

Tabulka 28: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010

	Druh zboží									
	filmy, hudba		knihy, časopisy, učebnice (též elektornické)		počítačové hry		počítačový software jiný než hry		hračky, stolní hry	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	172,1	7,7	481,6	21,4	94,0	4,2	167,0	7,4	161,3	7,2
Celkem 16–74 let	169,3	7,6	476,4	21,3	94,0	4,2	164,2	7,3	161,3	7,2
Pohlaví										
muži	122,8	10,2	241,6	20,1	80,4	6,7	141,3	11,8	50,1	4,2
ženy	49,3	4,7	240,0	23,0	13,6	1,3	25,7	2,5	111,3	10,6
Věková skupina										
16–24 let	41,8	9,0	143,7	31,1	34,5	7,5	41,7	9,0	7,8	1,7
25–34 let	70,0	9,5	125,0	16,9	35,7	4,8	62,3	8,4	89,6	12,1
35–44 let	42,7	7,9	115,3	21,3	16,4	3,0	26,9	5,0	52,0	9,6
45–54 let	11,6	3,8	62,4	20,6	5,3	1,8	25,2	8,3	.	.
55–64 let	.	.	22,5	14,5	.	.	5,8	3,7	8,5	5,5
65–74 let	.	.	7,7	20,7
75+	.	.	5,2	53,5
Vzdělání (25+)										
základní	9,6	25,3
střední bez maturity	32,7	7,6	42,0	9,7	21,0	4,9	16,6	3,8	31,9	7,4
střední s maturitou	53,9	6,5	158,1	19,2	32,6	4,0	62,8	7,6	70,5	8,6
terciární	43,8	8,9	134,8	27,4	.	.	44,9	9,1	41,5	8,4
Zaměstnanecký status										
zaměstnaní	121,2	7,7	285,2	18,1	58,0	3,7	121,5	7,7	89,1	5,6
manuálně pracující	30,6	7,2	41,8	9,9	26,9	6,4	28,3	6,7	27,8	6,6
nemanuálně pracující	90,6	7,8	243,5	21,0	31,1	2,7	93,2	8,1	61,3	5,3
nezaměstnaní	7,8	9,8	6,2	7,9	6,7	8,5
neaktivní	43,1	7,3	190,2	32,4	29,3	5,0	43,3	7,4	67,3	11,5
Specifické skupiny										
studenti	30,2	8,8	139,2	40,6	26,0	7,6	31,7	9,2	6,1	1,8
starobní důchodci	.	.	17,9	22,8	.	.	5,7	7,2	.	.
Velikost obce										
do 1 999 obyvatel	40,6	6,8	105,8	17,8	19,5	3,3	28,8	4,8	60,3	10,2
2 000–9 999	33,9	7,8	84,5	19,5	16,4	3,8	22,8	5,3	27,1	6,2
10 000–49 999	36,2	7,7	93,4	19,8	18,3	3,9	25,6	5,4	47,5	10,0
50 000 a více	61,4	8,2	197,9	26,5	39,8	5,3	89,8	12,0	26,4	3,5

