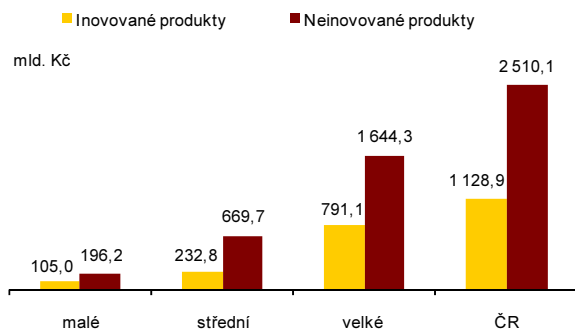
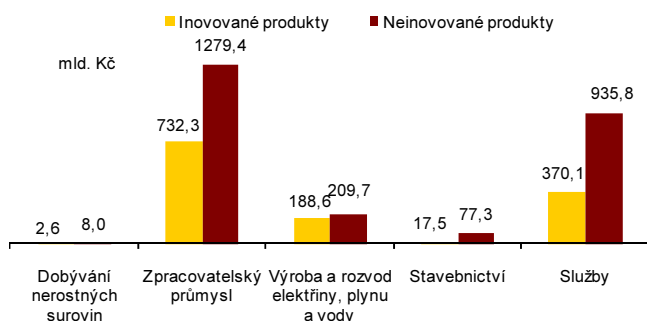


## TRŽBY ZA INOVOVANÉ PRODUKTY

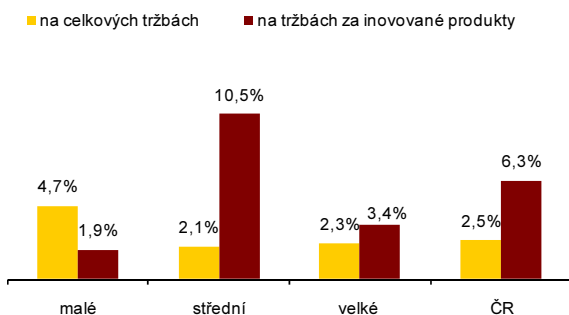
Celkové tržby za produkty (výrobek, služba) podle velikosti podniku a produktové inovujících podniků; 2008



Celkové tržby za produkty (výrobek, služba) ve vybraných odvětvích u produktové inovujících podniků; 2008



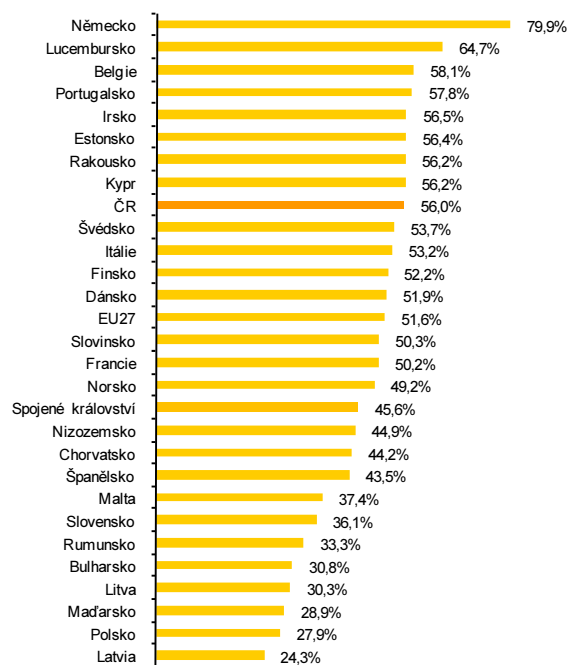
Intenzita inovačních aktivit podle velikosti podniku; 2008



Pozn.: Intenzita inovačních aktivit je definována jako podíl nákladů na inovace (produktu, procesu) na tržbách technologicky inovujících podniků, které zavedly inovaci produktu a/nebo inovaci procesu.

## MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

Podíl inovačních podniků v klíčových odvětvích\* na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU; 2006–2008



Zdroj: Eurostat, CIS 2008

\*Klíčové odvětví jsou vybraná odvětví podle metodiky Eurostatu, které povinně šetří ve všech zemích na základě unijní legislativy.

