

Table 19: Time spent on the Internet in the last 3 months (for private purpose), 2nd quarter 2010

	Number of hours per week spent on average on the Internet									
	1 hour or less		1–5 hours		5–10 hours		10–20 hours		more than 20 hours	
	thousand	% ¹⁾	thousand	% ¹⁾	thousand	% ¹⁾	thousand	% ¹⁾	thousand	% ¹⁾
Total 16+	991,7	18,2	2 033,1	37,2	1 150,4	21,1	719,6	13,2	509,0	9,3
Total 16–74	987,6	18,2	2 019,1	37,2	1 141,9	21,0	716,9	13,2	505,4	9,3
Sex										
males	474,2	16,8	971,4	34,4	606,2	21,5	427,1	15,1	311,6	11,0
females	517,5	19,7	1 061,8	40,3	544,1	20,7	292,5	11,1	197,5	7,5
Age group										
16–24	66,9	6,1	294,4	26,7	263,7	23,9	246,3	22,4	204,8	18,6
25–34	178,0	12,9	518,5	37,5	329,2	23,8	212,9	15,4	130,0	9,4
35–44	286,4	23,1	499,0	40,2	242,7	19,5	126,0	10,1	76,0	6,1
45–54	249,1	27,6	364,8	40,4	174,8	19,4	61,6	6,8	49,5	5,5
55–64	158,2	25,3	277,9	44,5	103,0	16,5	52,3	8,4	31,5	5,0
65–74	49,0	28,3	64,5	37,2	28,5	16,4	17,7	10,2	13,6	7,8
75+	.	.	14,1	42,7	8,5	25,7
Education (25+)										
basic	44,5	32,0	52,1	37,5	24,0	17,3	10,9	7,9	7,3	5,3
secondary without maturita	392,9	28,4	533,6	38,6	272,5	19,7	125,3	9,1	45,3	3,3
secondary with maturita exa	351,6	19,0	743,5	40,2	395,9	21,4	198,9	10,8	144,1	7,8
tertiary	135,8	13,7	409,4	41,4	194,2	19,7	138,2	14,0	107,5	10,9
Employment status										
employed	788,4	21,0	1 484,7	39,5	748,2	19,9	421,8	11,2	282,6	7,5
manual workers	305,2	26,3	444,7	38,3	222,5	19,2	117,0	10,1	63,0	5,4
non-manual workers	483,2	18,6	1 040,0	40,0	525,7	20,2	304,8	11,7	219,6	8,5
unemployed	25,3	12,7	65,2	32,7	47,6	23,9	31,6	15,8	28,8	14,4
inactive	178,0	11,9	483,3	32,2	354,6	23,6	266,2	17,8	197,6	13,2
Specific groups										
students	36,0	4,4	210,4	25,6	199,7	24,3	199,8	24,3	157,2	19,1
retired	85,6	24,3	153,0	43,4	63,6	18,0	28,1	8,0	21,7	6,1
Population										
under 1 999	283,3	19,3	564,4	38,4	287,5	19,6	166,4	11,3	139,4	9,5
2 000–9 999	213,6	19,3	383,6	34,8	254,2	23,0	143,2	13,0	95,9	8,7
10 000–49 999	196,2	17,7	402,4	36,3	240,3	21,7	143,0	12,9	117,1	10,5
50 000 and more	298,6	16,8	682,7	38,5	368,4	20,8	267,0	15,1	156,7	8,8

Source: Czech Statistical Office, 2010

¹⁾ As a % of total number of Internet users in a given socio-demographic group