

TABULKA 35 Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – zábava
TABLE 35 Activities on the internet in the last 3 months – entertainment

(více možností volby/ multiple choice)

Uživatelé internetu, kteří použili internet v posledních 3 měsících za účelem / Internet users who used the internet in the last 3 months for												
	poslouchání rádia na internetu / listening to web radio		sledování TV na internetu / watching web TV		přehrávání nebo stahování hudby / playing or downloading music		přehrávání nebo stahování filmů či videa / playing or downloading films or video		stahování nebo on-line hraní počítačových her nebo video her / downloading or on-line playing computer or video games		umístění osobně vytvořeného obsahu na web (text, foto, video...) / uploading self-created content (text, photos, videos...) to any website	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	1214,6	24,4%	1066,7	21,5%	1571,4	31,6%	1323,6	26,6%	806,5	16,2%	321,0	6,5%
Celkem 16–74 / Total 16–74	1212,5	24,5%	1064,4	21,5%	1568,3	31,7%	1321,4	26,7%	806,5	16,3%	321,0	6,5%
Pohlaví / Gender												
muži / males	731,0	28,5%	622,5	24,3%	979,1	38,2%	862,5	33,7%	581,9	22,7%	229,9	9,0%
ženy / females	483,6	20,1%	444,2	18,4%	592,3	24,6%	461,1	19,1%	224,6	9,3%	91,1	3,8%
Věková skupina / Age group												
16–24 let	442,2	40,2%	380,1	34,6%	714,4	64,9%	589,9	53,6%	421,9	38,4%	130,4	11,9%
25–34 let	340,8	25,9%	286,8	21,8%	475,7	36,1%	404,4	30,7%	208,7	15,8%	111,1	8,4%
35–44 let	220,9	20,0%	205,0	18,5%	236,4	21,4%	187,7	17,0%	113,0	10,2%	43,9	4,0%
45–54 let	105,6	13,4%	103,1	13,1%	82,7	10,5%	83,8	10,6%	34,3	4,4%	17,7	2,3%
55–64 let	86,2	16,2%	77,0	14,5%	49,7	9,4%	48,9	9,2%	22,8	4,3%	15,7	3,0%
65–74 let	16,9	16,0%	12,6	11,9%	9,4	8,8%	6,8	6,4%	5,8	5,5%	.	.
75+
Vzdělání (25+) / Education (25+)												
základní / primary	19,5	20,7%	13,1	13,9%	18,5	19,6%	20,2	21,4%	14,7	15,6%	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	192,9	17,4%	168,6	15,2%	242,7	21,9%	206,2	18,6%	126,1	11,4%	31,1	2,8%
střední s maturitou / secondary with GCE	350,8	20,0%	308,1	17,5%	375,9	21,4%	323,9	18,4%	172,4	9,8%	81,2	4,6%
vysokoškolské / tertiary	209,2	23,0%	196,9	21,6%	219,9	24,2%	183,4	20,2%	71,4	7,8%	78,4	8,6%
Zaměstnanecký status / Employment status												
zaměstnaní / employed	732,6	21,2%	648,3	18,7%	903,0	26,1%	764,8	22,1%	413,4	11,9%	182,2	5,3%
nezaměstnaní / unemployed	45,4	26,3%	36,3	21,0%	54,0	31,3%	47,3	27,4%	25,3	14,6%	8,3	4,8%
neaktivní / inactive	436,6	32,7%	382,1	28,6%	614,4	46,0%	511,5	38,3%	367,8	27,5%	130,4	9,8%
Typ lokality / Type of locality												
vysoká hustota populace / densely-populated area	486,6	27,2%	473,4	26,4%	580,0	32,4%	502,4	28,0%	220,0	12,3%	135,4	7,6%
střední hustota populace / intermediate area	251,2	20,7%	188,2	15,5%	377,2	31,1%	295,9	24,4%	192,2	15,9%	81,8	6,8%
malá hustota populace / thinly-populated area	476,7	24,2%	405,1	20,6%	614,2	31,2%	525,3	26,7%	394,3	20,0%	103,8	5,3%

* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009