovní akce atd.) | |
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ |
| Celkem 16+ | 796,4 | 35,4 | 702,0 | 31,2 | 283,7 | 12,6 |
| Celkem 16–74 let | 787,3 | 35,2 | 692,8 | 31,0 | 280,9 | 12,6 |
| Pohlaví | | | | | | |
| muži | 429,3 | 35,7 | 348,9 | 29,0 | 204,2 | 17,0 |
| ženy | 367,1 | 35,1 | 353,1 | 33,8 | 79,5 | 7,6 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 192,9 | 41,7 | 168,9 | 36,5 | 88,0 | 19,0 |
| 25–34 let | 279,2 | 37,8 | 242,3 | 32,8 | 99,7 | 13,5 |
| 35–44 let | 170,5 | 31,6 | 153,0 | 28,3 | 47,9 | 8,9 |
| 45–54 let | 90,1 | 29,7 | 76,1 | 25,1 | 37,1 | 12,3 |
| 55–64 let | 46,7 | 30,1 | 44,7 | 28,8 | 6,2 | 4,0 |
| 65–74 let | 7,8 | 21,1 | 7,8 | 21,1 | . | . |
| 75+ | 9,2 | 94,5 | 9,2 | 94,5 | . | . |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| základní | . | . | . | . | . | . |
| střední bez maturity | 95,1 | 22,0 | 74,0 | 17,2 | 40,5 | 9,4 |
| střední s maturitou | 278,8 | 33,9 | 245,6 | 29,8 | 93,8 | 11,4 |
| terciární | 226,9 | 46,2 | 210,8 | 42,9 | 61,5 | 12,5 |
| Zaměstnanecký status | | | | | | |
| zaměstnaní | 542,2 | 34,3 | 476,7 | 30,2 | 178,2 | 11,3 |
| manuálně pracující | 98,3 | 23,2 | 71,4 | 16,9 | 39,6 | 9,4 |
| nemanuálně pracující | 443,9 | 38,4 | 405,3 | 35,0 | 138,6 | 12,0 |
| nezaměstnaní | 23,7 | 30,0 | 16,5 | 20,8 | 9,3 | 11,8 |
| neaktivní | 230,5 | 39,2 | 208,8 | 35,5 | 96,2 | 16,4 |
| Specifické skupiny | | | | | | |
| studenti | 171,3 | 50,0 | 151,0 | 44,0 | 83,4 | 24,3 |
| starobní důchodci | 26,1 | 33,3 | 24,7 | 31,4 | . | . |
| Velikost obce | | | | | | |
| do 1 999 obyvatel | 162,5 | 27,4 | 137,1 | 23,1 | 52,3 | 8,8 |
| 2 000–9 999 | 138,8 | 32,0 | 120,6 | 27,8 | 46,9 | 10,8 |
| 10 000–49 999 | 125,1 | 26,5 | 105,7 | 22,4 | 47,5 | 10,0 |
| 50 000 a více | 370,0 | 49,6 | 338,5 | 45,4 | 137,0 | 18,4 |

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

Tabulka 29: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010

1. pokračování

| | Druh služeb | | | | | | | |
|-----------------------------|--|-----------------|-------------------|-----------------|-----------|-----------------|---|-----------------|
| | služby v oblasti cestování a ubytování | | z toho: | | | | | |
| | | | letenky, jízdenky | | ubytování | | jiné služby v oblasti cestování (dovolená, zájezd, půjčení auta atd.) | |
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ |
| Celkem 16+ | 574,0 | 25,5 | 294,6 | 13,1 | 261,9 | 11,7 | 230,6 | 10,3 |
| Celkem 16–74 let | 568,8 | 25,4 | 289,4 | 12,9 | 261,9 | 11,7 | 230,6 | 10,3 |
| Pohlaví | | | | | | | | |
| muži | 334,4 | 27,8 | 180,8 | 15,0 | 156,8 | 13,0 | 124,5 | 10,4 |
| ženy | 239,6 | 22,9 | 113,8 | 10,9 | 105,2 | 10,1 | 106,2 | 10,2 |
| Věková skupina | | | | | | | | |
| 16–24 let | 114,7 | 24,8 | 82,0 | 17,7 | 42,4 | 9,2 | 34,6 | 7,5 |
| 25–34 let | 173,2 | 23,4 | 83,7 | 11,3 | 83,0 | 11,2 | 74,5 | 10,1 |
| 35–44 let | 151,6 | 28,1 | 66,9 | 12,4 | 78,9 | 14,6 | 64,4 | 11,9 |
| 45–54 let | 84,5 | 27,9 | 38,7 | 12,8 | 34,6 | 11,4 | 40,6 | 13,4 |
| 55–64 let | 35,5 | 22,8 | 12,2 | 7,9 | 19,5 | 12,6 | 14,0 | 9,0 |
| 65–74 let | 9,3 | 25,2 | 5,9 | 16,0 | . | . | . | . |
| 75+ | 5,2 | 53,5 | 5,2 | 53,5 | . | . | . | . |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | |
| základní | . | . | . | . | . | . | . | . |
| střední bez maturity | 56,1 | 13,0 | 9,7 | 2,3 | 34,6 | 8,0 | 26,9 | 6,2 |
| střední s maturitou | 200,7 | 24,4 | 83,5 | 10,1 | 97,5 | 11,8 | 80,1 | 9,7 |
| terciární | 199,0 | 40,5 | 117,8 | 24,0 | 86,2 | 17,5 | 88,3 | 18,0 |
| Zaměstnanecký status | | | | | | | | |
| zaměstnaní | 430,9 | 27,3 | 200,6 | 12,7 | 205,3 | 13,0 | 178,3 | 11,3 |
| manuálně pracující | 59,2 | 14,0 | 20,7 | 4,9 | 27,7 | 6,5 | 27,0 | 6,4 |
| nemanuálně pracující | 371,6 | 32,1 | 179,9 | 15,5 | 177,6 | 15,3 | 151,2 | 13,1 |
| nezaměstnaní | 15,3 | 19,3 | 6,0 | 7,6 | 7,8 | 9,8 | 5,2 | 6,6 |
| neaktivní | 127,9 | 21,8 | 88,1 | 15,0 | 48,9 | 8,3 | 47,2 | 8,0 |
| Specifické skupiny | | | | | | | | |
| studenti | 96,1 | 28,0 | 78,4 | 22,9 | 35,1 | 10,2 | 29,8 | 8,7 |
| starobní důchodci | 18,3 | 23,3 | 12,2 | 15,6 | . | . | . | . |
| Velikost obce | | | | | | | | |
| do 1 999 obyvatel | 125,8 | 21,2 | 53,8 | 9,1 | 54,5 | 9,2 | 54,5 | 9,2 |
| 2 000–9 999 | 93,0 | 21,4 | 43,0 | 9,9 | 38,8 | 8,9 | 31,4 | 7,2 |
| 10 000–49 999 | 94,6 | 20,0 | 40,3 | 8,5 | 41,3 | 8,7 | 49,0 | 10,4 |
| 50 000 a více | 260,6 | 34,9 | 157,5 | 21,1 | 127,4 | 17,1 | 95,6 | 12,8 |