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

Tabulka 28: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010

1. pokračování

	Druh zboží									
	počítače a počítačový hardware		mobilní telefony a jejich příslušenství		fotoaparáty, videokamery a jejich příslušenství		elektronika (TV, DVD, video, audio, MP3, kancelářská technika atd.)		bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky atd.)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	132,7	5,9	284,9	12,7	125,9	5,6	552,1	24,6	347,3	15,5
Celkem 16–74 let	129,9	5,8	282,1	12,6	122,6	5,5	547,5	24,5	342,8	15,3
Pohlaví										
muži	106,5	8,9	193,9	16,1	104,5	8,7	398,2	33,1	195,8	16,3
ženy	26,2	2,5	91,0	8,7	21,4	2,0	153,9	14,7	151,5	14,5
Věková skupina										
16–24 let	33,9	7,3	78,0	16,9	19,1	4,1	98,5	21,3	14,6	3,2
25–34 let	53,6	7,2	103,5	14,0	47,6	6,4	178,9	24,2	110,7	15,0
35–44 let	14,8	2,7	62,1	11,5	25,6	4,7	130,8	24,2	99,3	18,4
45–54 let	16,0	5,3	30,0	9,9	21,7	7,2	99,5	32,8	80,1	26,4
55–64 let	6,3	4,1	8,5	5,4	6,8	4,4	35,1	22,6	31,0	19,9
65–74 let	5,3	14,3	7,0	19,0
75+
Vzdělání (25+)										
základní
střední bez maturity	13,4	3,1	58,7	13,6	15,6	3,6	106,5	24,7	79,1	18,3
střední s maturitou	47,9	5,8	97,6	11,8	43,9	5,3	197,3	24,0	139,3	16,9
terciární	35,9	7,3	47,1	9,6	46,0	9,4	145,1	29,5	110,7	22,5
Zaměstnanec status										
zaměstnaní	88,6	5,6	202,6	12,8	109,3	6,9	439,3	27,8	282,2	17,9
manuálně pracující	13,6	3,2	69,2	16,4	22,2	5,3	125,1	29,6	67,2	15,9
nemanuálně pracující	75,0	6,5	133,4	11,5	87,1	7,5	314,2	27,1	215,0	18,6
nezaměstnaní	.	.	9,1	11,5	.	.	15,2	19,3	6,1	7,7
neaktivní	39,7	6,8	73,2	12,5	14,1	2,4	97,6	16,6	59,1	10,1
Specifické skupiny										
studenti	29,2	8,5	58,6	17,1	7,7	2,2	62,2	18,1	8,1	2,4
starobní důchodci	7,8	10,0	5,6	7,1	6,0	7,6	15,8	20,2	18,2	23,2
Velikost obce										
do 1 999 obyvatel	17,0	2,9	73,6	12,4	27,9	4,7	123,2	20,7	92,2	15,5
2 000–9 999	25,0	5,8	58,9	13,6	23,6	5,4	105,7	24,3	64,3	14,8
10 000–49 999	20,8	4,4	56,5	12,0	32,3	6,8	101,9	21,6	51,0	10,8
50 000 a více	69,8	9,4	95,8	12,8	42,1	5,6	221,3	29,7	139,9	18,8

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

Tabulka 28: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010

dokončení

	Druh zboží									
	kosmetika, zdravotnické potřeby		léky		oblečení, obuv, módní doplňky		sportovní potřeby		potravinové doplňky	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	521,5	23,2	34,7	1,5	539,8	24,0	295,1	13,1	60,1	2,7
Celkem 16–74 let	519,1	23,2	34,7	1,6	537,5	24,0	294,5	13,2	60,1	2,7
Pohlaví										
muži	109,8	9,1	10,5	0,9	168,8	14,0	194,0	16,1	16,0	1,3
ženy	411,7	39,4	24,2	2,3	371,0	35,5	101,1	9,7	44,1	4,2
Věková skupina										
16–24 let	105,2	22,7	.	.	150,5	32,6	97,2	21,0	9,5	2,0
25–34 let	170,3	23,0	6,4	0,9	209,8	28,4	107,7	14,6	20,1	2,7
35–44 let	145,8	27,0	14,8	2,7	108,8	20,1	53,9	10,0	12,1	2,2
45–54 let	66,8	22,0	6,2	2,1	44,4	14,7	30,6	10,1	10,9	3,6
55–64 let	26,2	16,9	.	.	20,0	12,9	5,1	3,3	6,7	4,3
65–74 let
75+
Vzdělání (25+)										
základní	8,5	22,4	.	.	12,3	32,4
střední bez maturity	66,0	15,3	7,2	1,7	99,1	23,0	55,5	12,9	.	.
střední s maturitou	239,1	29,0	20,7	2,5	196,9	23,9	84,7	10,3	29,7	3,6
terciární	102,7	20,9	.	.	81,0	16,5	55,2	11,2	14,2	2,9
Zaměstnanecký status										
zaměstnaní	352,6	22,3	26,0	1,6	329,7	20,9	191,0	12,1	43,6	2,8
manuálně pracující	54,5	12,9	6,5	1,5	85,9	20,3	66,6	15,8	5,6	1,3
nemanuálně pracující	298,1	25,8	19,4	1,7	243,7	21,1	124,4	10,7	38,0	3,3
nezaměstnaní	19,7	25,0	.	.	20,3	25,7
neaktivní	149,2	25,4	8,8	1,5	189,8	32,3	100,0	17,0	16,5	2,8
Specifické skupiny										
studenti	80,2	23,4	.	.	110,5	32,2	77,6	22,6	7,8	2,3
starobní důchodci	14,6	18,6	.	.	13,8	17,6
Velikost obce										
do 1 999 obyvatel	125,9	21,2	11,2	1,9	141,9	23,9	79,9	13,5	9,7	1,6
2 000–9 999	106,7	24,6	.	.	105,3	24,3	51,2	11,8	7,5	1,7
10 000–49 999	106,6	22,5	10,5	2,2	130,2	27,5	60,9	12,9	11,5	2,4
50 000 a více	182,3	24,4	8,6	1,1	162,5	21,8	103,1	13,8	31,4	4,2

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících