

Table 23: Use of the Internet in the last 3 months for private purpose – training and education, 2nd quarter 2010

	Activities of internet users					
	consulting the Internet with the purpose of learning		looking for information about education, training or course offers		doing an online course	
	thousand	% ¹⁾	thousand	% ¹⁾	thousand	% ¹⁾
Total 16+	1 683,9	30,9	643,8	11,8	108,6	2,0
Total 16–74	1 676,3	30,9	642,1	11,8	108,6	2,0
Sex						
males	817,4	28,9	277,6	9,8	46,0	1,6
females	866,5	32,9	366,2	13,9	62,6	2,4
Age group						
16–24	745,0	67,6	352,3	32,0	46,8	4,2
25–34	366,6	26,5	130,1	9,4	19,1	1,4
35–44	256,2	20,6	87,2	7,0	21,2	1,7
45–54	172,7	19,1	43,9	4,9	17,3	1,9
55–64	107,8	17,3	25,6	4,1	.	.
65–74	28,0	16,1
75+	7,6	23,0
Education (25+)						
basic	.	.	5,6	4,0	.	.
secondary without maturita examination	95,7	6,9	29,0	2,1	.	.
secondary with maturita examination	390,4	21,1	135,7	7,3	29,7	1,6
tertiary	449,8	45,5	121,3	12,3	28,3	2,9
Employment status						
employed	832,4	22,1	254,4	6,8	49,1	1,3
manual workers	85,2	7,3	23,1	2,0	.	.
non-manual workers	747,2	28,8	231,3	8,9	45,7	1,8
unemployed	35,3	17,7	36,3	18,2	.	.
inactive	816,2	54,4	353,1	23,5	57,0	3,8
Specific groups						
students	704,0	85,6	323,9	39,4	45,0	5,5
retired	55,6	15,8	10,6	3,0	.	.
Population						
under 1 999	410,5	27,9	154,9	10,5	30,6	2,1
2 000–9 999	315,6	28,6	106,3	9,6	14,2	1,3
10 000–49 999	328,2	29,6	114,7	10,3	24,6	2,2
50 000 and more	629,6	35,5	268,0	15,1	39,2	2,2

Source: Czech Statistical Office, 2010

¹⁾ As a % of total number of Internet users in a given socio-demographic group