

D Podniky

Již od roku 2002 sleduje Český statistický úřad (ČSÚ) pravidelně rozvoj a využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: „**Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií a elektronického obchodování u ekonomických subjektů podnikatelského sektoru - ICT 5-01**“.

V roce 2008 proběhlo toto šetření v 1. čtvrtletí a na otázky v dotazníku (11 různých sledovaných oblastí) odpovědělo cca 8,5 tis. podniků s 5 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích ekonomické činnosti. Výsledné údaje pak byly dopočteny na celkovou populaci podniků v ČR.

Od roku 2006 pak probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu k statistikám informační společnosti: “REGULATION No 808/2004”** a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU, Islandu a Norska.

Poznámky:

Referenční období: stavové údaje za roky 2000 – 2004 se vztahují vždy k 31.12. sledovaného roku; za roky 2006, 2007 a 2008 pak k lednu sledovaného roku. V případě elektronického obchodování jsou data vztahována k celému roku 2007.

Z důvodu **mezinárodní srovnatelnosti** jsou všechny celkové údaje za ČR prezentované v této kapitole pouze za podniky s 10 a více zaměstnanci. Přesto se údaje, které uvádí Eurostat za ČR mohou nepatrně odlišovat od údajů, které za ČR uvádí ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, nezahrnuje všechny podniky ze sekce Finančního zprostředkování.

Vysvětlivky:

- **EDI – Elektronická výměna dat** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, katalogových listů zboží, apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatizované zpracování jako je např. XML, EDIFACT aj., tj. bez použití manuálního zápisu, přepisu či opisu zprávy.
- **Elektronické obchodování** – nákup nebo prodej (zadání nebo akceptace objednávek) přes internet nebo ostatní počítačové sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.
- **Homeworking** (práce na dálku z domova) – placený zaměstnanec vykonává celou nebo jen část práce (minimálně půl dne za týden) doma a výsledky své pracovní činnosti předává zaměstnavateli prostřednictvím informačních a komunikačních technologií.
- **Interní web** – vnitřní podnikový informační systém založený na aplikaci mechanismů internetu (jako www stránek atd.) sloužící pro komunikaci a sdílení informací a provozování informačních služeb uvnitř podniků.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2008, kód 9702-08**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ www.czso.cz.

Více o informačních technologiích v podnicích naleznete na:

http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/podnikatelsky_sektor

D Podniky

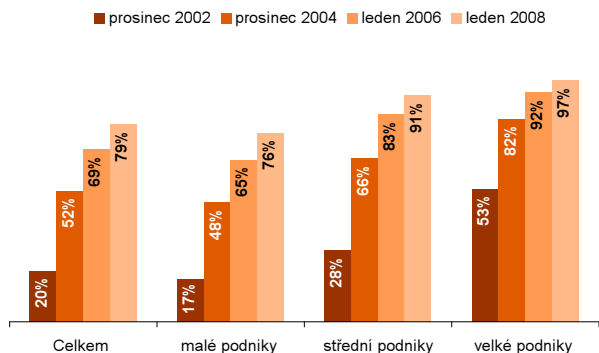
Tab. D1 Podniky v ČR s vysokorychlostním internetem; 2008

		%	
	Celkem	>2Mb/s	>8Mb/s
Celkem	79,3	67,5	9,6
podle velikosti podniku			
malé (10–49 zaměstnanců)	75,7	64,5	8,3
střední (50–249 zaměstnanců)	90,9	77,1	12,3
velké (250 a více zaměstnanců)	96,8	84,5	22,9
podle ekonomické činnosti podniku			
Zpracovatelský průmysl	78,5	65,2	7,8
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	86,1	77,1	12,5
Stavebnictví	77,1	66,0	8,5
Prodej a oprava motorových vozidel	79,3	71,2	10,3
Velkoobchod	82,1	65,0	11,1
Maloobchod	75,7	72,2	5,1
Ubytování	85,2	70,7	6,1
Doprava a skladování	72,5	68,1	7,4
Pošta a telekomunikace	92,6	92,1	60,2
Peněžnictví a pojišťovnictví	90,5	82,6	20,5
Činnosti v oblasti nemovitostí; VaV	86,8	73,5	12,6
Činnosti v oblasti výpočetní techniky	94,7	81,5	33,0
Ostatní podnikatelské činnosti (1)	80,8	66,6	11,5
Audiovizuální činnosti	90,8	89,0	36,8
Kult., sport a ostatní rekreační činnosti	79,6	65,1	6,9
Ostatní činnosti (2)	61,4	59,2	4,9
podle místa registrace podniku			
podniky registr. mimo hl. město Prahu	78,3	65,3	8,8
podniky registr. v hl. městě Praze	82,6	75,4	12,4

podíl z celk. počtu podniků v dané velikostní, odvětvové a regionální skupině

- 1) Právní, účetní, reklamní činn.; Průzkum trhu; Architekt. a inženýrské činn.
2) Kadeřnické, kosmetické a podobné služby; Praní a chemické čištění; atd.

