

Tabulka 26: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2010

	Jednotlivci			
	někdy nakoupili přes internet		nakoupili přes internet v posledních 12 měsících	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	2 596,9	29,4	2 246,7	25,4
Celkem 16–74 let	2 584,7	31,6	2 237,0	27,4
Pohlaví				
muži	1 372,6	32,0	1 201,8	28,0
ženy	1 224,2	27,0	1 045,0	23,0
Věková skupina				
16–24 let	528,7	44,3	462,3	38,8
25–34 let	827,2	49,8	739,0	44,5
35–44 let	627,8	40,3	540,2	34,7
45–54 let	357,6	26,1	303,2	22,1
55–64 let	201,4	13,6	155,3	10,5
65–74 let	42,1	4,6	36,9	4,1
75+	12,2	1,9	9,7	1,5
Vzdělání (25+)				
základní	42,7	4,7	38,0	4,2
střední bez maturity	516,6	16,8	431,3	14,0
střední s maturitou	961,2	38,2	823,5	32,7
terciární	547,8	48,7	491,6	43,8
Zaměstnanecký status				
zaměstnaní	1 815,8	37,6	1 580,2	32,7
manuálně pracující	488,4	25,4	422,8	22,0
nemanuálně pracující	1 327,5	45,6	1 157,4	39,7
nezaměstnaní	95,3	25,7	79,0	21,3
neaktivní	685,8	18,9	587,6	16,2
Specifické skupiny				
studenti	387,1	45,9	342,9	40,7
starobní důchodci	98,8	4,6	78,4	3,7
Velikost obce				
do 1 999 obyvatel	672,1	26,1	594,1	23,1
2 000–9 999	544,0	29,8	434,2	23,8
10 000–49 999	523,3	29,5	472,7	26,6
50 000 a více	857,5	32,3	745,8	28,1

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině