

**Tabulka 27b: Jednotlivci nakupující přes internet, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009**

%<sup>1)</sup>

	Nakoupili přes internet v posledních 12 měsících					
	2005 <sup>2)</sup>	2006 <sup>2)</sup>	2007 <sup>2)</sup>	2008 <sup>2)</sup>	2009 <sup>2)</sup>	2010 <sup>2)</sup>
<b>Kraj</b>						
Praha	14,0	19,2	26,4	27,6	29,7	...
Středočeský	7,9	10,6	16,4	18,9	23,7	...
Jihočeský	5,9	9,8	16,7	23,3	26,0	...
Plzeňský	5,2	7,0	13,2	18,9	23,5	...
Karlovarský	5,6	7,7	11,7	16,2	20,2	...
Ústecký	6,5	9,9	15,4	18,8	23,2	...
Liberecký	6,1	7,9	10,8	11,7	12,8	...
Královéhradecký	6,8	10,0	14,0	17,9	21,1	...
Pardubický	7,9	13,1	16,8	21,2	19,7	...
Vysočina	7,4	12,8	19,6	24,8	27,4	...
Jihomoravský	7,3	10,5	15,0	18,5	22,9	...
Olomoucký	6,5	8,4	11,2	12,3	18,4	...
Zlínský	3,9	6,4	11,9	17,4	21,8	...
Moravskoslezský	6,4	9,6	14,1	17,1	19,6	...

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Počítáno jako tříletý klouzavý průměr (např. údaj uvedený u roku 2009 je vypočten z hodnot za roky 2008–2010)