

Tabulka 25: Frekvence používání mobilního telefonu pro přístup k internetu jednotlivci v České republice; 2. čtvrtletí 2015

	Frekvence používání mobilního telefonu pro přístup k internetu jednotlivci v České republice; 2. čtvrtletí 2015:								
	každý den nebo skoro každý den			alespoň jednou za týden, ale ne každý den			méně než jednou za týden, ale alespoň jednou za poslední 3 měsíce		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 551,7	29,1	78,6	547,5	6,2	16,9	176,0	2,0	5,4
<i>Celkem 16-74**</i>	2 549,1	31,6	78,7	544,1	6,7	16,8	176,0	2,2	5,4
Pohlaví									
muži 16+	1 439,6	33,6	80,6	277,4	6,5	15,5	82,6	1,9	4,6
ženy 16+	1 112,2	24,8	76,1	270,1	6,0	18,5	93,4	2,1	6,4
Věková skupina									
16-24 let	704,0	69,7	90,4	57,2	5,7	7,3	22,6	2,2	2,9
25-34 let	779,0	53,4	78,5	179,1	12,3	18,1	32,7	2,2	3,3
35-44 let	641,7	37,2	76,5	152,6	8,8	18,2	51,9	3,0	6,2
45-54 let	277,8	20,7	73,5	79,7	5,9	21,1	29,4	2,2	7,8
55-64 let	127,4	9,0	62,9	56,6	4,0	27,9	25,4	1,8	12,5
65+	21,8	1,2	39,0	22,3	1,2	39,9	14,0	0,8	25,1
Vzdělání (25+)									
základní	42,2	5,7	62,1	14,2	1,9	21,0	9,6	1,3	14,1
střední bez maturity	427,0	14,6	71,3	127,8	4,4	21,3	51,2	1,8	8,5
střední s maturitou	700,0	26,3	75,7	181,0	6,8	19,6	57,4	2,2	6,2
vysokoškolské	595,0	45,4	76,8	152,2	11,6	19,7	34,0	2,6	4,4
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	1 817,1	36,3	77,5	726,4	14,5	31,0	123,0	2,5	5,2
nezaměstnaní	58,9	22,7	77,6	8,2	3,2	10,8	5,9	2,3	7,8
ženy na RD	155,2	39,4	76,9	39,4	10,0	19,5	7,5	1,9	3,7
studenti	523,9	72,6	90,6	40,5	5,6	7,0	19,9	2,8	3,4
starobní důchodci	25,7	1,2	34,5	29,8	1,3	40,0	22,6	1,0	30,3

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících mobilní telefon k přístupu na internet

** Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2015