

Tabulka 43: Země původu* prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci v České republice přes internet; 2. čtvrtletí 2015

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2015 uvedli, že v posledních 12 měsících zakoupili přes internet zboží nebo službu z:																	
	z České republiky						ze zahraničí									země prodejce je neznámá		
	celkem			z toho pouze z České republiky			celkem			ze zemí EU			ze zemí mimo EU					
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 281,1	37,4	89,4	2 636,0	30,0	71,8	837,1	9,5	22,8	729,4	8,3	19,9	279,7	3,2	7,6	172,7	2,0	4,7
<i>Celkem 16-74</i>	3 269,8	40,5	89,3	2 626,6	32,5	71,8	837,1	10,4	22,9	729,4	9,0	19,9	279,7	3,5	7,6	170,0	2,1	4,6
Pohlaví																		
muži 16+	1 629,7	38,0	89,4	1 263,8	29,5	69,3	461,2	10,8	25,3	393,8	9,2	21,6	168,0	3,9	9,2	78,4	1,8	4,3
ženy 16+	1 651,4	36,8	89,4	1 372,1	30,6	74,2	375,9	8,4	20,3	335,6	7,5	18,2	111,7	2,5	6,0	94,3	2,1	5,1
Věková skupina																		
16–24 let	544,2	53,9	89,0	428,4	42,4	70,0	147,9	14,6	24,2	116,9	11,6	19,1	68,0	6,7	11,1	27,0	2,7	4,4
25–34 let	870,3	59,7	89,2	689,3	47,3	70,6	236,6	16,2	24,2	206,6	14,2	21,2	80,9	5,6	8,3	43,8	3,0	4,5
35–44 let	915,5	53,1	89,7	711,1	41,2	69,7	256,7	14,9	25,2	237,9	13,8	23,3	72,2	4,2	7,1	47,5	2,8	4,7
45–54 let	497,9	37,0	89,8	418,3	31,1	75,4	115,8	8,6	20,9	98,6	7,3	17,8	41,5	3,1	7,5	17,1	1,3	3,1
55–64 let	320,9	22,6	87,9	275,1	19,3	75,4	62,6	4,4	17,1	52,3	3,7	14,3	15,0	1,1	4,1	24,6	1,7	6,7
65+	132,4	7,3	91,8	113,8	6,3	78,9	17,6	1,0	12,2	17,1	0,9	11,9				12,8	0,7	8,9
Vzdělání (25+)																		
základní	50,2	6,8	87,3	42,5	5,8	73,9	10,6	1,4	18,4	9,5	1,3	16,5	3,9	0,5	6,8	4,4	0,6	7,7
střední bez maturity	702,4	24,1	90,3	622,2	21,3	80,0	113,8	3,9	14,6	99,7	3,4	12,8	25,8	0,9	3,3	34,0	1,2	4,4
střední s maturitou	1 176,5	44,3	90,0	961,4	36,2	73,5	284,6	10,7	21,8	252,2	9,5	19,3	87,3	3,3	6,7	54,2	2,0	4,1
vysokoškolské	714,7	54,5	87,8	504,8	38,5	62,0	257,2	19,6	31,6	235,7	18,0	29,0	80,7	6,2	9,9	49,1	3,7	6,0
Zaměstnanecký status																		
zaměstnaní	2 397,5	47,9	89,4	1 911,7	38,2	71,3	631,1	12,6	23,5	552,9	11,1	20,6	209,2	4,2	7,8	120,7	2,4	4,5
nezaměstnaní	83,2	32,1	94,2	72,0	27,8	81,6	13,2	5,1	14,9	8,8	3,4	10,0	6,0	2,3	6,8			
ženy na RD	239,0	60,7	93,0	189,8	48,2	73,9	59,5	15,1	23,1	55,9	14,2	21,7	12,9	3,3	5,0	7,7	2,0	3,0
studenti	382,3	52,9	86,2	296,6	41,1	66,9	117,7	16,3	26,6	92,3	12,8	20,8	53,0	7,3	11,9	20,6	2,9	4,6
starobní důchodci	198,5	8,9	92,4	171,2	7,7	79,7	26,5	1,2	12,3	26,5	1,2	12,3				17,2	0,8	8,0

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

* Jednotlivci měli možnost uvést více zemí původu prodejce zboží/služeb objednaných přes internet

** Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2015