

Table 16a: Internet users, 2005–2010

%¹⁾

	Internet users					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total 16+	32,1	41,0	45,0	54,0	55,9	61,8
Total 16–74	.	44,3	48,6	58,4	60,4	66,4
Sex						
males	35,3	44,1	48,8	58,0	59,2	65,8
females	29,1	38,1	41,5	50,3	52,9	58,1
Age group						
16–24	63,7	77,7	82,0	90,3	90,3	92,3
25–34	40,5	54,0	59,7	73,9	76,9	83,1
35–44	41,1	53,7	56,4	69,4	72,7	79,7
45–54	29,3	40,1	46,9	56,2	56,9	65,8
55–64	15,3	20,7	25,0	32,6	36,0	42,1
65–74	.	5,2	6,9	9,7	12,0	19,1
75+	.	0,9	1,3	1,6	3,3	5,1
Education (25+)						
basic	2,1	4,5	5,1	10,5	9,3	15,3
secondary without matura examination	12,2	18,3	22,4	35,6	36,3	44,9
secondary with matura examination	41,7	55,6	59,4	65,8	69,1	73,5
tertiary	72,1	78,2	79,3	85,4	87,0	87,9
Employment status						
employed	40,3	52,0	56,4	68,4	70,1	77,8
manual workers	.	.	.	47,6	48,9	60,5
non-manual workers	.	.	.	83,2	84,1	89,2
unemployed	16,3	26,1	26,7	34,6	51,7	53,8
inactive	23,4	27,3	30,6	35,3	37,0	41,4
Specific groups						
students	77,5	92,8	93,0	97,4	97,3	97,5
retired	3,5	5,7	6,6	9,8	11,3	16,5
Population						
under 1 999	50,5	57,1
2 000–9 999	52,5	60,5
10 000–49 999	55,9	62,6
50 000 and more	63,4	66,8

Source: Czech Statistical Office, 2010

Survey period — 2nd quarter of a given year

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group