

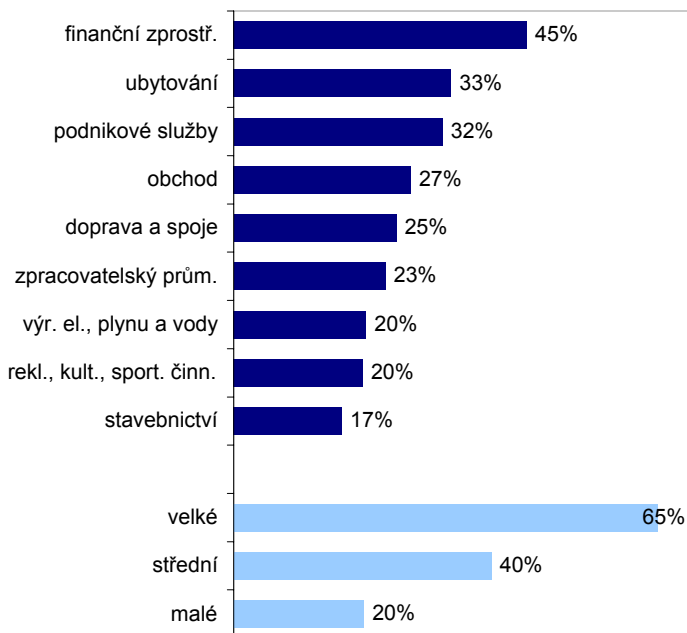
Tab 3.4 Podniky používající internetové bankovníctví

v procentech

	2001	2002	2003	2004	2005
Celkem	46,8	61,5	73,9	80,1	86,4
podle velikosti					
malé (10-49 zam. osob)	33,6	45,0	70,6	77,5	84,5
střední (50-249 zam. osob)	42,8	57,8	86,4	89,1	93,1
velké (250+ zam. osob)	61,4	74,6	90,3	91,1	95,1
podle odvětví (OKEČ)					
zpracovatelský průmysl	45,1	59,9	76,0	81,0	86,4
výroba a rozvod el., plynu a vody	53,8	69,6	81,3	86,3	92,0
stavebnictví	41,1	57,8	72,1	80,3	86,0
obchod	50,2	65,0	76,4	80,7	88,7
ubytování	33,3	44,2	66,0	71,4	80,0
doprava a spoje	56,8	70,7	72,3	79,9	80,3
finanční zprostředkování	65,1	73,1	79,3	82,1	n.a.
podnikové služby	45,4	59,1	68,4	79,1	87,8
reklamní, kult. a sport. činnosti	41,7	52,9	53,8	67,0	71,8

Podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

Graf 3.9 Podniky používající internet k vyhledávání zaměstnanců (v %), podle odvětví a velikosti; 2005



Podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnicích, ČSÚ