

**Table 1 Persons in Czechia aged 16+ years using the internet (internet users)**

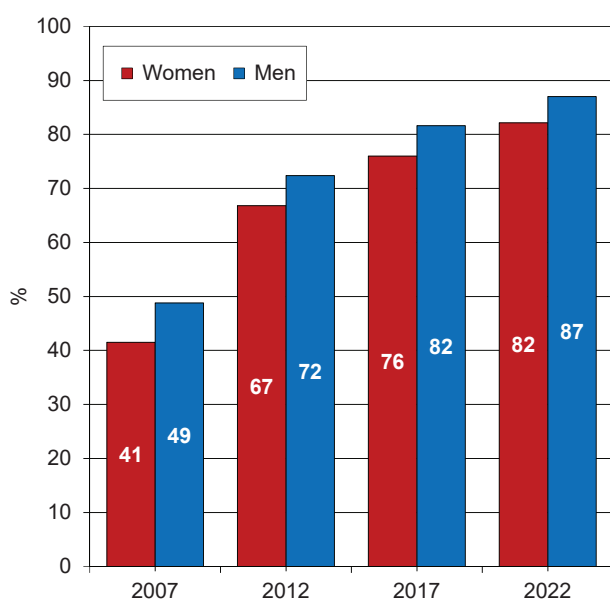
Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

Percentage of all women and men in a given group

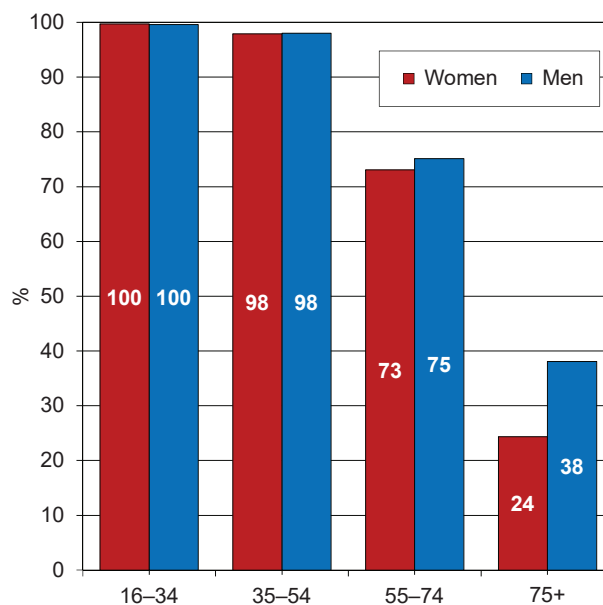
Indicator	2010		2015		2019		2020		2021		2022	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>Total</b>	<b>58,1</b>	<b>65,8</b>	<b>73,5</b>	<b>77,9</b>	<b>78,3</b>	<b>83,6</b>	<b>79,7</b>	<b>83,0</b>	<b>81,1</b>	<b>84,4</b>	<b>82,2</b>	<b>87,0</b>
<b>Age group</b>												
16–34 years	86,7	87,2	95,9	96,2	97,3	98,1	98,7	97,7	99,3	98,4	99,7	99,6
35–54 years	72,1	74,4	91,1	90,4	96,1	95,5	96,8	96,5	97,6	96,8	97,9	98,0
55–74 years	29,0	38,6	52,0	59,1	63,0	70,9	65,8	68,8	68,9	70,9	73,1	75,1
75+ years	2,5	9,1	5,6	17,6	12,9	26,5	15,0	26,2	17,3	30,0	24,3	38,1
<b>Education (25-64 years)</b>												
Secondary without A-level examination	41,7	55,3	70,5	76,2	82,8	86,2	85,3	86,9	87,6	88,5	89,7	91,5
Secondary with A-level examination	83,1	84,3	94,0	96,2	97,7	97,9	97,5	98,3	98,5	97,9	98,4	98,7
Tertiary	94,6	96,8	99,2	99,6	99,6	99,7	99,5	99,0	99,8	99,5	100,0	99,8
<b>Economic activity</b>												
The employed	77,1	78,3	91,9	91,5	96,7	96,1	96,7	95,8	97,4	96,7	97,9	97,2
On maternity or parental leave	84,8	.	94,2	.	96,0	.	97,9	.	98,3	.	99,0	.
Students	97,6	97,4	99,7	98,3	98,1	99,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Old-age pensioners	14,8	19,3	29,5	37,2	37,1	45,9	40,8	44,4	44,0	47,7	46,7	53,5

**Figure 1 Women and men in Czechia using the internet (%)<sup>1)</sup>**

**a) Aged 16+ years, total**



**b) By age group in 2022**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

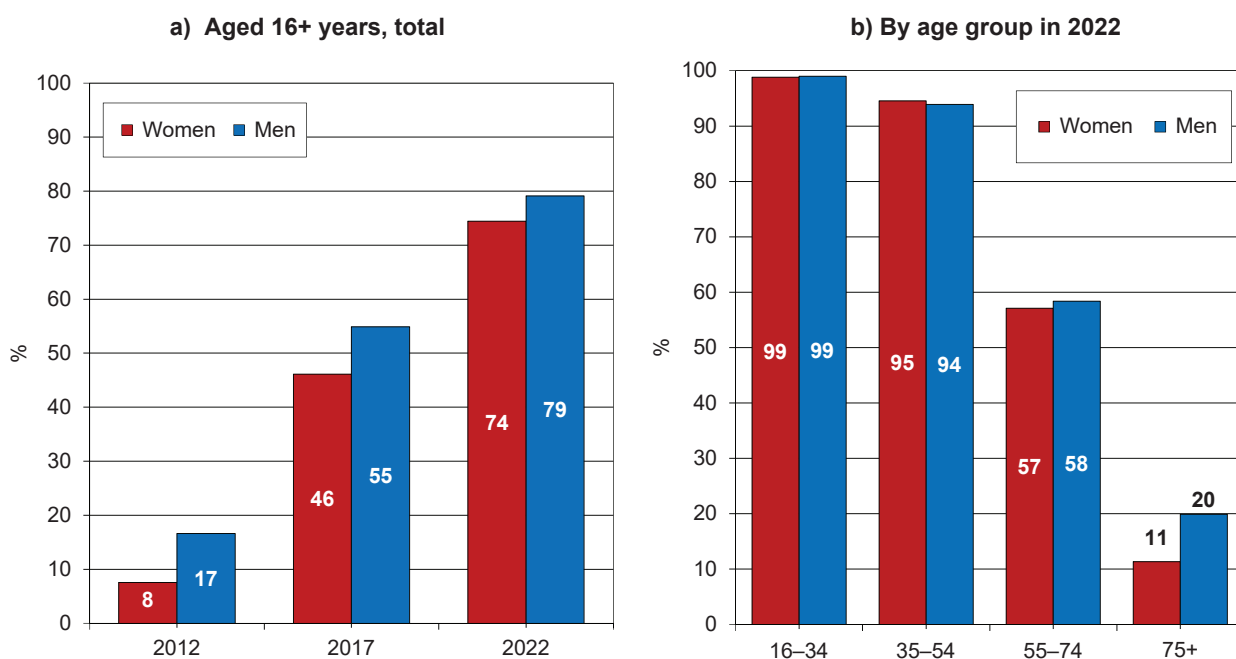
**Table 2 Persons in Czechia aged 16+ years using a mobile phone to access the internet**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

Percentage of all women and men in a given group

Indicator	2010		2015		2019		2020		2021		2022	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>Total</b>	<b>2,7</b>	<b>5,4</b>	<b>32,6</b>	<b>41,8</b>	<b>62,3</b>	<b>66,8</b>	<b>66,6</b>	<b>68,5</b>	<b>71,0</b>	<b>73,3</b>	<b>74,4</b>	<b>79,1</b>
<b>Age group</b>												
16–34 years	5,2	9,9	69,5	74,7	94,0	94,5	95,9	94,7	97,7	97,1	98,8	99,0
35–54 years	2,9	5,2	33,0	46,7	80,9	81,1	86,4	84,9	90,9	89,5	94,5	93,9
55–74 years	0,6	0,9	7,6	12,5	33,5	40,5	39,9	41,5	48,0	48,4	57,1	58,4
75+ years	0,0	0,9	0,2	1,7	1,6	5,2	3,9	6,7	6,5	11,1	11,4	19,9
<b>Education (25-64 years)</b>												
Secondary without A-level examination	0,5	1,9	20,3	30,5	60,4	64,7	69,8	69,9	74,3	76,1	81,2	83,2
Secondary with A-level examination	3,8	7,6	35,4	53,9	82,4	85,4	86,9	87,3	91,6	91,9	94,7	94,3
Tertiary	6,0	11,2	62,9	74,1	93,1	94,3	93,1	93,0	96,8	95,2	97,9	98,0
<b>Economic activity</b>												
The employed	3,5	6,2	40,5	52,5	80,8	82,3	86,0	84,4	90,9	89,6	94,0	92,6
On maternity or parental leave	5,1	.	51,9	.	90,5	.	93,6	.	94,3	.	97,0	.
Students	7,5	14,2	80,8	80,7	96,9	99,1	97,0	100,0	99,5	99,5	98,9	100,0
Old-age pensioners	0,4	0,6	2,5	4,4	14,9	15,0	17,9	17,7	24,1	23,0	29,8	33,8

**Figure 2 Women and men in Czechia using a mobile phone to access the internet (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 3 Persons in Czechia aged 16+ years participating in social networks**

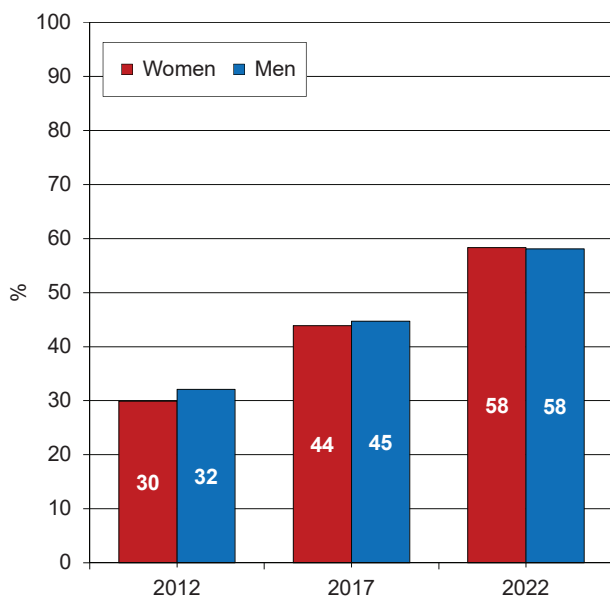
Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

Percentage of all women and men in a given group

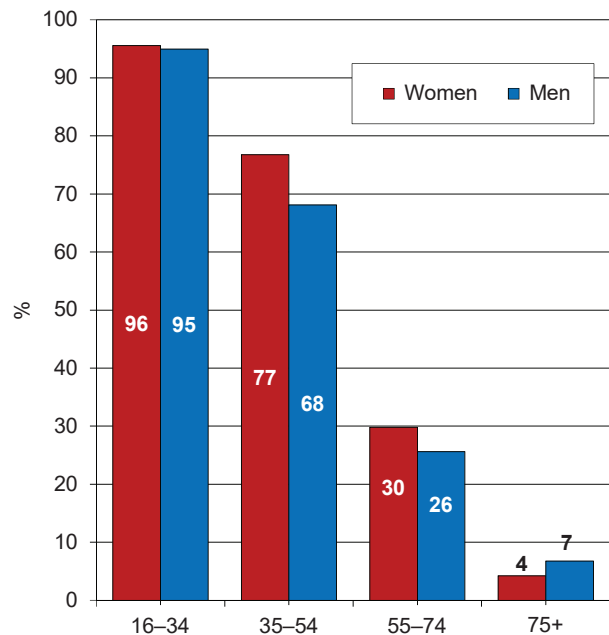
Indicator	2010		2015		2019		2020		2021		2022	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>Total</b>	<b>8,3</b>	<b>10,5</b>	<b>37,4</b>	<b>37,6</b>	<b>54,8</b>	<b>53,1</b>	<b>55,0</b>	<b>52,6</b>	<b>58,0</b>	<b>54,4</b>	<b>58,3</b>	<b>58,1</b>
<b>Age group</b>												
16–34 years	20,7	23,1	80,0	78,0	94,2	90,5	93,3	90,4	94,7	93,1	95,6	95,0
35–54 years	5,3	6,6	38,1	35,4	68,0	62,3	69,9	60,9	73,3	62,4	76,8	68,1
55–74 years	0,9	1,0	7,9	8,1	23,1	20,7	23,4	21,7	28,3	23,2	29,8	25,6
75+ years	-	0,3	0,1	0,5	3,1	4,3	2,4	3,4	5,2	6,0	4,2	6,7
<b>Education (25-64 years)</b>												
Secondary without A-level examination	3,0	4,4	26,7	29,2	55,5	50,7	56,7	51,3	60,9	52,5	60,7	58,0
Secondary with A-level examination	9,3	11,8	42,9	45,1	69,2	66,5	68,5	68,0	72,6	67,4	75,4	72,7
Tertiary	12,7	14,5	59,0	51,2	78,5	71,4	78,8	67,5	82,7	75,3	82,6	72,6
<b>Economic activity</b>												
The employed	7,8	10,3	43,3	43,4	68,7	63,3	69,1	63,4	73,5	66,4	74,1	69,4
On maternity or parental leave	12,7	.	68,3	.	.	.	88,3	.	87,9	.	89,9	.
Students	33,7	35,6	93,6	93,5	97,9	97,9	96,5	96,9	96,1	97,2	95,5	98,3
Old-age pensioners	0,2	0,6	3,7	3,8	11,0	9,6	10,9	9,0	13,9	9,9	14,1	12,5

**Figure 3 Women and men in Czechia participating in social networks (%)<sup>1)</sup>**

**a) Aged 16+ years, total**



**b) By age group in 2022**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

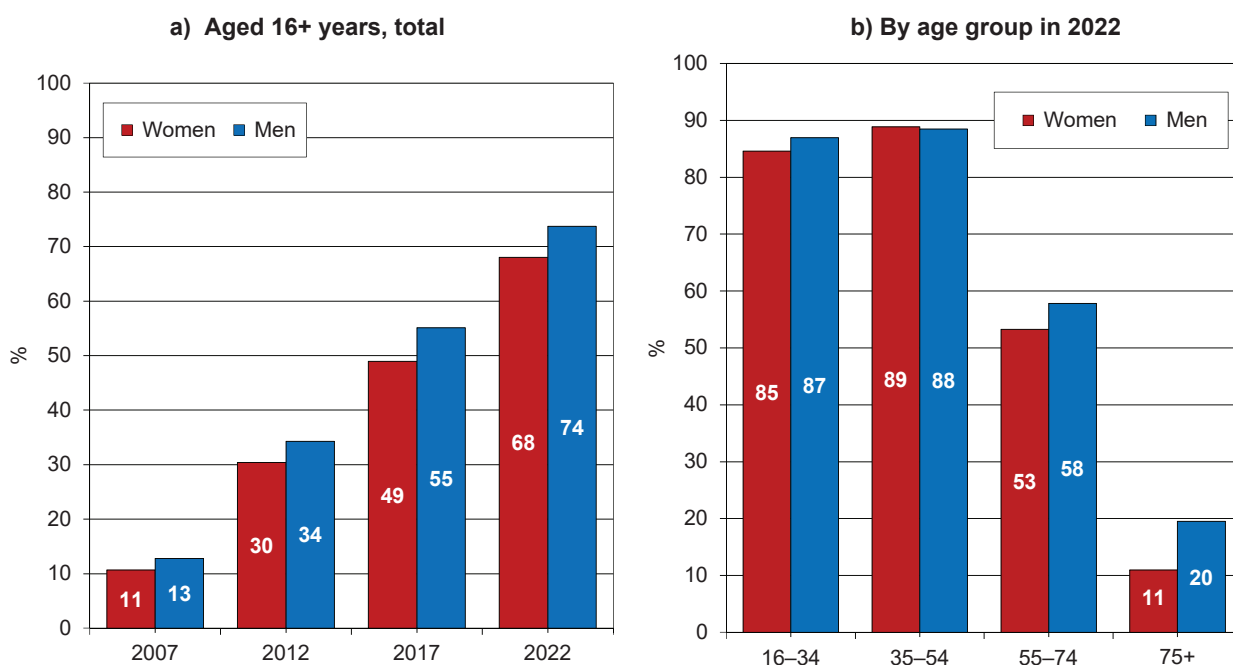
**Table 4 Persons in Czechia aged 16+ years using Internet Banking**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

Percentage of all women and men in a given group

Indicator	2010		2015		2019		2020		2021		2022	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>Total</b>	<b>18,1</b>	<b>24,4</b>	<b>43,0</b>	<b>47,0</b>	<b>61,4</b>	<b>63,8</b>	<b>63,1</b>	<b>65,2</b>	<b>66,1</b>	<b>67,6</b>	<b>68,0</b>	<b>73,7</b>
<b>Age group</b>												
16–34 years	25,1	31,4	54,3	56,0	80,6	76,4	79,6	76,6	83,9	79,2	84,6	87,0
35–54 years	26,6	30,7	61,7	63,3	81,0	79,4	84,2	83,5	85,4	82,7	88,9	88,5
55–74 years	6,0	10,4	22,3	27,7	40,7	46,6	43,0	46,7	49,6	52,8	53,3	57,8
75+ years	1,0	3,2	1,7	7,4	3,9	12,9	6,9	12,4	6,1	13,7	11,0	19,5
<b>Education (25-64 years)</b>												
Secondary without A-level examination	8,4	16,0	31,3	39,6	55,7	62,0	64,2	66,5	65,0	67,1	69,7	73,9
Secondary with A-level examination	32,5	37,8	67,4	69,9	86,8	87,7	86,2	86,6	88,0	90,2	89,9	92,9
Tertiary	46,3	58,9	78,2	88,6	93,6	93,4	92,2	92,6	95,7	96,2	96,1	98,3
<b>Economic activity</b>												
The employed	28,6	33,9	62,2	63,8	83,5	81,0	84,8	83,0	87,2	84,7	89,2	89,2
On maternity or parental leave	32,2	.	62,1	.	79,7	.	86,1	.	86,7	.	91,7	.
Students	14,1	14,7	32,8	30,5	63,6	54,9	60,3	56,8	.	56,1	68,6	67,7
Old-age pensioners	2,4	4,7	10,6	13,6	19,1	23,4	22,2	24,5	26,2	29,3	28,8	35,3

**Figure 4 Women and men in Czechia using Internet Banking (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 5 Persons in Czechia aged 16+ years purchasing on the internet**

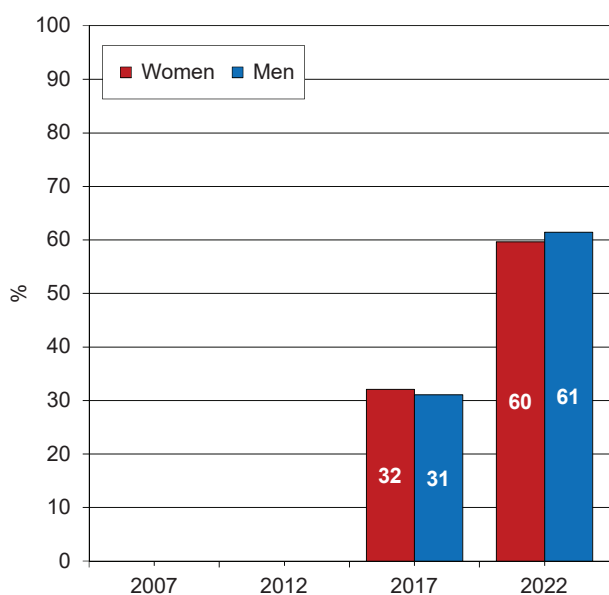
Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

