

Table 26: Individuals purchasing over the Internet, 2nd quarter 2010

	Individuals			
	have ever purchased over the Internet		purchased over the Internet in the last 12 months	
	thousand	% ¹⁾	thousand	% ¹⁾
Total 16+	2 596,9	29,4	2 246,7	25,4
Total 16–74	2 584,7	31,6	2 237,0	27,4
Sex				
males	1 372,6	32,0	1 201,8	28,0
females	1 224,2	27,0	1 045,0	23,0
Age group				
16–24	528,7	44,3	462,3	38,8
25–34	827,2	49,8	739,0	44,5
35–44	627,8	40,3	540,2	34,7
45–54	357,6	26,1	303,2	22,1
55–64	201,4	13,6	155,3	10,5
65–74	42,1	4,6	36,9	4,1
75+	12,2	1,9	9,7	1,5
Education (25+)				
basic	42,7	4,7	38,0	4,2
secondary without maturita examination	516,6	16,8	431,3	14,0
secondary with maturita examination	961,2	38,2	823,5	32,7
tertiary	547,8	48,7	491,6	43,8
Employment status				
employed	1 815,8	37,6	1 580,2	32,7
manual workers	488,4	25,4	422,8	22,0
non-manual workers	1 327,5	45,6	1 157,4	39,7
unemployed	95,3	25,7	79,0	21,3
inactive	685,8	18,9	587,6	16,2
Specific groups				
students	387,1	45,9	342,9	40,7
retired	98,8	4,6	78,4	3,7
Population				
under 1 999	672,1	26,1	594,1	23,1
2 000–9 999	544,0	29,8	434,2	23,8
10 000–49 999	523,3	29,5	472,7	26,6
50 000 and more	857,5	32,3	745,8	28,1

Source: Czech Statistical Office, 2010

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group