

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Ročník 2013

Informační technologie

V Praze dne 30.11.2013

Kód publikace: 9701-13

Č.j.: 1676/2013-63

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI V ROCE 2013

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru Ing. Jana Spilková, CSc.

Kontaktní zaměstnanec: Mgr. Romana Malečková
tel. 274 054 243
e-mail: romana.maleckova@czso.cz
Ing. Martin Mana
tel. 274 052 369
e-mail: martin.mana@czso.cz

Český statistický úřad

2013

Vznik této publikace byl finančně podpořen Evropskou komisí.
Za údaje uvedené v publikaci nese plnou zodpovědnost Český statistický úřad; nemohou být považovány za oficiální pozici Evropské komise.

ISBN: 978-80-250-2443-0

© Český statistický úřad, Praha 2013-11-20

OBSAH

Obsah	3
ÚVOD	5
Základní informace o šetření	5
Dotazník (sledované ukazatele)	6
Technické poznámky k publikovaným údajům	7
Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům	7
HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ	
Domácnosti s vybranými informačními a komunikačními technologiemi	12
Jednotlivci využívající vybrané informační a komunikační technologie	16
Činnosti prováděné jednotlivci na internetu	17
Nakupování přes internet	19
Přístup a připojení k internetu prostřednictvím mobilních a přenosných zařízení	20
TABULKOVÁ ČÁST	
DOMÁCNOSTI S VYBRANÝMI INFORMAČNÍMI A KOMUNIKAČNÍMI TECHNOLOGIEMI	
Tabulka 1: Domácnosti s počítačem, 2007 až 2013	21
Tabulka 2: Domácnosti s počítačem, krajské srovnání, 2007 až 2012	21
Tabulka 3: Domácnosti s počítačem v zemích EU, 2007 až 2012	22
Tabulka 4: Domácnosti s počítačem podle typu používaného počítače, 2. čtvrtletí 2013	23
Tabulka 5: Domácnosti s počítačem podle počtu používaných počítačů, 2. čtvrtletí 2013	23
Tabulka 6: Domácnosti s počítačem podle typu a počtu používaných počítačů, 2007 až 2013	23
Tabulka 7: Domácnosti s přístupem k internetu, 2007 až 2013	24
Tabulka 8: Domácnosti s přístupem k internetu, krajské srovnání, 2007 až 2012	24
Tabulka 9: Domácnosti s přístupem k internetu v zemích EU, 2007 až 2012	25
Tabulka 10: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu, 2. čtvrtletí 2013	26
Tabulka 11: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu, vývoj 2007 až 2013	26
Tabulka 12: Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu v zemích EU, 2007 až 2012	27
Tabulka 13: Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k internetu, 2. čtvrtletí 2013	28
JEDNOTLIVCI VYUŽÍVAJÍCÍ VYBRANÉ INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE	
Tabulka 14: Jednotlivci používající osobní počítač, 2007 až 2013	29
Tabulka 15: Jednotlivci používající osobní počítač v zemích EU, 2007 až 2012	30
Tabulka 16: Jednotlivci používající internet, 2007 až 2013	31
Tabulka 17: Jednotlivci používající internet v zemích EU, 2007 až 2012	32
Tabulka 18: Jednotlivci používající internet v zemích EU podle pohlaví a věku, 2007 a 2012	33
Tabulka 19: Místo použití internetu jednotlivci, 2. čtvrtletí 2013	34
Tabulka 20: Frekvence připojení k internetu, 2. čtvrtletí 2013	34
Tabulka 21: Místo použití internetu jednotlivci, 2007 až 2013	35
ČINNOSTI PROVÁDĚNÉ JEDNOTLIVCI NA INTERNETU	
Tabulka 22: Jednotlivci používající internet k činnostem v oblasti komunikace, 2. čtvrtletí 2013	36
Tabulka 23: Jednotlivci používající internet k získávání a vyhledávání vybraných informací, 2. čtvrtletí 2013	37

Tabulka 24: Jednotlivci používající internet k činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2013	38
Tabulka 25: Jednotlivci používající internet k vybraným on-line službám, 2. čtvrtletí 2013	39
Tabulka 26: Doba strávená týdně jednotlivci na internetu, 2. čtvrtletí 2013	39
Tabulka 27: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem, 2007 až 2013	40
NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET	
Tabulka 28: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2013	41
Tabulka 29: Jednotlivci nakupující přes internet, 2007 až 2013	41
Tabulka 30: Způsob platby jednotlivců za zboží/služby objednané přes internet, 2. čtvrtletí 2013	42
Tabulka 31: Země původu zboží/služeb zakoupených jednotlivci přes internet, 2. čtvrtletí 2013	43
Tabulka 32: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU, 2007 až 2012	44
Tabulka 33: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU podle pohlaví a věku 2007 a 2012	45
Tabulka 34: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2013	46
Tabulka 35: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2013	47
PŘÍSTUP A PŘIPOJENÍ K INTERNETU PROSTŘEDNICTVÍM PŘENOSNÝCH ZAŘÍZENÍ	
Tabulka 36: Využívání mobilních a přenosných zařízení, 2. čtvrtletí 2013	48
Tabulka 37: Jednotlivci používající mobilní telefon, vývoj v letech 2006 až 2013	48
Tabulka 38: Využívání mobilních a přenosných zařízení k přístupu na internet, 2. čtvrtletí 2013	49
Tabulka 39: Frekvence připojení k internetu z mobilního telefonu a jiných mobilních zařízení, 2. čtvrtletí 2013	49
DOTAZNÍK	50

Úvod

Stoupající význam nových informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT) a jejich rostoucí vliv na ekonomiku a společnost zvyrazňuje potřebu tyto jevy statisticky zachycovat a analyzovat, provádět mezinárodní srovnání a poskytovat potřebné informace vládním orgánům, podnikatelským subjektům i široké veřejnosti.

Mobilní telefon, osobní počítač a internet významným způsobem změnily dnešní svět. Každým rokem dochází k dalšímu vylepšování možností, které nám tyto technologie nabízejí v oblasti komunikace, rychlosti a způsobu šíření informací. Avšak ne každý z nás má stejnou možnost připojit se k internetu, ne každý jej umí používat, a tak vzniká nerovný přístup mezi lidmi ke statku s názvem „internet“, tzv. digital divide, který jeho uživatele různými způsoby zvyhodňuje, například při hledání zaměstnání, spolupráci s úřady, ale také celkově v přístupu k informacím jakéhokoliv typu, a to v závislosti na socio-demografickém a ekonomickém postavení jednotlivců.

Český statistický úřad proto sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních a komunikačních technologií v domácnostech a jejich využívání jednotlivci prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: „Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)“. Pilotní šetření proběhlo v roce 2002.

Od roku 2006 je toto šetření prováděno pravidelně ve 2. čtvrtletí sledovaného roku ve všech zemích EU, a to jako povinné roční zjišťování na základě Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti a každoročních Nařízeních Komise (EU), kterými se provádí výše uvedené nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004. Východiskem pro toto šetření je modelový dotazník Eurostatu určený pro členské země EU, Island, Makedonii, Norsko, Srbsko a Turecko, díky čemuž umožňuje přinášet údaje srovnatelné s jednotlivými zeměmi EU.

Základní informace o šetření

Název šetření:

Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT)

Typ šetření:

Šetření v domácnostech

Organizace šetření:

Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci je samostatnou přílohou Výběrového šetření pracovních sil (VŠPS). Tento způsob šetření umožňuje propojení zjištěných ukazatelů o využívání ICT s demografickými a sociálními charakteristikami osob v jednotlivých domácnostech.

Technika šetření:

Osobní rozhovor tazatele s respondentem s využitím počítače
(CAPI - Computer Assisted Personal Interviewing)

Základní soubor:

Populace ČR ve věku 16 a více let (8,8 mil. jednotlivců)
Všechny domácnosti (4,3 mil. domácností)

Výběrový soubor – způsob výběru jednotek:

1. stupeň výběru – znáhodněný, systematický výběr sčítacích obvodů s pravděpodobnostmi zahrnutí přímo úměrnými počtu trvale obydlených bytů, stratifikováno podle okresů. Oporou byl Registr sčítacích obvodů.

2. stupeň výběru – prostým náhodným výběrem bylo v každém vybraném sčítacím obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů, v nichž byli šetřeni všichni jednotlivci a všechny domácnosti.

Počet domácností a jednotlivců, kteří se zúčastnili šetření (odpověděli na položené otázky):

4 679 domácností, tj. 74 % z počtu domácností ve výběrovém souboru.

9 017 jednotlivců.

Období šetření:

2. čtvrtletí 2013

Referenční období:

Údaje za domácnosti: 2. čtvrtletí 2013

Údaje za jednotlivce: poslední 3 měsíce před šetřením (pokud není uvedeno jinak)

Vážení:

Byla použita poststratifikace na základě pohlaví, věku, kraje a zaměstnaneckého statusu.

Dotazník (sledované ukazatele):

Dotazník v roce 2013 tvořilo celkem 51 otázek, z nichž 8 otázek bylo určeno pro domácnosti a 43 otázek pro jednotlivce. Šetření bylo rozděleno do následujících oblastí:

Přístup domácností k vybraným informačním a komunikačním technologiím

- počítač, internet, vysokorychlostní internet
- technologie používaná pro připojení k internetu
- bariéry používání internetu v domácnostech

Přístup jednotlivců k vybraným informačním a komunikačním technologiím

- mobilní telefon a přenosný počítač
- osobní počítač (místo a frekvence jeho použití)
- internet (místo, frekvence a způsob připojení k internetu)

Činnosti prováděné jednotlivci prostřednictvím internetu

- komunikace (posílání e-mailů)
- účast v sociálních sítích
- vyhledávání informací (o zboží a službách, o cestování a ubytování, o zdraví atd.)
- v oblasti zábavy (čtení on-line zpráv a časopisů, přehrávání filmů, poslouchání rádia atd.)
- využívání vybraných služeb (internetové bankovníctví, stahování počítačových programů atd.)

Použití internetu k nakupování

- druh objednaného zboží/služby
- využívání slevových portálů
- země původu objednaného zboží/služby
- způsob platby za objednané zboží/službu

Použití internetu ve vztahu k veřejné správě (speciální modul v šetření za rok 2013)

- vyhledávání informací na webových stránkách úřadu
- způsob komunikace s úřady
- využití služeb Czech Pointu

Poznámka: Celý dotazník je součástí této publikace — viz str. 50

Technické poznámky k publikovaným údajům:

Publikace zahrnuje samostatné výsledky za hospodařící domácnosti a za jednotlivce - osoby 16leté a starší. Konstrukce hospodařící domácnosti je v duchu § 115 občanského zákoníku založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně uhrazují náklady na své potřeby. Mezi 16leté osoby byly zahrnuty osoby, které tento věk dovršily ke konci roku 2012.

Demografické údaje (rodinný stav, vzdělání): údaje o bydlení a o současné finanční situaci domácností se zjišťovaly podle aktuálního stavu v okamžiku šetření.

Členění podle věku: údaje, které jsou publikovány v tabulkách, se vztahují – pokud není přímo uvedeno jinak – k věkové skupině 16 a více let.

Kategorie vzdělání je v grafech a tabulkách publikována za věkovou skupinu 25 a více let. Mezi jednotlivci ve věku 16-24 let je velmi mnoho studentů, kteří mají nízké nejvyšší dosažené vzdělání, ale ICT využívají velmi intenzivně. Nezapočítání věkové skupiny 16–24 let umožňuje přesnější posouzení vlivu vzdělání na využívání ICT technologií.

Student: za studenty jsou v tomto šetření považováni jednotlivci 16 let a starší, kteří studují a zároveň jsou ekonomicky neaktivní, tj. nemohou být klasifikováni ani jako zaměstnaní, ani jako nezaměstnaní.

Krajské srovnání: data pro krajské srovnání jsou v případě domácností počítána jako tříletý klouzavý průměr jelikož velikost výběrového souboru šetření VŠIT neumožňuje publikovat dostatečně reprezentativní údaje v členění podle krajů, tj. např. za rok 2012 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr z dat za roky 2011, 2012 a 2013.

Spolehlivost údajů: všeobecně v tabulkové části platí, že úhrny menší než 5 tisíc osob se považují za údaje s velmi nízkou spolehlivostí. Místo těchto údajů je v tabulkách tečka (.). V případě, že se daný jev (ukazatel) nezjišťoval (týká se především meziročního srovnání), je uveden „x“.

Mezinárodní srovnání: údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2012 a týkají se pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Stejně tak v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Poznámka: Údaje za rok 2013 budou v případě mezinárodního srovnání zveřejněny na webových stránkách ČSÚ v na jaře 2014

Použité symboly:

- x údaj se v daném roce nezjišťoval
- . údaj není k dispozici nebo je nespolehlivý

Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

Domácnost s počítačem: zahrnuje všechny domácnosti, jež v době šetření uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti měl doma přístup k osobnímu počítači. Domácnost nemusí osobní počítač vlastnit, ale tento počítač by měl být funkční a fyzicky přítomný doma (služební počítač, půjčený od přátel atd.). V případě přenosného počítače, tento nemusí být doma stále — přes den, týden může být používán v práci, ve škole, ale na večer, víkend jej může domácnost používat doma.

Osobního počítač zahrnuje stolní počítač, přenosný počítač a kapesní počítač (počítač do dlaně):

Stolní počítač: klasický nepřenosný osobní počítač. Nejčastěji je umístěn na jednom místě a nepřenáší se.

Přenosný počítač: typ osobního počítače, který se dá bez problémů používat na různých místech. Dá se napojit na elektrickou síť, ale funguje i na baterie. Běžně používané názvy pro

přenosný počítač: notebook, netbook a laptop. Za přenosný počítač považujeme i tablet (přenosný počítač vybavený dotykovou obrazovkou).

Kapesní počítač: též palmtop nebo PDA je typem osobního počítače, který se vejde do dlaně. Je to miniaturní počítač s vlastním operačním systémem se schopností jednodušších aplikací (textový editor, databáze, organizér atd.).

Domácnost s internetem: zahrnuje všechny domácnosti, jež v době šetření uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti měl doma přístup k internetu. Nezáleží na typu používaného zařízení (stolní počítač, přenosný počítač, mobilní telefon, digitální televize, herní konzole nebo jiné zařízení) či způsobu připojení (ADSL, bezdrátové připojení, připojení přes rozvody kabelové televize, vytáčené připojení, mobilní připojení atd.).

Způsob připojení domácnosti k internetu: zahrnuje pouze typ připojení domácnosti jako takové dodávané poskytovatelem, a nikoli způsob případného sdílení tohoto připojení více počítači v rámci jedné domácnosti.

Nízkorychlostní připojení k internetu:

Dial-up (vytáčené připojení): dočasné připojení přes klasickou telefonní linku, pomocí modemu (zařízení umožňující přenos dat po telefonní lince). Nevýhodou tohoto připojení je nízká přenosová rychlost dat.

ISDN linka: digitální linka napojená na digitální komunikační síť, která je budována a rozvíjena především na základě stávající telefonní sítě. Místo modemu využívá ISDN adaptér a maximální přenosová rychlost je $2 \times 64 = 128$ kb/s..

Mobilní nízkorychlostní připojení: připojení k internetu přes mobilní síť GSM a jeho datové služby (konkrétně GPRS a EDGE, případně i HSCSD). Nezáleží přitom na tom, zda je toto připojení realizováno přes klasický mobilní telefon, datovou kartu do počítače, přes mobilní modem v podobě USB klíčenky či jiným způsobem. Stejně tak nezáleží na charakteru zařízení, které je tímto způsobem připojováno (stolní počítač, přenosný počítač apod.).

Vysokorychlostní připojení k internetu:

ADSL nebo jiné DSL technologie: Širokopásmový přístup k síti Internet pomocí technologie DSL (*Digital Subscriber Line*), které umožňuje širokopásmové připojení prostřednictvím kovového účastnického vedení (telefonní linky). V současnosti je nejčastěji využíván typ ADSL, který se vyznačuje asymetrickým připojením, kdy je rychlost dat přenášených k uživateli (*download*) vyšší než rychlost dat odcházejících od uživatele (*upload*).

Připojení přes rozvody kabelové televize: vysokorychlostní trvalé připojení k internetu přes rozvody kabelové televize. Vysoká rychlost připojení (v Mb/s).

Bezdrátové připojení (Wi-Fi, WiMAX, satelitní): typ připojení k internetu, kdy se domácnost připojuje k internetu přes některou z bezdrátových technologií, vyjma mobilních technologií (jako je GPRS, EDGE a 3G/UMTS). Bezdrátové připojení musí být dodáváno poskytovatelem, a nikoli realizované vlastními silami uživatele.

Mobilní vysokorychlostní připojení: připojení k internetu přes 3G/UMTS mobilní síť. Nezáleží přitom na tom, zda je toto připojení realizováno přes klasický mobilní telefon, datovou kartu do počítače, přes mobilní modem v podobě USB klíčenky či jiným způsobem. Stejně tak nezáleží na charakteru zařízení, které je tímto způsobem připojováno (zda jde o stolní počítač, přenosný počítač apod.).

Optické připojení: připojení k internetu pomocí optických vláken, která přenášejí signály prostřednictvím světla. Vlákná jsou používána namísto kovových vodičů, neboť jsou signály přenášeny s menší ztrátou a vlákná jsou navíc imunní vůči elektromagnetickému rušení.

Jednotlivec: osoba 16 let a starší.

Jednotlivci používající mobilní telefon: za uživatele mobilního telefonu je považován jednotlivec, který v době šetření měl možnost použít mobilní telefon pro vlastní potřebu.

Jednotlivci používající osobní počítač/internet (uživatel osobního počítače/internetu): za uživatele osobního počítače/internetu je považován jednotlivec, který použil osobní počítač/internet alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Použití počítače: zahrnuje použití jakéhokoliv soukromého, pracovního či půjčeného osobního počítače (stolní, přenosný, kapesní), a to kdekoliv (doma, v práci, ve škole, v knihovně) a z jakéhokoliv důvodu (soukromý, pracovní).

