

**Tabulka 22: Využívání vybraných on-line služeb v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu							
	čtení on-line zpráv, novin, časopisů		hledání práce, posílání životopisu přes internet		internetové bankovníctví		prodej zboží či služeb např. prostřednictvím aukcí	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	3 628,3	66,5	637,4	11,7	1 853,3	34,0	695,3	12,7
<b>Celkem 16–74 let</b>	3 601,1	66,4	634,3	11,7	1 841,4	33,9	694,8	12,8
<b>Pohlaví</b>								
muži	1 986,1	70,3	300,1	10,6	1 037,9	36,7	416,4	14,7
ženy	1 642,2	62,4	337,3	12,8	815,4	31,0	278,9	10,6
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	715,2	64,9	187,9	17,1	206,2	18,7	167,9	15,2
25–34 let	952,2	68,9	209,4	15,2	603,5	43,7	242,6	17,6
35–44 let	830,8	66,9	128,1	10,3	506,4	40,8	163,3	13,2
45–54 let	585,6	64,9	71,0	7,9	333,8	37,0	80,5	8,9
55–64 let	403,0	64,5	36,6	5,9	161,8	25,9	35,4	5,7
65–74 let	114,5	66,0	.	.	29,6	17,1	5,0	2,9
75+	27,1	82,4	.	.	12,0	36,3	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	90,4	65,1	24,4	17,6	23,7	17,1	14,9	10,7
střední bez maturity	835,9	60,5	142,3	10,3	354,0	25,6	133,8	9,7
střední s maturitou	1 262,2	68,3	190,7	10,3	742,1	40,2	234,8	12,7
terciární	724,7	73,4	92,0	9,3	527,3	53,4	144,0	14,6
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	2 515,7	66,9	323,9	8,6	1 509,6	40,2	476,2	12,7
manuálně pracující	730,8	63,0	106,0	9,1	308,6	26,6	137,9	11,9
nemanuálně pracující	1 784,9	68,7	217,9	8,4	1 201,0	46,2	338,3	13,0
nezaměstnaní	132,7	66,5	160,1	80,3	47,1	23,6	19,7	9,9
neaktivní	979,9	65,3	153,4	10,2	296,6	19,8	199,5	13,3
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	518,1	63,0	98,6	12,0	117,6	14,3	130,2	15,8
starobní důchodci	234,9	66,6	10,8	3,1	70,0	19,8	11,9	3,4
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	915,5	62,3	161,9	11,0	405,1	27,6	164,7	11,2
2 000–9 999	695,2	63,0	129,8	11,8	328,7	29,8	123,4	11,2
10 000–49 999	766,2	69,0	117,2	10,6	384,2	34,6	187,5	16,9
50 000 a více	1 251,4	70,5	228,6	12,9	735,3	41,4	219,7	12,4

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině