

# METODOLOGICKÝ ÚVOD

Data uvedená v této publikaci vycházejí z výsledků ročních statistických šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v ČR (**ICT 5-01**). Toto šetření se provádí v České republice od roku 2003 (v roce 2002 proběhlo pilotní šetření) a od roku 2006 **je plně srovnatelné** s obdobnými šetřeními uskutečněnými **v ostatních členských zemích EU** v rámci **nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004** o statistice Společenství o informační společnosti.

## Základní údaje o šetření

<b>Název šetření:</b>	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
<b>Předmět šetření:</b>	Rozšíření a využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru.
<b>Referenční období:</b>	Leden 2019; u otázek o elektronickém obchodování a některých otázkách souvisejících se zaměstnanci, ICT odborníky a bezpečnosti ICT jsou údaje vztaženy k celému předchozímu roku (2018).
<b>Technika šetření:</b>	Dotazník rozeslaný zpravodajským jednotkám na poštovní nebo elektronickou adresu (do datové schránky). Výkaz bylo možné vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, tištěného dotazníku nebo prostřednictvím rozhraní na internetových stránkách (aplikace Dante Web).
<b>Zpravodajské jednotky (cílová populace)</b>	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci zapsané i nezapsané do obchodního rejstříku ve vybraných odvětvích (C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N, S (pouze 95.1)) dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE).
<b>Opora výběru:</b>	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2018.
<b>Způsob výběru jednotek:</b>	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru. Plošně se šetří velké subjekty s více než 250 zaměstnanci a jednotky z ICT sektoru.
<b>Počet zpravodajských jednotek ve výběrovém souboru/ počet dotazníků použitých pro dopočty:</b>	8 126 / 6 925
<b>Dopočty (odhad na sledovanou populaci):</b>	Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor. Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

## Sledované ukazatele

### 1. *Firemní počítačová síť a související technologie*

- firemní počítačová síť, bezdrátové připojení, vzdálený přístup, intranet a extranet

### 2. *Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení*

- způsoby připojení k internetu a rychlost připojení (download); využívání aplikací umožňujících hlasové hovory nebo videohovory přes internet

### 3. *Webové stránky a jejich využití*

- firmy s webovými stránkami, verze webových stránek dostupná pro mobilní zařízení, funkcionality webových stránek
- elektronický prodej přes webové stránky

### 4. *Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií*

- typy využívaných sociálních médií
- důvody využívání sociálních médií

### 5. *Používání vybraných informačních systémů*

- využívání informačních systémů kategorie ERP, CRM či SCM

### 6. *Bezpečnost ICT*

- opatření používaná firmami k zajištění bezpečnosti ICT
- bezpečnost ICT a zaměstnanci
- bezpečnostní dokumentace a zkušenost s bezpečnostními incidenty

### 7. *Elektronický prodej*

- přijímání elektronických objednávek, hodnota elektronických prodejů, B2C vs. B2B (B2G) prodeje, prodeje přes vlastní webové stránky či aplikace vs. prodeje přes on-line tržiště
- přijaté elektronické objednávky podle země zákazníka (ČR x zbytek EU x mimo EU)

### 8. *Elektronické nakupování*

- zadávání elektronických objednávek, hodnota elektronických nákupů

### 9. *Firmy poskytující zaměstnancům počítač a jiné ICT*

- poskytování počítačů, tabletů a mobilních telefonů/smartphonů zaměstnanců
- poskytování zařízení s přístupem na internet
- poskytování možnosti školení zaměstnanců prostřednictvím ICT

### 10. *Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT*

- zaměstnanci používající v práci počítače, tablety či služební mobilní telefony
- zaměstnanci používající v práci počítače, tablety či služební mobilní telefony s přístupem na internet
- zaměstnanci používající v práci přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě

### 11. *ICT odborníci ve firmách*

- počty ICT odborníků zaměstnaných ve firmách
- poskytování možnosti školení ICT odborníkům
- hledání resp. přijímání nových ICT odborníků a případné problémy najít vhodné uchazeče
- kdo ve firmách provádí úkony/činnosti související s ICT