Použití internetu: jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek, stahování souborů, používání e-mailů, z jakéhokoliv místa (domácnost, škola, práce atd.), pro jakýkoliv účel (soukromý, pracovní atd.), a to jak na počítačích (i přenosných), tak na mobilních telefonech, smartphonech, herních konzolách atd.

Internetové činnosti: sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. Pouze u nákupu přes internet a použití internetu ve vztahu k veřejné správě je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.

Účast v sociálních a profesních sítích:

Účast v sociálních sítích: zahrnuje například vystavování vlastních fotografií, aktivní účast v diskusních fórech či chatech, připojování se k zájmovým skupinám v rámci sítě, navazování kontaktů apod.

Účast v profesních sítích: profesní sítě jsou podobně jako sociální sítě on-line službou, která umožňuje svým uživatelům vytvořit si profil a navázat kontakt s jinými uživateli. Na rozdíl od sociálních sítí, jsou profesní sítě určeny pro sdílení informací týkajících se zaměstnání: profesní životopis apod.

Použití internetu v oblasti vyhledávání informací:

Vyhledávání informací o zboží a službách: respondent si například pomocí internetového vyhledávače hledal informace o zboží a službách. Vyhledávač je služba umožňující hledání informací na internetu.

Vyhledávání informací/služeb týkajících se cestování a ubytování: informace o ubytování, informace a služby cestovních kanceláří, vyhledávání informací o dopravě v místě plánovaného pobytu, vyhledávání informací o počasí v místě pobytu atd.

Vyhledávání informací o zdraví: zahrnuje informace o nemocích, způsobech léčení, výživě, životosprávě, prevenci, lécích, zlepšování zdraví atd.

Použití internetu v oblasti zábavy a volného času:

Čtení on-line zpráv, novin a časopisů: sledování internetového zpravodajství, elektronických verzí klasických tištěných novin/časopisů, specializovaných internetových novin/časopisů atd.

Využívání pravidelného zasílání nejnovějších zpráv (RSS): jedná se o využívání technologie, která umožňuje uživateli, který má nainstalovaný specializovaný program (RSS čtečku), aby se přihlásil k odběru novinek ze stránek, které RSS nabízejí. Uživatel se pak dozvídá pravidelně o změnách v obsahu sledovaných stránek. RSS čtečka je standardní součástí většiny webových prohlížečů

Přehrávání/stahování hudby, filmů nebo videa: uživatel poslouchá hudbu z internetu nebo sleduje video z internetu. Přitom nezáleží na tom, zda jde o přehrávání, kdy uživatel přijímá proud dat, která se v jeho počítači průběžně přehrávají, nebo zda se data nejprve všechna stáhnou na jeho počítač (a zde uloží do formy souboru) a teprve pak se přehrávají. Za přehrávání/stahování hudby se pro účely tohoto šetření nepovažuje poslouchání webového rádia. Za přehrávání/stahování filmů se pro účely tohoto šetření nepovažuje sledování webové televize.

Poslouchání rádia na internetu: jedinec poslouchá/sleduje rozhlasové vysílání přímo na internetu. Důležitý rozdíl oproti stahování či přehrávání hudby je v tom, že vysílání má určitý řád a strukturu. Posлуhač nemůže zcela libovolně ovlivnit vysílání.

Sledování TV na internetu: jedinec sleduje televizní vysílání přímo na internetu. Důležitý rozdíl oproti stahování či přehrávání filmů či videa je v tom, že vysílání má určitý řád a strukturu. Divák nemůže zcela libovolně ovlivnit vysílání.

On-line hraní počítačových her: uživatel hraje hru on-line, přímo na internetu, bez jejího stahování do svého počítače. On-line hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

Využití „on-line služeb“ dostupných přes internet:

Internetové bankovníctví: ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu — kontrola zůstatku, podání platebního příkazu apod. *Pozn. nepatří sem GSM banking (kontrola stavu účtu, úhrada plateb apod. přes mobilní telefon).*

Prodej zboží či služeb např. prostřednictvím aukcí: zde jde jak o přímý prodej mezi koncovými uživateli, zprostředkovaný například inzeráty, tak i o prodej zprostředkovaný aukčními službami.

Kontakt (např. konzultace, objednání na vyšetření, atd.) s lékařem prostřednictvím webových stránek: zde jsou myšleny konzultace, objednání na vyšetření, apod., kdy respondent použil webových stránek lékaře či zdravotnického zařízení, nikoliv pouze e-mail.

Nákup přes internet zahrnuje objednání zboží nebo služeb elektronickou cestou přes internet. Samotný akt nákupu přes internet je z hlediska kupujícího tvořen sledem webových stránek, kterými prochází a které umožňují zadání objednávky. Zboží objednané přes tyto sítě nemusí být placeno přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu) nebo off-line (poštou nebo osobně). Za nákup přes internet se nepovažuje pouhé rozhodnutí o uskutečnění nákupu na základě informací získaných přes internet a stejně tak nákupy realizované na základě objednávek, které byly uskutečněny prostřednictvím klasického, ručně psaného a odeslaného e-mailu.

Nákup na slevových portálech: je jím myšleno využívání speciálních portálů (Slevovat, Zapakatel, apod.), které nabízejí vybrané zboží a služby se slevou.

Přístup a připojení k internetu prostřednictvím mobilních a přenosných zařízení:

Mobilní zařízení: specifická skupina zařízení poměrně malé velikosti, která se využívají k telefonování, posílání SMS, přehrávání hudby či videí, čtení elektronických knih, apod. Pomocí těchto zařízení lze přistupovat ke službám internetu (viz dále)

Přenosná zařízení: jedná se o skupinu zařízení, kdy jsou mobilní zařízení doplněna o přenosný počítač (notebook, netbook nebo tablet)

Připojení k internetu je způsob zajištění komunikace s celosvětovou sítí Internet, ve smyslu konkrétního způsobu přenosu dat. Konkrétními variantami jsou např. mobilní připojení, ADSL, kabelové připojení, připojení pomocí Wi-Fi, atd.

Přístup ke službám internetu, zkráceně přístup k internetu, je možnost využívat služby Internetu (např. elektronickou poštu, web, apod.) bez ohledu na způsob připojení k Internetu (tedy bez ohledu na to, zda jde o připojení mobilní, ADSL, kabelové, či Wi-Fi).

Použití internetu ve vztahu k veřejné správě:

Vyhledávání informací na webových stránkách úřadů: jedná se o vyhledávání jakýchkoliv informací na webových stránkách úřadů – respondent může hledat kontaktní informace, informace o řešení konkrétního problému, informace o obci/městě, plánech obce/města, zaměstnancích úřadu, poslancích zastupitelstva, úředních hodinách, může hledat vyhlášky, rozhodnutí, oznámení, atd.

Komunikace s úřady prostřednictvím e-mailu: zde jde o to, zda respondent někdy ve sledované době odeslal nějaký svůj požadavek (například dotaz, podání, žádost apod.) orgánu veřejné správy prostřednictvím elektronické pošty či zda formou elektronické pošty něco od orgánu veřejné správy obdržel.

Stáhnutí formuláře z webových stránek úřadu: respondent otevře webové stránky úřadu a stáhne si z nich formulář, který ručně (nebo i na počítači) vyplní, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu. Formuláře jsou nejčastěji ve formátu PDF. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na www stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu.

Vyplnění a on-line odeslání formuláře (např. formulář pro sčítání lidu, stavební povolení): respondent formulář vyplní přímo na webových stránkách úřadu (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. Například formulář pro sčítání lidu, stavební povolení, žádost o živnostenské oprávnění, žádost o sociální dávky apod.

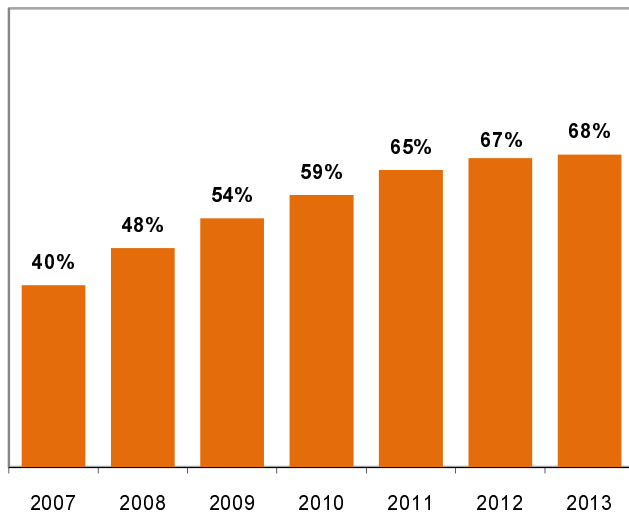
Stáhnutí a vyplnění formuláře pro daňové přiznání: respondent si stáhne formulář na webových stránkách úřadu, po vyplnění předá na příslušný finanční úřad.

Podání žádosti o získání sociálních dávek: respondent si stáhne formulář na webových stránkách úřadu, po vyplnění předá na příslušný úřad sociálního zabezpečení.

Stáhnutí formuláře pro žádost o vystavení osobních dokumentů: respondent si stáhne formulář na webových stránkách úřadu, po vyplnění předá příslušnému úřadu.

Domácnosti s vybranými informačními a komunikačními technologiemi

Graf 1: Domácnosti s počítačem (% domácností)

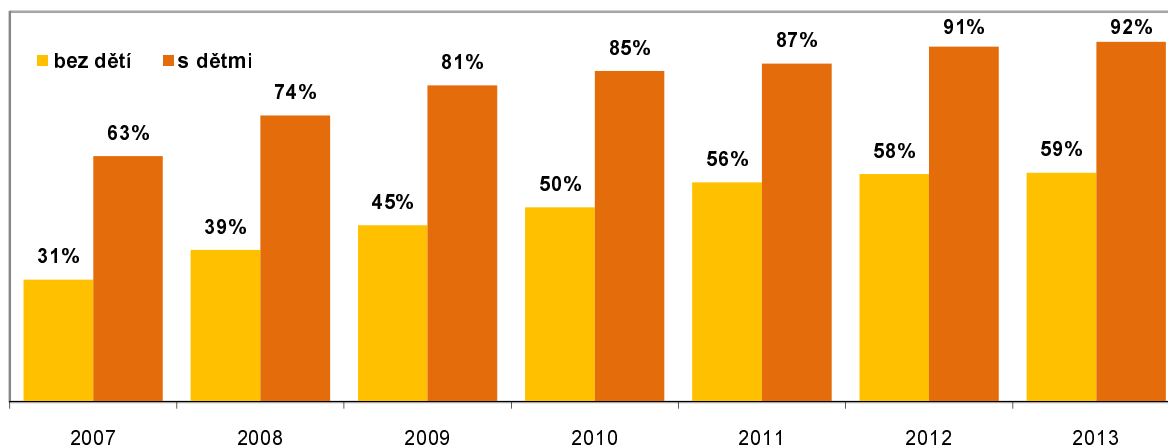


Již více než dvě třetiny českých domácností jsou vybaveny počítačem a internetem. Přitom ještě před dvaceti lety nebylo vybavení domácností těmito informačními technologiemi žádnou samozřejmostí. Nejinak tomu bylo i v roce 2001, kdy měla osobní počítač pouze pětina domácností. O šest let později, v roce 2007 bylo počítačem vybaveno již 40 % českých domácností, v letošním roce pak 68 %. Za posledních 7 let tak vzrostl počet domácností vybavených osobním počítačem o 1,2 mil., což představuje relativní nárůst o 29 procentních bodů.

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Z grafu 2 je patrné, že se liší vybavenost osobním počítačem dle typu domácnosti. Zatímco osobním počítačem je vybaveno devět z deseti domácností s dětmi, domácnosti bez dětí jsou vybaveny z necelých 60 %. Liší se i vybavenost domácností s dětmi dle toho, zda se jedná o úplnou, či neúplnou rodinu. Rodiny úplné jsou počítačem vybaveny z více než 92 %, rodiny neúplné pouze ze tří čtvrtin.

Graf 2: Domácnosti s počítačem podle přítomnosti dětí (% domácností)



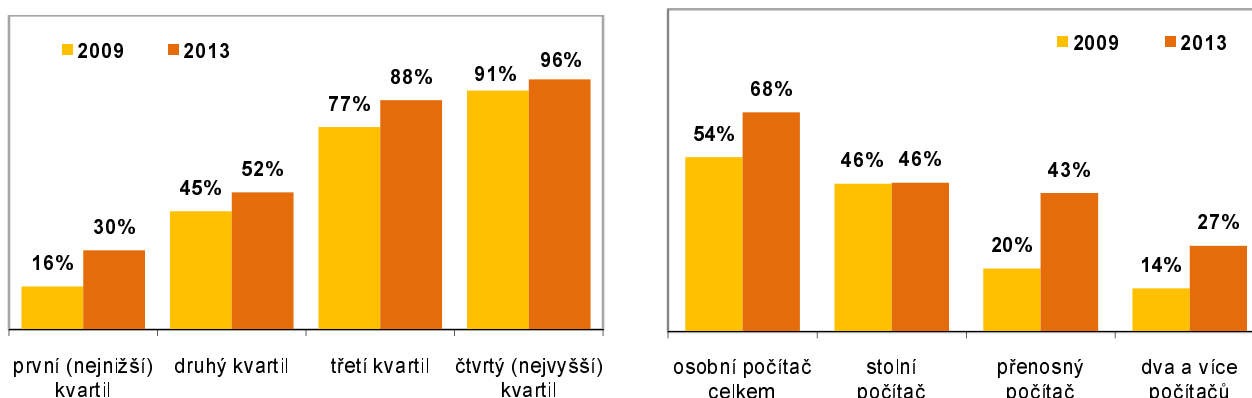
Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Pokud se zaměříme na domácnosti z hlediska příjmů, zjišťujeme, že domácnosti s nejnižším příjmem byly osobním počítačem vybaveny pouze z 30 %, kdežto u domácností s nejvyšším příjmem se vybavenost pohybovala kolem 96 %. Nutno dodat, že mezi lety 2009 a 2013 došlo k nárůstu počtu počítačů v domácnostech s nejnižším příjmem o 14 procentních bodů. Jistě bude zajímavé sledovat tento vývoj v následujícím roce v souvislosti s plánovaným zdražením elektroniky a počítačů.

Více než dvě třetiny z celkového počtu domácností vybavených počítačem, používaly počítač stolní a více než 63% domácností počítač přenosný. Zhruba třetina domácností byla vybavena jak stolním, tak i přenosným počítačem. V tomto ohledu došlo u českých domácností k velkému posunu, neboť

před čtyřmi lety měla přenosný počítač k dispozici pouze pětina domácností. Roste rovněž podíl domácností s více počítači. Vybavenost dvěma a více počítači uvedlo v roce 2013 téměř 27 % domácností.

Graf 3: Domácnosti s počítačem podle příjmu domácnosti a typu počítače (% domácností)



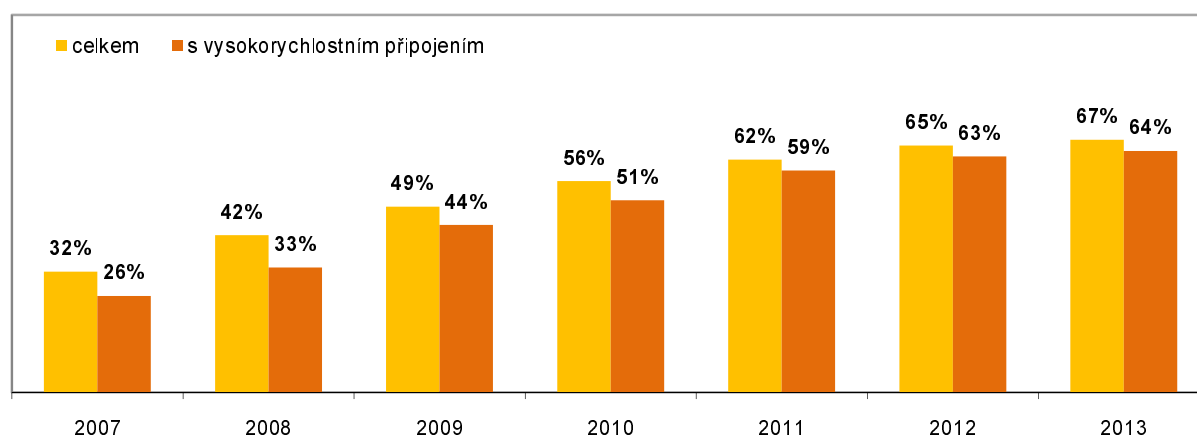
Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Dvě třetiny českých domácností (67 %, 2,8 mil.) bylo ve druhém čtvrtletí roku 2013 připojeno k internetu. Během posledních šesti let se tak podíl domácností připojených k internetu více než zdvojnásobil, neboť v roce 2007 bylo k internetu připojeno pouze 32 % domácností, tedy o 1,5 miliónu domácností méně. Na základě těchto dat by se dalo zjednodušeně říci, že téměř každá domácnost, která je vybavena osobním počítačem, má zároveň i přístup k internetu.

U vybavenosti domácností internetem lze pozorovat obdobný trend jako v případě domácností vybavených počítači. Výrazně lépe byly ve 2. čtvrtletí roku 2013 vybaveny domácnosti s dětmi (devět z deseti domácností), v porovnání s domácnostmi bez dětí (57 %). Stejně tak domácnosti s nejvyšším příjmem byly vybaveny internetem výrazně lépe než domácnosti s příjmem nejnižším. V roce 2013 jím totiž nebylo vybaveno pouze 5 % domácností s nejvyšším příjmem, kdežto pouze 29 % domácností s nejnižším příjmem uvedla, že má doma přístup k internetu.

Vysokorychlostní připojení k internetu patří ke standardu českých domácností. Ve druhém čtvrtletí roku 2013 mělo rychlý přístup k internetu 64 % domácností (96 % z domácností s připojením k internetu). Přitom v roce 2007 měla vysokorychlostní připojení k internetu pouze čtvrtina českých domácností.

