

Tabulka 41: Jednotlivci v České republice a nakupování přes internet pro soukromé účely*; 2. čtvrtletí 2015

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2015 uvedli, že pro soukromé účely nakoupili na internetu*:													
	alespoň jednou v minulosti		v posledních 12 měsících - nakupující přes internet			z toho prostřednictvím slevového portálu			v posledních 3 měsících			nikdy přes internet nenakoupili		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	
Celkem 16+	4 897,0	55,8	3 671,8	41,9	55,3	1 299,0	14,8	35,4	2 113,8	24,1	31,8	2 168,1	24,7	
<i>Celkem 16-74**</i>	4 865,7	60,3	3 659,7	45,3	55,8	1 298,3	16,1	35,5	2 106,1	26,1	32,1	2 068,4	25,6	
Pohlaví														
muži 16+	2 480,2	57,9	1 823,6	42,6	54,6	571,2	13,3	31,3	1 002,9	23,4	30,0	1 066,8	24,9	
ženy 16+	2 416,8	53,8	1 848,2	41,2	56,0	727,8	16,2	39,4	1 110,9	24,8	33,7	1 101,3	24,5	
Věková skupina														
16–24 let	729,2	72,2	611,7	60,6	62,4	235,1	23,3	38,4	359,7	35,6	36,7	244,4	24,2	
25–34 let	1 204,8	82,6	976,0	66,9	70,2	387,1	26,6	39,7	602,8	41,4	43,3	195,1	13,4	
35–44 let	1 312,3	76,1	1 020,3	59,2	63,0	351,6	20,4	34,5	586,4	34,0	36,2	337,4	19,6	
45–54 let	819,4	60,9	554,7	41,2	47,6	165,0	12,3	29,8	300,0	22,3	25,7	418,2	31,1	
55–64 let	567,9	39,9	365,0	25,7	37,8	116,5	8,2	31,9	196,9	13,8	20,4	522,8	36,8	
65+	263,3	14,5	144,2	8,0	28,0	43,7	2,4	30,3	67,9	3,7	13,2	450,2	24,8	
Vzdělání (25+)														
základní	108,2	14,6	57,6	7,8	25,6	19,0	2,6	33,0	25,1	3,4	11,1	172,4	23,3	
střední bez maturity	1 168,4	40,0	777,5	26,6	42,5	263,9	9,0	33,9	397,6	13,6	21,7	894,2	30,6	
střední s maturitou	1 741,3	65,5	1 307,3	49,2	58,4	457,2	17,2	35,0	746,6	28,1	33,4	631,7	23,8	
vysokoškolské	1 036,0	79,1	814,2	62,1	66,0	287,7	22,0	35,3	522,2	39,9	42,3	206,4	15,8	
Zaměstnanecký status														
zaměstnaní	3 531,0	70,6	2 681,1	53,6	58,5	934,2	18,7	34,8	1 539,7	30,8	33,6	1 168,5	23,4	
nezaměstnaní	131,2	50,6	88,3	34,1	46,1	32,6	12,6	36,9	63,9	24,6	33,3	89,5	34,5	
ženy na RD	319,6	81,1	257,0	65,2	69,5	86,4	21,9	33,6	177,3	45,0	47,9	54,4	13,8	
studenti	523,7	72,5	443,3	61,4	62,0	183,6	25,4	41,4	251,3	34,8	35,1	178,2	24,7	
starobní důchodci	381,7	17,1	214,9	9,6	29,4	66,6	3,0	31,0	105,7	4,7	14,5	610,3	27,4	

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

3) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině nakupujících přes internet

* *Nákup přes internet zahrnuje objednání zboží nebo služeb elektronickou cestou přes internet. Produkt objednaný přes internet nemusí být placen přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu) nebo off-line (poštou nebo osobně). Za nákup přes internet se nepovažuje pouhé rozhodnutí o uskutečnění nákupu na základě informací získaných přes internet.*

** *Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.*

Zdroj: Český statistický úřad, 2015