Percentage of all women and men in a given group

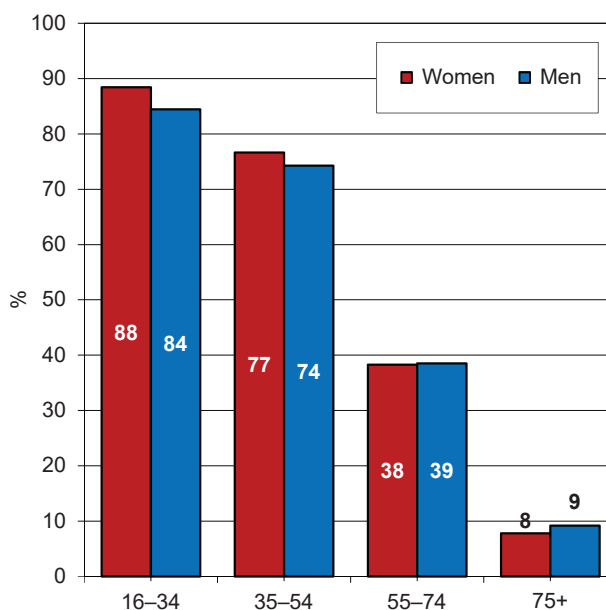
Indicator	2010		2015		2019		2020		2021		2022	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>Total</b>	<b>12,4</b>	<b>15,0</b>	<b>24,8</b>	<b>23,4</b>	<b>40,4</b>	<b>37,6</b>	<b>54,4</b>	<b>53,1</b>	<b>59,1</b>	<b>55,7</b>	<b>59,6</b>	<b>61,5</b>
<b>Age group</b>												
16–34 years	22,1	23,7	41,7	36,4	67,3	59,7	80,7	76,4	81,8	76,9	88,4	84,4
35–54 years	14,5	15,6	30,7	26,9	51,3	42,5	69,2	63,7	78,0	65,6	76,6	74,3
55–74 years	3,4	5,4	9,2	11,1	17,8	19,7	32,4	31,8	37,2	37,0	38,3	38,5
75+ years	.	2,0	0,2	2,3	1,6	6,1	3,8	6,8	4,1	9,2	7,8	9,2
<b>Education (25-64 years)</b>												
Secondary without A-level examination	6,5	7,7	17,2	15,3	28,4	27,7	50,1	47,4	55,2	47,7	52,9	56,4
Secondary with A-level examination	18,9	22,6	33,5	34,2	58,0	50,2	74,2	68,5	80,1	74,4	80,8	78,6
Tertiary	25,9	31,5	47,9	43,0	70,4	64,8	82,2	83,2	91,8	86,3	90,7	90,4
<b>Economic activity</b>												
The employed	16,4	18,3	32,5	29,0	53,5	45,7	70,8	65,3	77,8	68,4	76,6	74,7
On maternity or parental leave	24,0	.	45,3	.	65,0	.	79,7	.	86,0	49,7	91,2	.
Students	21,2	24,4	34,7	34,9	60,3	58,2	73,8	74,8	74,3	69,2	85,1	80,3
Old-age pensioners	1,5	2,9	4,0	5,7	7,9	10,2	15,1	15,6	18,1	19,9	19,1	20,6

**Figure 5 Women and men in Czechia purchasing on the internet (%)<sup>1)</sup>**

**a) Aged 16+ years, total**



**b) By age group in 2022**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 6 Persons in Czechia aged 16+ years purchasing selected goods on the internet in 2022**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

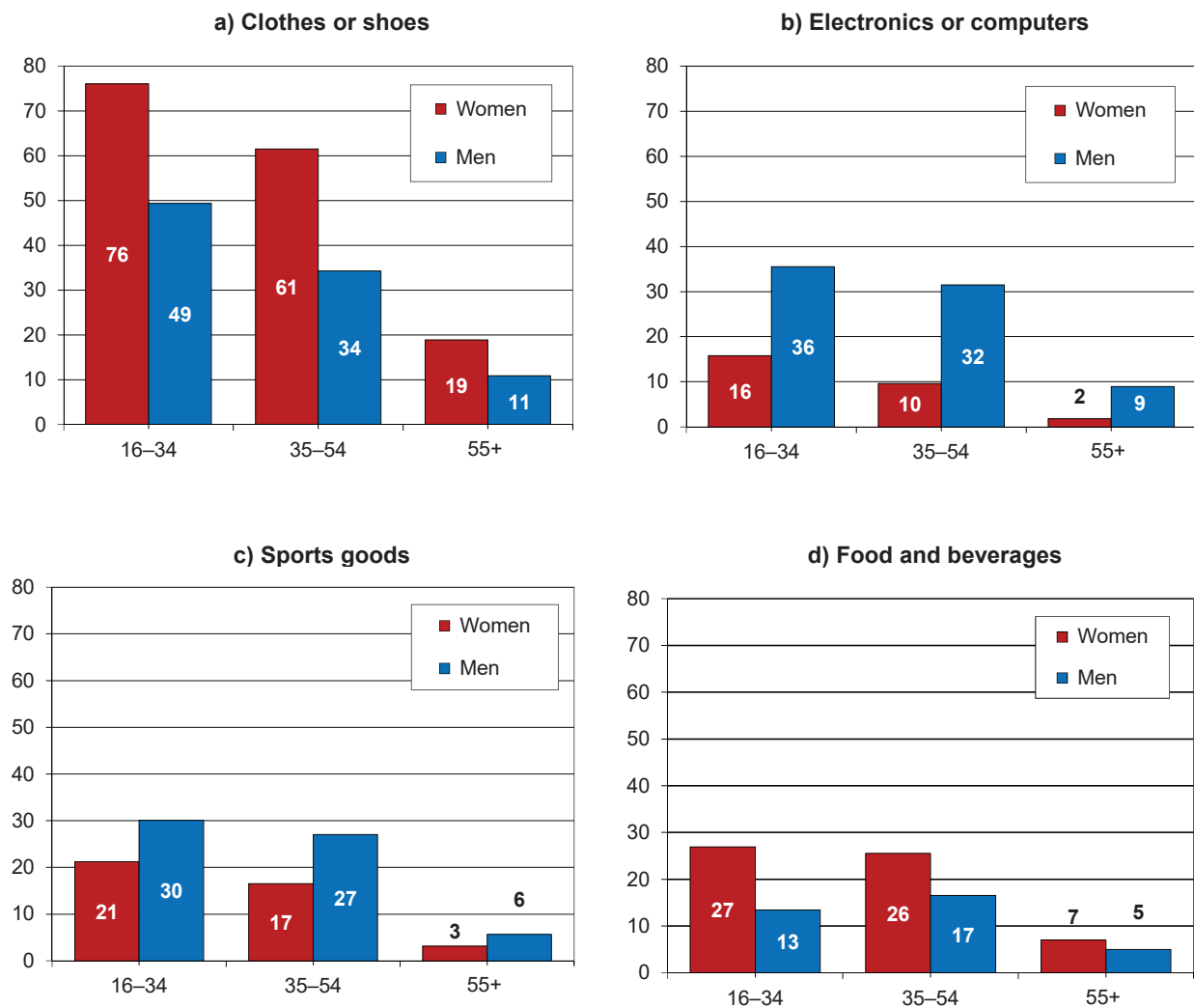
Percentage

Type of goods		Total		By age group							
				16–34 years		35–54 years		55–74 years		75+ years	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Clothes, shoes or accessories (e.g. bags)	a	46,9	29,7	76,1	49,4	61,5	34,2	24,4	13,8	4,8	1,1
	b	78,7	48,3	86,0	58,5	80,2	46,1	63,8	35,7	61,9	11,7
Computers, mobile phones and other electronics or household appliances (e.g. washing machines)	a	7,7	24,3	15,8	35,5	9,6	31,5	2,4	11,0	0,2	2,0
	b	13,0	39,6	17,9	42,1	12,6	42,4	6,3	28,5	2,7	21,3
Sports goods (excluding sport clothing)	a	12,0	20,0	21,2	30,1	16,5	27,1	4,4	7,2	0,2	0,5
	b	20,1	32,6	24,0	35,6	21,6	36,4	11,4	18,7	2,7	5,2
Food or beverages	a	18,1	11,5	26,9	13,4	25,6	16,6	9,4	5,8	1,1	2,0
	b	30,4	18,7	30,4	15,9	33,4	22,3	24,6	15,1	13,5	21,6

a) as a percentage of all women and men in a given age group

b) percentage of women and men shopping online in a given age group

**Figure 6 Women and men in Czechia purchasing selected goods on the internet in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 7 Persons in Czechia aged 16+ years purchasing selected services on the internet in 2022**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

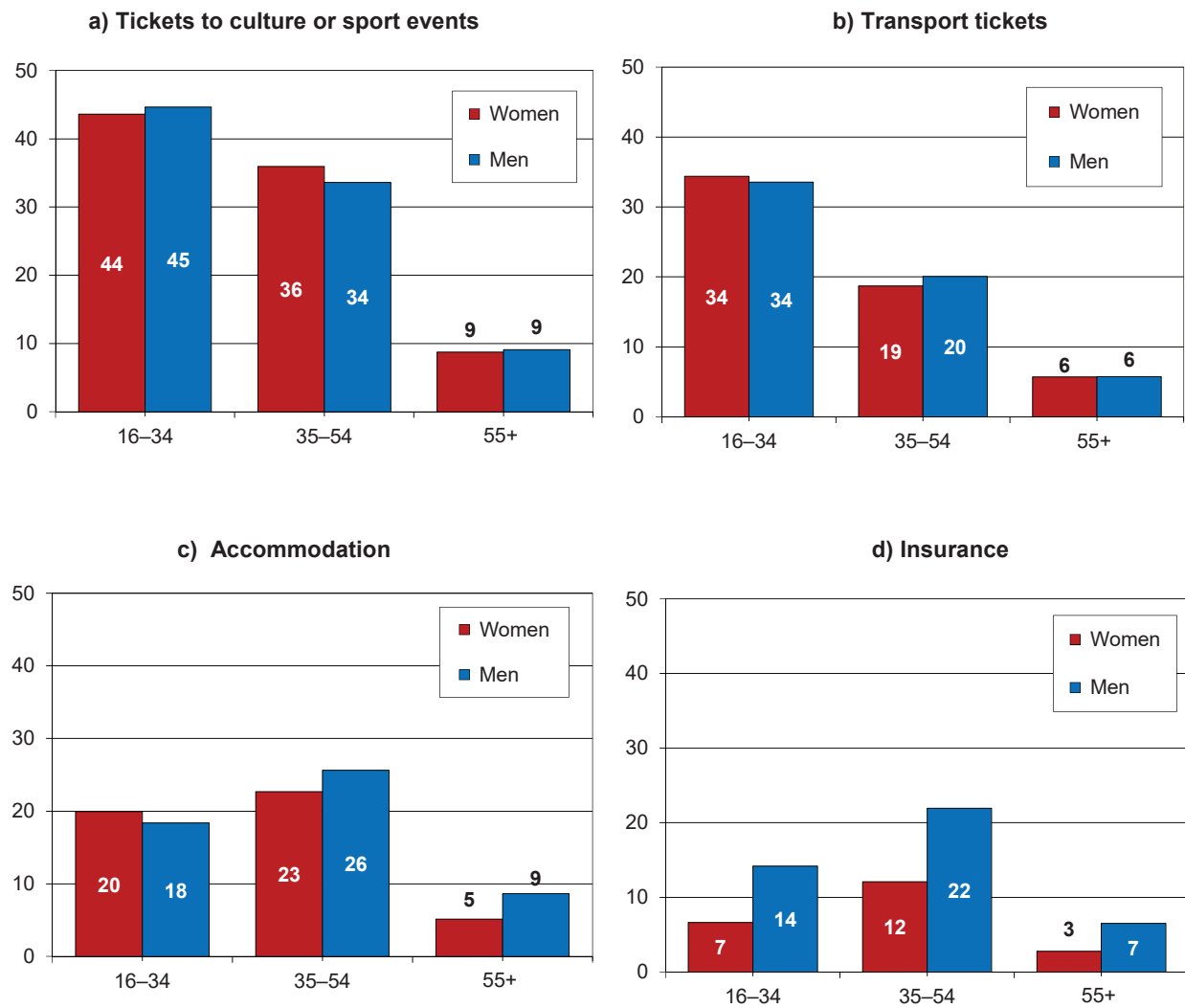
Percentage

Type of service		Total		By age group							
				16–34 years		35–54 years		55–74 years		75+ years	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Tickets to culture or sport events	a	26,3	27,6	43,6	44,7	35,9	33,6	11,7	11,0	1,1	2,7
	b	44,1	44,8	49,3	52,9	46,9	45,2	30,6	28,5	13,6	29,4
Transport tickets	a	16,8	18,4	34,4	33,6	18,7	20,1	7,5	6,9	1,1	1,9
	b	28,2	29,9	38,9	39,7	24,4	27,0	19,6	17,9	13,7	20,8
Accommodation	a	14,7	17,5	20,0	18,4	22,7	25,6	6,8	10,8	0,9	1,4
	b	17,9	20,1	20,0	18,4	23,2	26,2	9,3	14,3	3,5	3,7
Insurance policies, incl. travel insurance	a	6,9	14,3	6,6	14,2	12,1	22,0	3,5	7,9	0,8	1,7
	b	8,4	16,4	6,6	14,3	12,3	22,4	4,8	10,5	3,1	4,6

a) percentage of all women and men in a given age group

b) percentage of women and men shopping online in a given age group

**Figure 7 Women and men in Czechia purchasing selected services on the internet in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 8 Persons in Czechia aged 16+ years using smart internet-connected devices in 2022**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

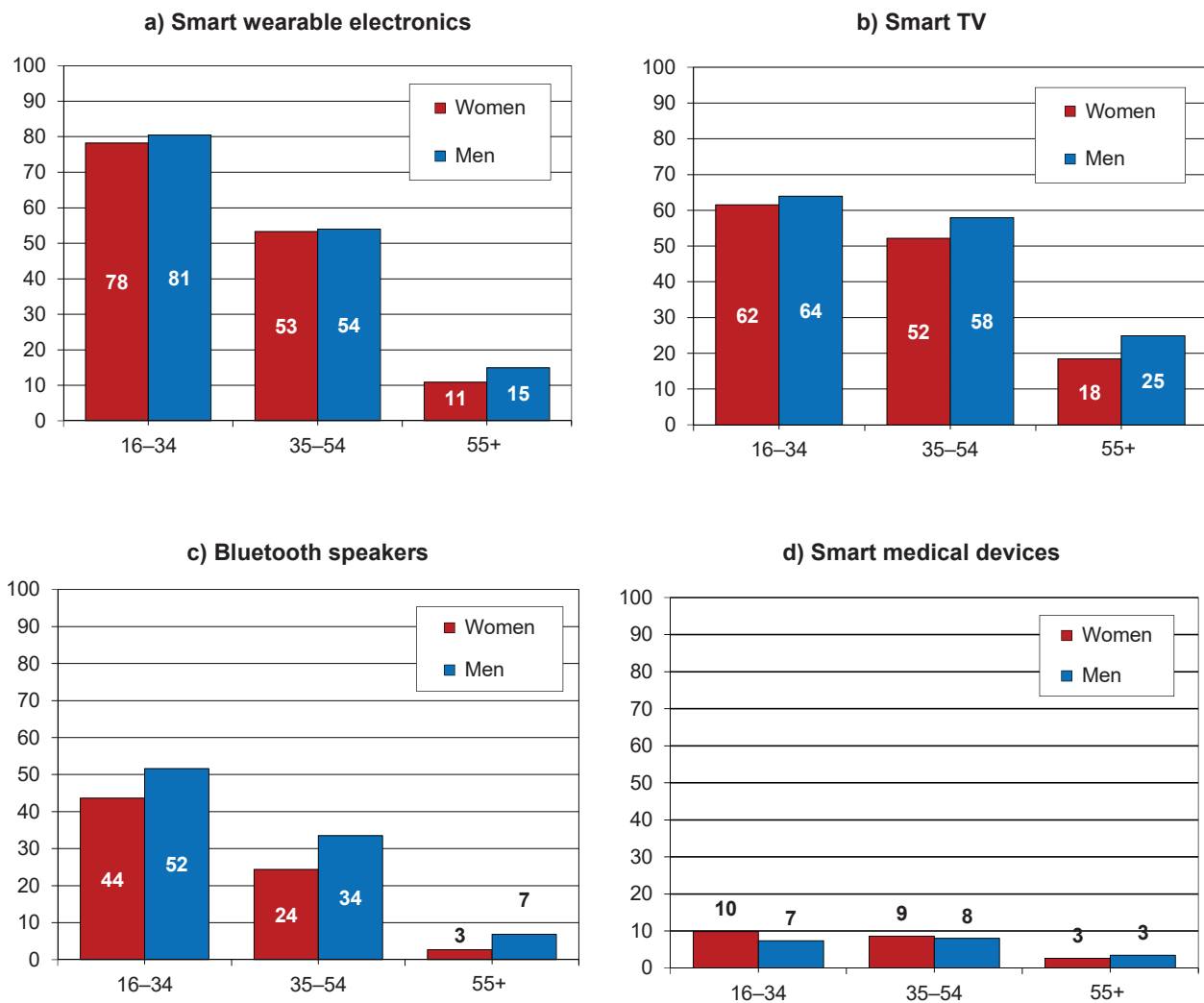
Percentage

Smart internet-connected device		Total		By age group							
				16–34 years		35–54 years		55–74 years		75+ years	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
A smart watch, a fitness band or other wearable electronics	a	41,2	46,7	78,2	80,5	53,3	54,0	14,8	18,7	1,0	2,1
	b	50,1	53,7	78,5	80,8	54,5	55,1	20,2	24,9	4,0	5,6
Smart TV	a	40,2	47,5	61,6	64,0	52,2	58,0	23,7	29,3	4,9	9,7
	b	48,9	54,5	61,8	64,2	53,3	59,1	32,5	39,0	20,1	25,6
Bluetooth speakers	a	19,6	28,5	43,6	51,6	24,4	33,6	3,5	8,4	0,4	1,4
	b	23,9	32,8	43,7	51,8	24,9	34,2	4,8	11,2	1,8	3,6
Devices for monitoring blood pressure, sugar level, weight or other smart medical devices	a	6,4	6,2	9,8	7,4	8,6	8,0	3,3	3,8	0,9	2,2
	b	7,8	7,1	9,8	7,4	8,8	8,2	4,5	5,1	3,8	5,8

a) percentage of all women and men in a given age group

b) percentage of women and men Internet users in a given age group

**Figure 8 Women and men in Czechia using selected smart devices in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group



**Table 9 Persons in Czechia aged 16+ using the internet for selected communication activities in 2022**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