Graf 4: Domácnosti s připojením k internetu (% domácností)

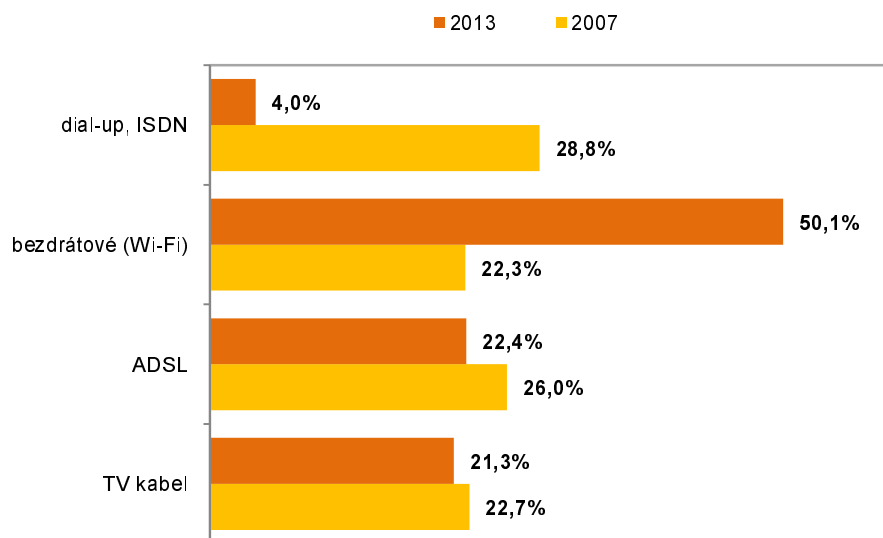


Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Pokud jde o způsob připojení českých domácností k internetu, tak jednoznačně nejrozšířenější je připojení bezdrátové (Wi-Fi), kterým se k internetu připojuje více než polovina českých domácností. Přitom v roce 2007 se prostřednictvím bezdrátových sítí připojovalo k internetu pouze 22 % domácností. Naopak ještě nedávno nejrozšířenější způsob připojení k internetu, prostřednictvím vytáčené telefonní linky, v roce 2013 využívala jen 4 % domácností s připojením k internetu. Podíl domácností připojených k internetu prostřednictvím ADSL v posledních letech nepatrně klesá, stejně tak jako podíl domácností připojených k internetu přes kabelovou televizi.

Graf 5: Domácnosti s připojením k internetu podle typu připojení

(% domácností s připojením k internetu)



Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Rozdíly ve vybavenosti domácností počítačem a internetem jsou do jisté míry ovlivněny také lokalitou, ve které se domácnost nachází. Tradičně nejlépe jsou oběma technologiemi vybaveny domácnosti ve velkých městech s 50 a více tisíci obyvateli.

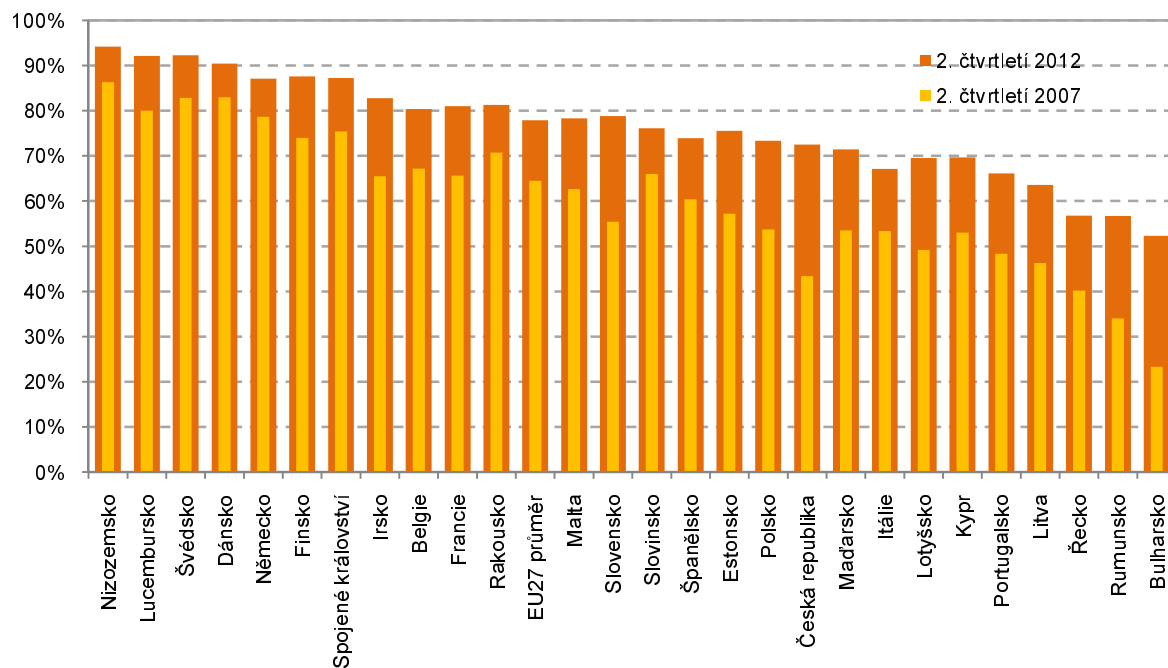
Pokud se zaměříme na regionální rozdíly, tak asi nikoho nepřekvapí, že nejlepší vybavenost počítači i internetem vykázal kraj Hlavní město Praha následován krajem Středočeským. Na opačném konci jsou pak kraje Liberecký, Ústecký a Olomoucký.

Domácnosti bez přístupu k internetu (1,4 mil. domácností) uváděly jako nejčastější důvod, proč nemají připojení k internetu, že internet nepotřebují (72 % z domácností bez připojení). Téměř 38 % domácností bez připojení pak uvedlo, že internet nemají, neboť s ním neumí pracovat. Necelé čtvrtině domácností se zdály příliš vysoké pořizovací náklady na připojení k internetu a 18 % domácností uvedlo, že je vysoká i cena připojení.

Z mezinárodního srovnání vyplývá, že se Česká republika nachází, co se vybavenosti domácností počítačem a internetem týká, stále hluboko pod průměrem EU27. V roce 2012 (novější údaje pro mezinárodní srovnání nejsou k dispozici) mělo osobní počítač 72,5 % českých domácností a 71,3 % jich bylo připojeno k internetu (jde o údaje pouze za domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16-74 let). V EU27 dosahovaly hodnoty těchto ukazatelů v průměru 77,9 % resp. 75,7 %. Přesto od roku 2007 vzrostl počet domácností vybavených osobním počítačem v České republice nejvíce ze všech zemí EU27, a to o 29 procentních bodů v porovnání s nárůstem 13 procentních bodů za průměr EU27.

Nejvíce domácností vybavených osobním počítačem i internetem je již tradičně v Nizozemsku, Lucembursku a ve skandinávských státech. V těchto zemích se podíl domácností s počítačem i připojením k internetu v roce 2012 pohyboval výrazně nad hranicí 80 %.

Graf 6: Domácnosti s počítačem v zemích EU (% domácností)



Zdroj: Eurostat, 2013

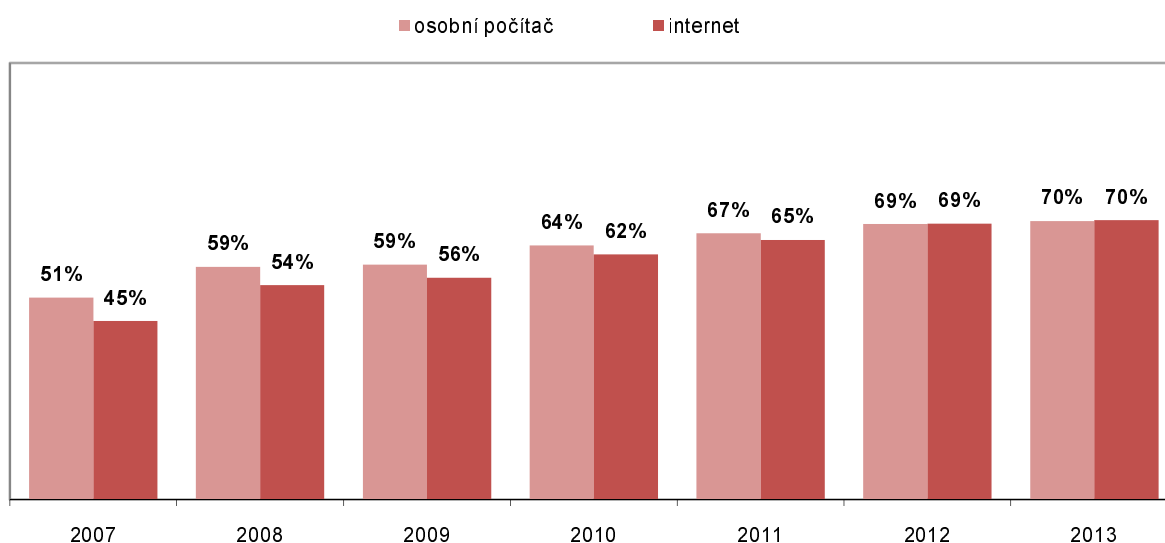
Jednotlivci využívající vybrané informační a komunikační technologie

Nejrozšířenější informační a komunikační technologií současnosti je bezesporu mobilní telefon. Ten v roce 2013 nepoužívaly pouze 4 % osob starších šestnácti let. Přitom v roce 2007 jej využívalo pouze necelých 86 % české populace starší šestnácti let.

Nikoho nepřekvapí, že mobilní telefon je dlouhodobě nejčastěji používán v nejmladších věkových skupinách 16–24 let a 25–34 let, ve kterých jej používá téměř 100 % jednotlivců. Naopak nejméně uživatelů mobilních telefonů je u nejstarších osob - seniorů nad 75 let. Nicméně právě u této věkové skupiny došlo k největšímu nárůstu počtu uživatelů. Zatímco v roce 2006 užívala mobilní telefon pouze čtvrtina seniorů starších 75 let, o sedm let později, v roce 2013, to bylo již 70 %.

Graf 7: Jednotlivci starší 16 let používající informační technologie

(% jednotlivců starších 16 let)



Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Osobní počítač v roce 2013 používalo 6 mil. jednotlivců, tj. 70 % populace starší 16 let. Za posledních 7 let tak počet uživatelů osobního počítače vzrostl o téměř 1,6 mil.

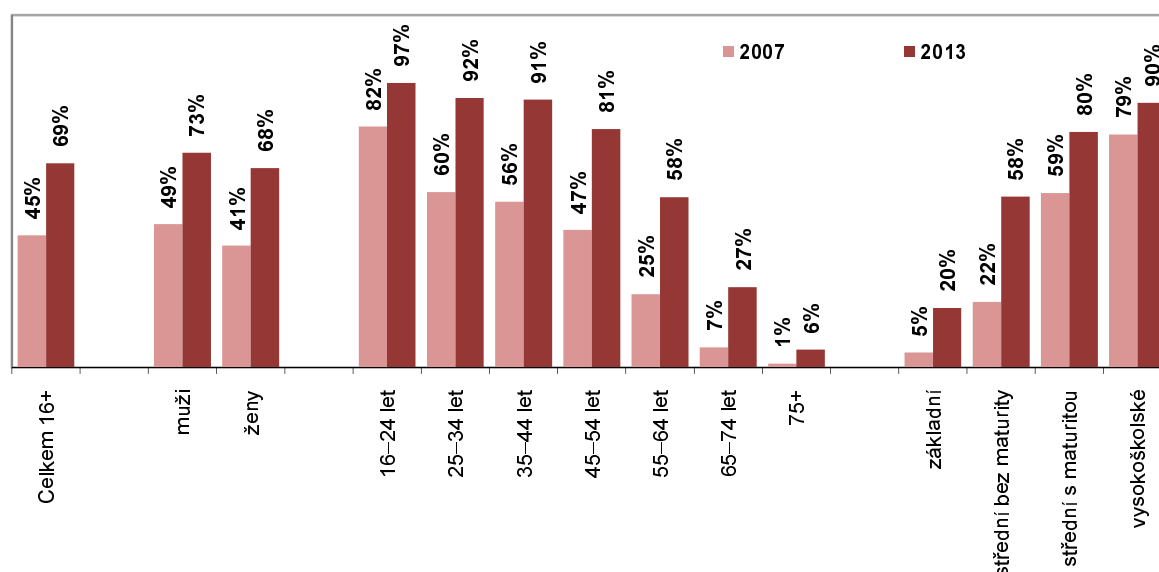
V roce 2013 navíc všichni uživatelé osobního počítače uváděli, že zároveň používají také internet. Stejně jako v případě osobního počítače, i v případě internetu tedy platí, že jej používalo sedm z deseti osob z dospělé populace.

V České republice je dlouhodobě více uživatelů internetu mezi muži než ženami. Internet ve druhém čtvrtletí 2013 používalo 73 % mužů a 68 % žen. Tento rozdíl je způsoben především starší generací, kdy například podíl mužů starších 65 let používajících internet je více jak 2 krát vyšší než podíl žen užívajících internet v této věkové kategorii. Asi nebude pro nikoho žádným velkým překvapením, že internet je stále především doménou mladých lidí, ve věku 16–24 let jej používá téměř 97 % osob.

Na základě zjištěných čísel lze také konstatovat, že čím vyšší je dosažené vzdělání, tím je také větší pravděpodobnost, že daný jedinec používá internet. Mezi vysokoškolsky vzdělanou populací je devět z deseti uživatelů internetu, mezi jednotlivci se středním vzděláním s maturitou internet používalo osm z deseti osob, u osob s dokončeným základním vzděláním to je ale pouhá pětina jednotlivců. Specifickou skupinu osob tvoří studenti, u kterých se podíl uživatelů počítače i internetu blíží 100 %.

Z tabulek i grafů je dále patrné, že nejrychleji přibývají uživatelé počítače i internetu v těch skupinách populace, které informační technologie používaly nejméně.

Graf 8: Jednotlivci používající internet (% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)



Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Nejčastějším místem použití internetu je přirozeně domov. V pohodlí domova internet v roce 2013 využívaly více než dvě třetiny české populace (96 % uživatelů internetu). Využívání internetu v práci uvedlo 34 % uživatelů internetu.

V roce 2013 se zjišťovala také doba strávená jednotlivci na internetu pro soukromé účely. Návyky Čechů se nezměnily, a tak lze konstatovat, že strávili na internetu přibližně stejně času jako v roce předchozím. Více než polovina uživatelů internetu uvedla, že pro soukromé účely využívá internet maximálně pět hodin za týden. Téměř 40 % uživatelů internetu na něm stráví 5 až 20 hodin týdně. Pouze 8 % pak více než 20 hodin týdně. Obecně lze říci, že delší dobu strávenou na internetu pro soukromé účely uváděli muži než ženy a mladší věkové skupiny než starší.

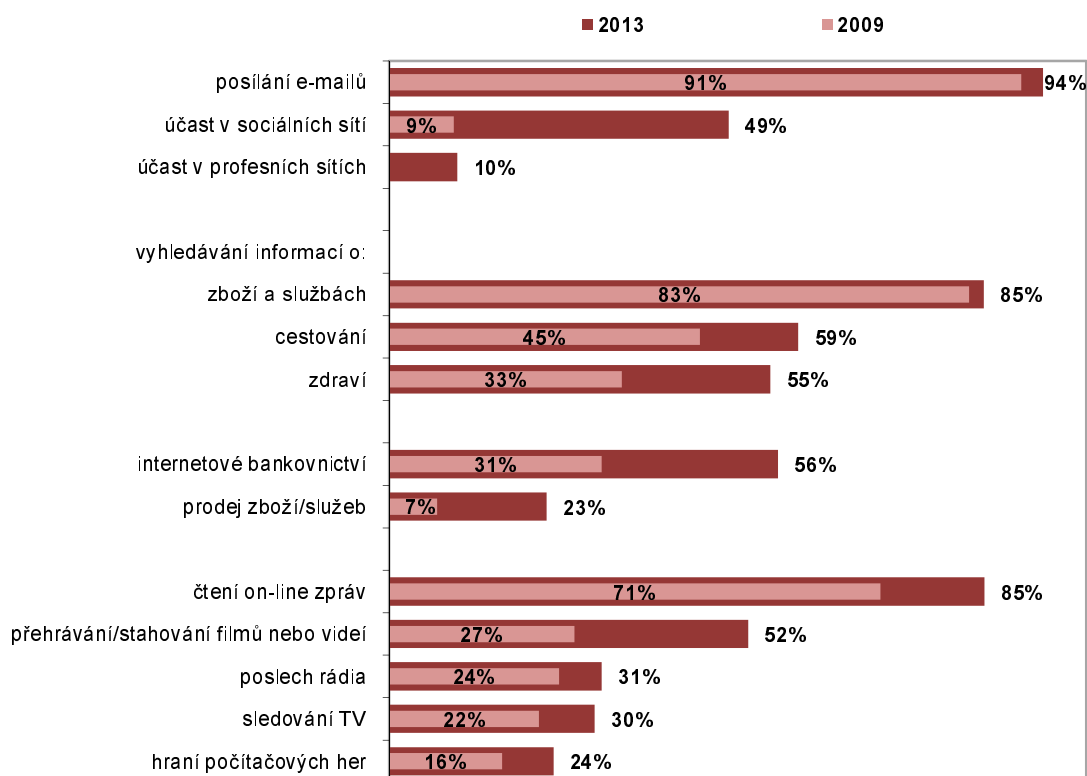
V mezinárodním srovnání je na tom Česká republika z hlediska podílu uživatelů internetu v dospělé populaci daleko lépe než z hlediska podílu domácností s internetem, a poprvé v historii dosahuje téměř průměru EU27. V roce 2012 používalo internet v České republice v populaci 16 až 74 let, 73,4 % osob (průměr EU27 činil 73,6 %).

Jsou to opět především skandinávské státy, Nizozemsko a Lucembursko, kde v roce 2012 používalo internet devět z deseti osob z dospělé populace. Rozdíly oproti státům severní a západní Evropy jsou v ČR především u starších ročníků a osob s nižším vzděláním. U některých skupin populace o zaostávání ve využívání internetu nemůžeme naopak mluvit vůbec – studenti a jednotlivci s VŠ vzděláním se ve využívání internetu zcela vyrovnají stejným skupinám populace v západní a severní Evropě.

Činnosti prováděné jednotlivci na internetu

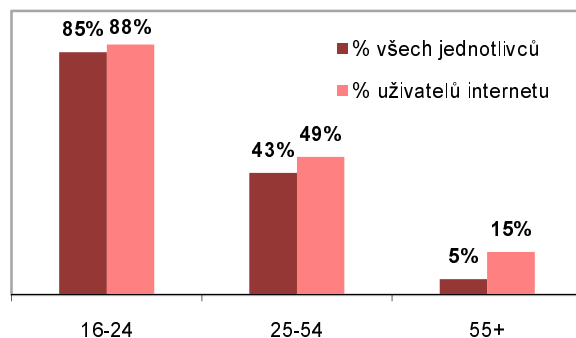
Jednoznačně nejoblíbenější skupinou činností provozovanou na internetu pro soukromé účely je komunikace. Téměř 94 % uživatelů internetu jej používá k zasílání/přijímání e-mailů. Téměř polovina uživatelů internetu využívá sociální síť.

Graf 9: Aktivita vykonávané jednotlivci na internetu (% uživatelů internetu)

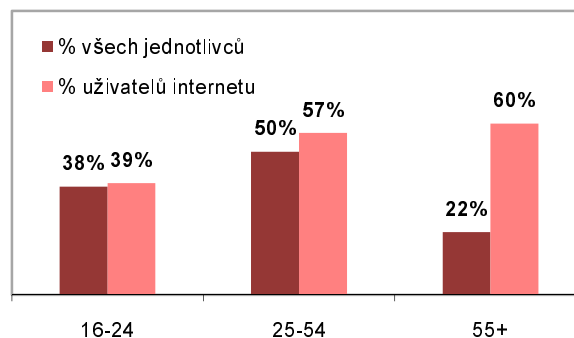


Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Graf 10: Účast v sociálních sítích



Graf 11: Vyhledávání informací o zdraví



Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Zatímco využívání e-mailu je napříč všemi věkovými skupinami vyrovnané a ani napříč socioekonomickými skupinami obyvatelstva nejsou patrné dramatické rozdíly, účast v sociálních sítích jednoznačně převládá u mladších věkových skupin a mezi studenty. V nejmladší věkové skupině jsou sociální sítě používány 2 krát více než u osob ve věku 25-54 let.

Největší část uživatelů internetu vyhledávala informace o zboží a službách, cestování a ubytování a o zdraví. Informace na internetu obecně častěji vyhledávaly ženy než muži. Nejdrastičtější rozdíly mezi oběma pohlavími jsou dlouhodobě zaznamenávány ve vyhledávání informací o zdraví. Tento druh informací vyhledávají až 2 krát více ženy než muži. Navíc vyhledávání informací o zdraví je spíše dominantou starší a střední generace.

Pokud se ale zaměříme na využití internetu k vybraným činnostem zábavy, zjišťujeme, že jednoznačně převažují mezi uživateli muži nad ženami a mladší věkové skupiny nad těmi staršími. Mezi nejoblíbenější činnosti zábavy na internetu patří čtení on-line zpráv (85 % uživatelů internetu), dále pak stahování/přehrávání hudby, filmů a videí (52 % uživatelů internetu). Zhruba 30 % uživatelů internetu poslouchá rádia nebo sleduje televizi. Necelá čtvrtina uživatelů internetu se věnuje hraní/stahování počítačových her. A zhruba polovina z nich pak také hraje počítačové hry on-line s protihráči (údaj za rok 2012).

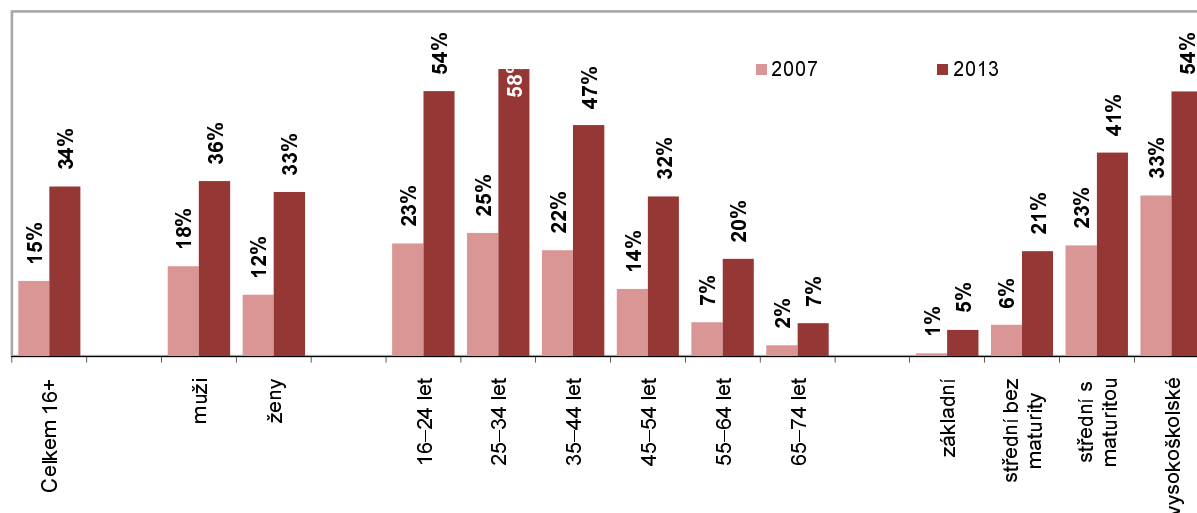
Z dalších činností provozovaných na internetu rozhodně stojí za zmínku používání internetového bankovníctví. Ve 2. čtvrtletí roku 2013 jej používalo 3,4 mil jednotlivců (téměř 40 % dospělé populace a 56 % uživatelů internetu), největší podíl uživatelů internetového bankovníctví je mezi osobami ve 25–54 let. Zajímavé je i zjištění, že mezi uživateli internetu ve věkové skupině 65–74 let stejný podíl uživatelů internetového bankovníctví jako mezi mladými uživateli internetu ve věku 16–24 let.

Nakupování přes internet

Ve 2. čtvrtletí roku 2013 uvedlo téměř 3 miliony Čechů, tedy 34 % z celkového počtu obyvatel ČR a 49 % z celkového počtu uživatelů internetu, že nakoupilo v uplynulých 12 měsících přes internet. Mezi nakupujícími přes internet nepatrně převažují ženy nad muži (pokud hodnotíme podíl na uživateli internetu). Přes internet nejčastěji nakupují vysokoškoláci a osoby ve věku 25–34 let. Zvláštní skupinou jsou pak ženy na rodičovské dovolené, těch přes internet nakupuje zhruba 55 % (62 % uživatelek internetu).

Asi pětina osob (62 % těch, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet) pak také uvedla, že nakoupila přes nějaký slevový portál. Nákup na slevových portálech je dominantou spíše mladších věkových skupin – nejčastěji je využívají osoby do 45 let.

Graf 12: Jednotlivci nakupující přes internet (% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)



Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Nejčastěji uváděným zbožím nakupovaným přes internet je jednoznačně oblečení a obuv (47 % z těch, co nakoupili přes internet). 36 % těch, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet pro soukromé účely, si objednalo vstupenky na kulturní či sportovní akce. Mezi další zboží, které se těší oblibě nakupujících přes internet, patří kosmetika a zdravotnické prostředky (dohromady 25 %) a sportovní potřeby (22 %). Elektroniku (včetně mobilních telefonů a příslušenství k nim) nakoupilo 23,2 %, knihy/časopisy pak necelých 17 % těch, kteří uvedli, že v posledních 12 měsících nakoupili přes internet. 15 % pak nakoupilo také ubytovací služby a 16 % letenky či jízdenky.

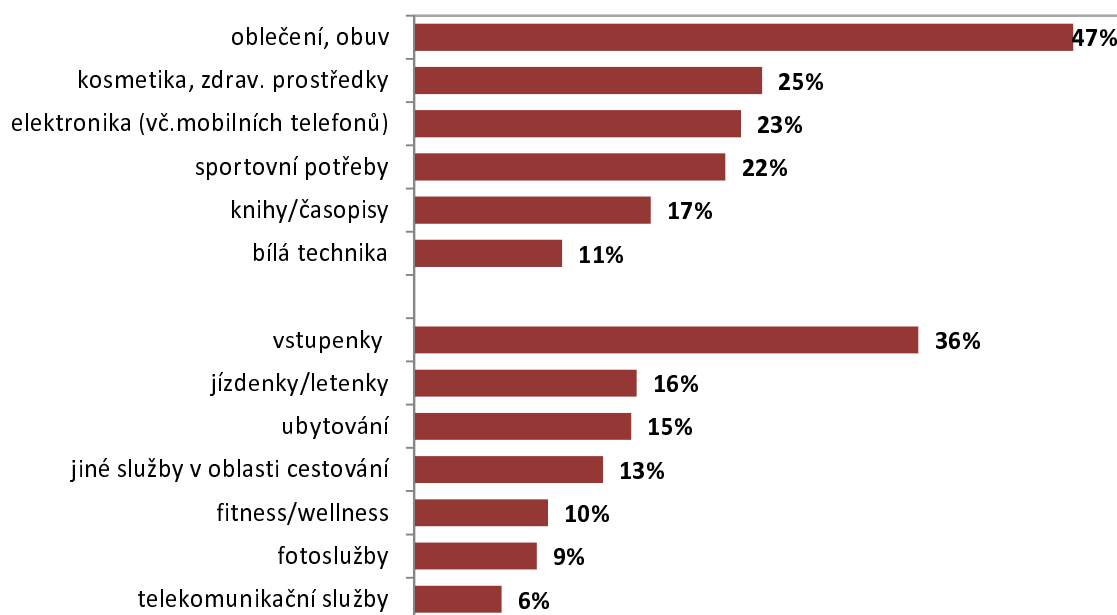
Jak již bylo zmíněno, specifickou skupinou osob nakupujících přes internet jsou ženy na rodičovské dovolené, které nejčastěji nakupují oblečení, hračky, kosmetiku či zdravotnické prostředky a fotoslužby.

Za zboží nakoupené přes internet pak přímo prostřednictvím internetu zaplatila polovina osob. Při osobním odběru pak zboží platilo 73 % těch, kteří nakoupili přes internet.

Devět z deseti nakupujících přes internet pak uvedlo, že nakoupilo zboží od dodavatele z České republiky.

Graf 13: Zboží nakoupené přes internet

(% jednotlivců, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet)



Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Přístup a připojení k internetu prostřednictvím mobilních a přenosných zařízení

V roce 2013 bylo podruhé šetřeno využívání mobilních a přenosných zařízení a přístup z těchto zařízení ke službám internetu.

Ke službám internetu přistupovala v roce 2013 prostřednictvím mobilního telefonu pětina dospělé populace, 15 % Čechů se připojovalo k internetu mimo domov či pracoviště z notebooku či netbooku. Necelá 2 % pak z tabletu. Připojení z přenosných zařízení k internetu je jednoznačně častější u mladých osob (do 35 let). Například z mobilního telefonu či smartphonu se k internetu připojuje polovina jednotlivců ve věku 16-24 let.

Z hlediska frekvence připojení k internetu lze konstatovat, že pakliže má někdo přístup ke službám internetu z mobilního telefonu, tak se nejčastěji připojuje každý den či skoro každý den.

Z loňského průzkumu pak vyplynulo, že uživatelé služeb internetu z mobilních zařízení je nejčastěji využívají k přijímání/posílání emailů, čtení on-line zpráv, novin a časopisů a k účasti v sociálních sítích.

Tabulka 1: Domácnosti s počítačem, vývoj v letech 2007 až 2013

a) v tisících domácnosti

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem	1 678,0	2 059,5	2 334,7	2 442,4	2 656,3	2 783,9	2 896,6
Typ domácnosti							
domácnost bez dětí	982,1	1 258,7	1 471,1	1 503,1	1 671,9	1 764,5	1 798,5
domácnost s dětmi	696,0	800,8	863,5	939,3	984,4	1 019,4	1 098,1
Velikost obce							
do 1 999 obyvatel	.	.	577,8	615,0	685,0	696,6	755,9
2 000–9 999	.	.	450,6	463,3	503,7	582,1	565,0
10 000–49 999	.	.	475,1	500,7	530,8	554,9	621,9
50 000 a více	.	.	831,1	863,4	933,4	950,3	953,9
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvartil	.	.	186,4	198,3	245,2	242,0	301,4
druhý kvartil	.	.	539,5	499,9	473,5	502,3	490,9
třetí kvartil	.	.	849,7	754,7	853,2	904,6	909,9
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	609,5	755,4	817,5	990,2	1 016,3

b) v procentech z celkového počtu domácností v dané skupině

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem	39,6	47,7	54,2	59,3	64,8	67,3	68,1
Typ domácnosti							
domácnost bez dětí	31,4	39,0	45,3	49,9	56,3	58,5	58,8
domácnost s dětmi	63,0	73,5	81,2	84,8	86,8	91,1	92,3
Velikost obce							
do 1 999 obyvatel	.	.	51,4	55,9	63,0	65,2	66,6
2 000–9 999	.	.	50,4	57,7	61,8	66,3	65,1
10 000–49 999	.	.	51,8	58,7	63,3	66,2	69,8
50 000 a více	.	.	60,5	63,3	68,8	70,3	70,2
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvartil	.	.	16,5	21,2	26,5	26,2	30,4
druhý kvartil	.	.	45,2	46,8	50,3	52,8	52,4
třetí kvartil	.	.	77,4	75,1	80,4	86,0	87,6
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	91,3	91,8	93,7	94,8	95,5

Tabulka 2: Domácnosti s počítačem, krajské srovnání, vývoj v letech 2007 až 2012*

%¹⁾

Kraj	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Praha	50,0	59,0	63,7	67,6	70,8	72,9
Středočeský	39,6	45,8	53,0	58,8	65,0	69,5
Jihočeský	40,6	47,6	51,9	57,4	61,6	65,2
Plzeňský	39,0	43,9	52,5	59,9	64,7	66,6
Karlovarský	41,3	46,4	53,3	58,4	61,5	64,1
Ústecký	32,5	39,2	46,6	53,7	59,3	61,1
Liberecký	35,5	40,1	42,3	49,4	54,4	60,4
Královéhradecký	42,2	50,1	56,9	62,3	65,9	69,9
Pardubický	42,7	49,6	56,1	61,1	66,3	69,4
Vysočina	40,4	45,5	50,0	57,5	62,6	66,6
Jihomoravský	41,0	48,4	55,7	62,4	66,8	69,5
Olomoucký	33,5	40,2	50,4	55,2	59,2	61,5
Zlínský	39,3	48,0	56,0	59,2	62,9	63,6
Moravskoslezský	40,3	45,7	51,1	56,7	60,8	63,9

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

* Z důvodu vyšší reprezentativnosti jsou údaje v krajském členění publikovány jako tříleté klouzavé průměry

(např. údaj uvedený u roku 2012 je vypočten z hodnot za roky 2011-2013)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 3: Domácnosti s počítačem v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2012

 %¹⁾

země EU	Domácnosti ²⁾ vybavené osobním počítačem					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
EU27 průměr	64,5	67,9	71,9	74,4	76,7	77,9
Belgie	67,2	70,0	71,2	76,7	78,9	80,3
Bulharsko	23,3	28,6	31,7	35,1	46,8	52,3
Česká republika	43,4	52,4	59,6	64,1	69,9	72,5
Dánsko	83,0	85,5	86,2	88,0	90,4	90,4
Estonsko	57,2	59,6	65,1	69,3	71,4	75,5
Finsko	74,0	75,8	80,1	82,0	85,1	87,6
Francie	65,6	68,4	74,2	76,5	78,2	81,0
Irsko	65,5	70,4	72,8	76,5	80,6	82,8
Itálie	53,4	56,0	61,3	64,9	66,2	67,1
Kypř	53,1	56,3	61,2	60,5	63,9	69,7
Litva	46,3	52,0	57,3	59,2	61,8	63,6
Lotyšsko	49,2	56,7	60,1	62,8	64,3	69,5
Lucembursko	80,0	82,8	87,9	90,2	91,7	92,1
Maďarsko	53,5	58,8	63,0	66,4	69,7	71,4
Malta	62,6	62,6	67,4	73,1	76,4	78,3
Německo	78,7	81,8	84,1	85,7	86,9	87,1
Nizozemsko	86,3	87,7	90,8	92,0	94,2	94,2
Polsko	53,7	58,9	66,1	69,0	71,3	73,4
Portugalsko	48,3	49,8	56,0	59,5	63,7	66,1
Rakousko	70,7	76,0	74,5	76,2	78,1	81,3
Rumunsko	34,0	37,8	45,7	47,9	51,2	56,7
Řecko	40,2	44,0	47,3	53,4	57,2	56,8
Slovensko	55,4	63,2	64,1	72,2	75,4	78,8
Slovinsko	66,0	65,1	71,2	70,5	74,4	76,1
Spojené království	75,4	78,0	81,2	82,6	84,6	87,2
Španělsko	60,4	63,6	66,3	68,7	71,5	73,9
Švédsko	82,9	87,1	87,6	89,5	91,6	92,3

^{*)} Údaje za rok 2013 budou zveřejněny na jaře 2014 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2013

