

Tabulka 33: Jednotlivci v České republice používající internet pro soukromé účely k vybraným on-line službám; 2. čtvrtletí 2015

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2015 uvedli, že použili internet pro soukromé účely v posledních 3 měsících* k následujícím činnostem:											
	internetové bankovníctví			nakupování přes internet*			prodej přes internet			konzultace s lékařem, objednání se na vyšetření prostřednictvím webových stránek		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 941,4	44,9	59,4	3 671,8	41,9	55,3	1 095,2	12,5	16,5	996,1	11,4	15,0
<i>Celkem 16-74**</i>	3 912,4	48,5	59,6	3 659,7	45,3	55,8	1 091,7	13,5	16,6	984,5	12,2	15,0
Pohlaví												
muži 16+	2 013,6	47,0	60,3	1 823,6	42,6	54,6	639,9	14,9	19,2	361,3	8,4	10,8
ženy 16+	1 927,7	43,0	58,4	1 848,2	41,2	56,0	455,3	10,1	13,8	634,8	14,1	19,2
Věková skupina												
16–24 let	364,6	36,1	37,2	611,7	60,6	62,4	228,0	22,6	23,3	67,2	6,7	6,9
25–34 let	997,4	68,4	71,7	976,0	66,9	70,2	336,2	23,1	24,2	238,3	16,3	17,1
35–44 let	1 181,7	68,5	73,0	1 020,3	59,2	63,0	281,6	16,3	17,4	272,0	15,8	16,8
45–54 let	736,5	54,8	63,2	554,7	41,2	47,6	159,0	11,8	13,6	206,6	15,4	17,7
55–64 let	475,6	33,4	49,2	365,0	25,7	37,8	63,9	4,5	6,6	139,1	9,8	14,4
65+	185,5	10,2	36,0	144,2	8,0	28,0	26,5	1,5	5,1	72,9	4,0	14,1
Vzdělání (25+)												
základní	65,8	8,9	29,3	57,6	7,8	25,6	17,4	2,4	7,8	17,9	2,4	8,0
střední bez maturity	886,4	30,4	48,5	777,5	26,6	42,5	243,4	8,3	13,3	191,7	6,6	10,5
střední s maturitou	1 542,8	58,1	68,9	1 307,3	49,2	58,4	349,6	13,2	15,6	414,8	15,6	18,5
vysokoškolské	999,2	76,3	81,0	814,2	62,1	66,0	223,1	17,0	18,1	296,5	22,6	24,0
Zaměstnanecký status												
zaměstnaní	3 143,1	62,8	68,5	2 681,1	53,6	58,5	804,8	16,1	17,6	713,5	14,3	15,6
nezaměstnaní	85,3	32,9	44,5	88,3	34,1	46,1	26,3	10,1	13,7	25,4	9,8	13,3
ženy na RD	243,5	61,8	65,8	257,0	65,2	69,5	83,1	21,1	22,5	107,2	27,2	29,0
studenti	228,3	31,6	31,9	443,3	61,4	62,0	152,3	21,1	21,3	54,1	7,5	7,6
starobní důchodci	259,8	11,7	35,6	214,9	9,6	29,4	32,0	1,4	4,4	92,3	4,1	12,6

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

* V případě nakupování přes internet se sleduje použití internetu pro tento účel v posledních 12 měsících.

** Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let.