18. října 2023

Více než polovina podniků má účet na sociálních sítích

Internet běžně používají téměř všechny podniky a rychlost připojení neustále roste. Placený cloud letos užívalo 47 % a účet na sociálních sítích mělo 53 % firem. Technologie umělé inteligence nejsou příliš rozšířené, uplatnění nacházejí hlavně ve velkých podnicích.

Přístup k internetu mělo už před dvaceti lety více než 90 % podniků v Česku a postupně roste rychlost jejich pevného internetového připojení. Podíl firem, které se připojují k internetu rychlostí vyšší než 100 Mbit/s, se za posledních deset let zvýšil více než pětinásobně. Touto rychlostí se v roce 2023 připojovalo 45 % všech podniků, z velkých subjektů 75 %. Narůstá také podíl firem, které využívají tzv. superrychlý internet s rychlostí stahování vyšší než 1 Gbit/s. Letos tuto rychlost používalo 8 % tuzemských podniků, 16 % velkých.

Čím dál více podniků má svůj profil na sociálních sítích, v roce 2023 se jednalo o 53 %,   
u velkých firem to bylo 88 %. Sociální sítě jim pomáhají především při sebeprezentaci nebo   
k propagaci produktů. Jejich prostřednictvím však stále častěji hledají i nové zaměstnance.   
*„V roce 2023 nabízelo na sociálních sítích volné pracovní pozice 64 % firem, které zde měly vlastní účet. V roce 2015 jich bylo 42 %, tedy o třetinu méně,“* říká Eva Myšková Skarlandtová   
z odboru statistik rozvoje společnosti ČSÚ. Na sociálních sítích se prezentují hlavně cestovní agentury, podniky z mediálního sektoru nebo firmy poskytující ubytování.

Zákaznickou podporu v podobě webového online chatu poskytovala v roce 2023 bezmála desetina podniků, nejčastěji firmy působící v telekomunikačních činnostech (36 %). Online zákaznická podpora je ale realizována především prostřednictvím operátorů klientské péče. Využívání tzv. chatbotů tuzemskými podniky je prozatím minimální (2 %).

Digitalizace v podnikatelském sektoru se projevuje mimo jiné nakupováním cloudových služeb, úložišť nebo programů, které jsou dostupné odkudkoli prostřednictvím internetu. *„Obliba používání placených cloudových služeb podniky se postupně zvyšuje. Nejnovější data ukazují, že tyto služby nakupuje již téměř polovina firem v Česku, tedy dvakrát více než v roce 2017,“* upřesňuje Kamila Burešová z odboru statistik rozvoje společnosti ČSÚ. Nejčastěji nakupovanou cloudovou službou jsou dlouhodobě e-mailové adresy na vlastní firemní doméně, datová úložiště a kancelářské programy.

Technologie umělé inteligence (AI) zatím u nás příliš rozšířené nejsou, využívají je především velké firmy s více než 250 zaměstnanci (28 % v roce 2023). Celkový údaj za podniky s 10   
a více zaměstnanci (6 %) je u nás ovlivněn významným zastoupením malých firem, které technologie AI používají málo (4 %). Nejčastěji je používána AI umožňující pokročilou práci   
s texty nebo lidskou řečí, případně technologie strojového učení.

Další podrobné údaje naleznete na [webu Českého statistického úřadu](https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor).

**Kontakt**

Jan Cieslar

tiskový mluvčí ČSÚ

T 274 052 017 | M 604 149 190

E jan.cieslar@czso.cz | X (Twitter) @statistickyurad