Tabulka 4: Domácnosti s počítačem podle typu používaného počítače, 2. čtvrtletí 2013

	stolní počítač			přenosný počítač			stolní i přenosný počítač		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	1 967,8	46,3	67,9	1 830,1	43,1	63,2	901,3	21,2	31,1
Typ domácnosti									
domácnost bez dětí	1 188,6	38,8	66,1	1 103,2	36,0	61,3	493,3	16,1	27,4
domácnost s dětmi	779,1	65,5	71,0	726,9	61,1	66,2	407,9	34,3	37,2
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	531,0	46,8	70,2	471,1	41,5	62,3	246,1	21,7	32,6
2 000–9 999	399,8	46,1	70,8	335,1	38,6	59,3	170,0	19,6	30,1
10 000–49 999	422,7	47,5	68,0	392,5	44,1	63,1	193,3	21,7	31,1
50 000 a více	614,3	45,2	64,4	631,5	46,5	66,2	291,9	21,5	30,6
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	179,0	18,0	59,4	146,5	14,7	48,6	24,0	2,4	8,0
druhý kvartil	297,6	31,8	60,6	266,8	28,5	54,3	73,5	7,8	15,0
třetí kvartil	617,0	59,4	67,8	520,7	50,1	57,2	227,8	21,9	25,0
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	761,2	71,5	74,9	763,5	71,8	75,1	508,4	47,8	50,0

Tabulka 5: Domácnosti s počítačem podle počtu používaných počítačů, 2. čtvrtletí 2013

	pouze jeden počítač			dva počítače			tři a více počítačů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	1 762,1	41,5	60,8	785,8	18,5	27,1	348,7	8,2	12,0
Typ domácnosti									
domácnost bez dětí	1 167,3	38,1	64,9	424,6	13,9	23,6	206,7	6,8	11,5
domácnost s dětmi	594,9	50,0	54,2	361,2	30,4	32,9	142,0	11,9	12,9
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	463,8	40,9	61,4	206,9	18,2	27,4	85,2	7,5	11,3
2 000–9 999	356,8	41,1	63,2	140,0	16,1	24,8	68,2	7,9	12,1
10 000–49 999	385,3	43,3	62,0	163,8	18,4	26,3	72,8	8,2	11,7
50 000 a více	556,3	41,0	58,3	275,1	20,3	28,8	122,5	9,0	12,8
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	263,6	26,5	87,4	35,0	3,5	11,6	.	.	.
druhý kvartil	400,6	42,8	81,6	73,0	7,8	14,9	17,3	1,8	3,5
třetí kvartil	622,2	59,9	68,4	232,9	22,4	25,6	54,8	5,3	6,0
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	381,5	35,9	37,5	388,7	36,5	38,2	246,1	23,1	24,2

¹⁾ hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

²⁾ hodnota je procentem z celkového počtu domácností s osobním počítačem v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 6: Domácnosti s počítačem podle typu a počtu počítačů, vývoj v letech 2007 až 2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Domácnosti s počítačem celkem	39,6	47,7	54,2	59,3	64,8	67,3	68,1
Typ počítače							
stolní počítač	x	x	45,9	47,4	50,9	48,5	46,3
přenosný počítač	x	x	19,6	25,7	32,6	38,4	43,1
Počet počítačů v domácnosti							
jeden počítač	x	x	40,7	41,5	42,8	43,1	41,5
dva a více počítačů	x	x	13,5	17,8	21,9	24,2	26,7

¹⁾ hodnota je procentem z celkového počtu domácností

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 7: Domácnosti s přístupem k internetu, vývoj v letech 2007 až 2013

a) v tisících domácností

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem	1 354,9	1 800,3	2 122,3	2 305,5	2 531,0	2 707,4	2 845,9
Typ domácnosti							
domácnost bez dětí	798,7	1 117,6	1 331,2	1 422,4	1 576,0	1 704,5	1 757,1
domácnost s dětmi	556,2	682,7	791,2	883,1	955,0	1 002,9	1 088,8
Velikost obce							
do 1 999 obyvatel	.	.	513,8	582,3	654,9	673,8	744,4
2 000–9 999	.	.	405,3	439,3	488,2	570,9	557,2
10 000–49 999	.	.	436,2	480,7	519,8	539,9	606,0
50 000 a více	.	.	767,0	803,1	865,2	922,7	938,3
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvartil	.	.	142,0	175,9	218,7	218,6	288,3
druhý kvartil	.	.	475,7	448,5	435,7	472,0	472,6
třetí kvartil	.	.	793,5	720,2	817,0	890,7	897,6
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	577,1	733,5	804,0	980,8	1 009,6

b) v procentech z celkového počtu domácností v dané skupině

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem	32,0	41,7	49,2	56,0	61,7	65,4	67,0
Typ domácnosti							
domácnost bez dětí	25,5	34,6	41,0	47,2	53,1	56,5	57,4
domácnost s dětmi	50,4	62,6	74,4	79,8	84,2	89,6	91,5
Velikost obce							
do 1 999 obyvatel	.	.	45,7	53,0	60,3	63,0	65,6
2 000–9 999	.	.	45,3	54,7	59,9	65,0	64,2
10 000–49 999	.	.	47,5	56,4	62,0	64,4	68,0
50 000 a více	.	.	55,9	58,9	63,7	68,3	69,1
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvartil	.	.	12,6	18,8	23,7	23,6	29,0
druhý kvartil	.	.	39,9	42,0	46,3	49,7	50,5
třetí kvartil	.	.	72,3	71,7	77,0	84,7	86,4
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	86,4	89,1	92,2	93,9	94,9

Tabulka 8: Domácnosti s přístupem k internetu, krajské srovnání, vývoj v letech 2007 až 2012*

%¹⁾

Kraj	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Praha	46,4	54,0	59,4	62,2	66,0	69,3
Středočeský	34,9	40,8	49,1	55,9	63,5	68,6
Jihočeský	31,2	38,8	44,1	51,5	57,0	62,5
Plzeňský	31,1	37,9	48,8	56,6	62,1	63,6
Karlovarský	31,1	38,8	47,4	54,7	59,3	62,6
Ústecký	27,0	34,4	43,6	51,7	57,8	60,1
Liberecký	29,7	36,0	39,9	47,6	53,0	59,8
Královéhradecký	35,0	44,0	52,6	59,5	63,4	67,3
Pardubický	31,4	38,8	48,2	55,7	62,5	66,8
Vysočina	32,0	38,9	46,2	53,0	59,3	63,3
Jihomoravský	34,5	43,0	51,3	59,6	65,0	68,2
Olomoucký	26,2	32,2	43,4	51,6	57,3	59,1
Zlínský	30,0	39,9	49,2	54,2	59,9	61,6
Moravskoslezský	32,6	40,2	46,6	53,1	58,0	62,5

¹⁾ hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

* z důvodu vyšší reprezentativnosti jsou údaje v krajském členění publikovány jako tříleté klouzavé průměry (např. údaj uvedený u roku 2012 je vypočten z hodnot za roky 2011-2013)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 9: Domácnosti s přístupem k internetu v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2012

%¹⁾

země EU	Domácnosti ²⁾ s připojením k internetu					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ^{*)}
EU27 průměr	54,9	60,4	65,9	70,1	73,2	75,7
Belgie	60,2	63,6	67,4	72,7	76,5	77,7
Bulharsko	19,0	25,3	29,6	33,1	45,0	50,9
Česká republika	35,1	45,9	54,2	60,5	66,6	71,3
Dánsko	78,1	81,9	82,5	86,1	90,1	92,0
Estonsko	52,9	58,1	63,0	67,8	70,8	75,0
Finsko	68,8	72,4	77,8	80,5	84,2	86,8
Francie	55,1	62,3	68,9	73,6	75,9	80,0
Irsko	57,3	63,1	66,7	71,7	78,1	81,1
Itálie	43,4	46,9	53,5	59,0	61,6	62,9
Kypř	38,9	42,9	52,8	53,7	57,4	61,8
Litva	44,4	50,9	60,0	60,6	61,8	61,6
Lotyšsko	50,5	52,8	58,0	59,8	63,6	68,7
Lucembursko	74,6	80,1	87,2	90,3	90,6	93,1
Maďarsko	38,4	48,4	55,1	60,5	65,2	68,6
Malta	53,9	59,0	64,5	70,5	75,3	77,5
Německo	70,7	74,9	79,1	82,5	83,3	85,5
Nizozemsko	82,9	86,1	89,7	90,9	93,6	93,6
Polsko	41,0	47,6	58,6	63,4	66,6	71,3
Portugalsko	39,6	46,0	47,9	53,7	58,0	61,0
Rakousko	59,6	68,9	69,8	72,9	75,4	79,3
Rumunsko	22,3	29,6	38,0	42,2	47,4	53,8
Řecko	25,4	31,0	38,1	46,4	50,2	50,2
Slovensko	46,1	58,3	62,2	67,5	70,8	75,4
Slovinsko	57,6	58,9	63,9	68,1	72,6	73,9
Spojené království	66,7	71,1	76,7	79,6	82,7	85,1
Španělsko	44,6	51,1	54,0	59,1	63,9	67,9
Švédsko	78,6	84,4	86,0	88,3	90,6	91,7

*) Údaje za rok 2013 budou zveřejněny na jaře 2014 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2013

Tabulka 10: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu*, 2. čtvrtletí 2013

	ADSL připojení			připojení přes kabelovou TV			bezdrátové připojení (Wi-fi)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	636,5	15,0	22,4	605,1	14,2	21,3	1 424,6	33,5	50,1
Typ domácnosti									
Domácnost bez dětí	386,5	12,6	22,0	388,8	12,7	22,1	850,6	27,8	48,4
Domácnost s dětmi	250,0	21,0	23,0	216,3	18,2	19,9	574,0	48,2	52,7
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	206,6	18,2	27,8	36,0	3,2	4,8	440,4	38,8	59,2
2 000–9 999	140,1	16,2	25,2	56,4	6,5	10,1	310,2	35,7	55,7
10 000–49 999	137,2	15,4	22,6	149,1	16,7	24,6	312,7	35,1	51,6
50 000 a více	152,6	11,2	16,3	363,6	26,8	38,7	361,3	26,6	38,5
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	58,6	5,9	20,3	73,7	7,4	25,6	134,9	13,6	46,8
druhý kvartil	109,5	11,7	23,2	107,0	11,4	22,6	215,9	23,1	45,7
třetí kvartil	222,2	21,4	24,8	174,2	16,8	19,4	429,9	41,4	47,9
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	219,8	20,7	21,8	224,2	21,1	22,2	541,9	50,9	53,7

pokračování

	mobilní vysokorychlostní			optické připojení			dial-up, ISDN		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	235,9	5,5	8,3	29,5	0,7	1,0	113,8	2,7	4,0
Typ domácnosti									
Domácnost bez dětí	155,4	5,1	8,8	17,6	0,6	1,0	79,4	2,6	4,5
Domácnost s dětmi	80,5	6,8	7,4	11,9	1,0	1,1	34,4	2,9	3,2
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	47,2	4,2	6,3	.	.	.	45,2	4,0	6,1
2 000–9 999	46,4	5,3	8,3	8,6	1,0	1,5	36,9	4,3	6,6
10 000–49 999	29,5	3,3	4,9	.	.	.	15,9	1,8	2,6
50 000 a více	112,8	8,3	12,0	14,0	1,0	1,5	15,9	1,2	1,7
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	18,0	1,8	6,2	.	.	.	7,4	0,7	2,6
druhý kvartil	37,0	4,0	7,8	.	.	.	22,7	2,4	4,8
třetí kvartil	57,6	5,5	6,4	9,9	1,0	1,1	38,5	3,7	4,3
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	110,1	10,3	10,9	13,5	1,3	1,3	31,4	3,0	3,1

* Domácnost mohla uvést více než jeden typ používaného připojení k internetu

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s připojením k internetu v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 11: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu*, vývoj v letech 2007 až 2013

%¹⁾

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
nízkorychlostní	7,2	8,8	5,4	5,0	3,0	2,8	3,2
vysokorychlostní	25,6	33,1	44,4	50,9	58,8	62,5	64,0
ADSL	8,3	9,2	13,6	14,4	13,7	15,1	15,0
připojení přes rozvody kabelové televize	7,3	9,0	9,8	11,2	13,1	16,1	14,2
bezdrátové připojení (WLAN, Wi-Fi, WiMAX)	7,1	13,0	19,9	24,0	31,7	31,5	33,5
mobilní (přes sítě CDMA, EDGE, 3G/UMTS)	2,3	1,9	1,5	1,7	2,7	4,1	5,5

* Domácnost mohla uvést více než jeden typ používaného připojení k internetu

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 12: Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2012

%¹⁾

země EU	Domácnosti ²⁾ s vysokorychlostním připojením k internetu					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ^{*)}
EU27 průměr	42,4	48,6	56,7	61,3	67,3	71,9
Belgie	56,4	60,3	63,4	70,0	74,0	74,7
Bulharsko	15,4	20,7	26,1	26,0	39,8	50,8
Česká republika	28,1	36,4	48,9	53,6	63,4	68,1
Dánsko	69,5	74,1	76,1	80,1	83,9	84,8
Estonsko	47,6	54,4	62,0	64,5	66,2	74,2
Finsko	62,9	66,1	73,7	75,8	81,3	85,0
Francie	48,9	57,1	62,7	66,4	70,0	77,2
Irsko	31,2	42,9	53,7	57,5	65,4	65,4
Itálie	25,3	30,8	39,0	48,9	51,7	55,1
Kypr	20,2	33,0	47,5	50,7	55,5	61,7
Litva	34,1	42,9	49,9	53,6	57,2	61,1
Lotyšsko	31,9	39,7	50,2	52,6	59,4	67,3
Lucembursko	57,8	61,0	71,1	70,3	67,7	67,9
Maďarsko	33,0	42,3	50,9	52,2	60,8	68,0
Malta	44,4	55,5	62,9	69,3	74,9	77,3
Německo	49,6	54,9	64,6	75,2	77,5	81,5
Nizozemsko	73,8	74,0	77,0	79,5	82,9	82,9
Polsko	29,6	38,0	51,1	56,8	61,1	67,7
Portugalsko	30,4	39,3	46,2	50,3	56,6	59,7
Rakousko	46,2	54,5	57,8	63,7	72,0	77,4
Rumunsko	8,0	13,3	23,7	22,8	30,7	50,4
Řecko	7,5	22,5	33,1	41,2	45,4	45,4
Slovensko	26,5	35,3	41,7	49,4	55,3	72,1
Slovinsko	43,7	49,7	56,2	62,0	67,0	73,3
Spojené království	56,8	61,5	69,5	.	80,4	80,4
Španělsko	39,2	44,6	51,3	57,4	61,9	66,7
Švédsko	66,6	70,7	79,5	82,6	85,5	87,0

*) Údaje za rok 2013 budou zveřejněny na jaře 2014 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2013

Tabulka 13: Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k internetu*, 2. čtvrtletí 2013

Důvody, pro které domácnost nemá připojení k internetu														
	nemá zájem používat, nepotřebuje používat internet		neumí s internetem pracovat		cena potřebného vybavení je příliš vysoká		cena připojení je příliš vysoká		přístup k internetu máme někde jinde		obavy o soukromí a/nebo vlastní bezpečnost		nevyhovující rychlost připojení	
	v tis.	% ⁽¹⁾	v tis.	% ⁽¹⁾	v tis.	% ⁽¹⁾	v tis.	% ⁽¹⁾	v tis.	% ⁽¹⁾	v tis.	% ⁽¹⁾	v tis.	% ⁽¹⁾
Celkem	1 014,0	72,2	526,5	37,5	335,5	23,9	250,2	17,8	109,6	7,8	47,9	3,4	60,5	4,3
Typ domácnosti														
domácnost bez dětí	994,5	76,3	510,6	39,2	273,0	20,9	199,0	15,3	90,7	7,0	46,9	3,6	59,3	4,5
domácnost s dětmi	19,5	19,3	16,0	15,8	62,5	61,8	51,2	50,7	18,8	18,6				
Velikost obce														
do 1 999 obyvatel	282,3	72,4	161,4	41,4	88,1	22,6	72,6	18,6	35,1	9,0	11,4	2,9	13,6	3,5
2 000–9 999	234,2	75,4	105,7	34,0	66,2	21,3	45,2	14,5	18,7	6,0	8,6	2,8	12,3	4,0
10 000–49 999	194,4	68,3	101,3	35,6	76,8	27,0	56,3	19,8	26,1	9,2	13,1	4,6	10,5	3,7
50 000 a více	303,1	72,2	158,1	37,7	104,4	24,9	76,2	18,1	29,7	7,1	14,8	3,5	24,0	5,7
Příjmová skupina														
první (nejnižší) kvartil	521,9	74,0	272,9	38,7	158,0	22,4	125,1	17,7	27,1	3,8	18,8	2,7	40,7	5,8
druhý kvartil	352,7	76,1	186,0	40,1	115,8	25,0	76,7	16,5	33,8	7,3	18,6	4,0	15,2	3,3
třetí kvartil	83,2	59,1	44,1	31,3	37,4	26,6	27,6	19,6	24,9	17,7	6,0	4,2	1,7	1,2
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	29,0	53,2	12,1	22,2	14,8	27,2	8,7	16,0	17,5	32,1				

* Domácnost mohla uvést více než jeden důvod neexistence připojení k internetu

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině, které nemají připojení k internetu