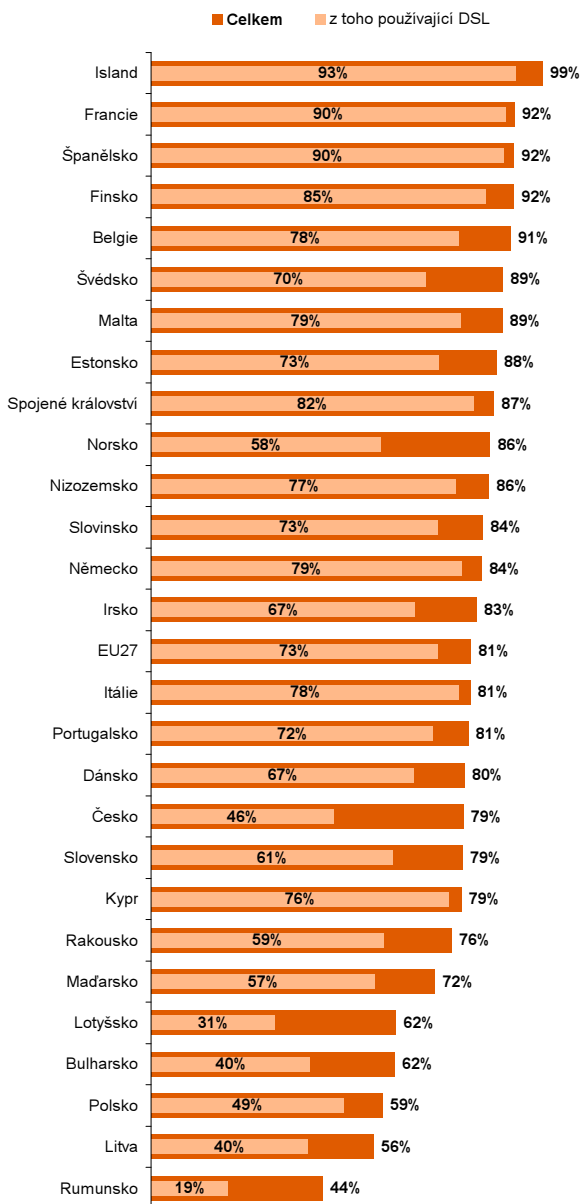
Graf D1 Podniky s vysokorychlostním internetem



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

D Podniky

Graf D2 Podniky s vysokorychlostním internetem; 2008



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Eurostat, 2009

D Podniky

Tab. D2 Podniky v ČR s webovými stránkami

	%		
	2006	2007	2008
Celkem	70,1	71,2	74,0
podle velikosti podniku			
malé (10–49 zaměstnanců)	66,1	67,5	70,3
střední (50–249 zaměstnanců)	83,6	83,7	85,8
velké (250 a více zaměstnanců)	91,9	91,7	92,9
podle ekonomické činn. podniku			
Zpracovatelský průmysl	68,8	71,8	74,0
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	64,2	62,3	67,3
Stavebnictví	71,0	62,1	66,9
Prodej a oprava motorových vozidel	74,4	73,4	74,6
Velkoobchod	82,9	86,6	86,1
Maloobchod	53,7	55,4	66,4
Ubytování	90,1	91,9	92,6
Doprava a skladování	61,3	59,3	54,9
Pošta a telekomunikace	94,0	93,9	95,5
Peněžnictví a pojišťovnictví	85,7	91,8	89,3
Činnosti v oblasti nemovitostí; VaV	65,9	68,7	69,3
Činnosti v oblasti výpočetní techniky	94,4	95,6	94,3
Ostatní podnikatelské činnosti (1)	71,9	73,3	79,2
Audiovizuální činnosti	82,9	91,9	92,9
Kult., sport. a ostatní rekreační činnosti	70,7	78,3	78,2
Ostatní činnosti (2)	54,3	58,3	56,8
podle místa registrace podniku			
podniky registr. mimo hl. město Prahu	67,7	68,2	71,3
podniky registr. v hl. městě Praze	79,1	81,7	83,2

podíl z celk. počtu podniků v dané velikostní, odvětvové a regionální skupině

1) Právní, účetní, reklamní činn.; Průzkum trhu; Architekt. a inženýrské činn.

2) Kadeřnické, kosmetické a podobné služby; Praní a chemické čištění; atd.

Graf D3 Podniky s webovými stránkami; 2008

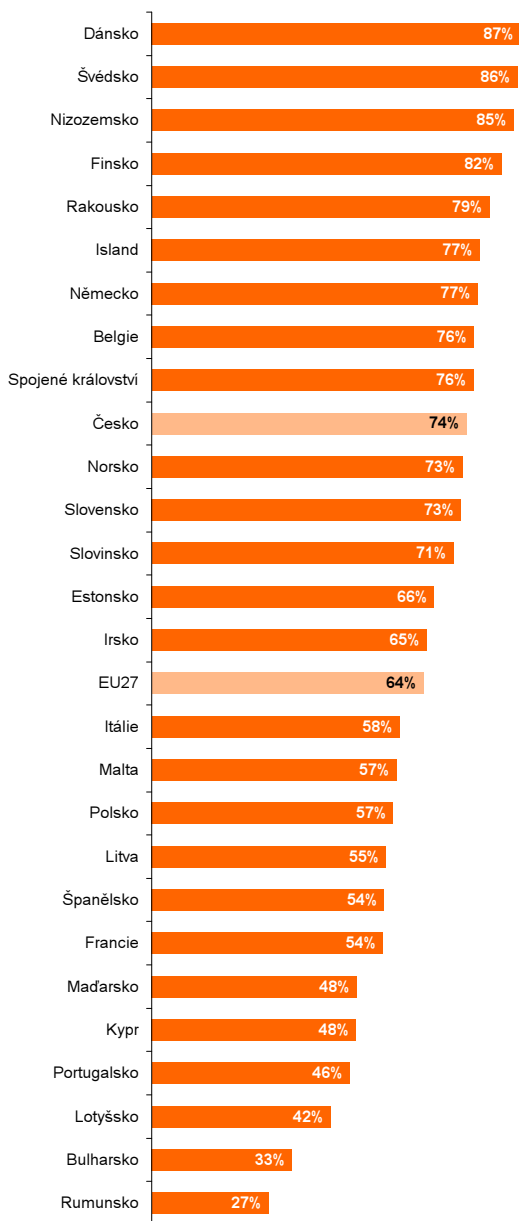


podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D4 Podniky s webovými stránkami; 2008



