

**Table 21: Use of the Internet in the last 3 months for private purpose – information search, 2nd quarter 2010**

	Information search							
	about goods or services		related to culture		related to travel and accommodation		health related information	
	thousand	% <sup>1)</sup>	thousand	% <sup>1)</sup>	thousand	% <sup>1)</sup>	thousand	% <sup>1)</sup>
<b>Total 16+</b>	4 397,1	80,6	2 882,2	52,8	2 197,9	40,3	1 695,1	31,1
<b>Total 16–74</b>	4 371,9	80,6	2 860,6	52,7	2 187,3	40,3	1 678,6	30,9
<b>Sex</b>								
males	2 239,6	79,3	1 359,8	48,1	1 130,1	40,0	539,5	19,1
females	2 157,4	81,9	1 522,4	57,8	1 067,8	40,5	1 155,7	43,9
<b>Age group</b>								
16–24	789,7	71,7	722,1	65,6	451,8	41,0	156,4	14,2
25–34	1 168,9	84,6	771,5	55,9	610,2	44,2	415,1	30,1
35–44	1 067,6	86,0	622,3	50,1	532,2	42,9	456,1	36,7
45–54	728,5	80,7	388,1	43,0	307,5	34,1	320,8	35,5
55–64	486,0	77,8	274,6	43,9	222,4	35,6	242,2	38,8
65–74	131,2	75,7	82,0	47,3	63,2	36,5	88,0	50,8
75+	25,1	76,2	21,6	65,4	10,6	32,0	16,5	50,1
<b>Education (25+)</b>								
basic	110,8	79,9	37,0	26,7	30,8	22,2	37,5	27,0
secondary without maturita examination	1 102,3	79,8	487,7	35,3	420,9	30,5	379,3	27,4
secondary with maturita examination	1 576,2	85,3	979,6	53,0	796,0	43,1	698,8	37,8
tertiary	818,1	82,8	655,9	66,4	498,4	50,4	423,2	42,8
<b>Employment status</b>								
employed	3 109,7	82,7	1 910,8	50,8	1 589,2	42,3	1 165,4	31,0
manual workers	944,0	81,3	408,4	35,2	365,6	31,5	236,5	20,4
non-manual workers	2 165,8	83,3	1 502,4	57,8	1 223,6	47,1	928,9	35,7
unemployed	151,5	75,9	81,9	41,0	57,3	28,7	48,1	24,1
inactive	1 135,9	75,7	889,5	59,3	551,4	36,8	481,6	32,1
<b>Specific groups</b>								
students	568,6	69,1	571,3	69,4	335,5	40,8	111,6	13,6
retired	270,6	76,7	168,4	47,7	123,3	35,0	174,5	49,5
<b>Population</b>								
under 1 999	1 190,5	81,0	723,4	49,2	573,8	39,0	407,4	27,7
2 000–9 999	872,1	79,0	520,6	47,2	407,0	36,9	328,4	29,8
10 000–49 999	886,9	79,9	540,8	48,7	422,1	38,0	347,2	31,3
50 000 and more	1 447,5	81,6	1 097,4	61,8	795,0	44,8	612,1	34,5

Source: Czech Statistical Office, 2010

<sup>1)</sup> As a % of total number of Internet users in a given socio-demographic group