

Table 22: Use of the Internet in the last 3 months for private purpose – selected on-line services, 2nd quarter 2010

	Activities of Internet users							
	reading online news, newspapers, newsmagazines		looking for a job or sending a job application		Internet banking		selling of goods or services, e.g. via auctions	
	thousand	% ¹⁾	thousand	% ¹⁾	thousand	% ¹⁾	thousand	% ¹⁾
Total 16+	3 628,3	66,5	637,4	11,7	1 853,3	34,0	695,3	12,7
Total 16–74	3 601,1	66,4	634,3	11,7	1 841,4	33,9	694,8	12,8
Sex								
males	1 986,1	70,3	300,1	10,6	1 037,9	36,7	416,4	14,7
females	1 642,2	62,4	337,3	12,8	815,4	31,0	278,9	10,6
Age group								
16–24	715,2	64,9	187,9	17,1	206,2	18,7	167,9	15,2
25–34	952,2	68,9	209,4	15,2	603,5	43,7	242,6	17,6
35–44	830,8	66,9	128,1	10,3	506,4	40,8	163,3	13,2
45–54	585,6	64,9	71,0	7,9	333,8	37,0	80,5	8,9
55–64	403,0	64,5	36,6	5,9	161,8	25,9	35,4	5,7
65–74	114,5	66,0	.	.	29,6	17,1	5,0	2,9
75+	27,1	82,4	.	.	12,0	36,3	.	.
Education (25+)								
basic	90,4	65,1	24,4	17,6	23,7	17,1	14,9	10,7
secondary without maturita examination	835,9	60,5	142,3	10,3	354,0	25,6	133,8	9,7
secondary with maturita examination	1 262,2	68,3	190,7	10,3	742,1	40,2	234,8	12,7
tertiary	724,7	73,4	92,0	9,3	527,3	53,4	144,0	14,6
Employment status								
employed	2 515,7	66,9	323,9	8,6	1 509,6	40,2	476,2	12,7
manual workers	730,8	63,0	106,0	9,1	308,6	26,6	137,9	11,9
non-manual workers	1 784,9	68,7	217,9	8,4	1 201,0	46,2	338,3	13,0
unemployed	132,7	66,5	160,1	80,3	47,1	23,6	19,7	9,9
inactive	979,9	65,3	153,4	10,2	296,6	19,8	199,5	13,3
Specific groups								
students	518,1	63,0	98,6	12,0	117,6	14,3	130,2	15,8
retired	234,9	66,6	10,8	3,1	70,0	19,8	11,9	3,4
Population								
under 1 999	915,5	62,3	161,9	11,0	405,1	27,6	164,7	11,2
2 000–9 999	695,2	63,0	129,8	11,8	328,7	29,8	123,4	11,2
10 000–49 999	766,2	69,0	117,2	10,6	384,2	34,6	187,5	16,9
50 000 and more	1 251,4	70,5	228,6	12,9	735,3	41,4	219,7	12,4

Source: Czech Statistical Office, 2010

¹⁾ As a % of total number of Internet users in a given socio-demographic group