

Table 41: Individuals purchasing over the Internet, international comparison, 2nd quarter 2009¹⁾

 %¹⁾

	Individuals who purchased over the Internet in the last 12 months								
	Total 16-74	Sex		Age group					
		males	females	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
EU Member States									
EU15	42,2	45,4	39,1	53,6	58,4	50,5	41,3	29,0	13,2
EU27	36,7	39,7	33,8	46,7	51,1	44,7	35,1	23,9	11,0
Belgium	35,6	40,7	30,5	41,2	53,9	44,8	33,9	20,9	8,6
Bulgaria	4,7	5,4	4,0	7,5	9,9	5,6	2,7	0,9	.
Czech Republic	23,7	26,7	20,8	31,7	37,9	30,1	18,4	11,3	3,5
Denmark	63,6	66,1	61,1	71,3	80,0	78,5	67,7	46,7	26,8
Estonia	16,8	16,0	17,5	21,4	31,7	21,8	12,3	4,1	.
Finland	53,5	53,8	53,2	71,4	82,6	69,1	55,4	25,9	12,0
France	44,6	45,9	43,5	61,5	64,9	51,4	44,5	30,3	.
Ireland	36,8	37,4	36,3	37,6	54,0	44,8	31,5	18,2	7,4
Italy	12,4	16,4	8,6	16,4	21,1	16,0	11,7	5,9	1,4
Cyprus	16,3	20,2	12,6	20,1	31,7	17,3	10,0	5,2	3,1
Lithuania	8,5	8,6	8,4	12,6	17,7	9,6	4,7	.	.
Latvia	18,7	18,8	18,6	24,8	33,6	22,0	15,6	7,3	1,3
Luxembourg	58,5	64,9	51,9	51,8	73,3	69,1	61,0	51,2	21,2
Hungary	15,9	17,2	14,7	21,0	25,5	20,4	14,9	8,1	1,3
Malta	34,2	38,9	29,4	61,1	54,4	42,9	22,6	7,8	6,8
Germany	56,3	59,8	52,8	65,7	82,2	72,3	56,9	38,7	18,0
Netherlands	62,7	66,3	59,1	74,5	82,1	77,8	61,3	44,9	19,6
Poland	23,2	25,9	20,7	40,2	40,9	28,6	14,2	6,9	2,2
Portugal	13,1	15,2	11,2	22,5	27,5	16,5	7,3	5,7	1,5
Austria	41,1	45,9	36,4	58,3	61,8	49,6	37,0	22,7	6,5
Romania	2,2	2,4	1,9	3,7	3,4	2,7	1,3	0,4	0,1
Greece	9,7	12,7	6,9	14,4	16,8	14,3	6,3	2,7	0,8
Slovakia	28,0	29,1	26,9	37,6	39,9	36,3	24,1	9,1	2,3
Slovenia	23,9	25,0	22,8	38,1	39,4	31,0	17,3	9,3	1,6
United Kingdom	66,1	69,8	62,4	78,0	82,3	74,8	65,1	52,4	29,7
Spain	23,0	26,3	19,6	28,9	36,8	27,2	19,4	9,6	2,7
Sweden	63,1	65,3	60,8	72,0	82,1	75,1	65,1	50,7	23,4
Non-EU Countries									
Croatia	10,1	11,1	9,1	16,5	22,8	10,5	5,2	2,1	1,3
Iceland	43,9	45,4	42,4	44,2	59,5	55,2	38,5	31,7	13,0
Macedonia	2,5	2,7	2,3
Norway	69,6	74,5	64,6	77,2	92,5	77,8	72,8	48,7	29,1
Serbia	4,6	5,9	3,2	7,7	7,5	5,6	3,7	1,2	0,3

Source: Eurostat, 2010

¹⁾ Data from 2010 will be published on the website of the Czech Statistical Office in December 2010

¹⁾ As a % of total number of individuals in given socio-demographic group in a given country