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Eurostat, 2009

D Podniky

Tab. D3 Podniky v ČR s firemní počítačovou sítí; 2008

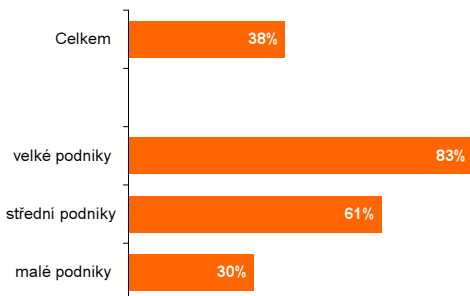
		%		
	Celkem	WLAN	Interní web	
Celkem	62,2	29,2	20,8	
podle velikosti podniku				
malé (10–49 zaměstnanců)	55,0	24,5	14,7	
střední (50–249 zaměstnanců)	86,4	42,5	36,3	
velké (250 a více zaměstnanců)	95,5	62,5	70,6	
podle ekonomické činn. podniku				
Zpracovatelský průmysl	60,9	28,0	20,6	
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	79,8	37,6	37,2	
Stavebnictví	48,0	19,8	10,7	
Prodej a oprava motorových vozidel	66,3	31,7	16,3	
Velkoobchod	73,9	36,9	20,2	
Maloobchod	53,1	22,9	14,4	
Ubytování	56,6	32,1	14,8	
Doprava a skladování	49,3	22,3	13,9	
Pošta a telekomunikace	90,7	62,9	67,0	
Peněžnictví a pojišťovnictví	86,6	35,5	58,1	
Činnosti v oblasti nemovitostí; VaV	70,0	22,6	19,7	
Činnosti v oblasti výpočetní techniky	97,2	61,7	74,2	
Ostatní podnikatelské činnosti (1)	71,5	36,7	31,1	
Audiovizuální činnosti	84,4	51,9	44,1	
Kult., sport. a ostatní rekreační činnosti	64,4	32,7	15,6	
Ostatní činnosti (2)	26,6	10,0	9,0	
podle místa registrace podniku				
podniky registr. mimo hl. město Prahu	59,3	27,0	17,1	
podniky registr. v hl. městě Praze	72,4	37,0	33,8	

podíl z celk. počtu podniků v dané velikostní, odvětvové a regionální skupině

- 1) Právní, účetní, reklamní činn.; Průzkum trhu; Architekt. a inženýrské činn.
 2) Kadeřnické, kosmetické a podobné služby; Praní a chemické čištění; atd.

WLAN - bezdrátové technologie umožňující přístup k firemním sítím

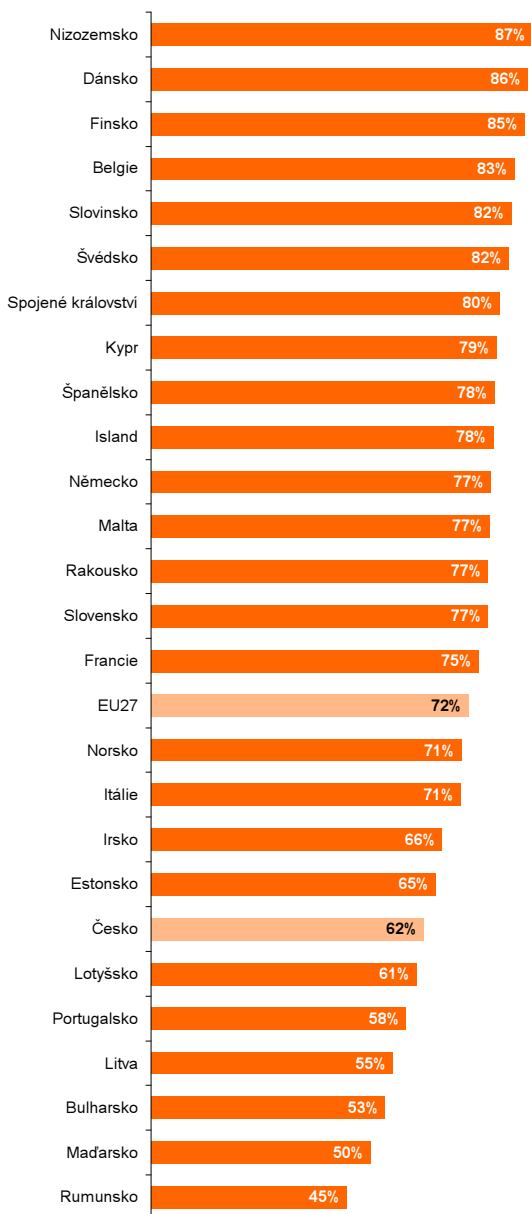
Graf D5 Podniky umožňující vzdálený přístup ke své firemní počítačové síti; 2008



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

D Podniky

Graf D6 Podniky s firemní počítačovou sítí; 2008



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Eurostat, 2009

D Podniky

Tab. D4 Zaměstnanci používající v práci počítač; 2008

%

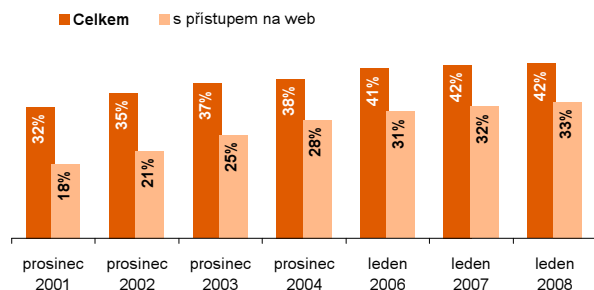
	Celkem	S přístupem na web	Home working
Celkem	42,0	32,7	2,3
podle velikosti podniku			
malé (10–49 zaměstnanců)	41,9	38,4	2,9
střední (50–249 zaměstnanců)	39,2	33,8	2,7
velké (250 a více zaměstnanců)	43,8	29,4	1,7
podle ekonomické činn. podniku			
Zpracovatelský průmysl	33,8	23,8	1,2
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	54,7	45,0	2,7
Stavebnictví	30,3	28,5	1,5
Prodej a oprava motorových vozidel	59,6	51,9	2,0
Velkoobchod	62,3	54,1	6,7
Maloobchod	41,8	25,8	1,8
Ubytování	43,6	36,6	0,9
Doprava a skladování	31,2	24,6	1,2
Pošta a telekomunikace	61,5	22,6	1,6
Peněžnictví a pojišťovnictví	92,2	90,3	2,9
Činnosti v oblasti nemovitostí; VaV	50,1	41,8	3,0
Činnosti v oblasti výpočetní techniky	94,0	91,6	18,0
Ostatní podnikatelské činnosti (1)	46,5	42,8	3,7
Audiovizuální činnosti	83,1	75,5	6,6
Kult., sport. a ostatní rekreační činnosti	54,4	28,0	1,1
Ostatní činnosti (2)	22,3	17,2	0,6
podle místa registrace podniku			
podniky registr. mimo hl. město Prahu	35,7	27,1	1,6
podniky registr. v hl. městě Praze	57,7	46,8	4,1