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 14: Jednotlivci používající osobní počítač, vývoj v letech 2007 až 2013

a) v tisících osob

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem 16+	4 432,8	5 168,5	5 260,8	5 657,0	5 923,5	5 972,9	6 028,7
Pohlaví							
muži	2 302,1	2 689,2	2 704,0	2 910,5	3 030,3	3 012,5	3 021,733
ženy	2 130,8	2 479,2	2 556,7	2 746,5	2 893,2	2 960,4	3 006,953
Věková skupina							
16–24 let	1 068,7	1 126,9	1 121,1	1 127,4	1 102,1	1 013,4	994,5
25–34 let	1 162,7	1 393,5	1 365,4	1 416,8	1 425,4	1 388,8	1 326,3
35–44 let	938,4	1 120,6	1 175,9	1 296,0	1 381,2	1 414,3	1 500,1
45–54 let	767,2	868,7	858,2	931,2	998,3	1 048,7	1 063,6
55–64 let	420,5	537,8	587,0	658,7	721,5	818,5	817,3
65–74 let	65,1	109,1	128,5	190,5	260,5	261,4	284,6
75+	10,3	11,8	24,5	36,5	34,6	27,8	42,3
Vzdělání (25+)							
základní	81,0	145,7	.	154,1	170,6	215,8	165,6
střední bez maturity	891,5	1 271,0	.	1 460,1	1 578,4	1 704,6	1 708,3
střední s maturitou	1 648,5	1 778,2	1 856,1	1 914,8	1 994,3	1 933,8	2 040,6
vysokoškolské	743,2	846,5	933,5	1 000,7	1 078,2	1 105,3	1 019,2
Zaměstnanecký status							
zaměstnaní	3 184,0	3 721,7	3 679,5	3 892,8	4 022,6	4 122,8	4 194,3
nezaměstnaní	88,8	87,5	182,4	210,5	222,4	210,8	219,5
studenti	806,2	844,4	803,8	832,3	822,1	738,3	720,5
starobní důchodci	162,9	250,1	211,7	389,5	458,7	437,8	515,5

b) v procentech z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem 16+	50,9	58,7	59,2	64,1	67,1	69,5	70,2
Pohlaví							
muži	54,6	62,8	62,5	67,8	70,7	72,5	72,8
ženy	47,4	54,7	56,1	60,6	63,7	66,6	67,7
Věková skupina							
16–24 let	87,9	92,2	92,0	94,5	95,4	96,3	96,5
25–34 let	67,1	80,2	79,6	85,2	88,3	92,7	91,6
35–44 let	65,8	76,0	77,3	83,2	86,3	88,2	91,0
45–54 let	54,5	62,5	62,0	67,9	73,6	79,4	81,2
55–64 let	29,3	36,8	39,8	44,4	48,6	56,2	57,6
65–74 let	7,9	12,9	14,6	21,0	27,5	26,2	27,0
75+	1,5	1,7	3,6	5,6	5,2	4,1	6,2
Vzdělání (25+)							
základní	7,6	13,7	.	17,0	19,7	22,7	20,7
střední bez maturity	29,5	41,5	.	47,5	51,9	56,6	57,5
střední s maturitou	66,2	71,8	73,0	76,1	76,7	81,5	80,2
vysokoškolské	82,7	87,7	89,3	89,1	92,4	91,3	90,3
Zaměstnanecký status							
zaměstnaní	64,8	74,4	74,5	80,5	82,8	87,3	87,9
nezaměstnaní	32,4	39,8	54,7	56,7	63,5	64,3	66,2
studenti	97,3	99,0	98,4	98,7	98,7	99,6	98,7
starobní důchodci	7,8	12,1	10,9	18,2	21,4	20,9	23,5

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 15: Jednotlivci používající osobní počítač v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2012

%¹⁾

země EU	Jednotlivci ²⁾ používající osobní počítač					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ^{*)}
EU27 průměr	62,8	65,7	68,6	71,1	73,0	74,0
Belgie	70,0	71,5	75,6	78,6	81,6	82,0
Bulharsko	34,5	39,5	44,1	45,4	49,1	53,0
Česká republika	55,0	63,4	63,9	68,8	72,2	75,0
Dánsko	83,8	85,6	87,0	88,6	90,2	90,0
Estonsko	65,2	66,3	71,5	74,6	76,8	79,0
Finsko	80,8	84,5	84,2	87,6	89,4	89,4
Francie	67,3	71,2	73,9	75,9	77,9	77,9
Irsko	62,8	67,0	67,6	69,9	76,0	76,0
Itálie	42,5	45,6	49,0	53,2	55,1	55,1
Kypř	47,0	47,2	53,4	56,6	59,5	59,5
Litva	51,8	55,7	59,9	62,1	64,1	64,1
Lotyšsko	57,9	62,6	65,1	67,3	70,0	70,0
Lucembursko	80,4	82,7	87,8	90,0	90,7	90,7
Maďarsko	58,3	63,4	62,6	64,1	69,3	69,3
Malta	48,3	51,1	59,6	63,9	68,9	68,9
Německo	78,1	80,0	80,7	83,0	83,6	83,6
Nizozemsko	86,6	88,4	89,9	91,1	92,5	92,5
Polsko	51,6	54,8	59,4	61,9	64,0	64,0
Portugalsko	45,8	45,9	51,4	55,4	58,2	58,2
Rakousko	73,0	76,2	75,4	76,9	80,8	80,8
Rumunsko	33,7	35,3	42,2	41,2	42,6	42,6
Řecko	40,2	44,4	47,3	48,4	54,3	54,3
Slovensko	63,9	71,8	74,4	78,4	76,3	76,3
Slovinsko	58,1	60,5	65,2	69,8	69,9	69,9
Spojené království	78,0	79,6	84,2	85,7	86,8	86,8
Španělsko	57,2	61,0	63,2	67,4	69,3	69,3
Švédsko	87,6	89,5	90,9	91,9	93,2	93,2

^{*)} Údaje za rok 2013 budou zveřejněny na jaře 2014 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2013

Tabulka 16: Jednotlivci používající internet, vývoj v letech 2007 až 2013

a) v tisících osob

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem 16+	3 921,2	4 760,9	4 970,4	5 458,3	5 779,8	5 976,6	6 047,5
Pohlaví							
muži	2 057,6	2 482,3	2 561,1	2 824,7	2 969,2	3 005,9	3 033,0
ženy	1 863,6	2 278,6	2 409,3	2 633,6	2 810,6	2 970,7	3 014,5
Věková skupina							
16–24 let	997,5	1 103,8	1 100,0	1 101,4	1 095,9	1 012,9	998,6
25–34 let	1 035,4	1 283,1	1 317,7	1 381,2	1 409,7	1 391,5	1 329,5
35–44 let	805,0	1 022,5	1 105,2	1 241,7	1 345,9	1 427,4	1 502,9
45–54 let	659,9	782,0	788,3	902,7	975,4	1 048,7	1 064,0
55–64 let	357,8	476,6	530,8	624,9	688,4	816,1	823,3
65–74 let	57,2	82,3	106,0	173,4	236,9	254,4	288,1
75+	8,4	10,6	22,6	33,0	27,6	25,6	41,2
Vzdělání (25+)							
základní	54,5	112,0	.	138,8	160,5	211,8	162,3
střední bez maturity	676,8	1 090,7	.	1 382,0	1 508,5	1 710,9	1 726,9
střední s maturitou	1 479,0	1 629,8	1 756,1	1 848,2	1 949,6	1 935,3	2 040,2
vysokoškolské	713,3	824,6	909,7	988,0	1 065,3	1 105,7	1 018,1
Zaměstnanecký status							
zaměstnaní	2 770,9	3 419,9	3 462,6	3 758,9	3 937,9	4 134,8	4 212,3
nezaměstnaní	73,2	76,1	172,7	199,5	218,1	208,7	218,1
studenti	770,5	831,1	794,8	822,5	817,8	737,9	722,2
starobní důchodci	136,1	203,0	179,6	352,6	421,6	429,1	514,6

b) v procentech z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem 16+	45,0	54,0	55,9	61,8	65,5	69,5	70,4
Pohlaví							
muži	48,8	58,0	59,2	65,8	69,2	72,3	73,1
ženy	41,5	50,3	52,9	58,1	61,9	66,8	67,9
Věková skupina							
16–24 let	82,0	90,3	90,3	92,3	94,8	96,2	96,9
25–34 let	59,7	73,9	76,9	83,1	87,4	92,9	91,8
35–44 let	56,4	69,4	72,7	79,7	84,1	89,0	91,2
45–54 let	46,9	56,2	56,9	65,8	72,0	79,4	81,2
55–64 let	25,0	32,6	36,0	42,1	46,3	56,0	58,0
65–74 let	6,9	9,7	12,0	19,1	25,0	25,5	27,4
75+	1,3	1,6	3,3	5,1	4,1	3,8	6,1
Vzdělání (25+)							
základní	5,1	10,5	.	15,3	18,6	22,3	20,3
střední bez maturity	22,4	35,6	.	44,9	49,6	56,8	58,2
střední s maturitou	59,4	65,8	69,1	73,5	74,9	81,5	80,2
vysokoškolské	79,3	85,4	87,0	87,9	91,3	91,4	90,2
Zaměstnanecký status							
zaměstnaní	56,4	68,4	70,1	77,8	81,0	87,5	88,3
nezaměstnaní	26,7	34,6	51,7	53,8	62,2	63,7	65,8
studenti	93,1	97,4	97,3	97,5	98,2	99,6	98,9
starobní důchodci	6,6	9,8	9,2	16,5	19,7	20,5	23,4

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 17: Jednotlivci používající internet v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2012

 %¹⁾

země EU	Jednotlivci ²⁾ používající internet					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ^{*)}
EU27 průměr	57,2	61,6	65,4	68,7	71,5	73,6
Belgie	66,8	68,9	74,5	77,6	81,6	80,7
Bulharsko	30,8	34,9	41,8	43,4	48,0	51,9
Česká republika	48,6	58,4	60,4	66,4	70,5	73,4
Dánsko	81,4	83,9	86,0	87,9	89,8	92,3
Estonsko	63,6	66,2	71,2	74,1	76,5	78,4
Finsko	79,1	82,6	82,5	85,9	88,7	89,9
Francie	61,7	68,2	71,3	75,3	77,8	81,4
Irsko	57,6	62,5	64,9	67,4	74,9	76,9
Itálie	38,3	41,9	46,3	51,3	54,4	55,8
Kypr	38,1	38,8	47,9	52,2	56,9	60,7
Litva	48,7	53,1	58,1	60,5	63,6	67,2
Lotyšsko	55,5	60,6	64,1	66,3	69,8	73,1
Lucembursko	78,1	80,5	86,4	89,5	90,0	92,0
Maďarsko	51,6	58,7	59,3	62,2	68,0	70,6
Malta	45,3	48,8	57,7	62,0	68,0	68,2
Německo	72,4	75,3	77,2	80,0	81,3	82,4
Nizozemsko	84,4	86,6	88,9	90,3	91,4	92,9
Polsko	44,1	49,0	55,7	58,8	62,0	62,3
Portugalsko	39,6	41,9	46,5	51,1	55,3	60,3
Rakousko	66,9	71,2	71,6	74,2	78,7	80,0
Rumunsko	24,4	28,7	33,4	36,4	40,0	45,9
Řecko	33,4	38,2	42,4	44,4	51,7	55,1
Slovensko	56,3	66,1	70,1	75,7	74,4	76,7
Slovinsko	53,3	55,9	62,0	67,9	67,3	68,4
Spojené království	71,9	76,2	81,8	83,1	85,4	87,5
Španělsko	52,0	56,7	59,8	64,2	67,1	69,8
Švédsko	80,1	87,8	89,6	90,9	92,8	93,2

*) Údaje za rok 2013 budou zveřejněny na jaře 2014 na webových stránkách ČSÚ

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

2) Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2013

Tabulka 18: Jednotlivci používající internet v zemích EU podle pohlaví a věku v roce 2007 a 2012

%¹⁾

země EU	2. čtvrtletí 2007										2. čtvrtletí 2012*									
	Celkem 16–74	Pohlaví		Věková skupina						Celkem 16–74	Pohlaví		Věková skupina							
		muži	ženy	16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74		muži	ženy	16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74		
EU27 průměr	57,2	60,7	53,8	84,6	72,9	65,7	55,0	37,4	15,9	73,6	75,8	71,5	94,8	90,1	84,1	74,3	56,1	34,2		
Belgie	66,8	70,3	63,3	91,3	81,7	79,3	66,5	46,6	19,3	80,7	82,8	78,7	94,6	93,9	89,4	83,9	68,6	41,9		
Bulharsko	30,8	31,3	30,3	62,4	42,9	36,9	24,6	10,5	1,6	51,9	53,0	50,8	83,0	73,4	68,0	48,9	26,9	8,4		
Česká republika	48,6	51,5	45,8	82,1	59,7	56,4	46,9	25,0	6,9	73,4	74,5	72,4	92,1	90,4	87,0	78,1	55,4	25,3		
Dánsko	81,4	83,7	79,0	98,0	95,3	90,6	86,0	71,9	39,4	92,3	93,0	91,5	99,7	99,0	98,2	94,9	88,3	69,9		
Estonsko	63,6	63,7	63,5	93,0	86,3	77,8	56,9	32,3	13,8	78,4	79,2	77,7	98,1	97,0	93,2	78,0	59,0	27,5		
Finsko	79,1	80,5	77,7	99,8	98,0	91,2	85,5	62,3	28,3	89,9	90,1	89,6	99,7	99,5	98,4	95,9	82,0	60,5		
Francie	61,7	64,1	59,4	88,7	83,7	70,0	60,5	39,4	12,4	81,4	82,5	80,4	98,4	95,2	90,5	83,7	68,4	42,2		
Irsko	57,6	59,5	55,7	76,5	73,0	63,1	51,4	29,7	15,0	76,9	76,6	77,3	92,9	91,9	87,4	73,9	55,0	34,0		
Itálie	38,3	43,6	33,1	66,3	55,1	45,1	37,0	20,0	5,2	55,8	61,0	50,8	84,5	76,8	66,4	56,2	35,9	15,2		
Kypř	38,1	40,5	35,9	64,7	55,4	41,5	27,9	14,7	4,1	60,7	63,9	57,8	91,6	82,2	71,0	49,7	27,7	16,9		
Litva	48,7	49,9	47,7	89,8	67,0	53,6	37,8	16,1	3,8	67,2	67,5	67,0	98,1	90,1	80,5	64,1	35,9	13,7		
Lotyšsko	55,5	57,1	54,0	94,3	77,8	62,7	44,5	25,2	5,8	73,1	74,3	72,1	98,1	95,4	89,5	71,3	51,4	22,0		
Lucembursko	78,1	85,0	71,2	95,5	88,3	85,9	80,8	65,1	29,0	92,0	95,3	88,6	98,9	99,1	98,2	91,1	81,7	70,8		
Maďarsko	51,6	52,5	50,7	84,0	70,3	58,8	47,1	29,5	7,5	70,6	71,9	69,3	93,5	90,8	83,4	73,6	52,7	22,2		
Malta	45,3	48,7	41,9	80,6	64,3	52,3	34,9	19,5	9,6	68,2	70,5	65,9	98,3	90,9	84,9	64,2	39,0	26,8		
Německo	72,4	76,5	68,4	95,0	91,6	87,0	74,0	55,7	25,5	82,4	85,3	79,4	98,2	97,3	94,9	87,1	70,8	43,2		
Nizozemsko	84,4	87,4	81,3	98,7	95,6	93,8	89,2	68,8	43,1	92,9	94,5	91,2	99,8	99,6	98,6	95,7	86,6	71,2		
Polsko	44,1	45,6	42,8	84,9	62,7	47,9	31,9	16,8		62,3	63,1	61,6	96,1	89,4	78,4	55,6	33,8	15,5		
Portugalsko	39,6	43,8	35,7	84,8	58,4	40,5	26,0	16,8	4,0	60,3	64,6	56,3	96,8	89,6	74,3	52,2	32,7	16,4		
Rakousko	66,9	72,9	61,0	86,8	82,9	77,1	68,7	46,1	22,5	80,0	84,1	76,0	99,2	97,0	91,7	81,7	61,5	37,9		
Rumunsko	24,4	26,3	22,6	53,7	32,1	24,9	16,0	5,7	0,4	45,9	47,5	44,3	76,7	62,9	51,3	39,3	20,0	3,9		
Řecko	33,4	38,6	28,3	70,3	54,3	38,6	21,8	9,2	2,0	55,1	57,9	52,3	91,8	83,4	69,1	47,4	22,4	6,2		
Slovensko	56,3	58,4	54,2	86,7	68,2	64,7	57,3	18,8	3,7	76,7	79,3	74,4	98,8	93,1	89,5	78,3	50,7	23,1		
Slovinsko	53,3	54,5	52,1	89,1	80,2	64,6	42,6	19,8	6,9	68,4	70,5	66,2	97,0	93,2	84,7	64,4	40,9	17,5		
Spojené království	71,9	75,7	68,2	90,3	82,9	77,9	75,1	58,8	33,1	87,5	87,7	87,3	98,8	97,4	95,4	86,9	77,9	60,4		
Španělsko	52,0	55,8	48,2	86,3	72,6	57,1	45,9	21,1	6,4	69,8	72,4	67,2	96,2	88,8	83,8	68,0	43,7	18,3		
Švédsko	80,1	82,7	77,3	93,0	92,1	88,6	81,6	72,3	41,5	93,2	94,5	91,8	100,0	97,6	98,0	97,6	89,5	72,7		

*1) Údaje za rok 2013 budou zveřejněny na jaře 2014 na webových stránkách ČSÚ

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2013

Tabulka 19: Místo* použití internetu jednotlivci, 2. čtvrtletí 2013

	Hlavní místa použití internetu jednotlivci v posledních 3 měsících k jakékoliv činnosti:								
	doma			v práci nebo ve škole			u přátel, známých, rodiny		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 828,1	67,9	96,4	2 765,8	32,2	45,7	873,6	10,2	14,4
Pohlaví									
muži	2 925,7	70,5	96,5	1 404,1	33,8	46,3	486,7	11,7	16,0
ženy	2 902,4	65,4	96,3	1 361,7	30,7	45,2	386,9	8,7	12,8
Věková skupina									
16–24 let	950,2	92,2	95,2	710,2	68,9	71,1	393,5	38,2	39,4
25–34 let	1 277,2	88,2	96,1	582,8	40,3	43,8	210,6	14,5	15,8
35–44 let	1 472,3	89,3	98,0	676,6	41,1	45,0	144,4	8,8	9,6
45–54 let	1 025,0	78,3	96,3	489,3	37,4	46,0	65,5	5,0	6,2
55–64 let	785,1	55,3	95,4	275,3	19,4	33,4	48,3	3,4	5,9
65–74 let	277,7	26,4	96,4	29,7	2,8	10,3	11,3	1,1	3,9
75+	40,7	6,0	98,6
Vzdělání (25+)									
základní	152,7	19,1	94,1	14,7	1,8	9,1	11,7	1,5	7,2
střední bez maturity	1 667,9	56,2	96,6	277,5	9,3	16,1	96,0	3,2	5,6
střední s maturitou	1 961,5	77,1	96,1	986,2	38,8	48,3	187,4	7,4	9,2
vysokoškolské	997,4	88,3	98,0	731,3	64,8	71,8	164,0	14,5	16,1
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	4 058,3	85,0	96,3	2 101,3	44,0	49,9	448,0	9,4	10,6
nezaměstnaní	210,2	63,4	96,4	6,7	2,0	3,1	35,8	10,8	16,4
studenti	689,2	94,4	95,4	657,2	90,0	91,0	326,3	44,7	45,2
starobní důchodci	500,9	22,8	97,3	24,7	1,1	4,8	24,7	1,1	4,8

