

**Tabulka 48: Důvody, proč jednotlivci nenakupují přes internet; 2. čtvrtletí 2015**

	Hlavní důvody* uváděné jednotlivci, proč nenakoupili žádné zboží, či služby přes internet v průběhu posledních 12 měsíců, 2. čtvrtletí 2015											
	preference nákupu v kamenné prodejně			nedostatek znalostí o nakupování přes internet			složitější postup při případné reklamaci			obavy o bezpečnost		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 251,6</b>	<b>25,7</b>	<b>66,4</b>	<b>667,1</b>	<b>7,6</b>	<b>19,7</b>	<b>456,8</b>	<b>5,2</b>	<b>13,5</b>	<b>243,6</b>	<b>2,8</b>	<b>7,2</b>
<i>Celkem 16-74**</i>	2 165,6	26,8	66,1	626,8	7,8	19,1	436,7	5,4	13,3	230,4	2,9	7,0
<b>Pohlaví</b>												
muži 16+	1 075,8	25,1	62,4	312,9	7,3	18,2	195,9	4,6	11,4	96,5	2,3	5,6
ženy 16+	1 175,8	26,2	70,4	354,2	7,9	21,2	260,9	5,8	15,6	147,1	3,3	8,8
<b>Věková skupina</b>												
16–24 let	145,6	14,4	40,2	14,0	1,4	3,9	18,2	1,8	5,0	11,3	1,1	3,1
25–34 let	257,8	17,7	60,8	35,5	2,4	8,4	61,8	4,2	14,6	23,5	1,6	5,5
35–44 let	399,7	23,2	63,5	85,6	5,0	13,6	92,7	5,4	14,7	41,4	2,4	6,6
45–54 let	481,5	35,8	70,5	120,8	9,0	17,7	78,4	5,8	11,5	42,0	3,1	6,2
55–64 let	532,8	37,5	73,4	220,2	15,5	30,3	118,9	8,4	16,4	74,5	5,2	10,3
65+	434,2	24,0	76,3	191,0	10,5	33,5	86,8	4,8	15,3	50,9	2,8	8,9
<b>Vzdělání (25+)</b>												
základní	148,0	20,0	66,4	63,1	8,5	28,3	32,7	4,4	14,7	16,4	2,2	7,4
střední bez maturity	884,7	30,3	68,8	371,3	12,7	28,9	177,9	6,1	13,8	87,4	3,0	6,8
střední s maturitou	780,4	29,4	73,2	181,8	6,8	17,1	159,5	6,0	15,0	90,6	3,4	8,5
vysokoškolské	271,8	20,7	63,5	35,8	2,7	8,4	64,7	4,9	15,1	36,1	2,8	8,4
<b>Zaměstnanecký status</b>												
zaměstnaní	1 380,1	27,6	68,4	326,7	6,5	16,2	279,5	5,6	13,8	137,7	2,8	6,8
nezaměstnaní	75,7	29,2	57,2	37,5	14,4	28,3	22,6	8,7	17,1	12,5	4,8	9,4
ženy na RD	67,6	17,2	57,8	16,4	4,2	14,0	13,4	3,4	11,4	6,9	1,8	5,9
studenti	89,9	12,4	34,7	5,1	0,7	2,0	14,6	2,0	5,7	8,8	1,2	3,4
starobní důchodci	601,5	27,0	77,4	263,1	11,8	33,9	131,2	5,9	16,9	80,0	3,6	10,3

\* Jednotlivci mohli uvést více než jeden důvod, proč nenakoupili v posledních 12 měsících přes internet žádné zboží, či služby

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří přes internet nakoupili před více než rokem, nebo nenakoupili nikdy

*Nákup přes internet zahrnuje objednání zboží nebo služeb elektronickou cestou přes internet. Produkt objednaný přes internet nemusí být placen přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu) nebo off-line (poštou nebo osobně). Za nákup přes internet se nepovažuje pouhé rozhodnutí o uskutečnění nákupu na základě informací získaných přes internet.*

\*\* Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2015