

Tabulka 24: Internet a zábava (použití v posledních 3 měsících pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu					
	poslouchání rádia		sledování televize		přehrávání/stahování filmů nebo videa	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	1 451,6	26,6	1 255,9	23,0	1 772,4	32,5
Celkem 16–74 let	1 439,9	26,5	1 248,3	23,0	1 771,7	32,7
Pohlaví						
muži	836,4	29,6	721,1	25,5	1 090,8	38,6
ženy	615,3	23,4	534,8	20,3	681,6	25,9
Věková skupina						
16–24 let	530,8	48,2	431,6	39,2	687,3	62,4
25–34 let	443,3	32,1	360,6	26,1	564,7	40,9
35–44 let	251,5	20,3	243,4	19,6	292,9	23,6
45–54 let	119,8	13,3	119,5	13,2	128,5	14,2
55–64 let	75,8	12,1	75,9	12,1	85,0	13,6
65–74 let	18,7	10,8	17,4	10,0	13,3	7,7
75+	11,7	35,6	7,6	23,0	.	.
Vzdělání (25+)						
základní	23,8	17,2	24,4	17,6	32,9	23,7
střední bez maturity	233,7	16,9	221,9	16,1	340,4	24,6
střední s maturitou	393,3	21,3	354,9	19,2	454,8	24,6
terciární	270,1	27,3	223,1	22,6	256,9	26,0
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	856,1	22,8	755,6	20,1	1 048,2	27,9
manuálně pracující	239,5	20,6	229,1	19,7	364,5	31,4
nemanuálně pracující	616,6	23,7	526,5	20,3	683,7	26,3
nezaměstnaní	50,8	25,5	44,5	22,3	79,7	40,0
neaktivní	544,8	36,3	455,8	30,4	644,4	43,0
Specifické skupiny						
studenti	409,5	49,8	331,1	40,3	516,9	62,8
starobní důchodci	49,4	14,0	42,7	12,1	38,8	11,0
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	377,2	25,7	292,4	19,9	471,6	32,1
2 000–9 999	298,5	27,0	242,0	21,9	343,7	31,1
10 000–49 999	283,3	25,5	278,8	25,1	364,3	32,8
50 000 a více	492,6	27,8	442,7	24,9	592,9	33,4

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

Tabulka 24: Internet a zábava (použití v posledních 3 měsících pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010

1. pokračování

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu					
	přehrávání/stahování hudby		stahování obrázků		umístění vlastního obsahu (text, foto, video atd.) na webové stránky	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	1 360,5	24,9	995,2	18,2	522,6	9,6
Celkem 16–74 let	1 359,2	25,1	990,6	18,3	522,6	9,6
Pohlaví						
muži	839,0	29,7	576,0	20,4	324,1	11,5
ženy	521,5	19,8	419,2	15,9	198,5	7,5
Věková skupina						
16–24 let	605,4	55,0	454,1	41,2	238,9	21,7
25–34 let	417,4	30,2	264,0	19,1	161,7	11,7
35–44 let	190,6	15,3	143,6	11,6	71,8	5,8
45–54 let	90,4	10,0	70,0	7,8	27,6	3,1
55–64 let	42,9	6,9	46,0	7,4	20,9	3,3
65–74 let	12,4	7,2	12,8	7,4	.	.
75+
Vzdělání (25+)						
základní	20,9	15,1	11,3	8,1	6,3	4,5
střední bez maturity	210,3	15,2	140,3	10,2	58,3	4,2
střední s maturitou	340,1	18,4	244,3	13,2	124,1	6,7
terciární	183,7	18,6	145,2	14,7	94,9	9,6
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	753,4	20,0	508,0	13,5	271,5	7,2
manuálně pracující	241,2	20,8	152,1	13,1	50,0	4,3
nemanuálně pracující	512,2	19,7	355,9	13,7	221,5	8,5
nezaměstnaní	54,6	27,4	36,5	18,3	22,8	11,4
neaktivní	552,5	36,8	450,8	30,1	228,3	15,2
Specifické skupiny						
studenti	459,7	55,9	365,7	44,5	195,3	23,7
starobní důchodci	24,9	7,1	29,0	8,2	.	.
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	352,1	24,0	236,8	16,1	92,0	6,3
2 000–9 999	261,4	23,7	169,9	15,4	96,9	8,8
10 000–49 999	255,0	23,0	188,3	17,0	104,2	9,4
50 000 a více	492,0	27,7	400,3	22,6	229,6	12,9

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

Tabulka 24: Internet a zábava (použití v posledních 3 měsících pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010

dokončení

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu					
	stahování počítačových her nebo video her		on-line hraní počítačových her		stahování počítačových programů jiných než hry	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	663,9	12,2	804,0	14,7	985,8	18,1
Celkem 16–74 let	663,1	12,2	804,0	14,8	979,7	18,1
Pohlaví						
muži	507,0	18,0	565,3	20,0	713,0	25,2
ženy	156,8	6,0	238,8	9,1	272,8	10,4
Věková skupina						
16–24 let	367,1	33,3	379,8	34,5	387,0	35,1
25–34 let	169,7	12,3	227,4	16,5	292,9	21,2
35–44 let	85,4	6,9	106,2	8,6	173,4	14,0
45–54 let	20,7	2,3	51,7	5,7	83,5	9,3
55–64 let	12,7	2,0	28,3	4,5	31,5	5,0
65–74 let	7,4	4,3	10,7	6,2	11,5	6,6
75+	6,0	18,3
Vzdělání (25+)						
základní	14,3	10,3	19,9	14,3	9,6	6,9
střední bez maturity	105,6	7,6	164,5	11,9	111,0	8,0
střední s maturitou	115,0	6,2	167,4	9,1	255,9	13,8
terciární	61,9	6,3	72,5	7,3	222,3	22,5
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	323,2	8,6	428,6	11,4	600,5	16,0
manuálně pracující	147,6	12,7	184,4	15,9	126,6	10,9
nemanuálně pracující	175,5	6,8	244,2	9,4	473,9	18,2
nezaměstnaní	21,2	10,6	38,2	19,2	25,8	12,9
neaktivní	319,5	21,3	337,2	22,5	359,5	24,0
Specifické skupiny						
studenti	291,8	35,5	286,1	34,8	320,3	38,9
starobní důchodci	12,8	3,6	19,5	5,5	19,8	5,6
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	161,9	11,0	210,7	14,3	206,8	14,1
2 000–9 999	128,3	11,6	135,5	12,3	185,2	16,8
10 000–49 999	122,4	11,0	174,0	15,7	210,8	19,0
50 000 a více	251,3	14,2	283,7	16,0	382,9	21,6

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině