

Table 27b: Individuals purchasing over the Internet, regions, 2005–2009

%¹⁾

Region	Individuals who purchased over the Internet in the last 12 months					
	2005 ²⁾	2006 ²⁾	2007 ²⁾	2008 ²⁾	2009 ²⁾	2010 ²⁾
Praha	14,0	19,2	26,4	27,6	29,7	...
Středočeský	7,9	10,6	16,4	18,9	23,7	...
Jihočeský	5,9	9,8	16,7	23,3	26,0	...
Plzeňský	5,2	7,0	13,2	18,9	23,5	...
Karlovarský	5,6	7,7	11,7	16,2	20,2	...
Ústecký	6,5	9,9	15,4	18,8	23,2	...
Liberecký	6,1	7,9	10,8	11,7	12,8	...
Královéhradecký	6,8	10,0	14,0	17,9	21,1	...
Pardubický	7,9	13,1	16,8	21,2	19,7	...
Vysočina	7,4	12,8	19,6	24,8	27,4	...
Jihomoravský	7,3	10,5	15,0	18,5	22,9	...
Olomoucký	6,5	8,4	11,2	12,3	18,4	...
Zlínský	3,9	6,4	11,9	17,4	21,8	...
Moravskoslezský	6,4	9,6	14,1	17,1	19,6	...

Source: Czech Statistical Office, 2010

Survey period — 2nd quarter of a given year

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group

²⁾ As a 3 year moving average