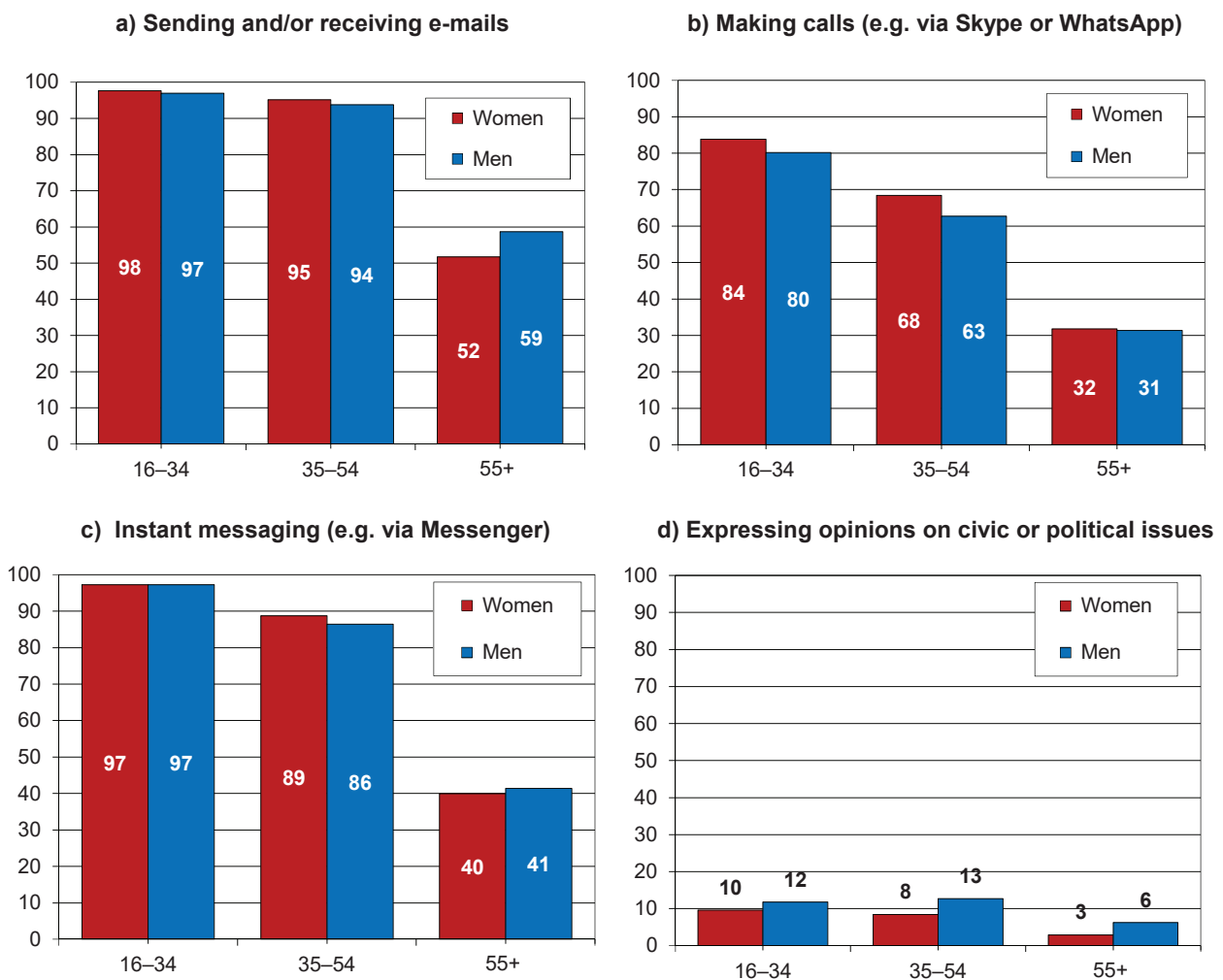
Percentage

		Total		By age group							
				16–34 years		35–54 years		55–74 years		75+ years	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Sending and/or receiving e-mails	a	77,5	81,8	97,6	96,9	95,2	93,8	64,4	66,8	19,1	30,5
	b	94,3	94,0	97,9	97,3	97,2	95,7	88,2	89,0	78,5	80,1
Making calls or video calls (via Skype, Messenger, WhatsApp and similar services)	a	56,6	55,9	83,9	80,2	68,4	62,7	40,7	36,3	9,1	14,7
	b	68,8	64,2	84,1	80,6	69,9	64,0	55,6	48,3	37,4	38,5
Instant messaging (via WhatsApp, Messenger and similar services)	a	70,2	72,8	97,2	97,3	88,8	86,4	51,3	48,8	10,7	15,9
	b	85,4	83,7	97,5	97,7	90,7	88,2	70,2	65,0	44,0	41,7
Expressing opinions on civic or political issues on websites or in social media	a	6,4	10,1	9,6	11,8	8,4	12,7	3,9	7,4	0,3	2,2
	b	7,8	11,6	9,6	11,8	8,6	13,0	5,3	9,9	1,1	5,7

a) as a percentage of all women and men in a given age group

b) as a percentage of women and men using the internet in a given age group

**Figure 9 Women and men using the internet for selected communication activities in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 10 Persons in Czechia aged 16+ using the internet for searching selected information in 2022**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

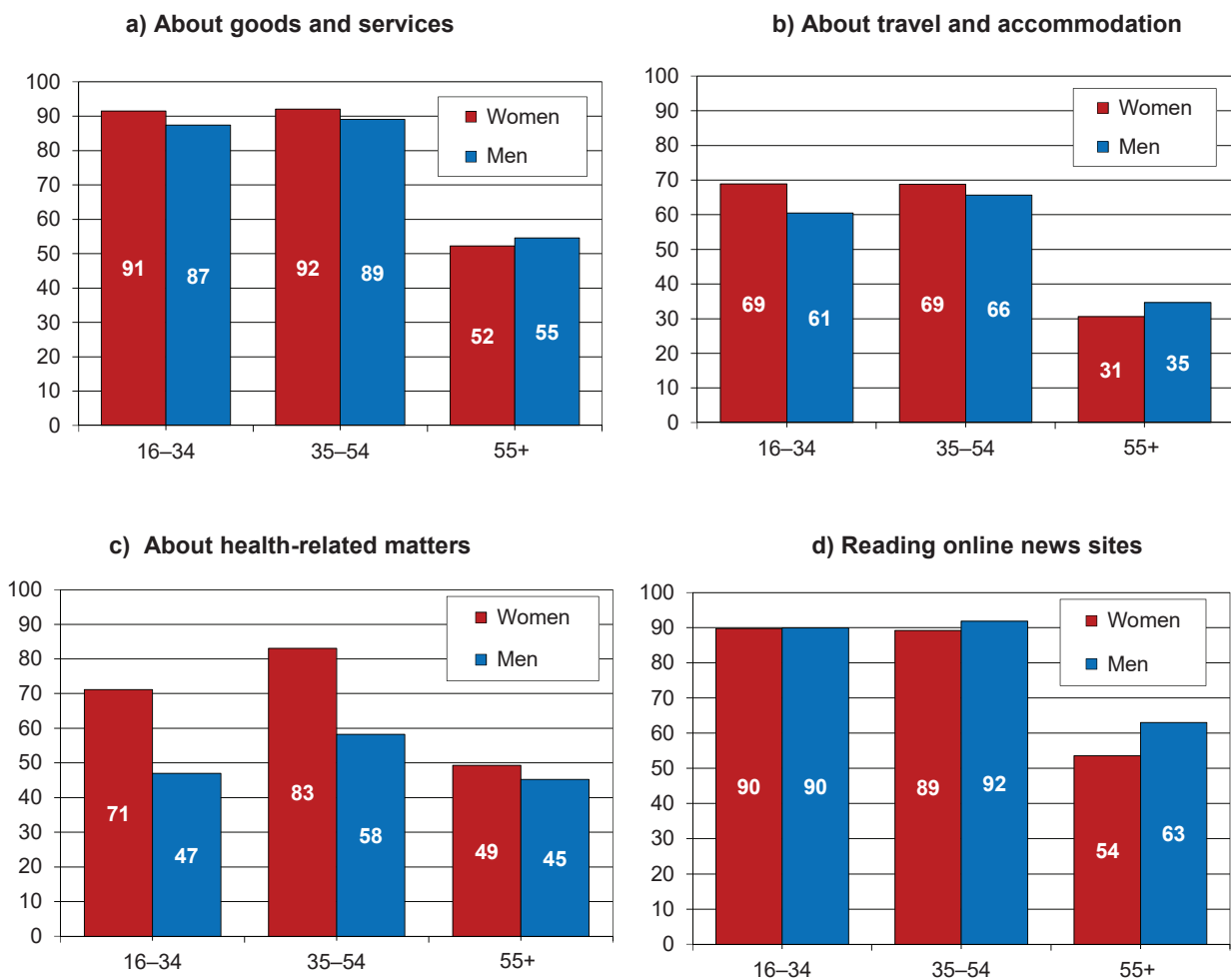
Percentage

Information about		Total		By age group							
				16–34 years		35–54 years		55–74 years		75+ years	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Goods and services	a	75,2	76,0	91,5	87,4	92,0	89,0	65,6	62,2	18,0	28,3
	b	91,5	87,4	91,7	87,8	94,0	90,8	89,7	82,8	74,1	74,3
Travel and accommodation	a	52,8	53,0	68,9	60,5	68,8	65,7	39,7	40,7	7,3	14,3
	b	64,3	60,9	69,1	60,8	70,3	67,1	54,4	54,1	29,8	37,4
Health matters	a	66,2	50,5	71,2	47,0	83,0	58,2	60,9	49,9	19,6	29,2
	b	80,6	58,1	71,4	47,2	84,8	59,4	83,4	66,5	80,4	76,6
Reading online news sites	a	74,4	80,8	89,8	90,0	89,2	91,8	66,2	71,2	21,2	34,9
	b	90,5	92,9	90,0	90,4	91,1	93,7	90,6	94,7	86,9	91,8

a) as a percentage of all women and men in a given age group

b) as a percentage of women and men using the internet in a given age group

**Figure 10 Women and men using the internet for searching selected information in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 11 Persons in Czechia aged 16+ years using the internet for selected leisure activities in 2022**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

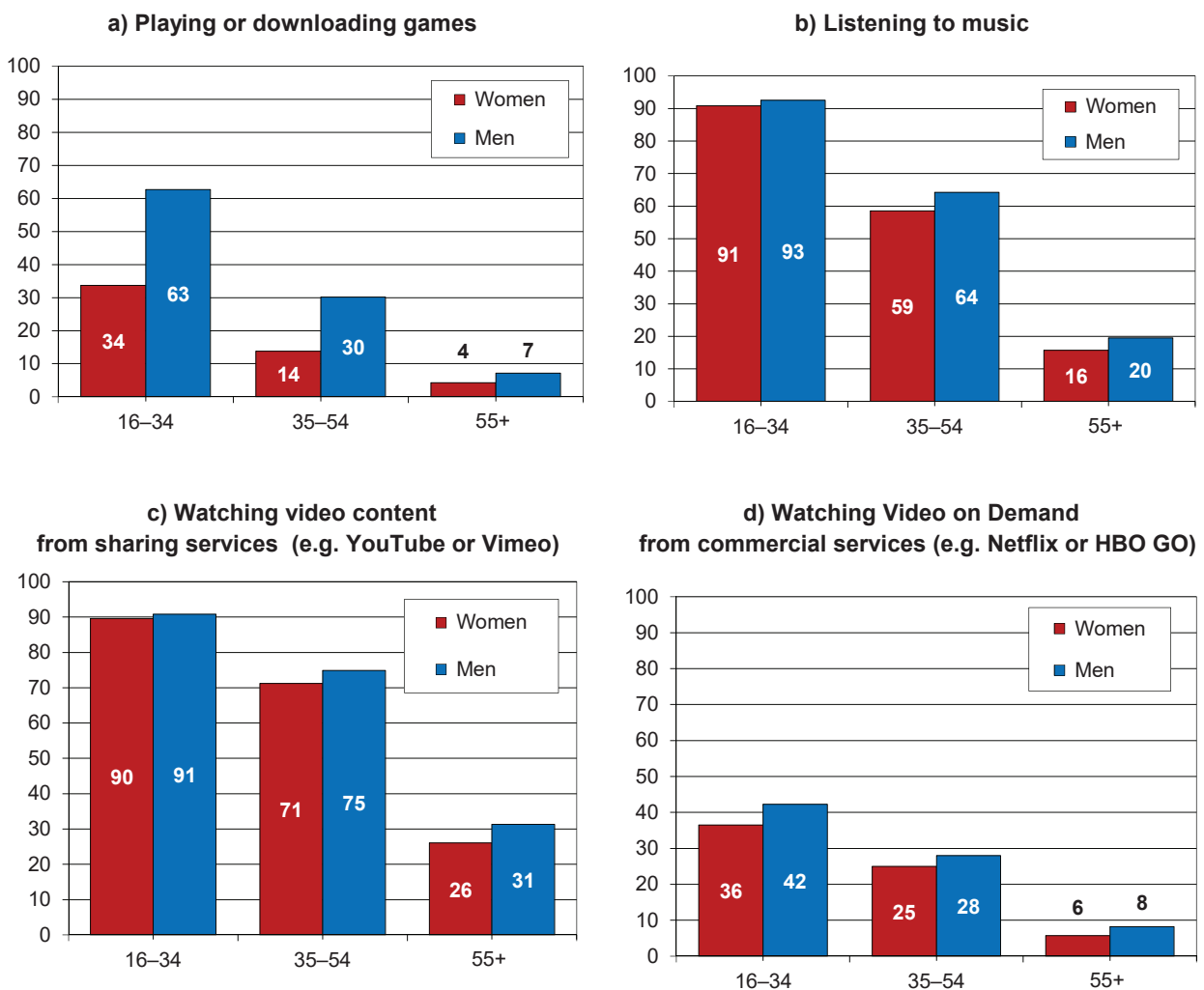
Percentage

Leisure activity		Total		By age group							
				16–34 years		35–54 years		55–74 years		75+ years	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Playing or downloading games	a	14,3	30,3	33,7	62,7	13,8	30,2	5,3	8,5	1,6	2,3
	b	17,4	34,8	33,8	63,0	14,1	30,8	7,3	11,3	6,6	6,1
Listening to music (e.g. web radio, music streaming)	a	47,9	55,3	90,9	92,5	58,6	64,2	20,6	23,8	3,2	4,7
	b	58,3	63,6	91,1	92,9	59,8	65,5	28,2	31,7	13,2	12,3
Watching video content from sharing services (e.g. YouTube or Vimeo)	a	56,5	63,1	89,6	90,8	71,3	74,9	34,2	37,9	5,3	8,9
	b	68,7	72,6	89,8	91,2	72,8	76,4	46,7	50,4	21,7	23,4
Watching Video on Demand from commercial services (e.g. Netflix or HBO GO)	a	19,5	24,5	36,5	42,3	25,0	28,0	7,6	10,1	1,3	1,7
	b	23,8	28,2	36,6	42,4	25,5	28,6	10,3	13,4	5,1	4,4

a) as a percentage of all women and men in a given age group

b) as a percentage of women and men using the internet in a given age group

**Figure 11 Women and men using the Internet for selected leisure activities in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 12 Persons in Czechia aged 16+ years using the internet in relation to the government in 2022**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

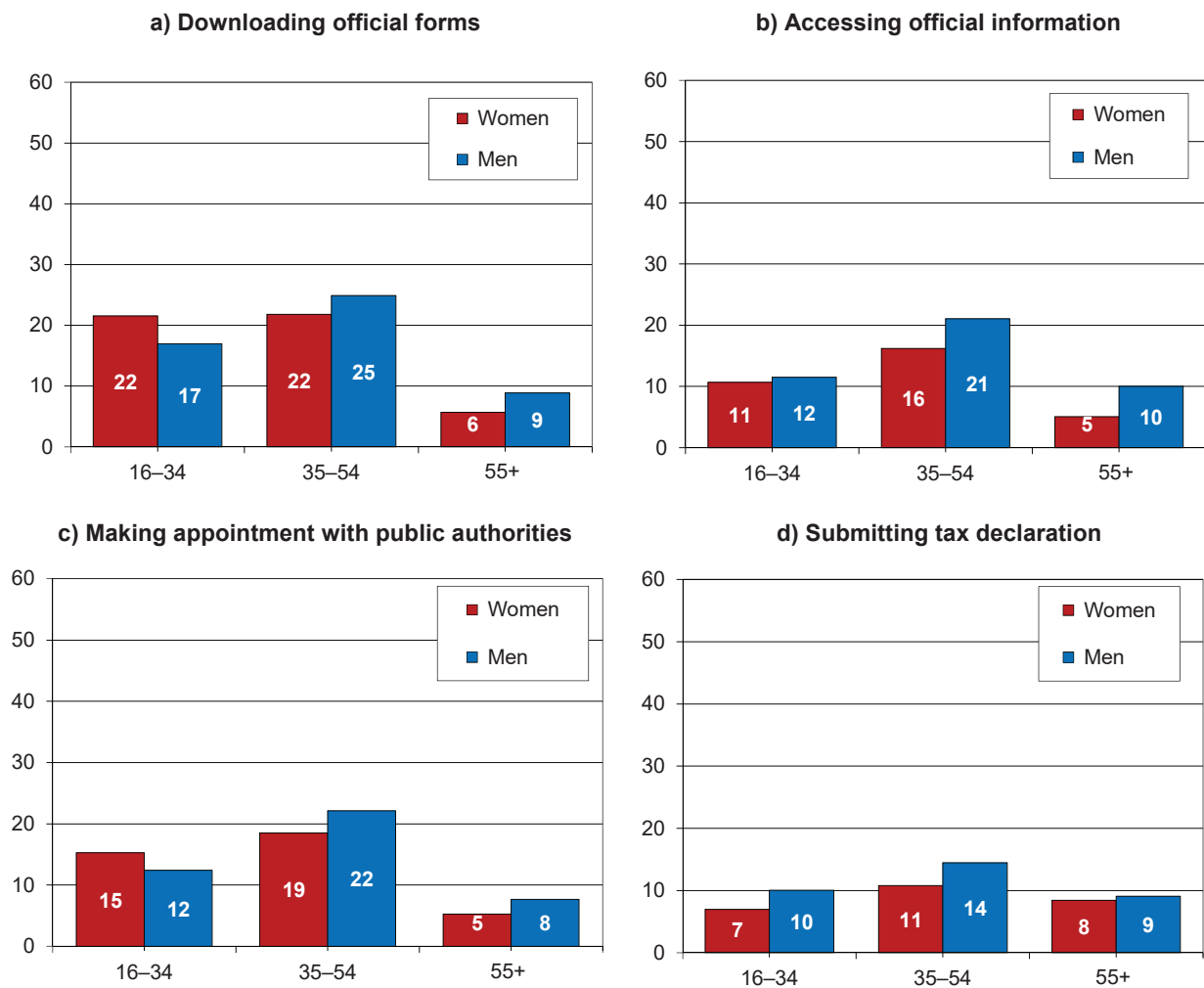
Percentage

eGovernment related online activity		Total		By age group							
				16–34 years		35–54 years		55–74 years		75+ years	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Downloading official forms from websites of public administration	a	15,0	17,0	21,6	17,0	21,8	24,9	7,8	11,0	0,4	1,7
	b	18,0	19,2	21,6	17,0	22,2	25,4	10,3	14,0	1,7	4,2
Accessing official information from public databases or registers	a	10,3	14,5	10,7	11,5	16,2	21,0	6,6	12,0	1,2	3,4
	b	12,4	16,5	10,7	11,6	16,5	21,5	8,7	15,3	4,7	8,3
Making appointment via a website with public authorities	a	12,2	14,3	15,3	12,4	18,5	22,1	6,9	9,2	1,1	2,4
	b	14,7	16,2	15,3	12,5	18,8	22,6	9,1	11,8	4,3	5,7
Submitting tax declaration via a website or application	a	8,9	11,3	7,0	10,0	10,8	14,5	9,8	9,7	4,4	6,2
	b	10,7	12,9	7,0	10,1	11,0	14,8	13,0	12,5	16,9	15,1

a) as a percentage of all women and men in a given age group

b) as a percentage of women and men using the internet in a given age group

**Figure 12 Women and men using the internet for selected eGovernment activities in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 13 Persons in Czechia aged 16+ years using the internet in relation to health in 2022**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

Percentage

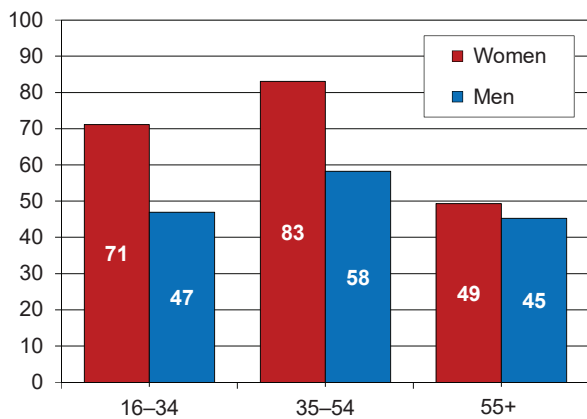
Health related online activity		Total		By age group							
				16–34 years		35–54 years		55–74 years		75+ years	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Seeking health-related information (e.g. diseases, nutrition etc.)	a	66,2	50,5	71,2	47,0	83,0	58,2	60,9	49,9	19,6	29,2
	b	80,6	58,1	71,4	47,2	84,8	59,4	83,4	66,5	80,4	76,6
Purchasing medicine or dietary supplements on the internet	a	17,5	8,9	22,7	8,9	22,4	10,0	13,4	8,9	3,0	3,5
	b	29,3	14,4	25,7	10,5	29,3	13,5	35,1	23,0	38,4	38,3
Making appointment with physician via a website or application	a	17,0	13,0	18,6	10,9	23,7	16,6	13,2	12,3	3,7	6,5
	b	20,4	14,8	18,7	10,9	24,1	16,9	17,5	15,7	14,3	15,8
Accessing your web account with a health insurance company	a	13,7	10,5	17,6	9,4	18,0	13,0	10,1	9,9	2,3	5,5
	b	16,7	12,1	17,6	9,4	18,4	13,2	13,8	13,2	9,6	14,4

a) as a percentage of all women and men in a given age group

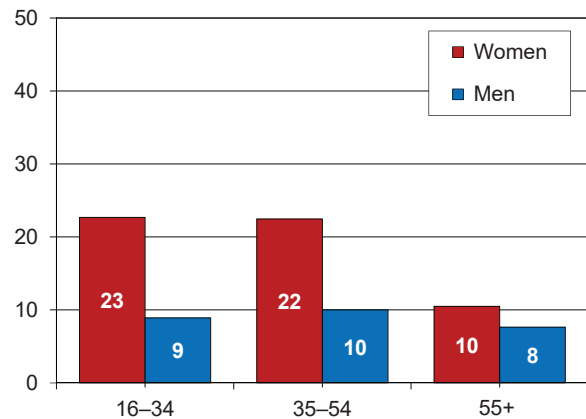
b) as a percentage of women and men using the internet in a given age group