podíl z celk. počtu zaměstnanců v podnicích v dané vel., odvětv. a reg. skup.

1) Právní, účetní, reklamní činn.; Průzkum trhu; Architekt. a inženýrské činn.

2) Kadeřnické, kosmetické a podobné služby; Praní a chemické čištění; atd.

Graf D7 Zaměstnanci používající v práci počítač

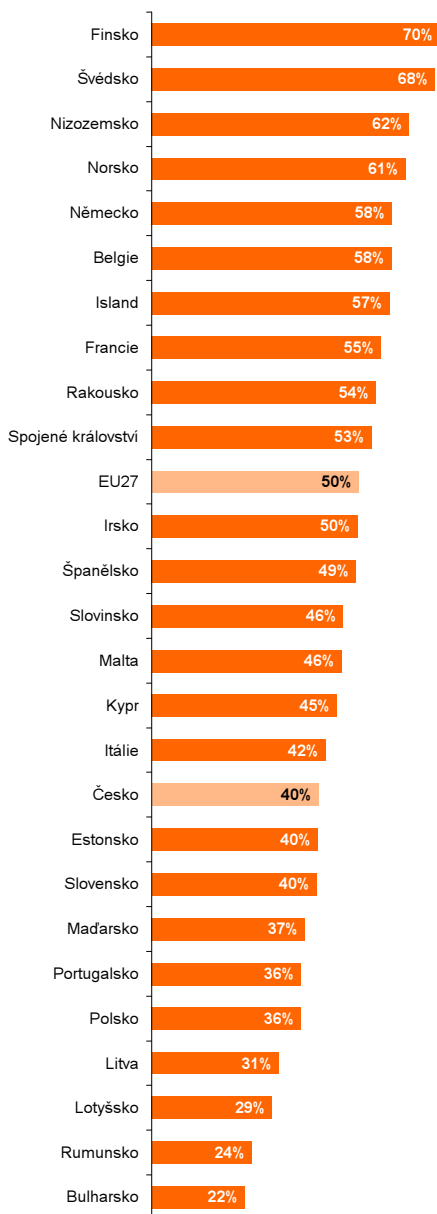


podíl z celk. počtu zaměstnanců pracujících v podnicích s 10 a více zam.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D8 Zaměstnanci používající v práci počítač; 2008



podíl z celk. počtu zaměstnanců pracujících v podnicích s 10 a více zam.

Zdroj: Eurostat, 2009

D Podniky

Tab. D5 Podniky v ČR nakupující elektronicky; 2007

%

	Celkem	Přes webové stránky	Pomocí EDI
Celkem	29,4	23,2	13,0
podle velikosti podniku			
malé (10–49 zaměstnanců)	27,1	21,9	11,2
střední (50–249 zaměstnanců)	35,8	26,9	18,1
velké (250 a více zaměstnanců)	45,2	32,4	26,6
podle ekonomické činn. podniku			
Zpracovatelský průmysl	25,3	19,5	10,8
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	31,2	25,1	12,0
Stavebnictví	24,8	20,9	8,8
Prodej a oprava motorových vozidel	38,8	28,2	23,0
Velkoobchod	36,7	29,0	20,9
Maloobchod	38,0	28,5	14,5
Ubytování	24,4	18,6	12,9
Doprava a skladování	19,5	13,6	10,4
Pošta a telekomunikace	63,6	55,5	37,7
Peněžnictví a pojišťovnictví	n.a.	n.a.	n.a.
Činnosti v oblasti nemovitostí; VaV	18,4	14,3	6,0
Činnosti v oblasti výpočetní techniky	68,6	50,3	36,7
Ostatní podnikatelské činnosti (1)	30,0	27,5	10,1
Audiovizuální činnosti	43,3	35,7	16,1
Kult., sport.a ostatní rekreační činnosti	22,4	17,7	7,4
Ostatní činnosti (2)	13,2	12,7	3,2
podle místa registrace podniku			
podniky registr. mimo hl. město Prahu	27,4	22,1	11,4
podniky registr. v hl. městě Praze	36,4	27,0	19,0

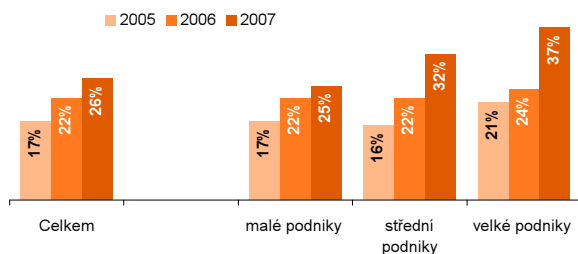
podíl z celk. počtu podniků v dané velikostní, odvětvové a regionální skupině

1) Právní, účetní, reklamní činn.; Průzkum trhu; Architekt. a inženýrské činn.

2) Kadeřnické, kosmetické a podobné služby; Praní a chemické čištění; atd.

Pozn.: Údaje v tabulce zahrnují všechny podniky, které v průběhu roku 2007 alespoň jednou podaly elektronickou objednávku přes internet nebo jiné počítačové sítě na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby.