* Jednotlivci mohli uvést více než jedno místo, odkud se připojují k internetu

Tabulka 20: Frekvence připojení k internetu, 2. čtvrtletí 2013

	Frekvence připojení k internetu:								
	každý den nebo skoro každý den			alespoň jednou za týden			méně než jednou za týden		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 424,4	51,5	73,2	1 307,0	15,2	21,6	314,3	3,7	5,2
Pohlaví									
muži	2 280,0	55,0	75,2	614,3	14,8	20,3	136,9	3,3	4,5
ženy	2 144,4	48,3	71,1	692,6	15,6	23,0	177,4	4,0	5,9
Věková skupina									
16–24 let	927,8	90,0	92,9	59,5	5,8	6,0	11,3	1,1	1,1
25–34 let	1 104,4	76,3	83,1	200,5	13,9	15,1	24,5	1,7	1,8
35–44 let	1 054,8	64,0	70,2	369,5	22,4	24,6	76,7	4,7	5,1
45–54 let	676,4	51,6	63,6	317,7	24,3	29,9	69,9	5,3	6,6
55–64 let	497,7	35,1	60,4	241,8	17,0	29,4	83,8	5,9	10,2
65–74 let	142,7	13,6	49,5	102,7	9,8	35,7	42,7	4,1	14,8
75+	20,6	3,0	50,1	15,2	2,2	36,7	5,4	0,8	13,2
Vzdělání (25+)									
základní	83,0	10,4	51,2	51,2	6,4	31,5	28,1	3,5	17,3
střední bez maturity	929,1	31,3	53,8	618,5	20,8	35,8	178,5	6,0	10,3
střední s maturitou	1 509,7	59,4	74,0	443,1	17,4	21,7	86,3	3,4	4,2
vysokoškolské	886,8	78,5	87,1	121,1	10,7	11,9	10,2	0,9	1,0
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	3 057,4	64,1	72,6	959,8	20,1	22,8	193,3	4,1	4,6
nezaměstnaní	176,2	53,1	80,8	31,0	9,4	14,2	10,9	3,3	5,0
studenti	691,6	94,7	95,8	26,1	3,6	3,6	.	.	.
starobní důchodci	262,2	11,9	51,0	175,8	8,0	34,2	76,6	3,5	14,9

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 21: Místo použití internetu jednotlivci, vývoj v letech 2007 až 2013

a) v tisících osob

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem	3 921,2	4 760,9	4 970,4	5 458,3	5 779,8	5 976,6	6 047,5
Místo použití*							
doma	2 978,5	3 973,5	4 405,4	5 015,1	5 443,0	5 755,9	5 828,1
v práci	1 658,9	1 841,0	1 916,0	2 180,6	2 087,1	2 297,1	2 083,3
ve škole (místě vzdělávání)	745,5	821,3	794,9	880,8	843,8	874,6	733,1
u přátel, známých, rodiny	569,9	602,6	697,7	1 056,3	895,5	1 437,0	873,6
v prostorách úřadu	.	.	.	236,9	110,3	408,5	.

b) jako procento všech jednotlivců 16+

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem	45,0	54,0	55,9	61,8	65,5	69,5	70,4
Místo použití*							
doma	34,2	45,1	49,6	56,8	61,6	66,9	67,9
v práci	19,0	20,9	21,6	24,7	23,6	26,7	24,3
ve škole (místě vzdělávání)	8,6	9,3	8,9	10,0	9,6	10,2	8,5
u přátel, známých, rodiny	6,5	6,8	7,9	12,0	10,1	16,7	10,2
v prostorách úřadu	.	.	.	2,7	1,2	4,8	.

c) jako procento jednotlivců 16+ používajících internet (uživatelů internetu)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Místo použití*							
doma	76,0	83,5	88,6	91,9	94,2	96,3	96,4
v práci	42,3	38,7	38,5	39,9	36,1	38,4	34,4
ve škole (místě vzdělávání)	19,0	17,3	16,0	16,1	14,6	14,6	12,1
u přátel, známých, rodiny	14,5	12,7	14,0	19,4	15,5	24,0	14,4
v prostorách úřadu	.	.	.	4,3	1,9	6,8	.

* Jednotlivci mohli uvést více než jedno místo, odkud se připojují k internetu

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 22: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem v oblasti komunikace, 2. čtvrtletí 2013

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k následujícím činnostem:								
	posílání e-mailů			účast v sociálních sítích			účast v profesních sítích		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 672,2	66,0	93,8	2 944,4	34,3	48,7	591,1	6,9	9,8
Pohlaví									
muži	2 843,6	68,5	93,8	1 483,9	35,8	48,9	368,6	8,9	12,2
ženy	2 828,5	63,7	93,8	1 460,5	32,9	48,4	222,4	5,0	7,4
Věková skupina									
16–24 let	972,7	94,4	97,4	880,5	85,4	88,2	144,1	14,0	14,4
25–34 let	1 293,7	89,4	97,3	948,3	65,5	71,3	180,8	12,5	13,6
35–44 let	1 427,2	86,6	95,0	663,2	40,2	44,1	146,7	8,9	9,8
45–54 let	975,0	74,4	91,6	279,1	21,3	26,2	68,2	5,2	6,4
55–64 let	723,4	51,0	87,9	137,7	9,7	16,7	38,9	2,7	4,7
65–74 let	248,2	23,6	86,2	32,8	3,1	11,4	9,1	0,9	3,2
75+	31,9	4,7	77,3
Vzdělání (25+)									
základní	139,0	17,4	85,7	57,4	7,2	35,4	.	.	.
střední bez maturity	1 527,1	51,4	88,4	572,4	19,3	33,1	48,7	1,6	2,8
střední s maturitou	1 934,5	76,1	94,8	854,8	33,6	41,9	173,0	6,8	8,5
vysokoškolské	997,4	88,3	98,0	497,4	44,1	48,9	210,9	18,7	20,7
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	3 977,4	83,3	94,4	1 877,0	39,3	44,6	437,1	9,2	10,4
nezaměstnaní	198,3	59,8	90,9	129,0	38,9	59,1	14,5	4,4	6,6
studenti	707,7	96,9	98,0	657,9	90,1	91,1	119,9	16,4	16,6
starobní důchodci	439,7	20,0	85,4	72,4	3,3	14,1	8,9	0,4	1,7

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k následujícím činnostem:								
	psaní blogu			vyjadřování vlastních názorů k politickým a občanským tématům			účast na debatách a hlasováních o občanských a politických tématech		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	285,1	3,3	4,7	277,0	3,2	4,6	250,4	2,9	4,1
Pohlaví									
muži	166,4	4,0	5,5	175,5	4,2	5,8	153,0	3,7	5,0
ženy	118,6	2,7	3,9	101,6	2,3	3,4	97,4	2,2	3,2
Věková skupina									
16–24 let	88,3	8,6	8,8	66,1	6,4	6,6	48,0	4,7	4,8
25–34 let	85,0	5,9	6,4	70,8	4,9	5,3	70,6	4,9	5,3
35–44 let	72,9	4,4	4,8	70,7	4,3	4,7	59,1	3,6	3,9
45–54 let	22,9	1,7	2,2	38,2	2,9	3,6	41,2	3,1	3,9
55–64 let	11,1	0,8	1,3	16,9	1,2	2,1	21,5	1,5	2,6
65–74 let	5,0	0,5	1,7	10,2	1,0	3,6	7,7	0,7	2,7
75+
Vzdělání (25+)									
základní
střední bez maturity	29,6	1,0	1,7	33,9	1,1	2,0	39,1	1,3	2,3
střední s maturitou	64,4	2,5	3,2	84,2	3,3	4,1	86,3	3,4	4,2
vysokoškolské	91,9	8,1	9,0	86,6	7,7	8,5	70,6	6,2	6,9
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	188,5	3,9	4,5	191,6	4,0	4,5	175,2	3,7	4,2
nezaměstnaní	9,9	3,0	4,5	10,9	3,3	5,0	10,1	3,0	4,6
studenti	75,2	10,3	10,4	52,3	7,2	7,2	37,4	5,1	5,2
starobní důchodci	7,1	0,3	1,4	17,1	0,8	3,3	15,3	0,7	3,0

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 23: Jednotlivci používající internet k získávání a vyhledávání vybraných informací, 2. čtvrtletí 2013

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k:								
	čtení on-line zpráv, novin a časopisů			on-line zasílání nejnovějších zpráv (RSS)			vyhledávání informací o zboží službách		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 162,2	60,1	85,4	913,5	10,6	15,1	5 156,6	60,0	85,3
Pohlaví									
muži	2 645,1	63,8	87,2	546,2	13,2	18,0	2 503,7	60,4	82,5
ženy	2 517,1	56,7	83,5	367,3	8,3	12,2	2 652,9	59,8	88,0
Věková skupina									
16–24 let	831,3	80,6	83,2	140,1	13,6	14,0	859,9	83,4	86,1
25–34 let	1 141,7	78,9	85,9	241,8	16,7	18,2	1 200,7	82,9	90,3
35–44 let	1 314,8	79,8	87,5	256,2	15,5	17,0	1 294,9	78,6	86,2
45–54 let	917,2	70,0	86,2	151,5	11,6	14,2	894,3	68,3	84,1
55–64 let	689,2	48,6	83,7	90,5	6,4	11,0	671,3	47,3	81,5
65–74 let	234,9	22,3	81,5	29,5	2,8	10,2	214,1	20,3	74,3
75+	33,1	4,9	80,3	3,9	0,6	9,5	21,4	3,2	52,0
Vzdělání (25+)									
základní	122,9	15,3	75,7	9,8	1,2	6,1	117,6	14,7	72,5
střední bez maturity	1 420,5	47,9	82,3	144,7	4,9	8,4	177,4	6,0	10,3
střední s maturitou	1 772,0	69,7	86,9	349,8	13,8	17,1	1 769,5	69,6	86,7
vysokoškolské	926,9	82,1	91,0	254,8	22,6	25,0	900,2	79,7	88,4
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	3 642,4	76,3	86,5	711,6	14,9	16,9	3 619,5	75,8	85,9
nezaměstnaní	184,2	55,5	84,4	22,6	6,8	10,3	177,4	53,5	81,3
studenti	603,1	82,6	83,5	96,4	13,2	13,3	624,0	85,5	86,4
starobní důchodci	430,2	19,6	83,6	47,8	2,2	9,3	390,4	17,8	75,9

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k:								
	vyhledávání informací o cestování			vyhledávání informací o zdraví			vyhledávání informací na wikipedii		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 547,4	41,3	58,7	3 307,1	38,5	54,7	2 524,5	29,4	41,7
Pohlaví									
muži	1 718,7	41,4	56,7	1 188,2	28,6	39,2	1 242,4	30,0	41,0
ženy	1 828,7	41,2	60,7	2 118,9	47,7	70,3	1 282,1	28,9	42,5
Věková skupina									
16–24 let	639,9	62,1	64,1	392,7	38,1	39,3	659,9	64,0	66,1
25–34 let	852,4	58,9	64,1	754,4	52,1	56,7	596,5	41,2	44,9
35–44 let	945,8	57,4	62,9	851,9	51,7	56,7	601,6	36,5	40,0
45–54 let	571,0	43,6	53,7	613,6	46,8	57,7	350,3	26,7	32,9
55–64 let	405,5	28,6	49,3	487,1	34,3	59,2	224,9	15,8	27,3
65–74 let	122,0	11,6	42,3	186,0	17,7	64,6	81,9	7,8	28,4
75+	10,9	1,6	26,4	21,4	3,1	51,9	9,4	1,4	22,8
Vzdělání (25+)									
základní	56,4	7,0	34,7	87,4	10,9	53,9	24,6	3,1	15,1
střední bez maturity	800,6	27,0	46,4	848,6	28,6	49,1	369,3	12,4	21,4
střední s maturitou	1 253,0	49,3	61,4	1 258,4	49,5	61,7	812,4	32,0	39,8
vysokoškolské	728,6	64,5	71,6	664,8	58,9	65,3	609,9	54,0	59,9
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	2 554,2	53,5	60,6	2 286,7	47,9	54,3	1 630,9	34,2	38,7
nezaměstnaní	113,0	34,1	51,8	110,3	33,3	50,6	72,4	21,8	33,2
studenti	470,7	64,5	65,2	269,8	37,0	37,4	562,5	77,0	77,9
starobní důchodci	228,6	10,4	44,4	334,3	15,2	65,0	124,9	5,7	24,3

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 24: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2013

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným činnostem v oblasti zábavy:								
	poslouchání rádia			sledování televize na internetu			přehrávání/stahování hudby, filmů a videí		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 842,6	21,5	30,5	1 781,2	20,7	29,5	3 114,7	36,3	51,5
Pohlaví									
muži	1 036,6	25,0	34,2	1 020,3	24,6	33,6	1 764,8	42,5	58,2
ženy	806,0	18,2	26,7	760,9	17,1	25,2	1 349,9	30,4	44,8
Věková skupina									
16–24 let	500,0	48,5	50,1	486,5	47,2	48,7	857,8	83,2	85,9
25–34 let	497,4	34,4	37,4	493,5	34,1	37,1	894,8	61,8	67,3
35–44 let	453,6	27,5	30,2	421,7	25,6	28,1	738,5	44,8	49,1
45–54 let	219,4	16,7	20,6	210,8	16,1	19,8	366,3	28,0	34,4
55–64 let	138,5	9,8	16,8	132,1	9,3	16,0	191,6	13,5	23,3
65–74 let	30,8	2,9	10,7	32,4	3,1	11,2	58,1	5,5	20,2
75+	7,5	1,1	18,1
Vzdělání (25+)									
základní	23,7	3,0	14,6	22,0	2,8	13,6	52,1	6,5	32,1
střední bez maturity	374,1	12,6	21,7	344,8	11,6	20,0	681,2	22,9	39,4
střední s maturitou	558,7	22,0	27,4	541,4	21,3	26,5	910,2	35,8	44,6
vysokoškolské	335,2	29,7	32,9	335,2	29,7	32,9	532,1	47,1	52,3
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	1 251,9	26,2	29,7	1 170,9	24,5	27,8	2 068,3	43,3	49,1
nezaměstnaní	78,4	23,6	36,0	76,9	23,2	35,3	125,3	37,8	57,4
studenti	359,7	49,3	49,8	360,5	49,4	49,9	636,3	87,1	88,1
starobní důchodci	62,5	2,8	12,2	70,8	3,2	13,8	99,2	4,5	19,3

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným činnostem v oblasti zábavy:								
	hraní/stahování počítačových her			hraní počítačových her on-line s protihráči*			umístění vytvořeného obsahu na webové stránky (rajče, youtube, atd.)*		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 482,7	17,3	24,5	705,0	8,2	11,8	879,3	10,2	14,7
Pohlaví									
muži	1 049,3	25,3	34,6	542,2	13,1	18,0	495,6	11,9	16,5
ženy	433,4	9,8	14,4	162,7	3,7	5,5	383,7	8,6	12,9
Věková skupina									
16–24 let	582,3	56,5	58,3	322,3	30,6	31,8	310,4	29,5	30,6
25–34 let	378,3	26,1	28,5	225,5	15,1	16,2	316,0	21,1	22,7
35–44 let	305,5	18,5	20,3	104,4	6,5	7,3	150,0	9,4	10,5
45–54 let	120,1	9,2	11,3	30,8	2,3	2,9	68,8	5,2	6,6
55–64 let	76,4	5,4	9,3	19,0	1,3	2,3	29,1	2,0	3,6
65–74 let	17,2	1,6	6,0	.	.	.	5,0	0,5	2,0
75+
Vzdělání (25+)									
základní	26,4	3,3	16,3	21,2	2,2	10,0	15,9	1,7	7,5
střední bez maturity	332,7	11,2	19,3	158,1	5,3	9,2	106,8	3,5	6,2
střední s maturitou	333,6	13,1	16,4	133,6	5,6	6,9	221,1	9,3	11,4
vysokoškolské	169,5	15,0	16,7	69,9	5,8	6,3	225,1	18,6	20,4
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	867,6	18,2	20,6	380,9	8,1	9,2	515,9	10,9	12,5
nezaměstnaní	66,3	20,0	30,4	32,1	9,8	15,4	28,1	8,6	13,5
studenti	450,5	61,7	62,4	244,7	33,0	33,2	254,7	34,4	34,5
starobní důchodci	41,5	1,9	8,1	9,5	0,5	2,2	8,8	0,4	2,1

*1) Údaje z 2. čtvrtletí roku 2012

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 25: Jednotlivci používající internet v oblasti využívání vybraných on-line služeb, 2. čtvrtletí 2013