**Figure 13 Women and men using the internet for selected eHealth related activities in 2022 (%)<sup>1)</sup>**

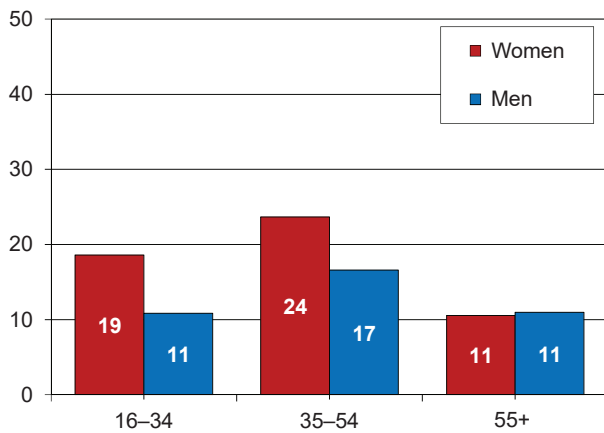
**a) Seeking health-related information**



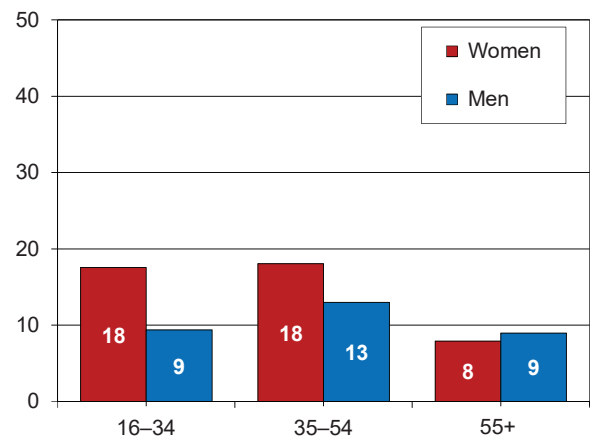
**b) Purchasing medicine or dietary**



**c) Making appointment with physician**



**d) Accessing web account with a health insurance company**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 14 Selected digital skills of persons in Czechia aged 16+ years in 2021**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

Percentage

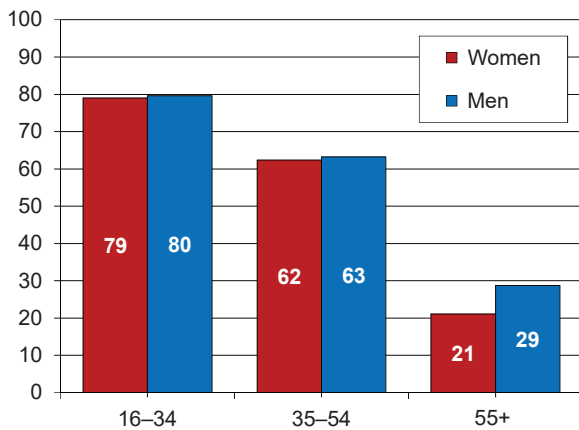
Digital skill		Total		By age group							
				16–34 years		35–54 years		55–74 years		75+ years	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Copying or moving files	a	49,9	54,7	79,1	79,7	62,4	63,2	27,9	34,0	2,3	9,3
	b	61,5	64,8	79,6	81,0	63,9	65,3	40,4	48,0	13,3	30,9
Downloading/installing software or apps	a	40,3	47,9	73,0	80,0	49,1	54,0	16,9	23,6	1,2	4,4
	b	49,7	56,8	73,5	81,3	50,3	55,7	24,5	33,2	7,0	14,7
Editing photos, video or audio files	a	24,9	27,2	51,9	45,8	26,9	29,9	8,9	13,7	1,2	4,1
	b	30,7	32,3	52,2	46,6	27,6	30,9	12,9	19,3	6,8	13,6
Writing code in a programming language	a	2,1	7,8	5,1	17,2	2,1	7,8	0,3	1,6	0,0	0,0
	b	2,6	9,3	5,1	17,5	2,2	8,1	0,5	2,3	0,0	0,0

a) as a percentage of all women and men in a given age group

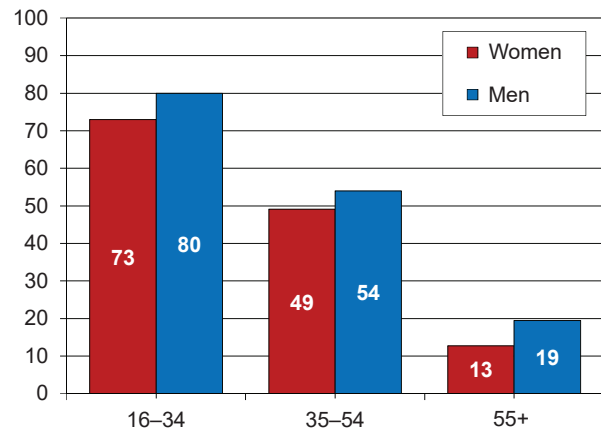
b) as a percentage of women and men using the internet in a given age group

**Figure 14 Women and men in Czechia with selected digital skills in 2021 (%)<sup>1)</sup>**

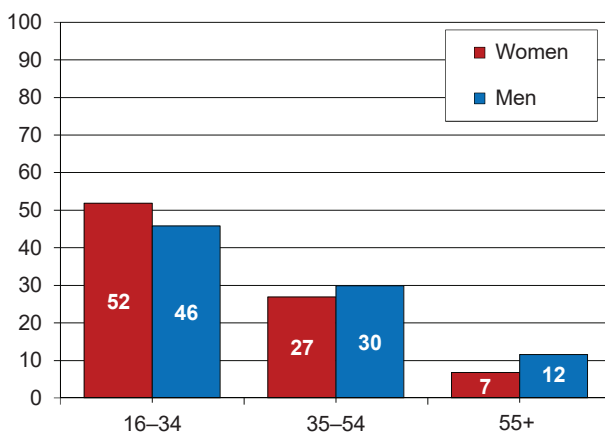
**a) Copying or moving files**



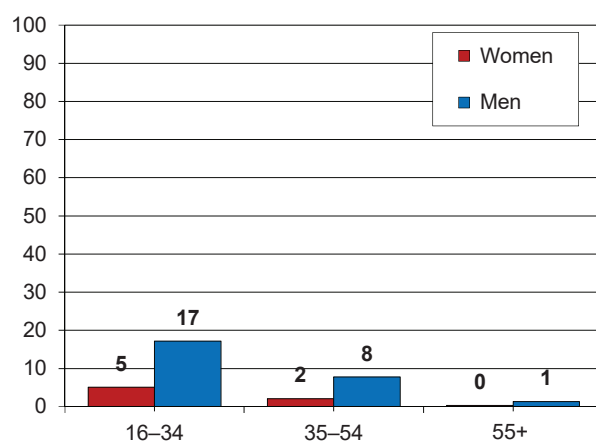
**b) Downloading or installing software or apps**



**c) Editing photos, video or audio files**



**d) Writing code in a programming language**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 15 Persons in Czechia aged 16+ years using selected office software in 2021**

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

Percentage

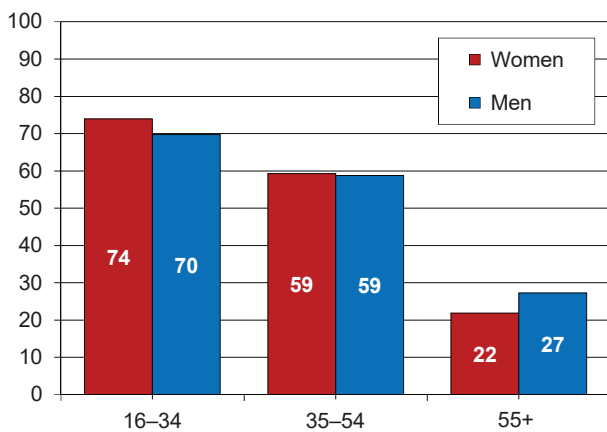
Office software		Total		By age group							
				16–34 years		35–54 years		55–74 years		75+ years	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Word processing software (e.g. Word)	a	47,9	49,9	74,0	69,7	59,3	58,8	28,5	32,3	3,7	8,8
	b	59,0	59,2	74,4	70,9	60,7	60,7	41,3	45,5	21,2	29,2
Presentation software (e.g. PowerPoint)	a	14,9	18,3	34,0	37,7	15,6	18,7	3,6	5,2	0,1	0,7
	b	18,3	21,6	34,2	38,4	16,0	19,3	5,2	7,4	0,4	2,5
Spreadsheet software (e.g. Excel) - basic usage	a	34,9	38,8	58,6	58,4	43,4	45,4	17,3	22,2	0,9	5,6
	b	43,1	46,0	59,0	59,4	44,5	46,8	25,1	31,3	5,4	18,6
Using advanced features of spreadsheet software (e.g. functions, formulas)	a	15,3	20,7	30,9	35,3	16,8	23,9	6,2	9,2	0,1	0,5
	b	18,9	24,5	31,1	35,9	17,2	24,6	8,9	13,0	0,7	1,7

a) as a percentage of all women and men in a given age group

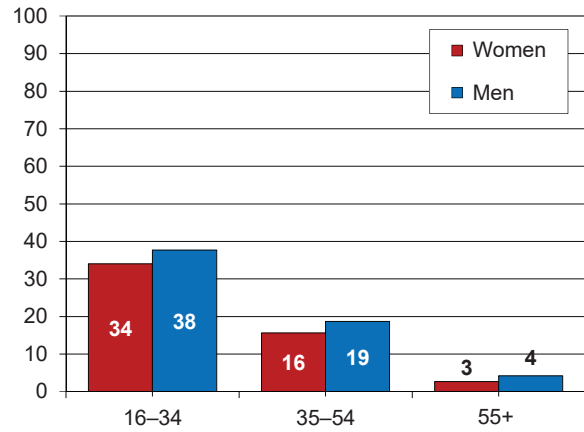
b) as a percentage of women and men using the internet in a given age group

**Figure 15 Women and men in Czechia using selected office software in 2021 (%)<sup>1)</sup>**

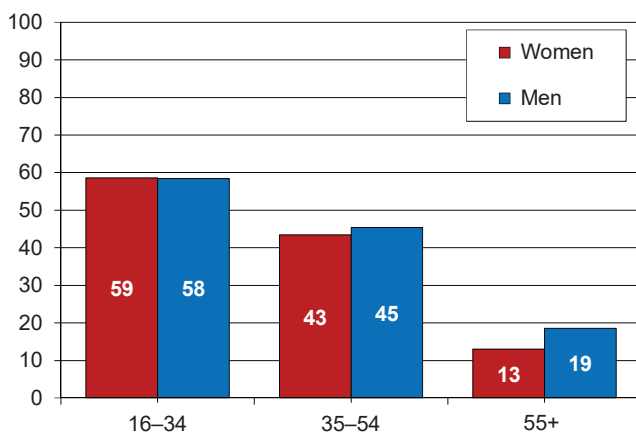
**a) Word processing software**



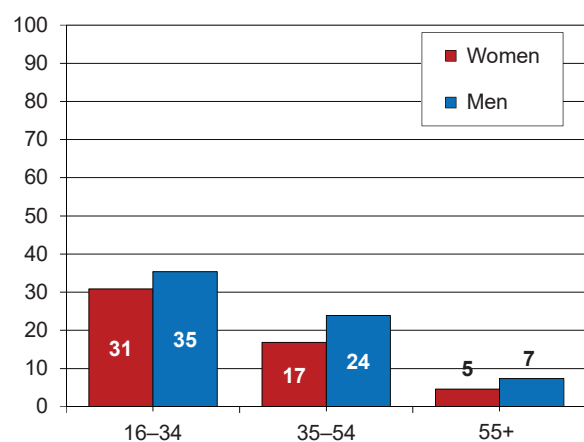
**b) Presentation software**



**c) Spreadsheet software - basic usage**



**d) Spreadsheet software - advanced usage**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given group

**Table 16 Persons aged 16–74 years in EU countries using the internet (internet users)**

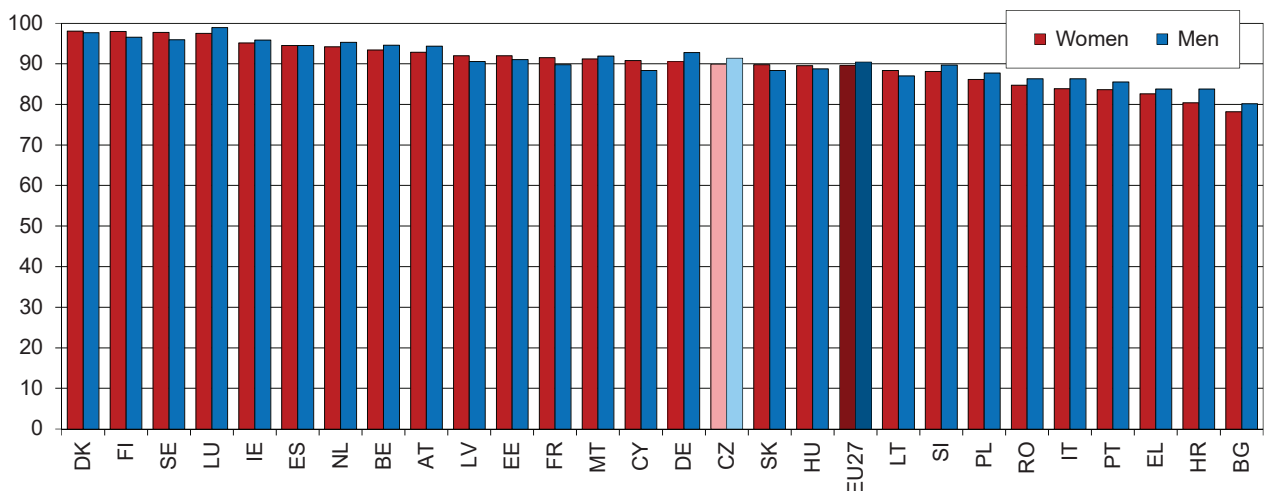
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	2012		2022		By age group in 2022					
	Total		Total		16–24 years		25–54 years		55–74 years	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>69,1</b>	<b>74,1</b>	<b>89,5</b>	<b>90,5</b>	<b>97,9</b>	<b>97,8</b>	<b>96,0</b>	<b>95,5</b>	<b>76,8</b>	<b>79,0</b>
Austria (AT)	76,0	84,1	92,9	94,4	100,0	100,0	99,1	98,5	80,4	85,1
Belgium (BE)	78,7	82,8	93,4	94,6	97,8	96,5	96,1	96,7	86,9	90,5
Bulgaria (BG)	50,8	53,0	78,1	80,1	94,5	95,6	89,8	89,7	56,9	57,4
Croatia (HR)	54,7	70,2	80,4	83,8	99,8	96,8	97,4	94,2	54,1	63,1
Cyprus (CY)	57,8	63,9	90,8	88,3	98,6	99,1	97,2	94,8	73,8	70,2
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>73,5</b>	<b>74,8</b>	<b>89,9</b>	<b>91,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>73,1</b>	<b>75,1</b>
Denmark (DK)	91,5	93,0	98,0	97,7	99,2	100,0	99,3	98,7	95,6	94,9
Estonia (EE)	77,2	78,7	92,0	91,0	99,7	98,1	99,0	97,3	79,2	75,3
Finland (FI)	89,6	90,1	98,0	96,5	100,0	100,0	100,0	99,4	94,4	90,6
France (FR)	80,4	82,5	91,5	89,7	99,1	98,8	97,1	96,4	80,2	75,5
Germany (DE)	79,4	85,3	90,5	92,8	96,3	96,5	95,5	95,4	82,0	87,6
Greece (EL)	52,3	57,9	82,6	83,8	99,4	99,5	93,1	90,3	54,3	61,0
Hungary (HU)	69,2	71,4	89,6	88,7	98,0	99,0	97,8	95,9	73,7	69,5
Ireland (IE)	77,3	76,6	95,2	95,8	.	.	99,5	98,8	81,4	86,4
Italy (IT)	50,8	60,9	83,8	86,3	96,5	96,6	91,9	91,9	68,8	74,1
Latvia (LV)	72,1	74,3	92,0	90,6	99,5	99,7	98,3	96,4	81,3	76,5
Lithuania (LT)	66,1	66,3	88,4	87,0	99,5	100,0	97,7	94,9	72,5	67,6
Luxembourg (LU)	88,5	95,3	97,5	98,9	100,0	100,0	99,6	99,8	91,7	96,6
Malta (MT)	66,3	70,8	91,2	91,9	100,0	100,0	98,3	97,6	74,4	75,6
Netherlands (NL)	91,2	94,5	94,2	95,3	91,8	96,1	96,1	95,6	92,2	94,5
Poland (PL)	61,6	63,1	86,2	87,7	99,9	98,7	96,5	96,1	65,4	67,3
Portugal (PT)	56,3	64,6	83,6	85,5	100,0	100,0	94,4	94,9	62,2	64,4
Romania (RO)	44,3	47,5	84,8	86,3	96,2	96,5	92,9	93,0	66,6	66,7
Slovakia (SK)	74,3	79,3	89,8	88,3	96,9	97,4	97,3	95,8	74,9	69,5
Slovenia (SI)	66,2	70,5	88,1	89,7	99,0	98,5	97,9	97,0	70,9	74,7
Spain (ES)	66,8	72,1	94,5	94,5	99,8	99,7	98,6	98,2	85,6	85,8
Sweden (SE)	91,8	94,5	97,7	95,9	100,0	93,9	99,1	98,1	94,3	93,0

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given age group and country

**Figure 16 Women and men aged 16–74 years using the internet in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country