### Poznámky:

V ČR byla zatím realizována 5 šetření o inovacích – TI2001, 2003, 2005, 2006, 2008. Počínaje TI2005 vstoupil do šetření i regionální aspekt podle NUTS 2. Nově byla do šetření zařazena také některá doplňková odvětví dle metodiky Eurostatu. Došlo také k modifikaci dotazníku, nově byly zahrnuty marketingové a organizační inovace. Oproti předchozím 2 šetřením došlo v TI2005 k téměř dvojnásobnému rozšíření výběrového souboru. Uvedený fakt se markantně odráží zejména v případech výdajů na inovační aktivity. Z tohoto důvodu jsou šetření TI2001, 2003 na jedné straně a TI2005, 2006, 2008 na druhé straně srovnatelná pouze ve vymezených tzv. klíčových odvětvích. Pro šetření TI2008 byla použita revidovaná klasifikace CZ-NACE rev. 2.

Zdroj dat: Statistické šetření o inovacích TI (periodicita každé 2 roky, referenční období 3 roky).

Publikace: **Inovační aktivity podniků v ČR v letech 2006–2008** vyšla v květnu 2010. <http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/p/9605-10>

Kontakt: [vaclav.sojka@czso.cz](mailto:vaclav.sojka@czso.cz), [martin.mana@czso.cz](mailto:martin.mana@czso.cz)

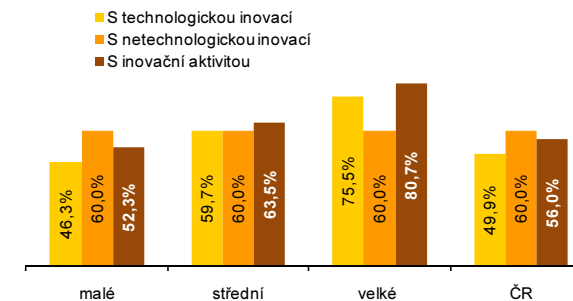


Český statistický úřad

[www.czso.cz](http://www.czso.cz)

## INOVAČNÍ AKTIVITY PODNIKŮ V ČESKÉ REPUBLICE

Podíl inovačních podniků podle velikosti podniku na celkovém počtu podniků v dané skupině; 2006–2008



Zdroj: Statistické šetření o inovacích 2008

Za **inovační podnik** se podle metodiky Eurostatu pro šetření CIS 2008 považuje každý podnik, který v daném období uvedl inovaci produktu, inovaci procesu (technologické inovace) nebo marketingovou či organizační inovaci (netechnologické inovace).

**Inovace produktu** – představuje zavedení zboží nebo služeb nových nebo významně zlepšených s ohledem na jejich charakteristiky nebo zamýšlené užití. To zahrnuje významná zlepšení v technických specifikacích, komponentech a materiálech, software, uživatelské vstřícnosti nebo jiných funkčních charakteristikách. Na rozdíl od inovací procesu jsou přímo prodávány zákazníkům.

**Inovace procesu** – představuje zavedení nové nebo významně zlepšené produkce (výrobních metod) anebo dodavatelských metod. To zahrnuje významné změny ve výrobní technice, zařízeních a/nebo softwaru a distribučních systémech.

**Marketingová inovace** – představuje zavedení nové marketingové metody obsahující významné změny v designu produktu nebo balení, umístění produktu, podpoře produktu či ocenění.

**Organizační inovace** – představuje zavedení nové organizační metody v podnikových obchodních praktikách, organizaci pracovního místa nebo externích vztazích s cílem zkvalitnit inovační kapacitu podniku či charakteristiky výkonnosti.

[www.czso.cz](http://www.czso.cz)

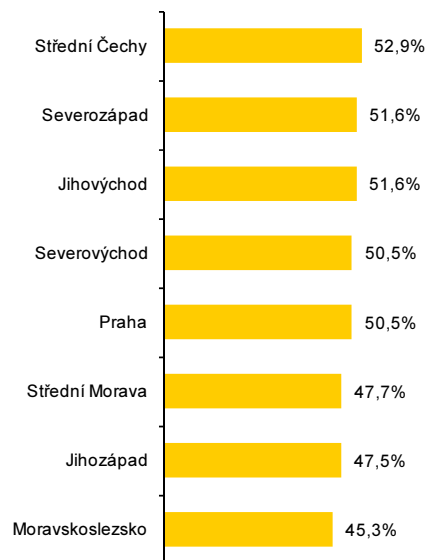
© Český statistický úřad, 2010

## INOVAČNÍ AKTIVITY – ZÁKLADNÍ ČLENĚNÍ

Podíl inovačních podniků ve vybraných odvětvích na celkovém počtu podniků v daném odvětví; 2006–2008

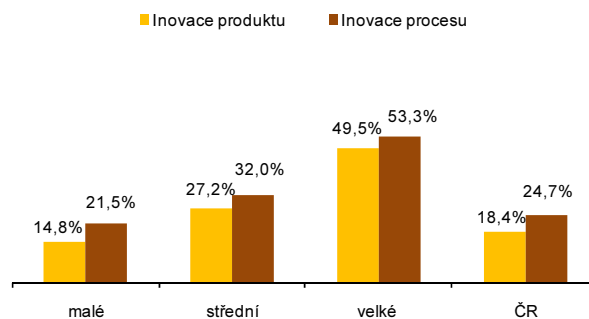


Podíl inovačních podniků v regionech (NUTS2) na celkovém počtu podniků v daném regionu; 2006–2008

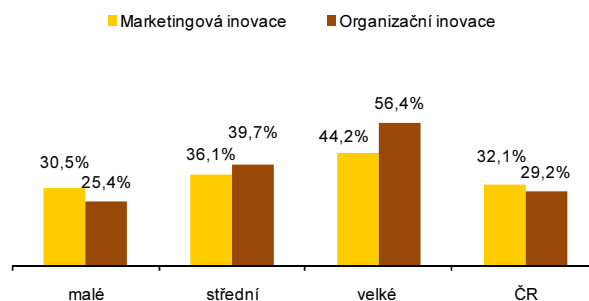


## DRUHY INOVAČNÍCH AKTIVIT

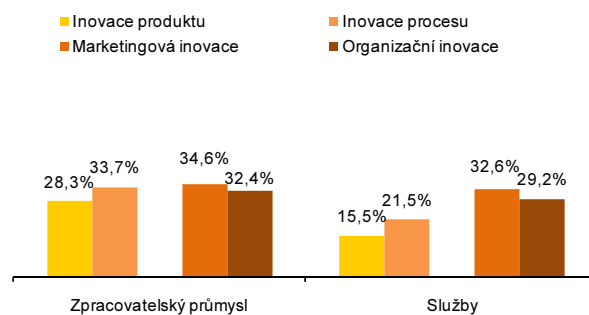
Podíl inovačních aktivit podle typu a velikosti podniku na celkovém počtu podniků v dané skupině (technologické inovace); 2006–2008



Podíl inovačních aktivit podle typu a velikosti podniku na celkovém počtu podniků v dané skupině (netecnologické inovace); 2006–2008

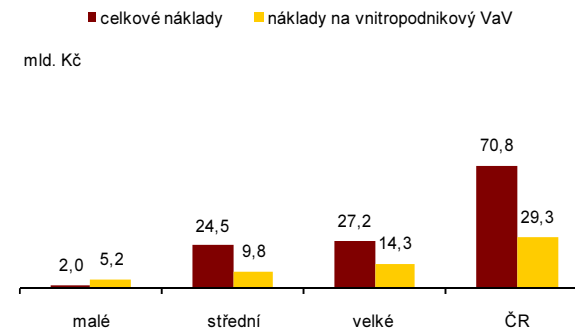


Podíl inovačních aktivit podle typu a odvětví na celkovém počtu podniků v dané skupině; 2006–2008



## VÝDAJE NA INOVAČNÍ AKTIVITY

Náklady na inovační aktivity podle velikosti podniku; 2008



Náklady na inovační aktivity podle odvětví; 2008



Náklady na inovační aktivity podle druhu aktivit; 2008