Graf D9 Podniky nakupující elektronicky 1 % a více z celkového objemu svých nákupů

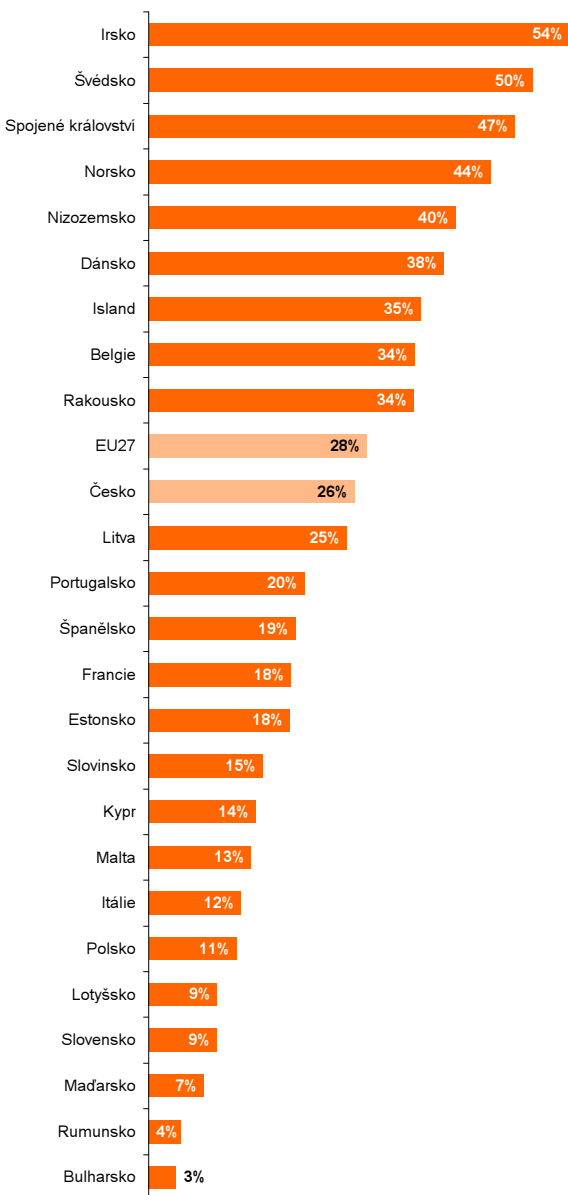


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D10 Podniky nakupující elektronicky 1 % a více z celkového objemu svých nákupů; 2007



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Eurostat, 2009

D Podniky

Tab. D6 Podniky v ČR prodávající elektronicky; 2007

%

	Celkem	Přes webové stránky	Pomocí EDI
Celkem	15,3	10,5	8,5
podle velikosti podniku			
malé (10–49 zaměstnanců)	13,8	10,4	6,6
střední (50–249 zaměstnanců)	18,9	10,4	13,5
velké (250 a více zaměstnanců)	29,8	13,3	23,2
podle ekonomické činn. podniku			
Zpracovatelský průmysl	13,9	8,0	8,6
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	6,2	3,1	4,4
Stavebnictví	8,2	5,5	5,4
Prodej a oprava motorových vozidel	15,5	11,3	8,6
Velkoobchod	31,0	22,7	18,0
Maloobchod	15,9	11,4	6,7
Ubytování	32,9	29,4	15,8
Doprava a skladování	11,4	6,8	6,5
Pošta a telekomunikace	40,1	26,2	28,8
Peněžnictví a pojišťovnictví	n.a.	n.a.	n.a.
Činnosti v oblasti nemovitostí; VaV	8,6	6,0	2,9
Činnosti v oblasti výpočetní techniky	27,7	18,7	19,5
Ostatní podnikatelské činnosti (1)	9,0	7,7	2,0
Audiovizuální činnosti	28,5	19,9	12,2
Kult., sport a ostatní rekreační činnosti	14,8	12,5	3,9
Ostatní činnosti (2)	2,7	2,0	1,7
podle místa registrace podniku			
podniky registr. mimo hl. město Prahu	13,9	10,0	7,4
podniky registr. v hl. městě Praze	20,4	12,3	12,4

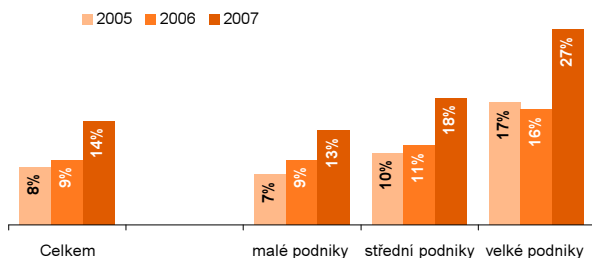
podíl z celk. počtu podniků v dané velikostní, odvětvové a regionální skupině

1) Právní, účetní, reklamní činn.; Průzkum trhu; Architekt. a inženýrské činn.

2) Kadeřnické, kosmetické a podobné služby; Praní a chemické čištění; atd.

Pozn.: Údaje v tabulce zahrnují všechny podniky, které v průběhu roku 2007 alespoň jednou obdržely elektronickou objednávku přes internet nebo jiné počítačové sítě na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby.