**Table 17 Persons aged 16–74 years in EU countries using a mobile phone to access the internet**

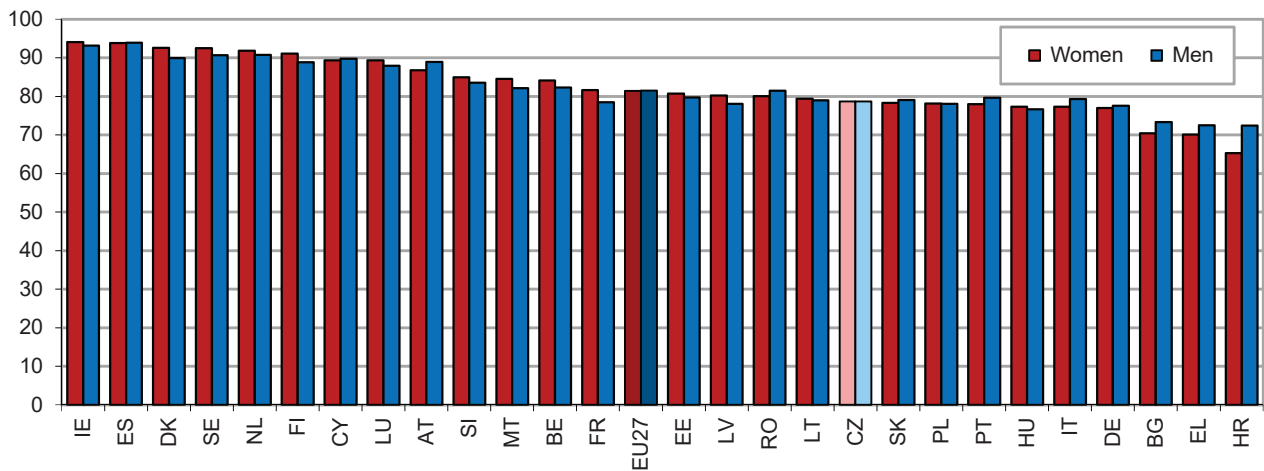
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	2015		2021		By age group in 2021					
	Total		Total		16–24 years		25–54 years		55–74 years	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>46,3</b>	<b>51,5</b>	<b>81,4</b>	<b>81,5</b>	<b>94,9</b>	<b>94,1</b>	<b>91,0</b>	<b>89,6</b>	<b>62,4</b>	<b>63,1</b>
Austria (AT)	56,5	65,0	86,8	88,9	99,1	98,7	96,6	95,3	66,2	73,7
Belgium (BE)	56,7	60,2	84,1	82,3	98,2	95,0	91,4	90,7	66,3	62,2
Bulgaria (BG)	32,0	35,3	70,4	73,3	90,8	91,5	84,5	85,8	44,8	44,8
Croatia (HR)	43,9	54,2	65,3	72,4	70,3	73,0	81,1	83,5	44,0	54,8
Cyprus (CY)	53,8	57,2	89,4	89,8	97,7	98,5	98,1	96,7	66,9	70,8
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>35,7</b>	<b>44,7</b>	<b>78,7</b>	<b>78,7</b>	<b>98,1</b>	<b>98,5</b>	<b>92,9</b>	<b>91,3</b>	<b>48,0</b>	<b>48,4</b>
Denmark (DK)	74,3	75,2	92,6	89,9	98,0	95,5	96,8	94,3	83,6	79,9
Estonia (EE)	51,0	59,0	80,8	79,7	98,9	98,9	94,4	90,4	55,1	49,9
Finland (FI)	66,3	69,4	91,1	88,9	99,4	97,3	96,4	96,2	80,9	74,1
France (FR)	51,0	57,0	81,6	78,5	94,7	93,2	91,4	88,1	62,0	56,6
Germany (DE)	54,7	60,3	77,0	77,6	90,7	90,3	86,4	85,2	59,9	62,1
Greece (EL)	34,9	41,9	70,1	72,5	93,5	93,0	86,0	84,3	40,1	46,4
Hungary (HU)	42,2	49,1	77,3	76,7	94,8	93,2	91,0	86,5	50,0	49,3
Ireland (IE)	59,7	58,5	94,1	93,2	.	.	96,2	96,6	89,2	88,2
Italy (IT)	22,6	27,2	77,3	79,3	94,1	93,1	86,9	86,6	58,9	62,9
Latvia (LV)	35,8	41,7	80,2	78,1	99,2	95,3	91,5	89,6	59,9	50,1
Lithuania (LT)	34,3	37,0	79,4	79,0	96,0	96,6	93,4	89,5	55,3	50,7
Luxembourg (LU)	68,5	77,1	89,4	87,9	100,0	93,2	93,4	92,4	75,2	75,2
Malta (MT)	56,3	57,7	84,5	82,1	99,0	95,5	96,8	93,6	56,1	51,4
Netherlands (NL)	70,9	71,7	91,8	90,8	94,6	95,4	95,9	92,9	84,5	85,3
Poland (PL)	31,1	36,5	78,1	78,1	96,2	95,5	91,4	90,1	52,0	49,1
Portugal (PT)	36,8	46,5	78,0	79,6	100,0	99,3	90,8	91,1	51,4	52,7
Romania (RO)	28,0	34,1	80,0	81,5	94,6	94,5	91,0	89,9	56,4	58,0
Slovakia (SK)	42,9	50,2	78,3	79,0	95,1	93,8	89,3	86,8	53,9	56,7
Slovenia (SI)	44,5	49,1	84,9	83,5	96,1	95,6	96,5	93,9	64,4	61,5
Spain (ES)	64,5	66,1	93,9	93,9	99,6	99,7	98,8	98,2	83,5	83,6
Sweden (SE)	73,6	74,1	92,5	90,7	97,7	96,7	96,4	95,1	83,6	79,8

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given age group and country

**Figure 17 Women and men aged 16–74 years using a mobile phone to access the internet in 2021 (%) <sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Table 18 Persons aged 16–74 years in EU countries participating in social networks**

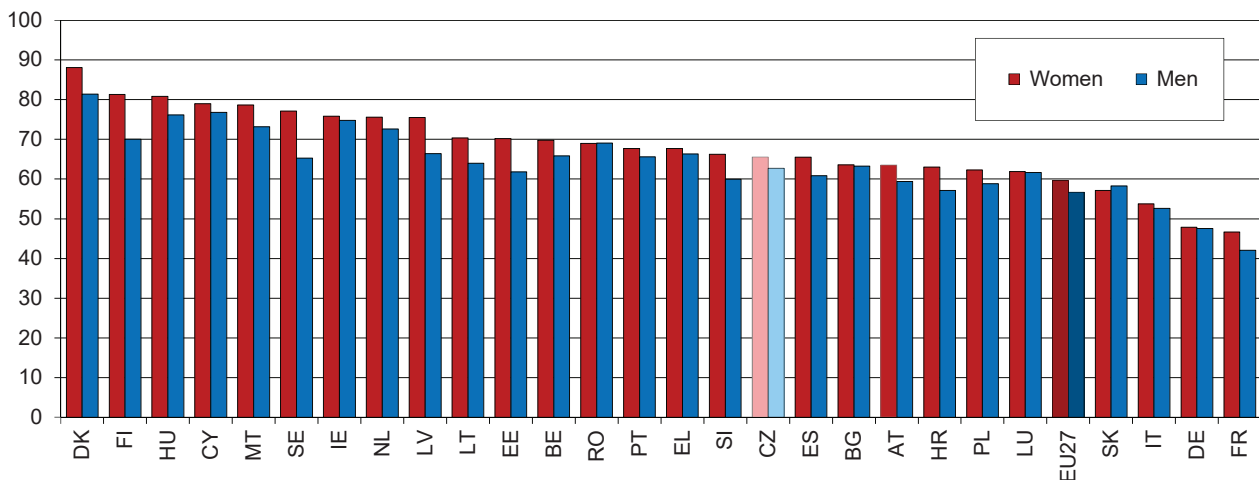
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	2015		2022		By age group in 2022					
	Total		Total		16–24 years		25–54 years		55–74 years	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>48,2</b>	<b>47,6</b>	<b>59,6</b>	<b>56,7</b>	<b>86,3</b>	<b>83,0</b>	<b>70,5</b>	<b>65,1</b>	<b>33,6</b>	<b>31,9</b>
Austria (AT)	43,4	47,3	63,5	59,4	95,8	91,0	76,2	68,3	31,7	31,3
Belgium (BE)	66,5	66,9	69,8	65,9	89,2	81,9	79,3	73,7	44,7	46,7
Bulgaria (BG)	42,0	42,3	63,6	63,3	88,9	89,2	77,2	75,4	37,0	32,3
Croatia (HR)	42,5	46,8	63,1	57,1	98,9	89,6	83,0	66,8	27,5	30,1
Cyprus (CY)	53,4	54,7	79,0	76,8	96,0	96,9	88,2	86,4	51,7	48,1
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>40,9</b>	<b>40,3</b>	<b>65,6</b>	<b>62,7</b>	<b>95,6</b>	<b>97,0</b>	<b>82,0</b>	<b>75,4</b>	<b>29,8</b>	<b>25,6</b>
Denmark (DK)	67,0	62,7	88,1	81,4	98,5	97,2	93,8	86,1	74,8	66,1
Estonia (EE)	59,7	51,6	70,2	61,8	95,5	89,4	84,4	72,4	41,3	28,5
Finland (FI)	61,4	55,0	81,3	70,1	97,6	88,0	91,5	81,3	61,2	44,8
France (FR)	40,0	35,3	46,7	42,1	73,4	73,1	55,2	47,1	23,6	21,0
Germany (DE)	56,4	57,5	47,9	47,6	78,9	74,3	58,9	57,0	23,2	23,8
Greece (EL)	41,7	46,2	67,7	66,4	93,0	93,7	78,6	74,8	33,7	32,3
Hungary (HU)	60,2	61,3	80,8	76,2	97,1	96,9	92,6	84,6	56,7	49,7
Ireland (IE)	56,8	48,2	75,8	74,8	.	.	85,8	83,1	43,2	42,8
Italy (IT)	36,6	39,5	53,8	52,6	84,1	77,6	64,4	60,5	29,6	31,3
Latvia (LV)	59,5	55,1	75,5	66,4	95,9	93,3	88,9	77,6	52,0	35,6
Lithuania (LT)	48,4	43,9	70,3	64,0	88,3	95,0	85,1	74,5	45,0	32,8
Luxembourg (LU)	67,7	68,8	61,9	61,7	74,9	78,7	68,0	66,5	42,6	42,3
Malta (MT)	62,7	57,5	78,6	73,2	98,7	92,6	89,6	82,8	50,2	43,6
Netherlands (NL)	63,2	55,5	75,6	72,6	89,2	91,3	83,5	77,8	57,5	55,9
Poland (PL)	41,8	41,0	62,3	58,8	97,0	89,7	76,1	68,9	29,6	27,6
Portugal (PT)	46,5	49,8	67,7	65,6	97,2	93,9	79,4	77,6	40,6	34,7
Romania (RO)	41,3	46,1	69,0	69,1	86,1	88,1	78,3	76,7	46,4	43,1
Slovakia (SK)	54,4	52,8	57,1	58,2	81,7	78,8	67,8	67,0	31,2	32,0
Slovenia (SI)	39,5	35,3	66,3	60,0	97,2	84,1	80,8	72,9	36,5	30,5
Spain (ES)	51,9	50,0	65,5	60,9	94,0	91,3	74,9	67,2	39,7	36,8
Sweden (SE)	68,4	56,7	77,2	65,3	92,8	71,6	84,8	74,0	56,8	45,9

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given age group and country

**Figure 18 Women and men aged 16–74 years participating in social networks in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Table 19 Persons aged 16–74 years in the EU countries using Internet Banking**

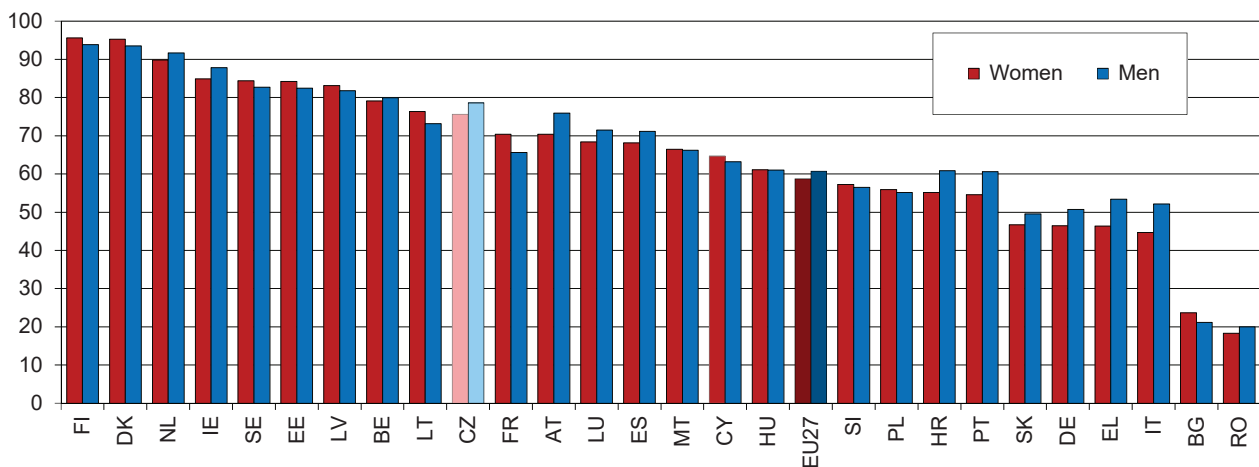
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	2015		2022		By age group in 2022					
	Total		Total		16–24 years		25–54 years		55–74 years	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>41,6</b>	<b>46,1</b>	<b>58,7</b>	<b>60,7</b>	<b>59,1</b>	<b>55,5</b>	<b>69,3</b>	<b>69,2</b>	<b>42,6</b>	<b>48,6</b>
Austria (AT)	46,3	55,9	70,4	75,9	83,6	71,9	81,2	86,5	48,2	59,2
Belgium (BE)	61,6	62,9	79,1	80,0	82,5	72,8	85,3	84,8	66,5	75,8
Bulgaria (BG)	5,3	5,4	23,6	21,2	18,6	16,8	33,9	28,4	10,4	9,8
Croatia (HR)	29,4	36,6	55,2	60,8	66,1	67,3	78,5	81,4	24,7	27,3
Cyprus (CY)	17,7	23,4	64,7	63,2	50,4	42,5	80,5	77,7	37,7	43,2
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>47,0</b>	<b>50,0</b>	<b>75,6</b>	<b>78,6</b>	<b>70,8</b>	<b>75,0</b>	<b>90,2</b>	<b>90,6</b>	<b>53,3</b>	<b>57,8</b>
Denmark (DK)	85,0	84,8	95,3	93,4	98,3	96,4	96,6	94,8	91,9	89,9
Estonia (EE)	81,2	80,1	84,2	82,5	88,6	90,1	95,4	92,2	66,4	59,4
Finland (FI)	86,5	84,9	95,5	93,8	96,1	93,1	98,7	98,4	91,1	87,0
France (FR)	57,1	59,5	70,4	65,6	77,0	66,1	78,3	75,2	56,1	50,5
Germany (DE)	47,6	54,4	46,5	50,7	47,7	42,6	57,0	57,7	31,9	43,2
Greece (EL)	10,4	17,5	46,3	53,4	49,1	50,6	59,7	66,2	21,6	31,1
Hungary (HU)	31,9	35,9	61,1	61,0	58,6	59,1	77,0	71,6	37,1	40,3
Ireland (IE)	52,8	50,1	84,8	87,8	.	.	91,8	92,1	62,1	71,5
Italy (IT)	23,5	32,7	44,7	52,1	36,1	39,8	56,1	60,9	31,6	43,3
Latvia (LV)	66,4	61,8	83,1	81,8	91,7	91,4	93,6	90,6	66,6	61,8
Lithuania (LT)	51,9	48,2	76,3	73,2	82,1	78,4	92,4	86,0	52,7	48,1
Luxembourg (LU)	61,0	69,1	68,3	71,5	56,4	58,2	74,5	75,9	60,6	68,4
Malta (MT)	45,5	49,4	66,5	66,2	79,9	77,4	80,5	77,3	34,9	36,6
Netherlands (NL)	84,3	84,7	89,8	91,7	88,4	91,6	93,7	93,6	84,4	88,6
Poland (PL)	31,8	30,5	55,9	55,1	50,5	49,2	72,3	67,8	31,3	32,9
Portugal (PT)	24,1	32,7	54,6	60,6	62,7	64,3	71,1	74,3	27,6	37,2
Romania (RO)	4,7	6,0	18,4	20,0	20,2	17,9	24,7	26,6	7,0	7,4
Slovakia (SK)	38,2	36,3	46,7	49,5	58,7	51,3	55,1	57,4	28,6	32,8
Slovenia (SI)	32,1	35,2	57,3	56,5	55,4	55,1	74,6	69,2	33,2	35,9
Spain (ES)	36,0	42,8	68,1	71,1	63,9	60,4	78,3	78,9	52,8	61,8
Sweden (SE)	80,3	79,0	84,4	82,7	66,0	58,2	88,2	89,0	85,4	83,3

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given age group and country

**Figure 19 Women and men aged 16–74 years using Internet Banking in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Table 20 Persons aged 16–74 years in the EU countries purchasing on the internet**

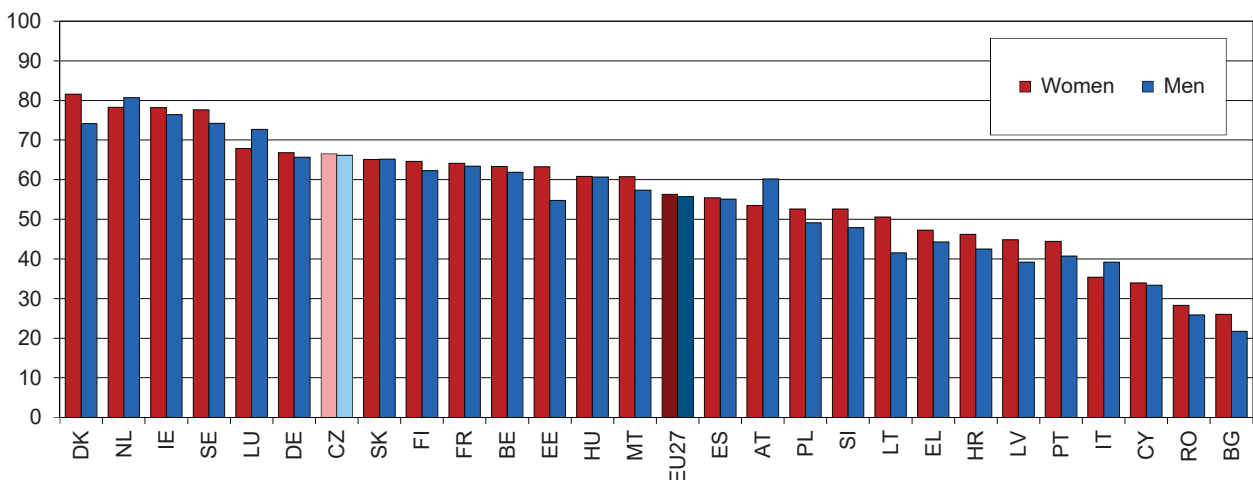
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	2015		2022		By age group in 2022					
	Total		Total		16–24 years		25–54 years		55–74 years	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>36,8</b>	<b>40,0</b>	<b>56,4</b>	<b>55,8</b>	<b>68,4</b>	<b>61,7</b>	<b>68,1</b>	<b>64,1</b>	<b>34,4</b>	<b>39,5</b>
Austria (AT)	42,2	50,6	53,5	60,2	75,7	74,0	63,3	66,8	29,7	43,3
Belgium (BE)	40,8	43,8	63,3	61,8	69,4	58,1	75,5	70,6	39,0	50,3
Bulgaria (BG)	11,9	11,7	26,0	21,8	41,0	30,2	34,9	28,7	9,2	6,3
Croatia (HR)	23,2	29,6	46,2	42,5	87,8	47,2	61,3	60,4	14,1	13,9
Cyprus (CY)	17,4	19,9	34,0	33,4	42,9	41,4	42,4	41,4	12,1	13,3
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>27,1</b>	<b>25,0</b>	<b>66,5</b>	<b>66,2</b>	<b>82,9</b>	<b>81,1</b>	<b>80,9</b>	<b>77,9</b>	<b>38,3</b>	<b>38,5</b>
Denmark (DK)	66,9	67,7	81,6	74,1	87,2	76,9	88,3	78,1	68,8	66,3
Estonia (EE)	45,8	45,9	63,2	54,8	72,6	63,7	80,7	65,3	34,6	29,5
Finland (FI)	48,3	50,2	64,6	62,3	71,6	57,6	78,3	76,1	43,3	42,8
France (FR)	48,2	50,7	64,1	63,4	75,1	68,1	75,8	74,8	42,5	43,6
Germany (DE)	62,7	65,0	66,8	65,7	75,5	67,0	77,7	72,6	49,4	54,7
Greece (EL)	21,3	26,2	47,3	44,3	70,0	56,1	57,5	52,4	16,1	21,1
Hungary (HU)	21,5	24,7	60,8	60,7	69,4	66,3	75,9	70,7	34,3	37,8
Ireland (IE)	45,7	41,8	78,2	76,4	.	.	87,1	81,9	47,4	52,5
Italy (IT)	15,1	21,2	35,4	39,2	49,2	47,4	44,6	45,6	18,3	26,5
Latvia (LV)	29,7	24,6	44,9	39,2	60,1	61,7	60,6	47,2	19,5	15,8
Lithuania (LT)	23,3	20,4	50,6	41,5	73,3	56,3	69,2	53,1	18,6	14,9
Luxembourg (LU)	58,5	68,3	67,8	72,7	71,9	67,4	77,5	79,2	45,1	61,2
Malta (MT)	41,5	46,6	60,7	57,4	87,9	81,0	76,1	65,9	21,4	28,5
Netherlands (NL)	57,7	61,1	78,3	80,7	77,5	81,9	87,3	85,1	64,9	73,2
Poland (PL)	23,2	25,1	52,6	49,1	66,1	58,9	70,0	60,5	20,5	23,5
Portugal (PT)	19,5	26,0	44,5	40,7	64,9	56,5	58,0	51,8	17,8	16,5
Romania (RO)	7,1	8,2	28,3	25,9	45,0	39,1	35,6	30,9	9,2	8,4
Slovakia (SK)	34,4	34,7	65,1	65,2	82,9	78,1	79,1	75,2	35,9	39,7
Slovenia (SI)	25,4	30,4	52,6	47,9	69,8	57,1	69,0	59,0	24,1	26,5
Spain (ES)	30,1	34,0	55,4	55,1	65,1	61,0	68,6	63,2	30,1	38,2
Sweden (SE)	58,3	54,2	77,7	74,2	76,3	58,4	85,6	84,0	64,1	64,2

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given age group and country

**Figure 20 Women and men aged 16–74 years purchasing on the internet in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Table 21 Persons aged 16–74 years in the EU countries reading online news sites**

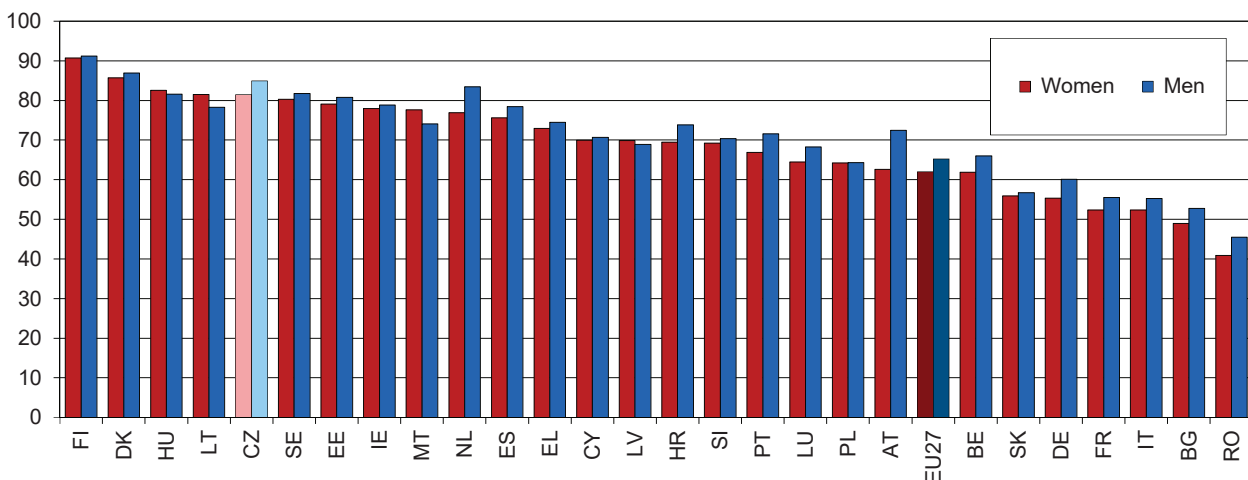
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	2015		2022		By age group in 2022					
	Total		Total		16–24 years		25–54 years		55–74 years	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>49,2</b>	<b>56,3</b>	<b>62,0</b>	<b>65,3</b>	<b>66,4</b>	<b>64,1</b>	<b>69,8</b>	<b>71,9</b>	<b>48,8</b>	<b>54,6</b>
Austria (AT)	49,1	64,1	62,6	72,5	69,2	76,8	71,3	80,4	46,3	56,9
Belgium (BE)	49,3	55,4	61,9	66,0	60,3	54,0	69,5	71,7	48,8	62,9
Bulgaria (BG)	39,1	40,4	49,0	52,8	48,1	49,6	58,8	61,2	35,2	38,8
Croatia (HR)	57,0	67,9	69,5	73,8	62,8	79,6	90,8	85,7	47,6	53,8
Cyprus (CY)	53,8	59,3	70,0	70,7	66,8	67,9	79,2	79,1	51,8	54,7
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>67,7</b>	<b>72,3</b>	<b>81,5</b>	<b>84,9</b>	<b>82,7</b>	<b>85,1</b>	<b>90,7</b>	<b>92,3</b>	<b>66,2</b>	<b>71,2</b>
Denmark (DK)	62,9	69,9	85,7	86,9	87,6	85,9	89,8	90,5	78,5	81,5
Estonia (EE)	78,3	81,9	79,1	80,8	83,4	80,3	89,0	87,9	63,2	66,6
Finland (FI)	80,7	84,3	90,7	91,2	89,8	94,6	95,8	95,5	84,2	83,1
France (FR)	39,6	44,8	52,4	55,5	63,8	61,2	58,3	63,7	39,1	40,4
Germany (DE)	57,7	69,0	55,4	60,1	57,3	52,4	62,7	65,2	45,0	55,4
Greece (EL)	54,2	60,1	72,9	74,5	82,6	87,2	84,2	80,9	47,7	53,9
Hungary (HU)	60,4	64,6	82,6	81,6	91,8	92,2	92,5	89,5	63,9	60,7
Ireland (IE)	37,5	39,0	78,0	78,9	.	.	84,2	84,1	61,3	65,7
Italy (IT)	33,7	40,7	52,3	55,2	55,4	50,2	59,3	61,0	41,7	48,2
Latvia (LV)	68,3	70,1	69,9	68,9	61,9	66,8	78,7	75,6	60,1	57,6
Lithuania (LT)	66,6	67,1	81,5	78,3	87,6	85,6	91,8	86,5	65,7	60,7
Luxembourg (LU)	77,0	87,4	64,4	68,2	54,7	58,6	68,1	70,8	61,1	67,5
Malta (MT)	59,4	64,6	77,7	74,1	91,1	86,0	89,2	81,4	50,7	52,7
Netherlands (NL)	48,2	61,2	76,9	83,4	67,0	74,4	82,7	88,4	72,3	79,8
Poland (PL)	45,8	47,5	64,2	64,3	73,1	68,2	73,4	71,3	46,8	49,3
Portugal (PT)	47,9	59,0	66,9	71,5	88,9	84,4	78,0	82,5	43,1	48,8
Romania (RO)	34,7	40,3	40,9	45,5	44,5	44,8	48,0	51,1	27,6	34,0
Slovakia (SK)	50,2	51,1	55,9	56,7	64,0	54,6	62,4	64,2	42,2	42,5
Slovenia (SI)	53,0	59,0	69,2	70,3	75,2	66,2	78,6	78,8	54,1	57,7
Spain (ES)	58,3	65,5	75,6	78,4	79,7	74,9	82,6	85,5	62,4	67,3
Sweden (SE)	73,7	77,5	80,3	81,7	67,8	72,2	86,0	86,8	75,4	77,3

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given age group and country

**Figure 21 Women and men aged 16–74 years reading online news sites in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Table 22 Persons aged 16–74 years in the EU countries using instant messaging**

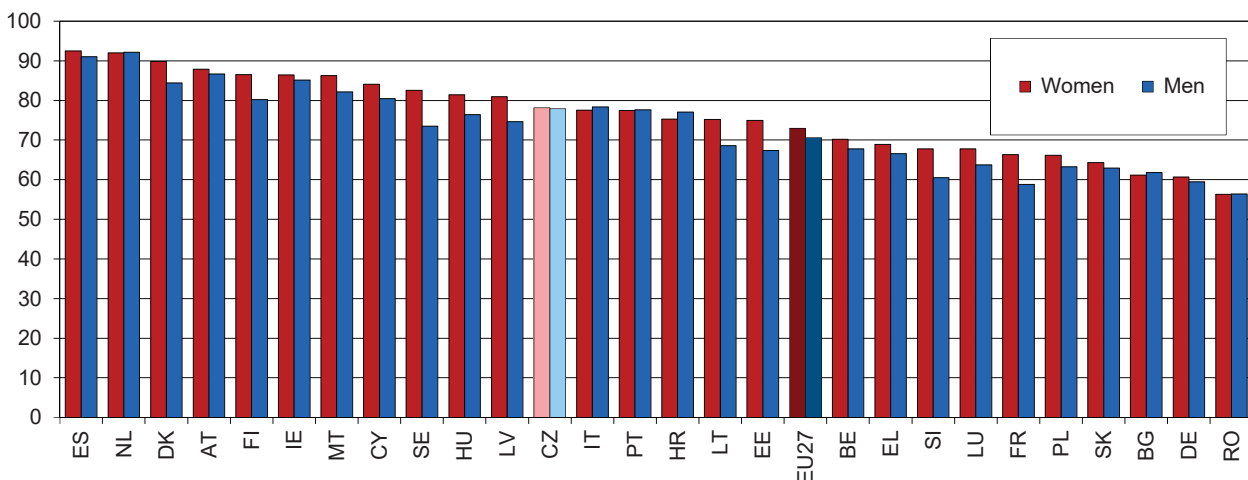
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	2019		2022		By age group in 2022					
	Total		Total		16–24 years		25–54 years		55–74 years	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>66,2</b>	<b>64,3</b>	<b>73,0</b>	<b>70,6</b>	<b>89,7</b>	<b>86,4</b>	<b>81,5</b>	<b>78,2</b>	<b>54,2</b>	<b>51,6</b>
Austria (AT)	77,4	76,5	87,9	86,7	96,4	97,3	95,7	92,5	72,3	72,5
Belgium (BE)	60,0	55,9	70,2	67,8	85,0	76,7	79,1	76,3	48,2	50,8
Bulgaria (BG)	47,1	46,4	61,1	61,8	83,7	85,8	73,1	72,9	37,8	33,3
Croatia (HR)	66,7	71,3	75,3	77,1	98,3	95,6	94,3	90,7	45,3	49,5
Cyprus (CY)	77,3	75,2	84,1	80,5	97,3	98,3	92,6	89,7	60,1	53,6
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>60,4</b>	<b>58,4</b>	<b>78,1</b>	<b>77,9</b>	<b>96,5</b>	<b>99,3</b>	<b>91,2</b>	<b>89,1</b>	<b>51,3</b>	<b>48,8</b>
Denmark (DK)	81,0	74,0	89,8	84,4	98,5	96,0	94,4	89,1	79,0	71,1
Estonia (EE)	72,1	65,5	75,0	67,4	94,1	94,2	88,1	79,1	49,8	32,0
Finland (FI)	82,8	76,1	86,5	80,2	96,3	87,9	95,1	88,5	71,1	64,1
France (FR)	51,0	45,0	66,3	58,8	92,7	86,9	73,8	66,5	44,7	34,8
Germany (DE)	77,2	75,9	60,7	59,5	76,2	69,5	68,5	66,8	45,3	44,8
Greece (EL)	54,4	54,5	68,9	66,6	91,3	92,5	80,3	74,3	35,9	34,7
Hungary (HU)	69,1	67,8	81,4	76,4	94,9	96,3	92,0	85,1	60,3	49,9
Ireland (IE)	71,6	67,6	86,4	85,1	.	.	91,3	90,6	67,7	65,0
Italy (IT)	66,2	68,2	77,6	78,3	92,9	91,4	86,0	85,0	61,1	63,4
Latvia (LV)	65,8	61,2	80,9	74,6	94,9	93,0	91,8	84,9	62,5	48,9
Lithuania (LT)	60,2	54,4	75,2	68,6	95,9	91,4	88,0	80,9	51,8	37,6
Luxembourg (LU)	74,5	70,5	67,8	63,8	80,3	76,2	71,6	68,9	53,7	46,2
Malta (MT)	77,3	73,0	86,3	82,2	100,0	100,0	95,8	91,5	63,1	53,9
Netherlands (NL)	89,8	88,0	92,0	92,1	91,8	94,4	95,2	93,5	87,1	88,9
Poland (PL)	50,5	46,7	66,1	63,2	92,4	89,3	78,8	73,7	37,7	33,0
Portugal (PT)	65,7	63,6	77,5	77,6	96,9	97,7	89,3	89,2	53,6	50,8
Romania (RO)	37,3	38,2	56,3	56,4	76,7	75,5	63,6	62,1	35,9	34,3
Slovakia (SK)	56,7	55,4	64,3	62,9	77,6	83,3	73,9	70,3	43,8	39,6
Slovenia (SI)	48,9	49,6	67,8	60,5	92,5	79,1	79,7	72,4	43,6	34,5
Spain (ES)	86,0	84,1	92,5	91,0	98,8	97,6	97,2	95,5	82,4	80,3
Sweden (SE)	76,3	67,6	82,5	73,5	93,5	79,1	90,6	84,9	63,5	49,8

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given age group and country

**Figure 22 Women and men aged 16–74 years using instant messaging in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Table 23 Persons aged 16–74 years in the EU countries seeking health-related information online**

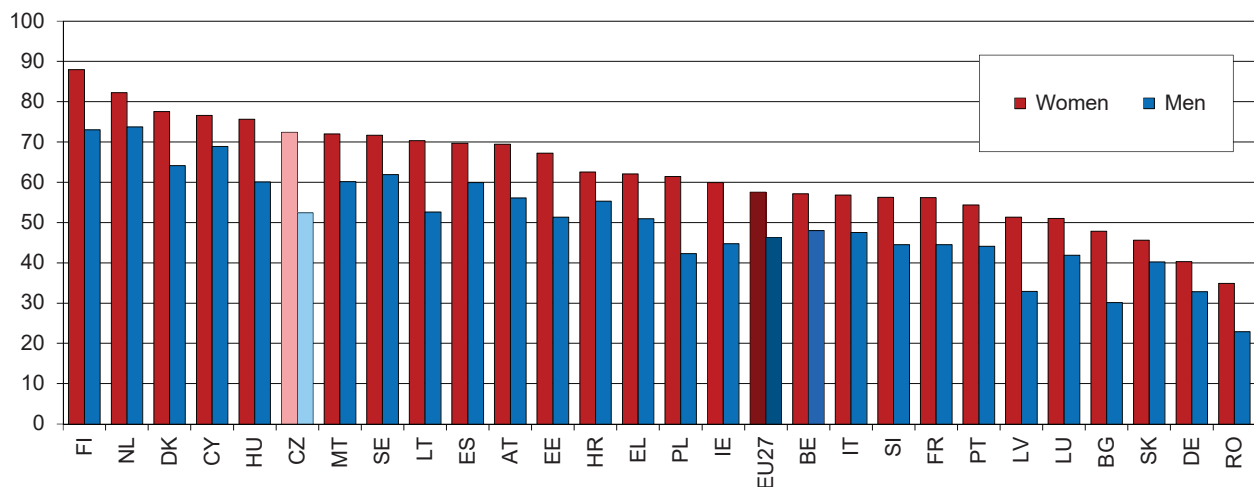
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	2019		2022		By age group in 2022					
	Total		Total		16–24 years		25–54 years		55–74 years	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>59,1</b>	<b>47,1</b>	<b>57,5</b>	<b>46,3</b>	<b>58,0</b>	<b>43,4</b>	<b>65,4</b>	<b>51,2</b>	<b>45,5</b>	<b>39,3</b>
Austria (AT)	58,9	47,5	69,5	56,1	68,1	57,7	78,3	59,1	55,8	50,2
Belgium (BE)	53,8	43,7	57,1	48,0	64,9	46,0	63,1	51,3	43,2	43,9
Bulgaria (BG)	37,8	22,7	47,8	30,1	38,6	22,9	57,2	34,3	37,0	25,2
Croatia (HR)	64,2	61,3	62,6	55,3	56,1	58,7	82,9	67,2	41,7	36,2
Cyprus (CY)	72,4	64,7	76,6	68,9	75,2	61,8	87,8	78,7	53,7	52,4
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>68,6</b>	<b>43,8</b>	<b>72,4</b>	<b>52,4</b>	<b>50,3</b>	<b>32,7</b>	<b>83,6</b>	<b>58,0</b>	<b>60,9</b>	<b>49,9</b>
Denmark (DK)	74,2	60,6	77,5	64,2	83,0	71,4	82,9	68,4	66,8	53,8
Estonia (EE)	67,2	51,4	67,2	51,4	79,8	67,0	77,5	57,5	48,3	32,1
Finland (FI)	84,2	68,5	88,0	73,0	92,1	75,3	92,5	81,0	80,2	59,6
France (FR)	54,8	44,0	56,2	44,5	67,8	53,3	60,8	48,8	44,9	33,9
Germany (DE)	74,1	58,9	40,3	32,8	35,2	26,1	45,6	36,1	34,7	30,4
Greece (EL)	53,0	46,5	62,1	50,9	63,9	44,9	74,4	58,7	39,5	40,5
Hungary (HU)	65,1	55,6	75,7	60,1	73,2	53,8	85,8	65,4	60,7	52,2
Ireland (IE)	64,3	49,3	59,9	44,7	.	.	65,5	53,0	43,0	37,1
Italy (IT)	38,5	31,4	56,8	47,5	54,9	38,6	64,5	52,2	46,7	43,8
Latvia (LV)	57,1	37,5	51,4	32,9	44,2	33,0	61,8	38,2	39,2	23,1
Lithuania (LT)	68,3	52,2	70,3	52,6	72,7	55,6	82,9	61,2	52,5	36,0
Luxembourg (LU)	62,5	54,0	51,0	41,9	49,4	40,8	54,1	41,8	45,1	42,6
Malta (MT)	68,8	55,8	72,0	60,2	88,0	84,8	83,0	64,9	45,1	39,5
Netherlands (NL)	77,9	70,1	82,3	73,7	78,1	75,6	87,9	76,1	75,5	69,1
Poland (PL)	56,1	38,3	61,4	42,3	50,5	27,9	74,0	48,5	44,4	35,6
Portugal (PT)	52,9	45,6	54,4	44,1	71,7	50,6	67,0	53,8	30,0	25,8
Romania (RO)	37,9	24,4	34,9	22,9	27,9	18,7	41,8	25,6	26,1	19,3
Slovakia (SK)	58,4	46,8	45,7	40,2	51,7	34,5	51,0	46,2	34,6	30,5
Slovenia (SI)	53,5	42,8	56,2	44,5	65,7	44,8	64,9	49,3	41,1	36,5
Spain (ES)	65,4	54,7	69,7	59,9	74,0	59,6	78,7	66,5	53,1	48,3
Sweden (SE)	69,1	55,6	71,7	61,9	73,3	55,4	76,5	68,4	62,4	53,1

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given age group and country

**Figure 23 Women and men aged 16–74 years seeking health-related information online in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Table 24 Persons aged 16–74 years in the EU countries playing or downloading games online**

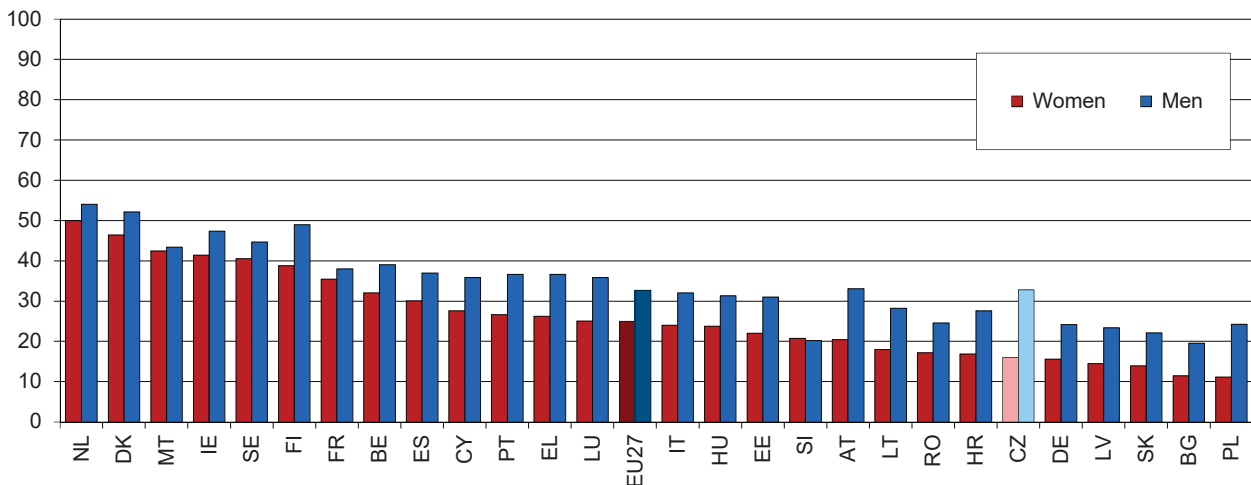
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	2016		2022		By age group in 2022					
	Total		Total		16–24 years		25–54 years		55–74 years	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>24,2</b>	<b>30,2</b>	<b>25,0</b>	<b>32,7</b>	<b>46,6</b>	<b>70,0</b>	<b>26,1</b>	<b>35,5</b>	<b>15,7</b>	<b>12,8</b>
Austria (AT)	20,6	26,5	20,4	33,1	32,8	73,3	20,5	36,8	15,8	10,7
Belgium (BE)	34,7	35,7	32,0	39,0	51,9	74,3	32,5	41,2	22,9	19,8
Bulgaria (BG)	14,5	24,8	11,4	19,5	33,2	49,9	13,5	21,9	2,4	4,4
Croatia (HR)	20,4	27,9	16,9	27,6	19,2	57,8	20,2	32,3	12,3	8,9
Cyprus (CY)	29,0	35,6	27,6	35,8	51,8	79,4	29,3	38,6	13,0	9,8
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>12,3</b>	<b>30,3</b>	<b>16,0</b>	<b>32,8</b>	<b>43,4</b>	<b>77,3</b>	<b>17,5</b>	<b>36,4</b>	<b>5,3</b>	<b>8,5</b>
Denmark (DK)	45,0	45,8	46,4	52,1	64,4	83,2	46,2	57,4	39,0	28,4
Estonia (EE)	19,9	28,0	22,0	31,0	50,0	73,7	22,5	33,1	12,6	8,6
Finland (FI)	29,7	34,8	38,8	48,9	68,6	87,6	40,9	58,1	24,3	18,1
France (FR)	30,1	31,1	35,4	38,0	59,8	79,4	36,9	40,1	23,7	17,1
Germany (DE)	27,5	34,9	15,6	24,1	27,9	51,8	17,2	28,2	9,6	8,0
Greece (EL)	19,3	24,8	26,2	36,7	61,5	91,8	24,3	32,6	8,4	7,4
Hungary (HU)	26,1	37,2	23,8	31,3	44,1	67,3	25,0	32,9	14,9	12,0
Ireland (IE)	18,3	24,6	41,4	47,4	.	.	46,7	56,7	14,0	14,8
Italy (IT)	18,7	23,5	24,0	32,0	48,4	70,5	25,6	35,2	14,1	13,0
Latvia (LV)	20,9	26,8	14,5	23,3	34,6	57,1	15,1	24,3	8,4	8,9
Lithuania (LT)	20,0	30,0	18,0	28,2	48,3	68,2	19,8	31,3	6,9	6,8
Luxembourg (LU)	32,4	35,9	25,0	35,9	39,9	63,0	21,5	38,7	25,6	16,1
Malta (MT)	32,3	28,0	42,5	43,4	61,3	80,1	45,8	46,6	29,0	21,1
Netherlands (NL)	41,5	41,8	50,0	54,0	55,9	81,8	50,4	58,7	46,8	33,9
Poland (PL)	13,2	25,5	11,1	24,3	34,2	70,5	10,5	24,8	5,2	5,5
Portugal (PT)	19,5	25,4	26,6	36,6	59,0	87,5	26,8	38,8	15,3	12,2
Romania (RO)	19,1	28,2	17,2	24,6	44,7	56,0	17,9	24,8	5,0	7,5
Slovakia (SK)	18,9	30,0	13,9	22,1	25,6	46,5	16,5	24,8	5,6	6,6
Slovenia (SI)	14,5	21,7	20,7	20,2	43,5	45,4	21,9	21,7	12,2	9,0
Spain (ES)	24,2	28,1	30,1	37,0	50,6	76,5	31,1	39,9	20,9	15,3
Sweden (SE)	33,7	39,4	40,5	44,6	67,5	73,9	41,9	50,8	26,7	18,6

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men in a given age group and country

**Figure 24 Women and men aged 16–74 years playing or downloading games online in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country



**Table 25 Persons aged 16–74 years in the EU countries using the internet for selected communication activities in 2022**

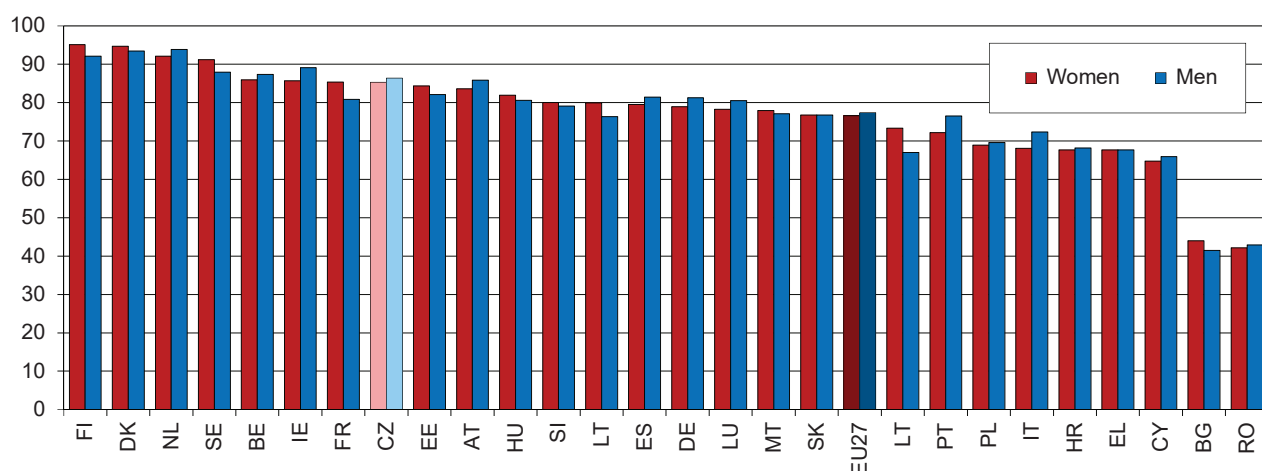
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	Sending and/or receiving e-mails		Making calls (via Skype, WhatsApp or similar service)		Communicating with educators or learners using audio or video online tools		Civic or political participation on websites or in social media	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>76,6</b>	<b>77,4</b>	<b>67,0</b>	<b>64,1</b>	<b>19,7</b>	<b>16,4</b>	<b>13,3</b>	<b>15,3</b>
Austria (AT)	83,6	85,9	56,3	53,4	16,4	15,4	10,2	13,1
Belgium (BE)	85,9	87,3	75,3	73,9	24,7	23,1	8,3	12,6
Bulgaria (BG)	44,0	41,5	67,9	66,8	7,3	5,8	16,8	16,8
Croatia (HR)	67,7	68,2	65,0	61,5	0,3	0,4	13,7	12,9
Cyprus (CY)	64,8	65,9	83,8	79,9	16,8	13,5	10,4	14,1
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>85,3</b>	<b>86,4</b>	<b>62,9</b>	<b>59,6</b>	<b>14,8</b>	<b>13,4</b>	<b>7,2</b>	<b>10,8</b>
Denmark (DK)	94,7	93,5	75,1	70,4	23,0	20,3	16,4	21,2
Estonia (EE)	84,4	82,1	65,2	57,0	27,1	17,9	8,6	11,0
Finland (FI)	95,1	92,1	78,7	68,8	33,8	25,6	14,0	14,9
France (FR)	85,3	80,9	64,9	58,9	15,1	12,2	10,7	12,9
Germany (DE)	78,9	81,3	58,9	58,2	16,4	16,6	5,5	7,7
Greece (EL)	67,6	67,7	72,0	68,2	14,1	14,1	16,4	17,0
Hungary (HU)	82,0	80,6	77,1	71,3	17,5	15,1	22,3	24,5
Ireland (IE)	85,7	89,2	81,4	81,2	20,9	17,5	20,9	17,5
Italy (IT)	68,1	72,4	67,4	66,5	25,5	17,0	22,9	24,4
Latvia (LV)	80,0	76,4	74,6	68,2	20,0	13,2	17,1	17,7
Lithuania (LT)	73,4	67,0	76,0	70,8	24,4	16,7	16,4	15,9
Luxembourg (LU)	78,3	80,6	69,8	67,2	23,8	20,3	11,5	17,5
Malta (MT)	77,9	77,1	82,9	77,3	31,5	24,6	20,1	19,1
Netherlands (NL)	92,2	93,8	82,9	81,8	32,8	31,3	19,0	22,2
Poland (PL)	69,0	69,6	56,4	53,2	8,5	6,5	11,9	12,2
Portugal (PT)	72,2	76,5	70,8	66,7	30,2	24,5	15,3	18,1
Romania (RO)	42,2	42,9	62,9	62,1	3,7	3,9	12,5	13,7
Slovakia (SK)	76,7	76,8	65,3	64,1	21,7	22,0	10,9	16,5
Slovenia (SI)	80,1	79,1	60,3	52,6	18,8	13,0	28,1	27,4
Spain (ES)	79,5	81,4	77,7	73,6	33,8	26,6	16,1	18,7
Sweden (SE)	91,2	87,9	78,3	71,5	26,9	21,3	11,2	16,0

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Figure 25 Women and men aged 16–74 years sending and/or receiving e-mails in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Table 26 Persons aged 16–74 years in the EU countries using the internet for selected leisure activities in 2022**

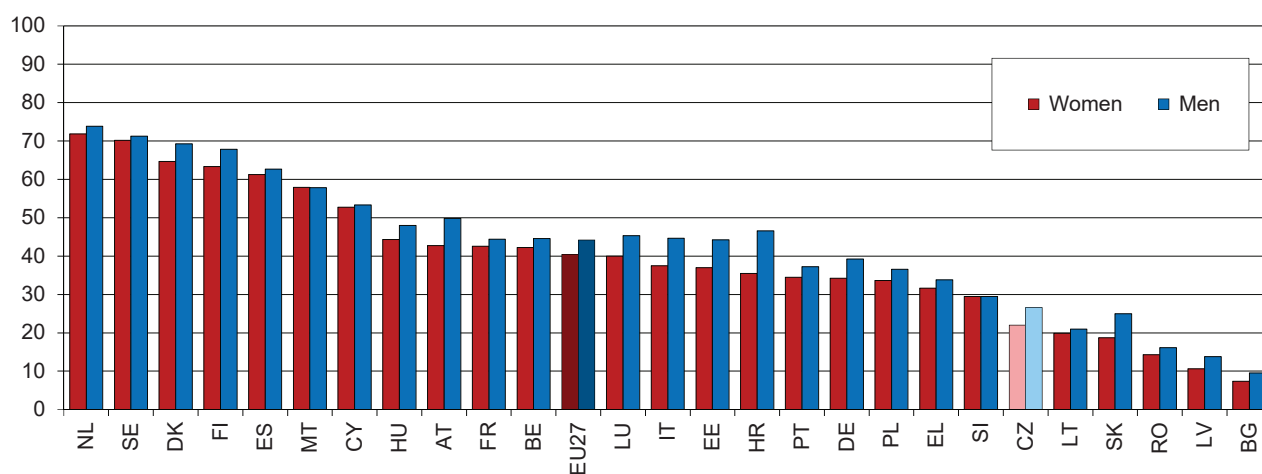
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	Listening to or downloading music		Watching internet streamed TV from TV broadcasters		Watching video content from sharing services		Watching Video on Demand from commercial services	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>51,3</b>	<b>56,3</b>	<b>37,5</b>	<b>41,1</b>	<b>50,8</b>	<b>56,6</b>	<b>40,5</b>	<b>44,2</b>
Austria (AT)	55,0	61,7	38,7	43,6	63,9	76,0	42,7	49,9
Belgium (BE)	54,1	59,5	36,3	41,0	49,7	59,9	42,2	44,6
Bulgaria (BG)	38,4	44,9	21,8	24,2	25,7	29,3	7,4	9,5
Croatia (HR)	36,1	41,7	20,9	25,8	60,5	68,9	35,5	46,6
Cyprus (CY)	39,1	42,9	47,0	62,7	80,7	78,1	52,7	53,3
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>53,9</b>	<b>59,9</b>	<b>37,9</b>	<b>43,9</b>	<b>63,3</b>	<b>68,0</b>	<b>22,0</b>	<b>26,6</b>
Denmark (DK)	74,8	80,3	68,8	69,5	80,3	82,6	64,7	69,3
Estonia (EE)	60,2	65,6	41,1	44,7	57,9	66,9	37,0	44,2
Finland (FI)	76,5	78,6	82,3	80,9	78,8	83,3	63,4	67,8
France (FR)	45,3	48,6	42,3	42,5	50,5	55,8	42,6	44,4
Germany (DE)	41,3	46,7	33,5	37,2	32,4	39,8	34,2	39,2
Greece (EL)	61,1	64,0	22,2	22,9	45,1	46,4	31,6	33,8
Hungary (HU)	65,1	69,2	47,1	53,0	67,9	70,7	44,3	48,0
Ireland (IE)	72,4	76,4	58,3	57,0	68,9	80,0	.	.
Italy (IT)	48,5	53,3	32,0	37,5	57,7	64,0	37,5	44,6
Latvia (LV)	42,6	46,7	23,4	27,7	62,0	64,5	10,6	13,8
Lithuania (LT)	53,2	57,0	44,0	42,6	67,6	69,9	19,9	21,0
Luxembourg (LU)	52,7	58,7	29,1	35,5	45,3	58,0	40,0	45,3
Malta (MT)	64,8	67,2	50,5	52,6	75,2	77,7	57,9	57,9
Netherlands (NL)	68,7	76,8	69,2	72,7	77,0	84,7	71,9	73,9
Poland (PL)	44,4	49,8	16,5	21,0	46,5	49,2	33,6	36,5
Portugal (PT)	57,3	63,8	34,2	42,6	37,4	48,2	34,5	37,2
Romania (RO)	34,3	39,2	16,5	18,9	20,3	23,1	14,3	16,1
Slovakia (SK)	42,2	49,9	26,3	34,8	36,0	43,5	18,7	24,9
Slovenia (SI)	60,9	59,5	42,2	50,9	53,8	57,4	29,4	29,5
Spain (ES)	69,4	73,7	48,1	52,3	66,3	70,6	61,3	62,6
Sweden (SE)	75,6	79,9	70,8	70,6	66,9	75,3	70,2	71,3

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Figure 26 Women and men aged 16–74 years watching Video on Demand in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Table 27 Persons aged 16–74 years in the EU countries using selected smart internet-connected devices in 2022**

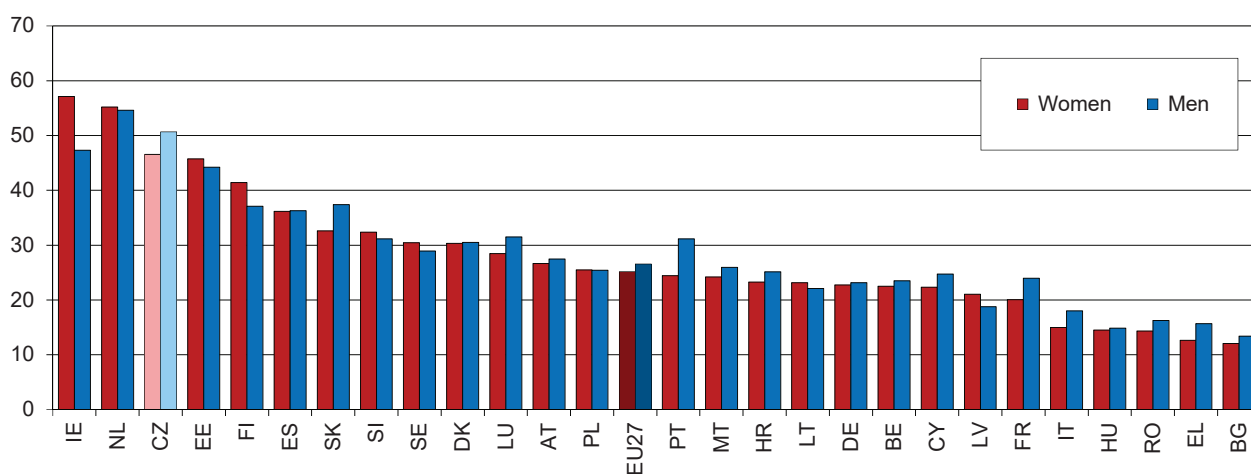
Source: Eurostat

Percentage<sup>1)</sup>

Territory, country	A smart watch, a fitness band or other wearable electronics		Smart devices for health and medical care		Energy management smart devices		Smart devices for security/safety solutions	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27 average</b>	<b>25,1</b>	<b>26,6</b>	<b>5,4</b>	<b>5,9</b>	<b>8,6</b>	<b>11,6</b>	<b>7,3</b>	<b>10,0</b>
Austria (AT)	26,6	27,5	12,2	11,6	13,1	16,0	6,8	7,9
Belgium (BE)	22,5	23,5	4,3	4,8	13,8	14,4	11,5	13,9
Bulgaria (BG)	12,1	13,4	1,3	1,6	1,0	1,3	1,8	2,8
Croatia (HR)	23,3	25,1	2,2	1,9	3,6	7,6	3,5	8,3
Cyprus (CY)	22,3	24,7	2,1	2,5	6,1	7,1	10,4	10,9
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>46,6</b>	<b>50,7</b>	<b>7,1</b>	<b>6,5</b>	<b>3,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>9,1</b>
Denmark (DK)	30,3	30,5	14,3	16,3	12,1	17,0	15,4	17,8
Estonia (EE)	45,7	44,2	5,1	4,9	12,3	20,0	12,5	19,1
Finland (FI)	41,4	37,1	7,0	6,0	10,1	14,6	8,8	15,1
France (FR)	20,1	24,0	4,6	5,4	9,3	12,6	9,6	13,3
Germany (DE)	22,8	23,2	3,5	4,7	5,2	9,0	3,4	5,2
Greece (EL)	12,6	15,7	2,3	1,9	2,5	4,9	5,2	6,6
Hungary (HU)	14,5	14,8	2,8	3,5	3,3	7,1	4,6	8,5
Ireland (IE)	57,1	47,3	7,8	6,5	16,6	26,4	12,5	19,5
Italy (IT)	15,0	18,0	5,0	6,0	3,7	5,1	8,1	10,2
Latvia (LV)	21,1	18,8	2,4	2,1	3,6	5,9	4,4	6,5
Lithuania (LT)	23,2	22,1	3,2	2,4	4,5	6,2	7,4	8,9
Luxembourg (LU)	28,4	31,5	5,0	6,3	9,4	12,0	14,6	15,0
Malta (MT)	24,2	25,9	3,9	5,4	7,8	9,5	10,8	16,7
Netherlands (NL)	55,2	54,6	11,5	12,5	63,6	67,8	21,1	24,3
Poland (PL)	25,5	25,4	3,5	3,1	2,6	4,1	2,3	3,7
Portugal (PT)	24,4	31,2	7,7	8,5	4,7	8,2	4,5	7,3
Romania (RO)	14,3	16,3	2,0	1,9	1,8	2,4	2,8	3,8
Slovakia (SK)	32,6	37,4	3,4	5,8	2,6	5,3	3,9	8,7
Slovenia (SI)	32,4	31,1	7,3	7,0	7,3	11,2	7,0	9,9
Spain (ES)	36,2	36,3	9,9	9,7	10,5	13,1	9,7	13,3
Sweden (SE)	30,4	28,9	5,3	6,7	12,3	19,5	14,9	21,5

<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Figure 27 Women and men aged 16–74 years using wearable electronics in 2022 (%)<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> as a percentage of all women and men aged 16–74 years in given country

**Table 28 Students of and graduates from ICT fields of education at universities in Czechia**

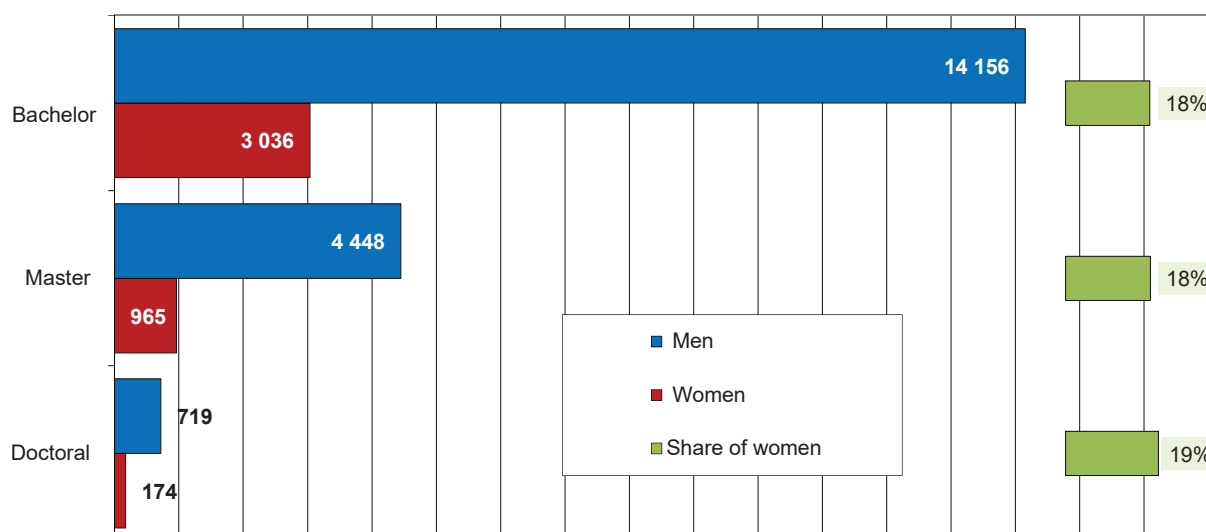
Source: Ministry of Education, Youth and Sports

Persons (headcount)

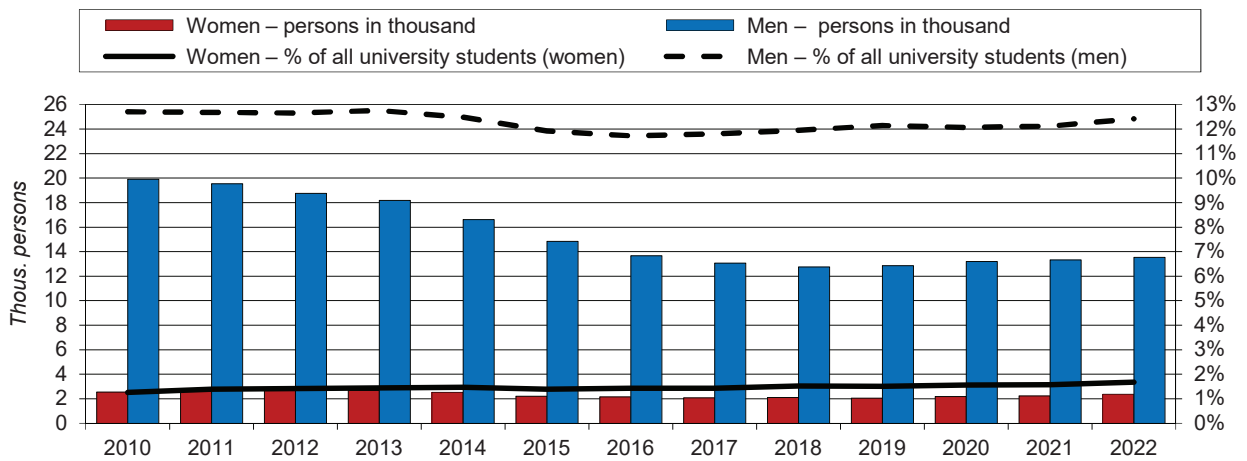
Indicator	2010		2015		2020		2021		2022	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>Students</b>										
<b>Total<sup>1)</sup></b>	<b>2 960</b>	<b>22 749</b>	<b>3 095</b>	<b>18 385</b>	<b>3 706</b>	<b>17 941</b>	<b>3 884</b>	<b>18 556</b>	<b>4 173</b>	<b>19 315</b>
Czech citizens	2 533	19 918	2 213	14 843	2 176	13 185	2 231	13 315	2 362	13 525
Foreigners	427	2 831	882	3 542	1 530	4 757	1 653	5 241	1 811	5 790
<b>Study programme</b>										
Bachelor	2 165	16 454	1 971	12 451	2 589	13 103	2 758	13 571	3 036	14 156
Master	699	5 485	1 012	5 107	974	4 134	960	4 227	965	4 448
Doctoral	96	824	114	837	146	711	168	764	174	719
<b>Field of education</b>										
Database & network design	218	2 123	257	1 605	265	1 189	206	891	152	793
SW development & analysis	1 417	12 342	1 716	10 403	2 199	12 184	2 394	13 736	2 548	14 912
Interdisciplinary programmes	1 331	8 347	1 129	6 406	1 144	4 108	1 156	3 353	1 315	2 882
<b>Graduates</b>										
<b>Total<sup>1)</sup></b>	<b>482</b>	<b>3 855</b>	<b>665</b>	<b>3 814</b>	<b>690</b>	<b>2 983</b>	<b>710</b>	<b>3 091</b>	<b>621</b>	<b>2 963</b>
Czech citizens	426	3 386	518	3 192	448	2 286	439	2 347	371	2 207
Foreigners	56	469	147	622	242	697	271	744	250	756
<b>Study Programmes</b>										
Bachelor	304	2 383	383	2 196	324	1 757	377	1 864	358	1 839
Master	173	1 423	272	1 556	358	1 185	325	1 172	246	1 055
Doctoral	5	49	10	62	8	41	8	55	17	69
<b>Fields of education</b>										
Database & network design	48	580	79	468	86	370	94	337	59	220
SW development & analysis	249	1 855	291	1 927	335	1 612	339	1 672	357	1 907
Interdisciplinary programmes	185	1 420	295	1 419	269	998	266	1 002	194	718

1) The total may not be equal to the sum for study programmes and fields of education.

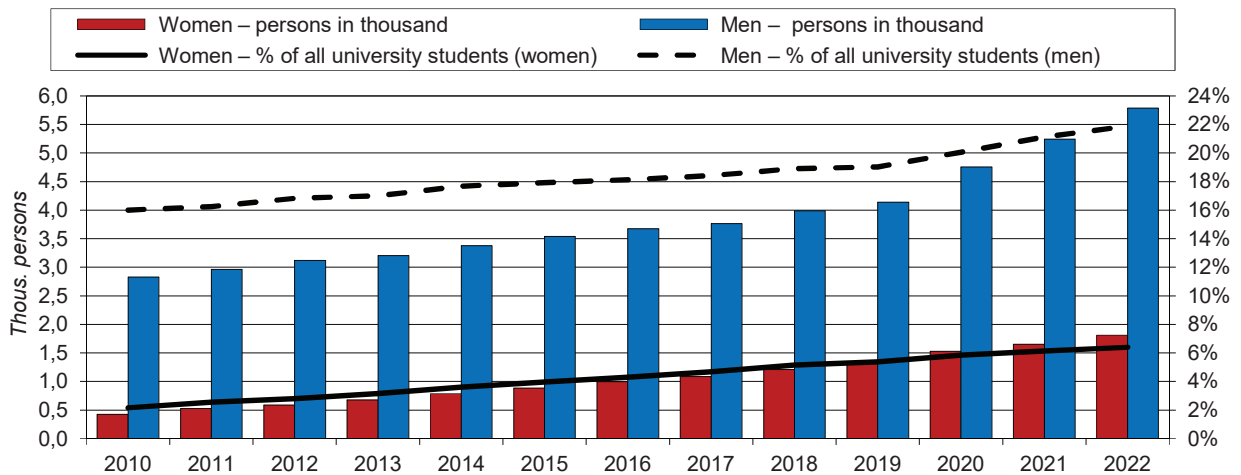
**Figure 28 Students from ICT fields of education at universities by study programme in 2022**



**Figure 29 Students (only Czech citizens) of ICT fields of education at universities in Czechia**



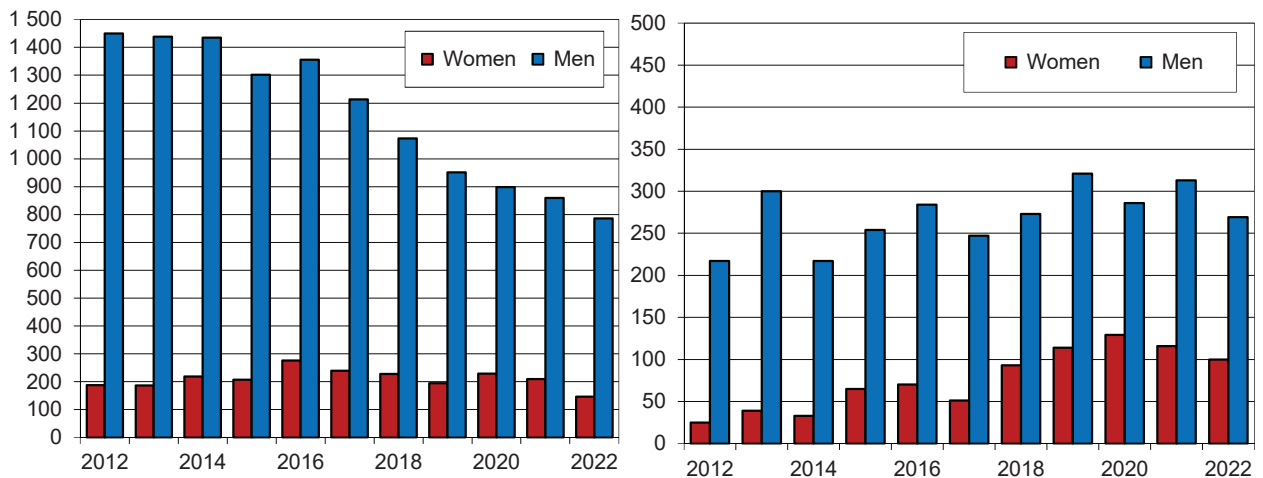
**Figure 30 Students (foreigners) of ICT fields of education at universities in Czechia**



**Figure 31 Graduates from ICT fields of education in Master programmes in Czechia**

a) Czech citizens

b) Foreigners



Source: Ministry of Education, Youth and Sports

**Table 29 Tertiary students of ICT fields of education in EU countries**

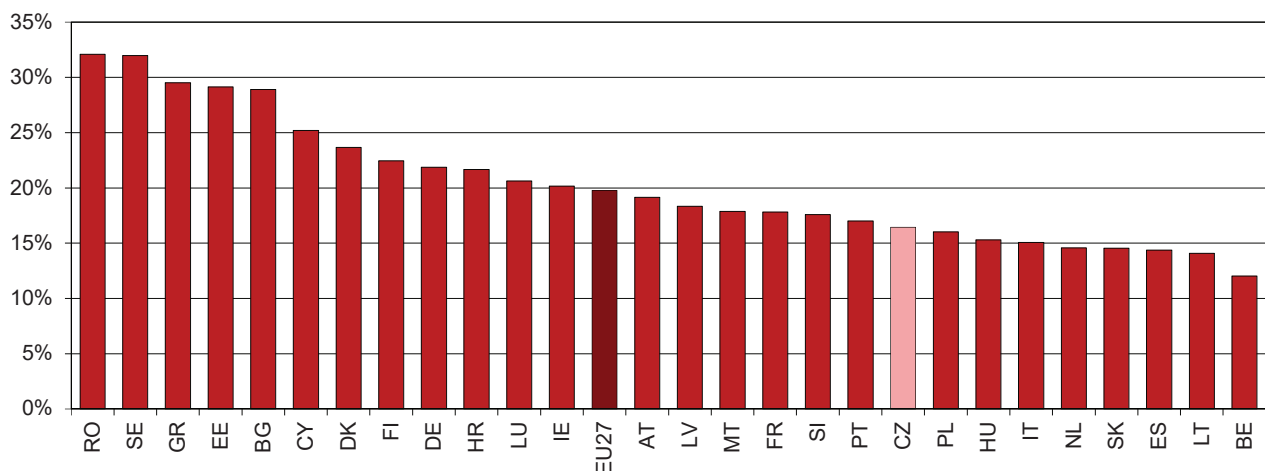
Source: Eurostat

Persons (headcount)

Territory, country	2015		2021		By study programme in 2021					
	Total		Total		Bachelor (ISCED 6)		Master (ISCED 7)		Doctoral (ISCED 8)	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27</b>	<b>130 687</b>	<b>587 457</b>	<b>180 058</b>	<b>730 383</b>	<b>115 373</b>	<b>483 997</b>	<b>44 328</b>	<b>135 862</b>	<b>5 362</b>	<b>17 904</b>
Austria (AT)	3 036	16 120	4 769	20 133	2 762	11 160	1 345	4 964	217	851
Belgium (BE)	943	11 373	2 534	18 539	2 017	14 033	184	1 224	23	88
Bulgaria (BG)	3 134	6 461	3 603	8 856	2 850	7 518	685	1 175	68	163
Croatia (HR)	1 487	5 378	1 721	6 218	1 425	5 148	291	1 046	5	24
Cyprus (CY)	373	999	487	1 445	197	862	231	442	42	58
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>2 714</b>	<b>16 115</b>	<b>3 305</b>	<b>16 811</b>	<b>2 263</b>	<b>12 295</b>	<b>934</b>	<b>3 886</b>	<b>108</b>	<b>630</b>
Denmark (DK)	2 558	10 934	3 802	12 264	1 455	6 239	1 977	3 473	0	0
Estonia (EE)	1 069	3 131	1 410	3 427	726	2 462	611	825	73	141
Finland (FI)	4 610	22 650	7 115	24 579	4 829	18 366	1 919	5 092	367	1 121
France (FR)	9 353	56 003	14 457	66 622	4 808	25 558	7 706	29 896	725	2 192
Germany (DE)	36 407	150 310	55 124	196 971	39 802	145 968	13 865	44 643	1 457	6 360
Greece (GR)	7 451	13 698	9 405	22 445	7 273	18 593	1 778	2 963	354	889
Hungary (HU)	2 096	8 296	3 640	20 148	2 985	16 989	339	1 442	98	381
Ireland (IE)	2 604	12 599	3 005	11 892	1 921	9 028	778	2 015	189	347
Italy (IT)	.	.	6 402	36 049	4 102	26 882	1 656	6 138	192	593
Latvia (LV)	1 029	3 681	1 076	4 792	689	3 450	279	735	47	74
Lithuania (LT)	491	3 548	936	5 706	773	5 216	128	406	35	84
Luxembourg (LU)	53	321	143	550	40	241	50	74	36	146
Malta (MT)	139	649	211	970	136	707	48	134	3	10
Netherlands (NL)	.	.	5 617	32 888	4 055	28 042	1 397	3 593	51	276
Poland (PL)	10 229	62 600	10 987	57 613	9 077	49 257	1 786	7 797	124	557
Portugal (PT)	1 085	4 840	1 958	9 558	846	4 292	757	1 873	130	466
Romania (RO)	9 754	24 856	12 663	26 795	9 193	20 820	3 202	5 505	268	470
Slovakia (SK)	809	6 095	1 122	6 594	847	5 066	240	1 357	33	158
Slovenia (SI)	543	3 155	814	3 818	519	2 232	131	521	33	83
Spain (ES)	12 250	79 466	19 318	115 046	7 866	47 769	1 700	6 053	506	1 684
Sweden (SE)	5 222	13 050	7 740	16 465	4 179	8 100	1 245	2 476	286	688

<sup>1)</sup> The total number is not always equal to the sum of the mentioned types of study programmes, because it also includes the ISCED 5 level – "Short-cycle tertiary education".

**Figure 32 Share of women among all tertiary students of ICT fields of education in 2021**



**Table 30 ICT specialists<sup>1)</sup>**

Source: Labour Force Sample Survey CZSO

Thousand persons (headcount)

Indicator	2013		2015		2017		2019		2021	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>Total</b>	<b>17,4</b>	<b>156,1</b>	<b>17,1</b>	<b>163,0</b>	<b>18,0</b>	<b>174,6</b>	<b>19,3</b>	<b>190,2</b>	<b>22,1</b>	<b>204,2</b>
ICT professionals	7,7	67,3	8,8	77,6	9,4	83,3	11,2	97,3	14,6	110,5
ICT technicians	9,7	88,8	8,4	85,4	8,6	91,3	8,1	93,0	7,5	93,7
<b>Age group</b>										
25–34 years	5,1	57,4	5,2	56,7	5,9	59,3	6,2	59,0	7,9	58,1
35–44 years	5,0	48,9	4,9	54,8	5,3	59,7	6,4	70,5	7,0	72,5
45–54 years	4,0	26,7	4,1	28,3	3,0	30,3	3,4	32,2	3,3	43,3

<sup>1)</sup> three-year moving averages, see the methodological notes

**Table 31 Average gross monthly wage of ICT specialists**

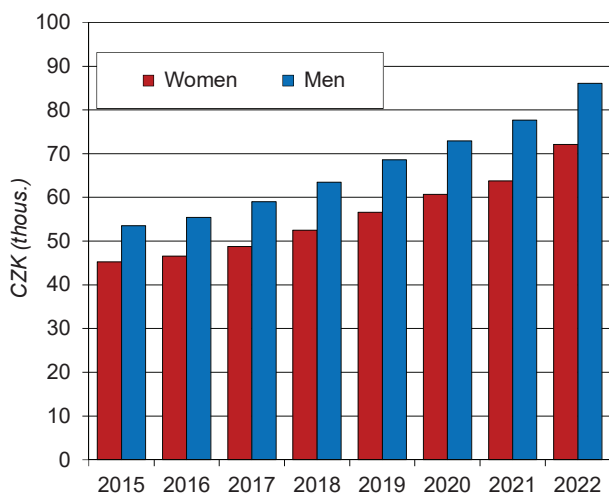
Source: Structural Wage Statistics

CZK

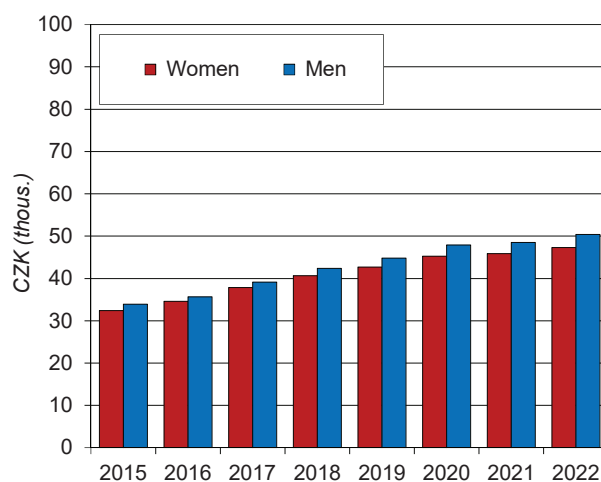
Indicator	2015		2017		2020		2021		2022	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>Total</b>	<b>38 735</b>	<b>46 020</b>	<b>42 729</b>	<b>51 308</b>	<b>54 846</b>	<b>62 867</b>	<b>55 634</b>	<b>65 587</b>	<b>61 992</b>	<b>71 960</b>
ICT professionals	43 701	52 296	47 765	58 025	59 507	71 707	62 499	76 360	70 492	84 526
ICT technicians	32 241	36 759	35 084	40 307	45 710	48 503	43 312	49 046	46 823	52 428
<b>Remuneration sphere</b>										
Business (wage) sphere	40 277	47 079	43 918	52 309	56 345	63 980	56 958	66 738	63 643	73 297
Government (salary) sphere	29 099	31 352	33 417	35 674	41 141	44 344	41 816	45 054	43 221	47 010
<b>Age group</b>										
25–34 years	36 482	42 963	41 697	47 224	53 977	58 154	54 207	60 185	61 139	66 468
35–44 years	42 078	51 622	46 897	57 939	59 608	71 020	60 474	73 818	66 508	80 590
45–54 years	38 812	47 323	41 668	53 685	54 539	68 036	58 112	70 521	64 965	77 200

**Figure 33 Average gross monthly wage of ICT professionals (thous. CZK)**

**a) Business (wage) sphere**



**b) Government (salary) sphere**



**Table 32 ICT specialists in the EU countries**

Source: Eurostat

Thousand persons (headcount)

Territory, country	2015		2021		By occupation in 2021			
	Total		Total		ICT professionals		ICT technicians	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
<b>EU27</b>	<b>1 081</b>	<b>5 476</b>	<b>1 705</b>	<b>7 242</b>	<b>805</b>	<b>3 521</b>	<b>325</b>	<b>1 649</b>
Austria (AT)	24	143	37	157	15	82	7	27
Belgium (BE)	29	160	53	219	28	137	8	22
Bulgaria (BG)	27	61	31	78	16	38	6	18
Croatia (HR)	8	37	13	48	7	19	3	12
Cyprus (CY)	2	8	3	13	2	6	1	3
<b>Czechia (CZ)</b>	<b>17</b>	<b>160</b>	<b>24</b>	<b>217</b>	<b>13</b>	<b>102</b>	<b>6</b>	<b>73</b>
Denmark (DK)	25	101	37	125	17	73	13	34
Estonia (EE)	6	23	9	31	5	16	1	5
Finland (FI)	35	121	45	143	27	76	5	22
France (FR)	144	763	259	980	155	608	39	178
Germany (DE)	239	1 227	382	1 625	159	760	49	293
Greece (GR)	10	51	24	88	8	33	.	11
Hungary (HU)	19	135	26	156	13	87	3	25
Ireland (IE)	19	76	30	120	15	68	8	22
Italy (IT)	107	622	137	713	36	172	56	299
Latvia (LV)	7	18	8	26	4	15	.	3
Lithuania (LT)	6	22	12	40	7	25	2	6
Luxembourg (LU)	2	11	4	17	3	11	.	2
Malta (MT)	1	6	3	10	2	5	.	2
Netherlands (NL)	58	357	109	512	66	358	12	62
Poland (PL)	58	367	91	496	50	271	.	82
Portugal (PT)	24	110	47	179	21	86	7	48
Romania (RO)	44	117	53	151	28	71	16	33
Slovakia (SK)	8	60	17	95	.	40	.	30
Slovenia (SI)	5	28	8	39	4	20	1	6
Spain (ES)	105	453	157	650	43	149	54	283
Sweden (SE)	56	238	89	318	55	195	11	45

**Figure 34 Share of ICT specialists in total women and men employment in 2021**

