

## DOTAZY A ODPOVĚDI

- 1) V případě internetového banneru jsme nenašli specifikaci jeho rozměru, která zásadně ovlivňuje cenu jeho umístění. Jaký rozměr banneru požadujete?
- 2) V případě inzerátu v novinách si nejsme jistí, jestli je součástí zakázky pouze vytvoření inzerátu bez nákupu mediálního prostoru v novinách, nebo vytvoření inzerátu a zároveň nákup mediálního prostoru pro jeho uveřejnění. Stejně tak při umístění internetového banneru není zcela jasné, zda požadujete pouze zajištění jeho umístění nebo zda je součástí zakázky i nákup prostoru webového portálu, kde bude banner umístěn.

Zadavatel v případě internetového banneru nepožaduje striktně velikost zadávaného reklamního prostoru, preferuje ovšem prezentaci klasickým pasivním umístěním banneru na vybrané webové stránky oproti aktivním „vyskakovacím“ oknům. Obdobně zadavatel preferuje přednost obsahu (i velikostí písma a podobně) před animacemi.

Zadavatel ocení porovnání nákladů zvoleného bannerů typu „páska“ v horní části obrazovky vybraných portálů a postranních bannerových inzerátů v postranních částech obrazovky s ohledem na jejich časové umístění.

V případě nabídky vytvoření internetového i novinového inzerátu požaduje zadavatel i nákup mediálního prostoru pro jeho uveřejnění.