

**Tabulka 27a: Jednotlivci nakupující přes internet, vývoj 2005 až 2010**

 %<sup>1)</sup>

	Nakoupili přes internet v posledních 12 měsících					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Celkem 16+</b>	5,5	11,7	15,3	21,0	22,0	25,4
<b>Celkem 16–74 let</b>	.	12,6	16,5	22,7	23,7	27,4
<b>Pohlaví</b>						
muži	7,3	14,6	18,3	24,5	25,3	28,0
ženy	3,8	9,0	12,5	17,7	18,8	23,0
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	6,7	18,2	22,9	35,0	31,7	38,8
25–34 let	9,7	18,9	25,1	35,6	37,9	44,5
35–44 let	9,7	17,6	21,5	26,0	30,1	34,7
45–54 let	4,0	9,6	13,7	18,7	18,4	22,1
55–64 let	1,8	4,7	6,9	9,6	11,3	10,5
65–74 let	.	1,4	2,2	2,3	3,5	4,1
75+	.	.	.	.	.	1,5
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	.	0,6	0,6	2,9	2,1	4,2
střední bez maturity	2,1	4,8	6,4	12,4	12,5	14,0
střední s maturitou	8,0	15,2	22,5	25,2	28,5	32,7
terciární	16,7	31,9	32,6	40,3	41,5	43,8
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	8,2	15,9	20,2	27,2	28,2	32,7
manuálně pracující	.	.	.	17,5	17,4	22,0
nemanuálně pracující	.	.	.	34,2	35,4	39,7
nezaměstnaní	3,0	5,5	8,8	11,5	18,2	21,3
neaktivní	2,3	6,5	9,0	12,9	13,7	16,2
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	6,9	22,1	25,9	36,8	34,1	40,7
starobní důchodci	0,4	1,4	2,0	2,3	3,3	3,7
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	.	19,4	23,1
2 000–9 999	.	.	.	.	21,8	23,8
10 000–49 999	.	.	.	.	22,8	26,6
50 000 a více	.	.	.	.	23,8	28,1

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině