

Tabulka 44: Zboží*, které bylo jednotlivci v České republice nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2015

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2015 uvedli, že v posledních 12 měsících objednali/nakoupili přes internet následující kategorii zboží:																							
	oblečení, obuv, módní doplňky, sportovní potřeby						potraviny, kosmetika, zdravotnické prostředky a léky			elektronika včetně počítačů			vybavení domácnosti/bytu včetně elektrospotřebičů						knihy, noviny, časopisy, film, hudba			hračky, stolní hry		
	celkem			z toho sportovní potřeby			v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	celkem			z toho bílá technika a elektrospotřebiče			v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾							v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾						
Celkem 16+	2 280,2	26,0	62,1	829,2	9,5	22,6	1 141,8	13,0	31,1	990,5	11,3	27,0	846,8	9,7	23,1	483,3	5,5	13,2	685,5	7,8	18,7	429,3	4,9	11,7
<i>Celkem 16-74**</i>	2 279,1	28,2	62,3	829,2	10,3	22,7	1 139,9	14,1	31,1	985,6	12,2	26,9	843,0	10,4	23,0	481,8	6,0	13,2	682,3	8,4	18,6	429,3	5,3	11,7
Pohlaví																								
muži 16+	977,3	22,8	53,6	562,5	13,1	30,8	242,3	5,7	13,3	727,9	17,0	39,9	414,6	9,7	22,7	271,8	6,3	14,9	330,3	7,7	18,1	109,9	2,6	6,0
ženy 16+	1 302,9	29,0	70,5	266,7	5,9	14,4	899,5	20,0	48,7	262,6	5,9	14,2	432,2	9,6	23,4	211,5	4,7	11,4	355,2	7,9	19,2	319,5	7,1	17,3
Věková skupina																								
16–24 let	464,2	45,9	75,9	170,5	16,9	27,9	167,0	16,5	27,3	152,8	15,1	25,0	24,4	2,4	4,0	10,7	1,1	1,8	161,7	16,0	26,4	14,8	1,5	2,4
25–34 let	681,1	46,7	69,8	253,4	17,4	26,0	342,4	23,5	35,1	297,7	20,4	30,5	189,2	13,0	19,4	106,9	7,3	11,0	183,5	12,6	18,8	177,2	12,2	18,2
35–44 let	665,2	38,6	65,2	265,5	15,4	26,0	327,3	19,0	32,1	290,7	16,9	28,5	290,1	16,8	28,4	171,3	9,9	16,8	177,6	10,3	17,4	164,8	9,6	16,1
45–54 let	285,0	21,2	51,4	96,6	7,2	17,4	164,6	12,2	29,7	134,7	10,0	24,3	159,7	11,9	28,8	94,3	7,0	17,0	87,9	6,5	15,9	23,9	1,8	4,3
55–64 let	147,9	10,4	40,5	34,6	2,4	9,5	103,7	7,3	28,4	78,3	5,5	21,4	123,8	8,7	33,9	63,2	4,4	17,3	50,0	3,5	13,7	35,8	2,5	9,8
65+	36,8	2,0	25,5	8,7	0,5	6,0	36,9	2,0	25,6	36,4	2,0	25,2	59,5	3,3	41,3	36,8	2,0	25,5	24,8	1,4	17,2	12,7	0,7	8,8
Vzdělání (25+)																								
základní	27,0	3,7	46,9	8,9	1,2	15,4	12,5	1,7	21,7	18,4	2,5	31,9	12,9	1,7	22,4	6,4	0,9	11,1
střední bez maturity	410,7	14,1	52,8	122,7	4,2	15,8	198,0	6,8	25,5	189,7	6,5	24,4	168,7	5,8	21,7	93,4	3,2	12,0	55,6	1,9	7,1	85,0	2,9	10,9
střední s maturitou	779,3	29,3	59,6	278,1	10,5	21,3	430,9	16,2	33,0	342,8	12,9	26,2	381,3	14,4	29,2	214,3	8,1	16,4	219,2	8,3	16,8	178,2	6,7	13,6
vysokoškolské	530,2	40,5	65,1	221,3	16,9	27,2	304,2	23,2	37,4	259,6	19,8	31,9	251,0	19,2	30,8	155,8	11,9	19,1	221,8	16,9	27,2	144,9	11,1	17,8
Zaměstnanecký status																								
zaměstnaní	1 647,4	32,9	61,4	648,7	13,0	24,2	811,8	16,2	30,3	770,7	15,4	28,7	670,4	13,4	25,0	390,4	7,8	14,6	445,9	8,9	16,6	265,7	5,3	9,9
nezaměstnaní	57,1	22,0	64,7	15,3	5,9	17,4	29,4	11,3	33,3	34,4	13,3	39,0	21,3	8,2	24,1	12,2	4,7	13,8	15,9	6,1	18,0	19,3	7,4	21,8
ženy na RD	188,7	47,9	73,4	28,1	7,1	10,9	149,4	37,9	58,1	39,1	9,9	15,2	59,1	15,0	23,0	.	.	.	37,5	9,5	14,6	141,1	35,8	54,9
studenti	337,0	46,7	76,0	129,0	17,9	29,1	110,9	15,4	25,0	107,8	14,9	24,3	10,0	1,4	2,3	5,7	0,8	1,3	153,1	21,2	34,5	.	.	.
starobní důchodci	60,3	2,7	28,1	15,4	0,7	7,2	58,2	2,6	27,1	52,3	2,3	24,4	88,3	4,0	41,1	49,2	2,2	22,9	37,9	1,7	17,6	21,8	1,0	10,1

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

^{*}) Jednotlivci měli možnost uvést více kategorií zboží nakoupeného/objednaného přes internet

^{**}) Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2015