Graf D11 Podniky prodávající elektronicky 1 % a více z celkového objemu svých tržeb

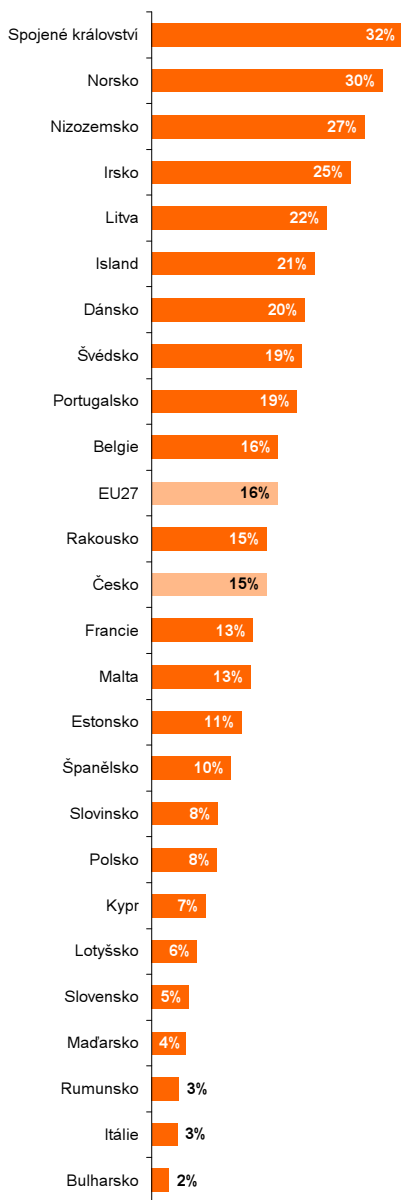


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D12 Podniky prodávající elektronicky 1 % a více z celkového objemu svých tržeb; 2007



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Eurostat, 2009

D Podniky

Tab. D7 Hodnota e-nákupů uskutečněných podniky v ČR; 2007

%

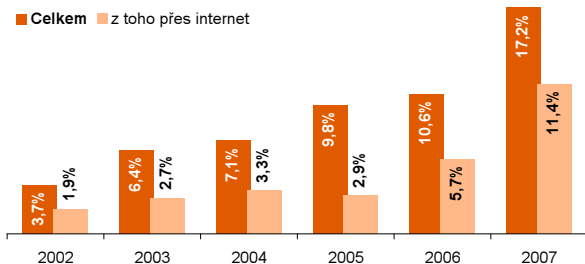
	Celkem	Přes webové stránky	Pomocí EDI
Celkem	17,2	5,0	12,2
podle velikosti podniku			
malé (10–49 zaměstnanců)	12,0	6,3	5,7
střední (50–249 zaměstnanců)	16,3	5,7	10,6
velké (250 a více zaměstnanců)	19,8	4,0	15,9
podle ekonomické činn. podniku			
Zpracovatelský průmysl	20,3	3,8	16,5
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	5,4	1,1	4,3
Stavebnictví	4,2	2,8	1,5
Prodej a oprava motorových vozidel	23,7	11,3	12,4
Velkoobchod	19,8	7,6	12,3
Maloobchod	27,6	6,6	20,9
Ubytování	4,7	3,6	1,2
Doprava a skladování	8,0	3,3	4,7
Pošta a telekomunikace	13,2	2,4	10,8
Peněžnictví a pojišťovnictví	n.a.	n.a.	n.a.
Činnosti v oblasti nemovitostí; VaV	2,5	1,5	1,0
Činnosti v oblasti výpočetní techniky	25,6	14,9	10,7
Ostatní podnikatelské činnosti (1)	8,7	5,4	3,3
Audiovizuální činnosti	6,6	1,9	4,7
Kult., sport. a ostatní rekreační činnosti	5,2	3,7	1,6
Ostatní činnosti (2)	2,1	1,6	0,5
podle místa registrace podniku			
podniky registr. mimo hl. město Prahu	17,5	4,7	12,8
podniky registr. v hl. městě Praze	16,5	5,5	11,0

1) Právní, účetní, reklamní činn.; Průzkum trhu; Architekt. a inženýrské činn.

2) Kadeřnické, kosmetické a podobné služby; Praní a chemické čištění; atd.

podíl na celkových nákupech podniků v dané velikostní, odvětvové a regionální skupině

Graf D13 Finanční hodnota e-nákupů uskutečněných podniky

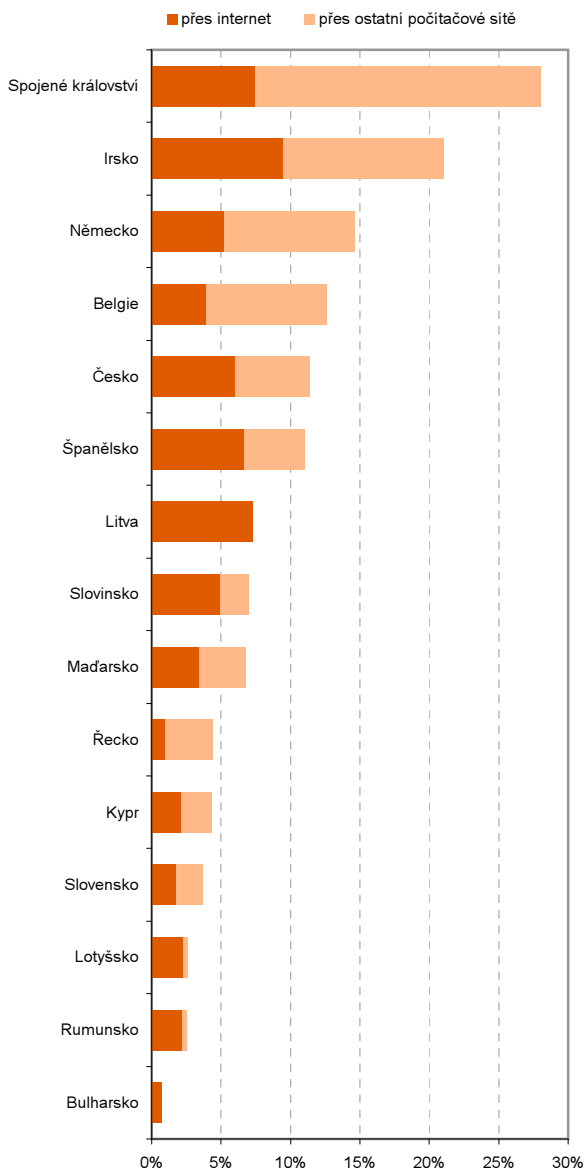


podíl na celkové finanční hodnotě nákupů uskutečněných v podnicích s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D14 Hodnota e-nákupů uskutečněných podniky; 2007



podíl na celkové finanční hodnotě nákupů uskutečněných v podnicích s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Eurostat, 2009

