

**Tabulka 49: Jednotlivci v České republice nakupující přes internet v letech 2005 až 2015**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Celkem 16+</b>	<b>5,5</b>	<b>11,7</b>	<b>15,3</b>	<b>21,0</b>	<b>22,0</b>	<b>25,4</b>	<b>28,0</b>	<b>30,6</b>	<b>34,4</b>	<b>39,3</b>	<b>41,9</b>
<i>Celkem 16-74</i>		12,6	16,5	22,7	23,7	27,4	30,2	32,5	36,4	42,5	45,3
<b>Pohlaví</b>											
muži 16+	7,3	14,6	18,3	24,5	25,3	28,0	29,0	31,5	35,6	40,5	42,6
ženy 16+	3,8	9,0	12,5	17,7	18,8	23,0	26,9	29,8	33,4	38,1	41,2
<b>Věková skupina</b>											
16–24 let	6,7	18,2	22,9	35,0	31,7	38,8	40,5	46,3	53,9	62,2	60,6
25–34 let	9,7	18,9	25,1	35,6	37,9	44,5	48,0	54,3	58,3	63,2	66,9
35–44 let	9,7	17,6	21,5	26,0	30,1	34,7	39,3	43,1	46,9	52,6	59,2
45–54 let	4,0	9,6	13,7	18,7	18,4	22,1	25,3	27,9	32,4	40,1	41,2
55–64 let	1,8	4,7	6,9	9,6	11,3	10,5	13,1	15,7	19,8	21,7	25,7
65+		0,8	1,4	1,4	2,3	3,0	3,7	3,9	4,5	7,6	8,0
<b>Vzdělání (25+)</b>											
základní					2,1	4,2	5,4	6,0	5,4	6,3	7,8
střední bez maturity	2,2	5,1	6,4	12,4	12,5	14,0	16,4	18,7	21,3	23,5	26,6
střední s maturitou	8,7	17,2	22,5	25,2	28,5	32,7	32,9	38,5	41,4	45,9	49,2
vysokoškolské	16,6	31,9	32,6	40,3	41,5	43,8	51,3	50,7	53,8	61,4	62,1
<b>Zaměstnanecký status</b>											
zaměstnaní	8,2	15,9	20,2	27,2	28,2	32,7	35,9	39,8	44,7	50,3	53,6
nezaměstnaní	3,0	5,5	8,8	11,5	18,2	39,7	25,7	25,7	27,9	34,7	34,1
studenti	6,8	22,1	25,9	36,8	34,1	40,7	40,9	46,9	54,4	62,5	61,4
starobní důchodci		0,8	1,3	1,8	2,8	3,7	4,4	4,2	6,2	8,2	9,6

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Referenční období: 2. čtvrtletí sledovaného roku.

\*\* Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2015