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

Tabulka 29: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010

dokončení

| | Druh služeb | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|------------------------|-----------------|
| | fotosloužby | | finanční služby (pojištění, nákup akcií atd.) | | nákup přístupu na omezené webové stránky (archivy odborných textů, erotika atd.) | | telekomunikační služby | |
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ |
| Celkem 16+ | 120,3 | 5,4 | 68,2 | 3,0 | 35,1 | 1,6 | 179,2 | 8,0 |
| Celkem 16–74 let | 120,3 | 5,4 | 68,2 | 3,0 | 35,1 | 1,6 | 176,4 | 7,9 |
| Pohlaví | | | | | | | | |
| muži | 69,7 | 5,8 | 47,5 | 4,0 | 31,9 | 2,7 | 126,6 | 10,5 |
| ženy | 50,6 | 4,8 | 20,7 | 2,0 | . | . | 52,6 | 5,0 |
| Věková skupina | | | | | | | | |
| 16–24 let | 19,9 | 4,3 | 7,8 | 1,7 | 7,9 | 1,7 | 31,5 | 6,8 |
| 25–34 let | 48,0 | 6,5 | 25,8 | 3,5 | 16,1 | 2,2 | 73,2 | 9,9 |
| 35–44 let | 42,7 | 7,9 | 16,2 | 3,0 | . | . | 35,4 | 6,6 |
| 45–54 let | . | . | 16,1 | 5,3 | . | . | 23,3 | 7,7 |
| 55–64 let | . | . | . | . | 5,3 | 3,4 | 9,2 | 5,9 |
| 65–74 let | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 75+ | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | |
| základní | . | . | . | . | . | . | . | . |
| střední bez maturity | 22,6 | 5,2 | 6,8 | 1,6 | . | . | 29,1 | 6,7 |
| střední s maturitou | 47,8 | 5,8 | 21,6 | 2,6 | 8,1 | 1,0 | 70,8 | 8,6 |
| terciární | 28,9 | 5,9 | 32,0 | 6,5 | 17,1 | 3,5 | 45,4 | 9,2 |
| Zaměstnanecký status | | | | | | | | |
| zaměstnaní | 83,4 | 5,3 | 65,9 | 4,2 | 30,2 | 1,9 | 145,4 | 9,2 |
| manuálně pracující | 16,6 | 3,9 | 7,8 | 1,8 | . | . | 36,2 | 8,6 |
| nemanuálně pracující | 66,8 | 5,8 | 58,1 | 5,0 | 29,4 | 2,5 | 109,2 | 9,4 |
| nezaměstnaní | . | . | . | . | . | . | . | . |
| neaktivní | 32,4 | 5,5 | . | . | . | . | 32,2 | 5,5 |
| Specifické skupiny | | | | | | | | |
| studenti | 10,0 | 2,9 | . | . | . | . | 20,9 | 6,1 |
| starobní důchodci | . | . | . | . | . | . | 6,5 | 8,3 |
| Velikost obce | | | | | | | | |
| do 1 999 obyvatel | 18,7 | 3,2 | 12,3 | 2,1 | . | . | 32,5 | 5,5 |
| 2 000–9 999 | 36,1 | 8,3 | 7,3 | 1,7 | 8,8 | 2,0 | 32,7 | 7,5 |
| 10 000–49 999 | 26,2 | 5,5 | 14,7 | 3,1 | . | . | 46,3 | 9,8 |
| 50 000 a více | 39,4 | 5,3 | 33,9 | 4,5 | 19,0 | 2,5 | 67,7 | 9,1 |

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících