

VÝZVA A ZADÁVACÍ PODMÍNKY K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „veřejná zakázka“) je zadávána dle § 6 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

Název veřejné zakázky:	„Publicita projektu Základní registr osob - ROS“
------------------------	--

2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název:	Česká republika – Český statistický úřad
Sídlo:	Na padesátém 3268/81, 100 82, Praha 10
IČ:	00025593
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Ing. Stanislav Palas, ředitel odboru statistických registrů
Kontaktní osoba zadavatele	Ing. Mgr. Alena Bokvajová
Telefon, fax, e-mail:	274 054 043, alena.bokvajova@czso.cz

Výše uvedený zadavatel Vás vyzývá k podání nabídky ve výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu.

3. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A PODMÍNEK PLNĚNÍ

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na služby

Předmět veřejné zakázky:

Předmětem plnění této veřejné zakázky (VZ) jsou služby v rámci publicity projektu „205 – Základní registr osob – ROS“, které jsou shrnuty do čtyř tzv. košů služeb pro období od 01. 03. do 30. 06. 2012. **Jedná se o mediální, informační a osvětovou kampaň**, konkrétní požadavky zadavatele, technická specifikace a závazná tabulka pro zpracování nabídkové ceny jsou uvedeny v Příloze č. 1 těchto zadávacích podmínek.

Plnění veřejné zakázky bude provedeno v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1.

Jde o tyto koše požadovaných služeb:

Koš č. 1 - Prezentace projektu ROS vůči editorům a veřejnosti – poskytování služeb public relations pro širokou a odbornou veřejnost o projektu ROS, zejména zajištění obecné povědomosti o existenci projektu ROS u právnických a fyzických osob, orgánů veřejné správy a občanů prostřednictvím dále uvedených komunikačních a mediálních prostředků.

Koš č. 2 - Propagační předměty - propagace projektu ROS drobnými předměty, jako např. propisovací tužky, USB flash disky s potiskem, aj. Propagační předměty jsou určeny zejména

pro účastníky školení k Základnímu registru osob. Materiálová specifikace poptávané služby je uvedena dále.

Koš č. 3 - Propagace odpovídající projektům spolufinancovaným ze Strukturálních fondů Evropské unie - propagace financování projektu ROS z Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím Integrovaného operačního programu dle specifikace uvedené v Příloze.

Koš č. 4 - Komunikační a informační podpora kampaně – jedná se o kampaň se zaměřením na cílové skupiny (viz dále) s cílem zajistit obecnou povědomost o existenci Základního registru osob, jeho funkcionalitě a dopadech na fungování veřejné správy. Hlavní část kampaně by měla proběhnout bezprostředně před zahájením ostrého provozu základních registrů (1. 7. 2012). Zadavatel požaduje, aby uchazeč kromě požadovaných služeb **předložil návrh jednotlivých částí komunikačního mixu, včetně harmonogramu a dopadu na cílové skupiny a detailně specifikoval jejich obsah, počet (případně frekvenci a délku trvání) a cenu.**

Cílové skupiny a hlavní cíle publicity

- Editori Základního registru osob - z celkové množiny editorů se jedná zejména o obce (obecní úřady), které nelze oslovit individuálně prostřednictvím osobních setkání. Cílem publicity je informovat o dopadech Základního registru osob na agendu obcí.
- Právnícké a podnikající fyzické osoby vedené v Základním registru osob: seznámit je s dopady základního registru osob na jejich činnost a s možností užívat **referenční údaje** při kontaktu s orgány veřejné moci a žádat o poskytnutí údajů o své osobě
- Rozšířit obecnou povědomost potenciálních uživatelů Základního registru osob o jeho existenci a přínosu při komunikaci s veřejnou správou

Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

Koš služeb č. 1:

Kód CPV: 79340000-9 Reklamní a marketingové služby

Kód CPV: 98110000-7 Služby poskytované obchodními, odbornými a specializovanými organizacemi

Koš služeb č. 2:

Kód CPV: 30190000-7 Různé kancelářské zařízení a potřeby

Kód CPV: 79342200-5 Propagační služby

Koš služeb č. 3:

Kód CPV: 30190000-7 Různé kancelářské zařízení a potřeby

Kód CPV: 79342200-5 Propagační služby

Koš služeb č. 4:

Kód CPV: 79340000-9 Reklamní a marketingové služby

Kód CPV: 98110000-7 Služby poskytované obchodními, odbornými a specializovanými organizacemi

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky určená zadavatelem činí maximálně: **1 900 000,- Kč** (slovy jeden milión devět set tisíc Kč) bez DPH. Nabídková cena uchazeče nesmí překročit předpokládanou hodnotu veřejné zakázky. Taková nabídka bude ze soutěže vyřazena.

4. OBCHODNÍ PODMÍNKY, VČETNĚ PLATEBNÍCH PODMÍNEK, PŘÍPADNĚ TĚŽ OBJEKTIVNÍCH PODMÍNEK, ZA NICHŽ JE MOŽNO PŘEKROČIT VÝŠI NABÍDKOVÉ CENY

Závazné obchodní a platební podmínky jsou uvedeny v návrhu Rámcové smlouvy, která tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace.

5. TECHNICKÉ PODMÍNKY DLE § 45 ZÁKONA, JE-LI TO ODŮVODNĚNO PŘEDMĚTEM VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Součástí zadávací dokumentace je podrobná specifikace předmětu plnění veřejné zakázky, která tvoří přílohu č. 1.

6. POŽADAVKY NA VARIANTY NABÍDEK

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

7. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena je cenou maximální a konečnou za splnění celého předmětu veřejné zakázky a není jí možné z žádného důvodu navýšit s výjimkou navýšení sazby DPH s tím, že musí zahrnovat veškeré režijní náklady uchazeče, mzdy, související ceny, náklady, poplatky, pojištění apod. a jedná se o jedinou úplatu za poskytování těchto služeb.

Další požadavky:

- Nabídková cena bude uvedena v CZK.
- Nabídková cena bude uvedena v členění dle přílohy č.1 této zadávací dokumentace: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), a nabídková cena včetně DPH. Uchazeč nesmí překročit maximální cenu za jednotku služeb stanovenou zadavatelem v této příloze.
- Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady dodavatele spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.
- Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny, mimo změnu sazeb DPH.

8. JINÉ POŽADAVKY ZADAVATELE NA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Místem plnění veřejné zakázky bude sídlo zadavatele nebo zadavatelem určená místa doručení dle typů objednaných plnění. Lhůta plnění této zakázky je od podpisu Rámcové smlouvy do 30.06.2012.

8.1. Požadavek na uvedení subdodavatelů

Uchazeč je povinen ve své nabídce specifikovat, které části plnění bude realizovat sám a pro které části plnění předpokládá využití subdodavatelů (jiných osob). Uchazeč je v nabídce povinen uvést:

identifikační údaje každého subdodavatele, tj. název, sídlo, právní forma a IČ právnické osoby nebo jméno a příjmení, místo podnikání a IČ, bylo-li přiděleno, pokud se jedná o fyzickou osobu, rozsah a uvedení těch činností, které bude každý subdodavatel v rámci plnění veřejné zakázky realizovat, případně kterou část kvalifikace za Uchazeče (sdružení uchazečů) poskytuje.

Tento seznam bude uveden v nabídce. Uchazeč je oprávněn poskytovat služby prostřednictvím těch subdodavatelů, kteří jsou uvedeni v tomto seznamu, a pouze v rozsahu dle tohoto seznamu. Jakékoliv změny v subdodavatelích podléhají předchozímu souhlasu zadavatele.

V případě, že uchazeč prokázal splnění části kvalifikace prostřednictvím subdodavatele, musí tento subdodavatel i tomu odpovídající část plnění poskytovat. Uchazeč je oprávněn změnit subdodavatele, pomocí kterého prokázal část splnění kvalifikace, jen z vážných důvodů a s předchozím písemným souhlasem zadavatele, přičemž nový subdodavatel musí disponovat minimálně stejnou kvalifikací, kterou původní subdodavatel prokázal za uchazeče; zadavatel může souhlas se změnou subdodavatele z objektivních důvodů odmítnout.

9. POŽADAVKY NA SPLNĚNÍ KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ UCHAZEČE

Nabídka uchazeče musí obsahovat čestné prohlášení o splnění **základních kvalifikačních předpokladů** (viz Příloha č. 2) podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Uchazeč k prokázání **profesních kvalifikačních předpokladů** předloží výpis z obchodního rejstříku či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní uchazeč zapsán, ve formě prosté kopie. Výpis nesmí být starší 90 dnů počítáno od posledního dne lhůty pro podání nabídek.

Uchazeč může využít služeb subdodavatele.

Profesní kvalifikační předpoklady prokáže **subdodavatel** předložením prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku či výpisem z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, či prosté kopie dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky. Výpis nesmí být starší 90 dnů počítáno od posledního dne lhůty pro podání nabídek.

10. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním kritériem hodnocení je nejnižší nabídková cena bez DPH.