D Podniky

Tab. D8 Hodnota e-prodeje uskutečněných podniků v ČR; 2007

%

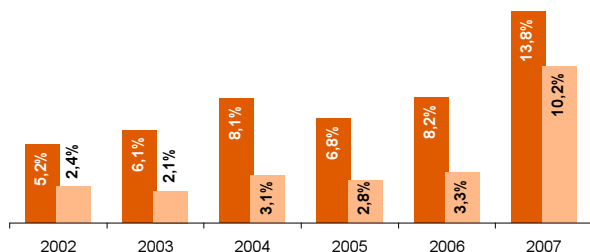
	Celkem	Přes webové stránky	Pomocí EDI
Celkem	13,8	3,5	10,3
podle velikosti podniku			
malé (10–49 zaměstnanců)	7,0	3,0	4,0
střední (50–249 zaměstnanců)	9,8	2,2	7,6
velké (250 a více zaměstnanců)	18,8	4,4	14,3
podle ekonomické činn. podniku			
Zpracovatelský průmysl	22,9	5,2	17,8
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	2,5	1,4	1,1
Stavebnictví	0,9	0,4	0,6
Prodej a oprava motorových vozidel	5,3	3,6	1,7
Velkoobchod	15,6	3,4	12,2
Maloobchod	2,1	0,8	1,3
Ubytování	16,7	10,1	6,6
Doprava a skladování	9,9	5,4	4,5
Pošta a telekomunikace	9,1	0,8	8,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	n.a.	n.a.	n.a.
Činnosti v oblasti nemovitostí; VaV	0,9	0,4	0,5
Činnosti v oblasti výpočetní techniky	8,1	3,9	4,2
Ostatní podnikatelské činnosti (1)	5,5	1,5	4,0
Audiovizuální činnosti	1,9	1,2	0,7
Kult., sport a ostatní rekreační činnosti	4,2	3,3	0,9
Ostatní činnosti (2)	2,0	0,7	1,3
podle místa registrace podniku			
podniky registr. mimo hl. město Prahu	16,2	3,9	12,3
podniky registr. v hl. městě Praze	9,5	2,9	6,7

1) Právní, účetní, reklamní činn.; Průzkum trhu; Architekt. a inženýrské činn.

2) Kadeřnické, kosmetické a podobné služby; Praní a chemické čištění; atd.
podíl na celkových tržbách podniků v dané velikostní, odvětvové a regionální skupině

Graf D15 Finanční hodnota e-prodeje uskutečněných podniků

■ Celkem ■ z toho přes internet

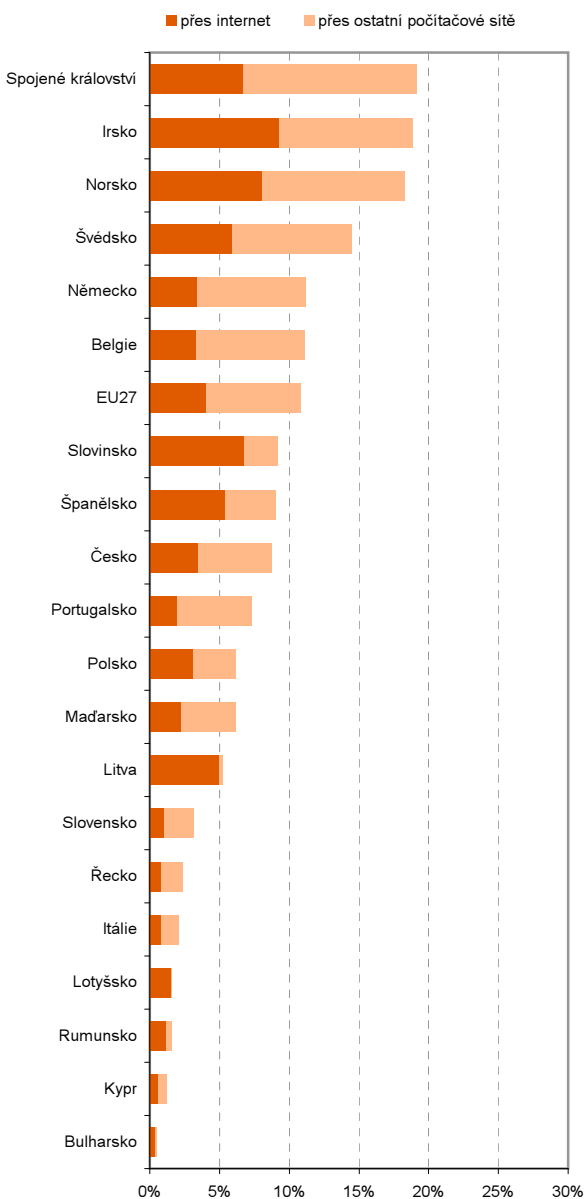


podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D16 Hodnota e-prodejů uskutečněných podniky; 2007



podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Eurostat, 2009

D Podniky

Tab.D9 Podniky v ČR používající manažerské IS; 2008

%

	ERP	CRM	SCM
Celkem	14,4	19,6	1,4
podle velikosti podniku			
malé (10–49 zaměstnanců)	8,7	15,0	1,2
střední (50–249 zaměstnanců)	29,6	34,1	1,3
velké (250 a více zaměstnanců)	58,0	45,2	4,2
podle ekonomické činn. podniku			
Zpracovatelský průmysl	19,6	20,7	0,8
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	21,8	26,7	1,7
Stavebnictví	6,2	9,7	1,5
Prodej a oprava motorových vozidel	9,6	27,8	5,1
Velkoobchod	22,3	25,8	3,1
Maloobchod	10,6	14,8	2,0
Ubytování	7,4	19,4	0,5
Doprava a skladování	8,0	13,7	0,5
Pošta a telekomunikace	25,8	46,4	4,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	17,7	44,5	1,9
Činnosti v oblasti nemovitostí; VaV	10,6	18,7	0,2
Činnosti v oblasti výpočetní techniky	28,4	48,4	1,8
Ostatní podnikatelské činnosti (1)	7,2	18,2	0,2
Audiovizuální činnosti	11,3	14,0	0,0
Kult., sport.a ostatní rekreační činnosti	4,5	13,5	0,2
Ostatní činnosti (2)	2,0	8,3	0,0
podle místa registrace podniku			
podniky registr. mimo hl. město Prahu	13,0	17,0	1,2
podniky registr. v hl. městě Praze	18,9	29,0	1,9

