

Table 12: Use of information and communication technologies, 2005–2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
						% ¹⁾
Personal computer users	42,0	48,0	50,9	58,7	59,2	64,1
use computer at home	30,2	37,3	41,5	50,8	53,8	59,7
use computer every day or almost every day	22,4	27,5	31,0	34,4	37,5	41,3
Internet users	32,1	41,0	45,0	54,0	55,9	61,8
use the Internet at home	19,7	28,6	34,2	45,1	49,6	56,8
use the Internet every day or almost every day	9,5	16,7	22,5	28,0	31,6	35,0
Communication						
sending / receiving e-mails	27,0	34,5	38,7	47,6	50,7	55,3
telephoning over the Internet	5,5	8,1	14,9	20,0	23,3	25,4
chat	x	x	13,2	15,1	18,7	19,6
video calls via webcam	x	x	x	5,7	9,3	8,6
discussion forum	x	x	x	5,3	7,7	9,1
social networking	x	x	x	x	5,2	9,3
Information search						
goods and services	19,7	29,4	34,5	41,6	46,5	49,8
travel and accommodation	12,3	20,5	23,1	23,9	25,0	24,9
health	3,5	9,3	9,9	13,1	18,7	19,2
online news and magazines	11,6	17,6	20,2	30,3	39,4	41,1
learning	x	x	16,1	23,1	24,1	19,1
job search, sending CVs	2,4	4,0	3,5	4,4	7,3	7,2
Leisure activities						
downloading software	2,9	7,9	9,0	7,8	12,9	11,2
playing / downloading games	x	x	9,6	8,7	9,1	12,5
listening to web radios	x	x	x	10,8	13,7	16,4
watching web TV	x	x	x	6,2	12,0	14,2
playing / downloading music	x	x	14,7	14,9	17,7	15,4
playing / downloading films, videos	x	x	11,1	11,8	14,9	20,1
Internet services						
Internet banking	5,2	9,0	10,7	13,4	17,0	21,0
Internet shopping	5,5	11,7	15,3	21,0	22,0	25,4
selling of goods, e.g. via auctions	0,5	4,7	x	x	3,9	7,9
interaction with public authorities	5,0	16,7	15,5	18,1	25,3	22,4

Source: Czech Statistical Office, 2010

Survey period — 2nd quarter of a given year

¹⁾ As a % of total number of individuals 16+