

4-13. Použití osobního počítače a internetu a použití internetu k elektronickému nakupování jednotlivci podle krajů^{*)}

Use of personal computer and the Internet and use of the Internet for e-commerce by individuals: by region^{)}*

v procentech¹⁾

Per cent¹⁾

ČR, kraje CR, regions	Použití osobního počítače jednotlivci <i>Use of personal computer by individuals</i>				Použití internetu jednotlivci <i>Use of the Internet by individuals</i>				Použití internetu k elektronickému nakupování jednotlivci <i>Use of the Internet for e-commerce by individuals</i>			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
Česká republika Czech Republic	37,6	42,0	42,0	48,0	28,0	31,6	32,1	41,0	3,4	5,2	5,5	11,7
Hl. m. Praha	53,4	54,6	51,4	59,1	46,9	48,7	45,0	53,7	5,8	10,3	8,5	23,4
Středočeský	37,6	42,6	44,0	50,8	27,6	34,4	32,7	42,7	5,8	4,5	5,5	13,7
Jihočeský	30,8	43,8	39,9	45,5	19,4	30,7	28,0	37,1	2,0	4,8	3,9	9,1
Plzeňský	32,6	41,5	46,2	47,9	20,3	30,7	33,8	40,3	.	4,1	5,5	6,0
Karlovarský	39,3	39,8	41,4	51,4	29,5	27,2	26,9	38,3	.	5,7	3,9	7,3
Ústecký	30,1	40,6	34,0	38,5	21,5	29,1	23,8	33,2	1,5	3,2	7,0	9,4
Liberecký	38,9	36,6	38,7	44,1	23,4	23,3	27,7	35,5	4,9	7,1	2,7	8,7
Královéhradecký	35,5	44,4	43,8	47,8	26,4	30,3	35,6	41,6	3,3	6,1	5,0	9,4
Pardubický	36,3	37,1	48,2	49,8	26,4	27,0	42,1	43,9	2,4	3,5	8,0	12,1
Vysočina	35,7	37,6	42,7	46,0	25,0	27,1	30,6	39,9	4,0	5,1	5,0	12,1
Jihomoravský	40,3	43,6	41,5	48,9	30,7	31,5	31,9	42,7	3,8	4,8	5,8	11,2
Olomoucký	39,9	31,6	31,7	42,5	23,1	23,2	23,5	36,4	3,2	4,0	4,0	11,7
Zlínský	36,6	38,8	38,5	42,7	25,8	26,0	29,2	36,0	2,2	3,2	3,7	4,9
Moravskoslezský	36,6	39,8	40,5	46,9	26,9	29,7	29,6	39,1	2,2	4,8	4,4	10,1

^{*)} období šetření: 2003 a 2004 - 4. čtvrtletí daného roku, 2005 - 1. čtvrtletí 2005, 2006 - 2. čtvrtletí 2006

^{*)} Time of survey: 2003 and 2004 - 4th quarter of respective year, 2005 - 1st quarter of 2005, 2006 - 2nd quarter of 2006

¹⁾ podíl na celkovém počtu jednotlivců v dané skupině

¹⁾ Share in total number of individuals in the respective group