podíl z celk. počtu podniků v dané velikostní, odvětvové a regionální skupině

- 1) Právní, účetní, reklamní činn.; Průzkum trhu; Architekt. a inženýrské činn.
- 2) Kadeřnické, kosmetické a podobné služby; Praní a chemické čištění; atd.

ERP (Enterprise Resource Planning): manažerský informační systém, který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, a účetnictví. ERP zpracovává značnou část firemních transakcí a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

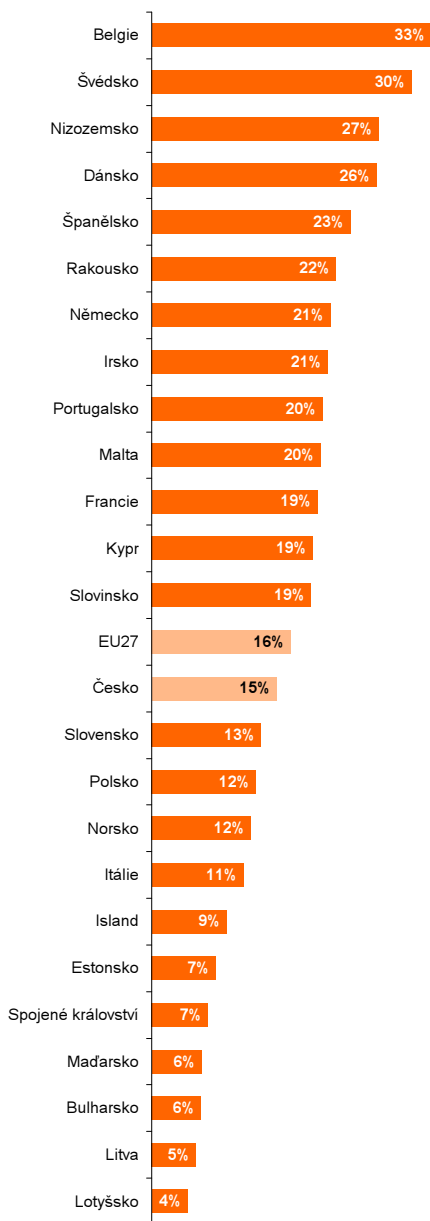
CRM (Customer Relationship Management): manažerský informační systém, který se používá pro správu a využití informací o zákaznících - koordinaci vztahu podniku se zákazníky. Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků.

SCM (Supply chain management): integrovaný informační systém umožňující řízení celého dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase. SCM nezahrnuje pouze nástroje plánování (výroby, poptávky, stavu zásob atd.), ale jde především o integrovaný softwarový informační nástroj spojující plán, sběr a vyhodnocování dat z reálných procesů do jednoho celku na všech úrovních, tj. zahrnující všechny subjekty řetězce.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D17 Podniky používající ERP ; 2008

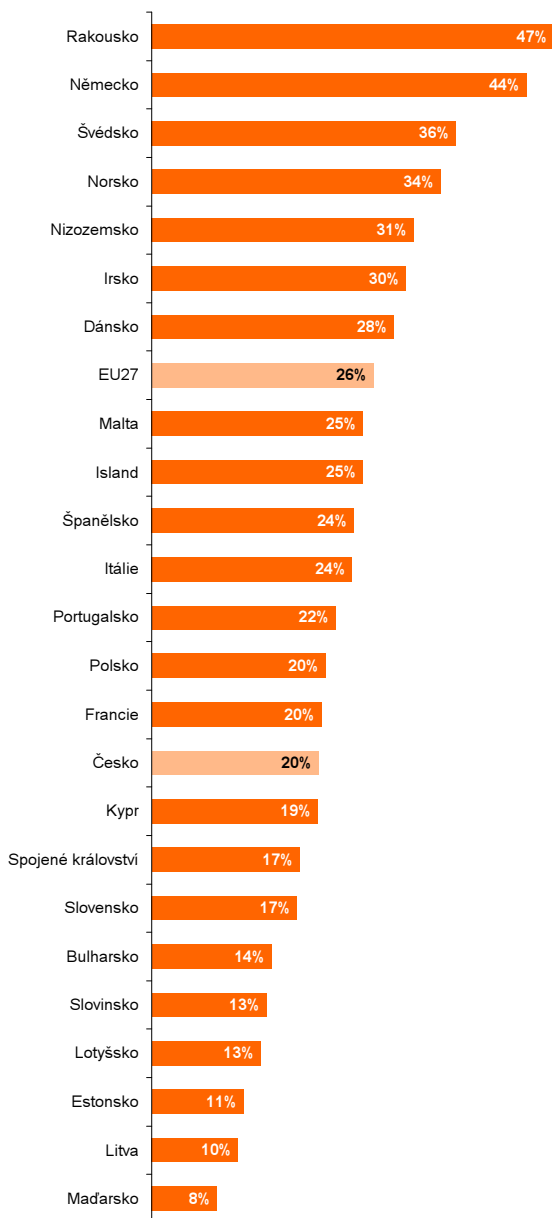


podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Eurostat, 2009

D Podniky

Graf D18 Podniky používající CRM; 2008



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Eurostat, 2009