11. PODMÍNKY A POŽADAVKY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- Nabídka bude zpracována v písemné formě ve třech vyhotoveních – 1x originál a 2x kopie, přičemž daná vyhotovení budou i takto označena (slovy „ORIGINÁL“ a „KOPIE“).
- Nabídka musí být zadavateli doručena v samostatné zalepené obálce označené heslem "VZ Publicita projektu ROS" a „NEOTVÍRAT“. Na obálce bude uvedena rovněž adresa uchazeče, na kterou bude případně možné nabídku vrátit. Dále bude obálka uzavřená a na těchto uzavřeních opatřená razítkem a podpisem uchazeče.
- Všechny listy nabídky budou navzájem pevně spojeny nebo sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Veškeré výtisky budou řádně čitelné, bez škrťů a přepisů. Všechny stránky nabídky, resp. jednotlivých výtisků, budou očíslovány vzestupnou kontinuální řadou; není třeba číslovat originály nebo úředně ověřené kopie požadovaných dokumentů.
- Nabídka bude zpracována výhradně v českém jazyce.
- Uchazeč předloží nabídku také v elektronické podobě na CD; tato povinnost se netýká dokladů prokazujících splnění kvalifikace uchazeče. Každý uchazeč je povinen předložit návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu MS Office nebo formátu kompatibilním.

Nabídka bude zpracována v následující struktuře:

- a) Krycí list nabídky, na kterém budou uvedeny identifikační údaje uchazeče (obchodní firma, sídlo, právní forma, IČ, DIČ, kontaktní osoba uchazeče (jméno a příjmení, telefon, e-mail), případně další údaje a název veřejné zakázky.

- b) Obsah nabídky.
- c) Doklady prokazující kvalifikaci.
- d) Nabídková cena zpracovaná podle požadavků zadavatele uvedených v článku 7 této zadávací dokumentace.
- e) Věcná část nabídky „Popis rozsahu a plnění předmětu veřejné zakázky malého rozsahu na Publicitu projektu Základní registr osob - ROS“, tj. popis plnění, které uchazeč nabízí ve formě:
 - vyplněné tabulky uvedené v příloze č. 1 této zadávací dokumentace
 - detailního popisu aktivit a přístupu k plnění předmětu veřejné zakázky, respektive detailní technický popis konkrétních dodávaných služeb (zboží). Dodržení podmínky předkládání vzorků zboží popřípadě grafického řešení před dodáním zboží aj.
 - harmonogramu plnění předmětu veřejné zakázky podle požadavků zadavatele (viz bod 1.1. těchto zadávacích podmínek)
- f) Návrh rámcové smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče, doplněné požadavky zadavatele v jednotlivých částech této zadávací dokumentace. Za subdodavatele odpovídá uchazeč, který nabídku předložil, včetně záručních lhůt aj. Uchazeč pouze doplní požadované chybějící údaje a Rámcovou smlouvu podepsanou osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče učiní součástí nabídky jako návrh Smlouvy. Smlouva musí po obsahové stránce odpovídat zadávacím podmínkám a obsahu nabídky uchazeče. Pokud Smlouva nebude odpovídat zadávacím podmínkám a ostatním částem nabídky uchazeče, bude tato skutečnost důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení uchazeče. Pokud jedná jménem či za uchazeče jiná osoba odlišná od osoby oprávněné jednat, musí být součástí návrhu Smlouvy plná moc opravňující tuto osobu k jednání. Tato plná moc musí být předložena v originále nebo v úředně ověřené kopii.
- g) Další dokumenty, které se týkají veřejné zakázky (plná moc k zastupování, pokud nabídku podepisuje jiná osoba, než statutární orgán zadavatele atd.).
- h) Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit kdykoli do doby uzavření smlouvy, jakož i měnit v této době způsob a rozsah zadání.

Údaje o subdodavatelích a další dokumenty dle uvážení uchazeče, které mají tvořit obsah nabídky.

12. DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM

Uchazeči jsou oprávněni podávat zadavateli žádosti o dodatečné informace dle Zákona o veřejných zakázkách, a to nejpozději pět pracovních dnů před datem ukončení podávání nabídek.

Kontaktní osoba: Ing. Mgr. Alena Bokvajová

tel: 274 054 043

e-mail: alena.bokvajova@czso.cz

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám včetně přesného znění požadavku budou odeslány nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení požadavku uchazeče.

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám včetně přesného znění požadavku budou uveřejněny způsobem, kterým byla poskytnuta zadávací dokumentace.

13. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

Prohlídka místa plnění veřejné zakázky nebude vzhledem k povaze předmětu plnění veřejné zakázky uskutečněna.

14. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Zadavatel umožňuje podání nabídek pouze v listinné podobě.

Lhůta pro podání nabídek:

Datum: 20.2. 2012

Hodina: 12:00

Kontaktní osoba pro příjem nabídek:

Ing. Mgr. Alena Bokvajová

odbor veřejných zakázek

a právních služeb

tel: 274 054 043

e-mail: alena.bokvajova@czso.cz

15. DALŠÍ ČÁSTI ZADÁVACÍCH PODMÍNEK - PŘÍLOHY

- Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění – požadavky zadavatele
- Příloha č. 2 – Čestné prohlášení o základních kvalifikačních předpokladech
- Příloha č. 3 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 4 – Rámcová smlouva

V Praze dne 31.1.2012



Ing. Stanislav Palas

ředitel odboru statistických registrů