

**Tabulka 42: Způsob platby\* jednotlivců v České republice za zboží/služby objednané přes internet; 2. čtvrtletí 2015**

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2015 uvedli, že v posledních 12 měsících za objednané/nakoupené zboží nebo službu přes internet zaplatili:																	
	online přes internet									hotovostní platba nebo platba kartou mimo internet								
	celkem			platba platební kartou			platba převodem přes internetové bankovníctví			celkem			při osobním odběru na pobočce obchodu			na dobírku		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 085,6</b>	<b>23,8</b>	<b>56,8</b>	<b>728,3</b>	<b>8,3</b>	<b>19,8</b>	<b>1 583,1</b>	<b>18,0</b>	<b>43,1</b>	<b>2 580,9</b>	<b>29,4</b>	<b>70,3</b>	<b>1 011,7</b>	<b>11,5</b>	<b>27,6</b>	<b>2 094,8</b>	<b>23,9</b>	<b>57,0</b>
<i>Celkem 16-74**</i>	2 079,8	25,8	56,8	728,3	9,0	19,9	1 577,3	19,5	43,1	2 570,9	31,8	70,3	1 009,0	12,5	27,6	2 087,4	25,9	57,0
<b>Pohlaví</b>																		
muži 16+	1 096,3	25,6	60,1	399,8	9,3	21,9	811,9	18,9	44,5	1 226,0	28,6	67,2	495,2	11,6	27,2	997,5	23,3	54,7
ženy 16+	989,2	22,0	53,5	328,6	7,3	17,8	771,1	17,2	41,7	1 354,9	30,2	73,3	516,5	11,5	27,9	1 097,2	24,4	59,4
<b>Věková skupina</b>																		
16–24 let	292,1	28,9	47,7	112,1	11,1	18,3	188,4	18,7	30,8	441,1	43,7	72,1	169,3	16,8	27,7	353,7	35,0	57,8
25–34 let	611,8	42,0	62,7	227,3	15,6	23,3	447,1	30,7	45,8	669,2	45,9	68,6	292,8	20,1	30,0	550,3	37,7	56,4
35–44 let	622,0	36,1	61,0	218,6	12,7	21,4	492,8	28,6	48,3	690,6	40,0	67,7	263,4	15,3	25,8	559,5	32,4	54,8
45–54 let	324,2	24,1	58,4	101,5	7,5	18,3	272,6	20,3	49,2	390,8	29,1	70,5	148,6	11,0	26,8	314,5	23,4	56,7
55–64 let	181,3	12,7	49,7	50,0	3,5	13,7	141,6	10,0	38,8	273,6	19,2	75,0	93,3	6,6	25,6	224,8	15,8	61,6
65+	54,3	3,0	37,6	18,8	1,0	13,1	40,5	2,2	28,1	115,6	6,4	80,2	44,3	2,4	30,7	92,1	5,1	63,8
<b>Vzdělání (25+)</b>																		
základní	25,5	3,5	44,3	5,0	0,7	8,6	18,8	2,5	32,7	47,4	6,4	82,3	18,0	2,4	31,2	36,9	5,0	64,1
střední bez maturity	345,5	11,8	44,4	90,5	3,1	11,6	270,3	9,3	34,8	582,9	20,0	75,0	195,0	6,7	25,1	476,9	16,3	61,3
střední s maturitou	761,2	28,7	58,2	251,8	9,5	19,3	589,7	22,2	45,1	923,4	34,8	70,6	356,5	13,4	27,3	755,9	28,5	57,8
vysokoškolské	604,9	46,2	74,3	248,2	18,9	30,5	481,8	36,8	59,2	515,5	39,3	63,3	249,0	19,0	30,6	414,1	31,6	50,9
<b>Zaměstnanecký status</b>																		
zaměstnaní	1 631,3	32,6	60,8	560,7	11,2	20,9	1 252,6	25,0	46,7	1 829,4	36,6	68,2	731,1	14,6	27,3	1 475,7	29,5	55,0
nezaměstnaní	49,1	18,9	55,6	19,4	7,5	22,0	40,0	15,4	45,3	59,5	23,0	67,4	19,4	7,5	22,0	52,3	20,2	59,2
ženy na RD	151,3	38,4	58,9	56,4	14,3	22,0	119,9	30,4	46,7	191,4	48,6	74,5	94,7	24,0	36,9	154,2	39,1	60,0
studenti	209,8	29,0	47,3	80,3	11,1	18,1	133,3	18,5	30,1	319,6	44,3	72,1	111,3	15,4	25,1	265,7	36,8	59,9
starobní důchodci	87,8	3,9	40,9	25,9	1,2	12,0	73,6	3,3	34,2	176,3	7,9	82,1	60,6	2,7	28,2	143,2	6,4	66,6

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících (z nakupujících přes internet)

\*<sup>3)</sup> Jednotlivci měli možnost uvést více možností platby za zboží/služby objednané přes internet

\*\* Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.