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným on-line službám:								
	internetové bankovníctví			prodej zboží či služeb (např. Aukro)			konzultace s lékařem přes internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 374,5	39,3	55,8	1 366,4	15,9	22,6	768,3	8,9	12,7
Pohlaví									
muži	1 717,8	41,4	56,6	767,1	18,5	25,3	347,0	8,4	11,4
ženy	1 656,6	37,3	55,0	599,3	13,5	19,9	421,3	9,5	14,0
Věková skupina									
16–24 let	328,5	31,9	32,9	278,3	27,0	27,9	91,2	8,8	9,1
25–34 let	936,5	64,7	70,4	411,6	28,4	31,0	200,0	13,8	15,0
35–44 let	986,6	59,9	65,6	364,3	22,1	24,2	242,4	14,7	16,1
45–54 let	613,0	46,8	57,6	164,9	12,6	15,5	115,9	8,8	10,9
55–64 let	405,1	28,5	49,2	113,1	8,0	13,7	84,4	5,9	10,2
65–74 let	93,2	8,9	32,4	29,8	2,8	10,3	30,5	2,9	10,6
75+	11,6	1,7	28,1						
Vzdělání (25+)									
základní	45,4	5,7	28,0	15,6	1,9	9,6	4,3	0,5	2,6
střední bez maturity	809,9	27,3	46,9	283,0	9,5	16,4	109,0	3,7	6,3
střední s maturitou	1 319,1	51,9	64,7	486,6	19,1	23,8	308,7	12,1	15,1
vysokoškolské	808,7	71,6	79,4	262,8	23,3	25,8	242,2	21,5	23,8
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	2 704,5	56,7	64,2	998,3	20,9	23,7	581,8	12,2	13,8
nezaměstnaní	104,0	31,4	47,7	35,1	10,6	16,1	14,4	4,3	6,6
studenti	187,8	25,7	26,0	192,1	26,3	26,6	72,0	9,9	10,0
starobní důchodci	165,7	7,5	32,2	45,9	2,1	8,9	37,3	1,7	7,3

Tabulka 26: Doba strávená týdně jednotlivci na internetu, 2. čtvrtletí 2013

	Doba strávená jednotlivci na internetu pro soukromé účely (počet hodin za týden)								
	méně než 5 hodin			5 až 20 hodin			více než 20 hodin		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 114,3	36,3	51,5	2 403,7	28,0	39,7	498,8	5,8	8,2
Pohlaví									
muži	1 452,4	35,0	47,9	1 255,3	30,3	41,4	306,1	7,4	10,1
ženy	1 661,9	37,4	55,1	1 148,4	25,9	38,1	192,7	4,3	6,4
Věková skupina									
16–24 let	232,6	22,6	23,3	554,5	53,8	55,5	205,9	20,0	20,6
25–34 let	502,7	34,7	37,8	686,7	47,4	51,7	131,4	9,1	9,9
35–44 let	875,6	53,1	58,3	523,3	31,8	34,8	97,5	5,9	6,5
45–54 let	696,0	53,1	65,4	333,6	25,5	31,4	28,7	2,2	2,7
55–64 let	579,1	40,8	70,3	213,3	15,0	25,9	27,3	1,9	3,3
65–74 let	200,4	19,0	69,6	80,5	7,6	27,9	6,5	0,6	2,3
75+	28,0	4,1	67,9	11,8	1,7	28,5			
Vzdělání (25+)									
základní	117,0	14,6	72,1	35,2	4,4	21,7	10,1	1,3	6,2
střední bez maturity	1 144,6	38,6	66,3	512,9	17,3	29,7	58,7	2,0	3,4
střední s maturitou	1 156,7	45,5	56,7	760,1	29,9	37,3	115,5	4,5	5,7
vysokoškolské	444,2	39,3	43,6	476,7	42,2	46,8	93,0	8,2	9,1
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	2 317,4	48,6	55,0	1 594,8	33,4	37,9	275,7	5,8	6,5
nezaměstnaní	85,3	25,7	39,1	109,2	32,9	50,1	23,6	7,1	10,8
studenti	144,2	19,7	20,0	409,4	56,1	56,7	162,9	22,3	22,6
starobní důchodci	356,2	16,2	69,2	141,9	6,5	27,6	15,3	0,7	3,0

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 27: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem, vývoj v letech 2007 až 2013

a) v tisících osob

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Komunikace:							
posílání/přijímání elektronické pošty	3 375,0	4 191,6	4 506,3	4 885,3	.	5 593,4	5 672,2
telefonování přes internet	1 300,4	1 759,0	2 073,6	2 240,2	2 799,0	3 209,9	.
účast v sociálních sítích	.	.	462,8	824,2	2 176,7	2 662,9	2 944,4
Vyhledávání informací o:							
zboží a službách	3 006,8	3 660,7	4 134,2	4 397,1	4 558,6	5 005,0	5 156,6
cestování a ubytování	2 016,3	2 107,5	2 218,8	2 197,9	3 090,9	3 491,8	3 547,4
zdraví	863,9	1 156,4	1 659,9	1 695,1	2 560,9	3 116,4	3 307,1
Zábava a volný čas:							
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	1 761,3	2 671,0	3 502,0	3 628,3	4 374,9	5 062,2	5 162,2
přehrávání/stahování filmů, videa	962,6	1 040,9	1 323,6	1 772,4	2 406,4	2 769,2	3 114,7
poslouchání rádia/sledování televize	680,5	1 093,6	1 566,2	1 849,9	2 152,7	2 425,1	2 399,6
Internetové služby:							
nakupování přes internet	1 331,2	1 851,1	1 950,4	2 246,7	2 468,8	2 635,3	2 957,7
internetové bankovníctví	929,5	1 179,9	1 514,6	1 853,3	2 422,9	2 776,1	3 374,5
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	.	.	345,2	695,3	895,9	967,7	1 366,4

b) jako procento všech jednotlivců 16+

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Komunikace:							
posílání/přijímání elektronické pošty	38,7	47,6	50,7	55,3	.	65,0	66,0
telefonování přes internet	14,9	20,0	23,3	25,4	31,7	37,3	.
aktivní účast v sociálních sítích	.	.	5,2	9,3	24,6	31,0	34,3
Vyhledávání informací o:							
zboží a službách	34,5	41,6	46,5	49,8	51,6	58,2	60,0
cestování a ubytování	23,1	23,9	25,0	24,9	35,0	40,6	41,3
zdraví	9,9	13,1	18,7	19,2	29,0	36,2	38,5
Zábava a volný čas:							
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	20,2	30,3	39,4	41,1	49,5	58,9	60,1
přehrávání/stahování filmů, videa	11,1	11,8	14,9	20,1	27,3	32,2	36,3
poslouchání rádia/sledování televize	7,8	12,4	17,6	21,0	24,4	28,2	27,9
Internetové služby:							
nakupování přes internet	15,3	21,0	22,0	25,4	28,0	30,6	34,4
internetové bankovníctví	10,7	13,4	17,0	21,0	27,4	32,3	39,3
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	.	.	3,9	7,9	10,1	11,3	15,9

c) jako procento jednotlivců 16+ používajících internet (uživatelů internetu)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Komunikace:							
posílání/přijímání elektronické pošty	86,1	88,0	90,7	89,5	.	93,6	93,8
telefonování přes internet	33,2	36,9	41,7	41,0	48,4	53,7	.
aktivní účast v sociálních sítích	.	.	9,3	15,1	37,7	44,6	48,7
Vyhledávání informací o:							
zboží a službách	76,7	76,9	83,2	80,6	78,9	83,7	85,3
cestování a ubytování	51,4	44,3	44,6	40,3	53,5	58,4	58,7
zdraví	22,0	24,3	33,4	31,1	44,3	52,1	54,7
Zábava a volný čas:							
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	44,9	56,1	70,5	66,5	75,7	84,7	85,4
přehrávání/stahování filmů, videa	24,5	21,9	26,6	32,5	53,5	46,3	51,5
poslouchání rádia/sledování televize	17,4	23,0	31,5	33,9	37,2	40,6	39,7
Internetové služby:							
nakupování přes internet	34,0	39,0	39,0	41,0	42,7	44,1	48,9
internetové bankovníctví	23,7	24,8	30,5	34,0	41,9	46,4	55,8
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	.	.	6,9	12,7	15,5	16,2	22,6

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 28: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2013

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 12 měsících k objednání zboží nebo služby přes internet:					
	celkem			nakoupili na slevovém portálu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem 16+	2 957,7	34,4	48,9	1 832,7	21,3	62,0
Pohlaví						
muži	1 475,7	35,6	48,7	962,8	23,2	65,2
ženy	1 482,0	33,4	49,2	869,9	19,6	58,7
Věková skupina						
16–24 let	555,3	53,9	55,6	311,4	30,2	56,1
25–34 let	844,2	58,3	63,5	481,8	33,3	57,1
35–44 let	773,6	46,9	51,5	504,1	30,6	65,2
45–54 let	425,0	32,4	39,9	285,6	21,8	67,2
55–64 let	280,8	19,8	34,1	195,2	13,8	69,5
65–74 let	70,6	6,7	24,5	49,5	4,7	70,1
75+	8,3	1,2	20,1	5,1	0,7	61,2
Vzdělání (25+)						
základní	43,0	5,4	26,5	24,0	3,0	56,0
střední bez maturity	633,5	21,3	36,7	416,3	14,0	65,7
střední s maturitou	1 052,3	41,4	51,6	668,0	26,3	63,5
vysokoškolské	607,5	53,8	59,7	370,2	32,8	60,9
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	2 134,1	44,7	50,7	1 340,3	28,1	62,8
nezaměstnaní	92,7	27,9	42,5	60,9	18,4	65,7
studenti	396,9	54,4	55,0	224,0	30,7	56,4
starobní důchodci	135,4	6,2	26,3	100,5	4,6	74,3

Tabulka 29: Jednotlivci nakupující přes internet, vývoj v letech 2007 až 2013

 %¹⁾

	2007	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem 16+	15,3	22,0	25,4	28,0	30,6	34,4
Pohlaví						
muži	18,3	25,3	28,0	29,0	31,5	35,6
ženy	12,5	18,8	23,0	26,9	29,8	33,4
Věková skupina						
16–24 let	22,9	31,7	38,8	40,5	46,3	53,9
25–34 let	25,1	37,9	44,5	48,0	54,3	58,3
35–44 let	21,5	30,1	34,7	39,3	43,1	46,9
45–54 let	13,7	18,4	22,1	25,3	27,9	32,4
55–64 let	6,9	11,3	10,5	13,1	15,7	19,8
65–74 let	2,2	3,5	4,1	5,7	4,3	6,7
75+			1,5	0,8		1,2
Vzdělání (25+)						
základní	0,6	2,1	4,2	5,4	6,0	5,4
střední bez maturity	6,4	12,5	14,0	16,4	18,7	21,3
střední s maturitou	22,5	28,5	32,7	32,9	38,5	41,4
vysokoškolské	32,6	41,5	43,8	51,3	50,7	53,8
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	20,2	28,2	32,7	35,9	39,8	44,7
nezaměstnaní	8,8	18,2	39,7	25,7	25,7	27,9
studenti	25,9	34,1	40,7	40,9	46,9	54,4
starobní důchodci	2,0	2,8	3,7	4,4	4,2	6,2

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

³⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 30: Způsob platby jednotlivců za zboží/služby objednané přes internet, 2. čtvrtletí 2013

	Způsob platby jednotlivců za zboží/služby objednané přes internet*								
	platba přes internet			z toho platba platební kartou			z toho platba převodem		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 489,9	17,3	50,4	410,2	4,8	13,9	1 135,2	13,2	38,4
Pohlaví									
muži	753,3	18,2	51,0	219,2	5,3	14,9	561,8	13,5	38,1
ženy	736,6	16,6	49,7	191,1	4,3	12,9	573,4	12,9	38,7
Věková skupina									
16–24 let	224,0	21,7	40,3	64,6	6,3	11,6	150,4	14,6	27,1
25–34 let	475,0	32,8	56,3	150,7	10,4	17,9	360,6	24,9	42,7
35–44 let	438,6	26,6	56,7	117,9	7,2	15,2	336,1	20,4	43,4
45–54 let	219,6	16,8	51,7	49,1	3,8	11,6	177,1	13,5	41,7
55–64 let	103,0	7,3	36,7	24,4	1,7	8,7	83,6	5,9	29,8
65–74 let	26,1	2,5	37,0	.	.	.	24,5	2,3	34,8
75+	3,5	0,5	42,9
Vzdělání (25+)									
základní	13,4	1,7	31,2	.	.	.	10,0	1,3	23,4
střední bez maturity	254,6	8,6	40,2	59,1	2,0	9,3	197,2	6,6	31,1
střední s maturitou	562,5	22,1	53,5	147,2	5,8	14,0	444,1	17,5	42,2
vysokoškolské	405,3	35,9	66,7	125,6	11,1	20,7	309,2	27,4	50,9
Zaměstnanecský status									
zaměstnaní	2 154,0	45,1	100,9	321,6	6,7	15,1	891,7	18,7	41,8
nezaměstnaní	39,5	11,9	42,6	7,4	2,2	8,0	35,0	10,6	37,8
studenti	144,0	19,7	36,3	48,8	6,7	12,3	87,7	12,0	22,1
starobní důchodci	44,7	2,0	33,0	8,9	0,4	6,6	37,4	1,7	27,7

pokračování

	Způsob platby jednotlivců za zboží/služby objednané přes internet*								
	platba hotovostní			z toho hotově na pobočce obchodu			z toho dobírkou		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 158,8	25,1	73,0	742,9	8,7	25,1	1 797,7	20,9	60,8
Pohlaví									
muži	1 049,1	25,3	71,1	357,6	8,6	24,2	866,1	20,9	58,7
ženy	1 109,7	25,0	74,9	385,3	8,7	26,0	931,5	21,0	62,9
Věková skupina									
16–24 let	428,3	41,5	77,1	154,7	15,0	27,9	345,7	33,5	62,3
25–34 let	583,5	40,3	69,1	192,1	13,3	22,8	512,9	35,4	60,8
35–44 let	545,2	33,1	70,5	190,5	11,6	24,6	449,4	27,3	58,1
45–54 let	318,1	24,3	74,9	103,5	7,9	24,4	258,6	19,7	60,9
55–64 let	216,6	15,3	77,1	82,2	5,8	29,3	172,9	12,2	61,6
65–74 let	58,8	5,6	83,3	16,7	1,6	23,6	50,5	4,8	71,6
75+	8,3	1,2	100,0	.	.	.	7,6	1,1	91,7
Vzdělání (25+)									
základní	38,5	4,8	89,5	13,9	1,7	32,4	29,7	3,7	69,2
střední bez maturity	490,7	16,5	77,5	130,4	4,4	20,6	418,3	14,1	66,0
střední s maturitou	761,9	30,0	72,4	268,9	10,6	25,6	640,5	25,2	60,9
vysokoškolské	389,2	34,5	64,1	158,5	14,0	26,1	319,5	28,3	52,6
Zaměstnanecský status									
zaměstnaní	1 509,5	31,6	70,7	518,3	10,9	24,3	1 263,2	26,5	59,2
nezaměstnaní	71,4	21,5	77,0	22,1	6,7	23,9	59,2	17,9	63,9
studenti	316,6	43,4	79,8	114,5	15,7	28,9	253,9	34,8	64,0
starobní důchodci	113,6	5,2	83,9	35,7	1,6	26,3	95,2	4,3	70,4

*¹⁾ Jednotlivci měli možnost uvést více možností platby za zboží/služby objednané přes internet

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 31: Země původu prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci přes internet, 2. čtvrtletí 2013

	Země původu prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci prostřednictvím internetu**:					
	Česká republika			země EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 651,8	30,9	89,7	533,1	6,2	18,0
Pohlaví						
muži	1 315,5	31,7	89,1	295,0	7,1	20,0
ženy	1 336,3	30,1	90,2	238,1	5,4	16,1
Věková skupina						
16–24 let	492,3	47,8	88,7	121,9	11,8	21,9
25–34 let	755,9	52,2	89,5	153,8	10,6	18,2
35–44 let	698,2	42,4	90,3	138,4	8,4	17,9
45–54 let	386,3	29,5	90,9	67,6	5,2	15,9
55–64 let	246,1	17,3	87,7	40,9	2,9	14,6
65–74 let	64,7	6,1	91,7	8,1	0,8	11,5
75+	8,3	1,2	100,0	2,5	0,4	30,5
Vzdělání (25+)						
základní	37,2	4,6	86,5	7,2	0,9	16,8
střední bez maturity	570,1	19,2	90,0	80,7	2,7	12,7
střední s maturitou	933,3	36,7	88,7	184,9	7,3	17,6
vysokoškolské	557,8	49,4	91,8	126,5	11,2	20,8
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	1 902,2	39,9	89,1	399,5	8,4	18,7
nezaměstnaní	88,4	26,7	95,4	8,1	2,5	8,8
studenti	352,0	48,2	88,7	90,4	12,4	22,8
starobní důchodci	125,5	5,7	92,7	19,7	0,9	14,6

***) Jednotlivci měli možnost uvést více zemí původu prodejce zboží/služeb objednaných přes internet

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 32: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2012

 %¹⁾

země EU	Jednotlivci ²⁾ nakupující přes internet					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ^{*)}
EU27 průměr	30,0	32,4	36,6	40,2	42,7	45,1
Belgie	21,4	21,3	35,6	38,4	43,4	9,2
Bulharsko	2,7	2,7	4,7	5,1	6,7	33,2
Česká republika	16,5	22,7	23,7	27,4	30,2	32,5
Dánsko	55,7	58,9	63,6	67,5	70,0	23,1
Estonsko	8,5	10,2	16,8	17,1	20,6	20,6
Finsko	47,9	51,4	53,5	59,2	61,7	65,4
Francie	34,0	40,0	43,9	54,0	53,4	57,0
Irsko	33,1	35,6	36,8	36,4	42,8	45,6
Itálie	9,6	10,8	12,4	14,7	15,4	16,8
Kypr	9,8	9,2	16,3	17,9	21,0	21,4
Litva	5,5	5,8	8,5	10,8	16,2	20,3
Lotyšsko	11,1	16,2	18,7	17,1	19,6	27,5
Lucembursko	46,8	49,5	58,5	59,9	64,9	67,7
Maďarsko	11,2	13,7	15,9	18,0	22,3	25,3
Malta	20,3	21,9	34,2	37,9	44,9	43,5
Německo	51,7	53,1	56,3	59,6	63,7	64,9
Nizozemsko	54,9	56,2	62,7	67,2	68,6	68,6
Polsko	15,7	18,0	23,2	28,9	29,7	30,3
Portugalsko	9,5	9,9	13,1	14,6	18,1	22,3
Rakousko	35,8	37,0	41,1	42,5	44,5	48,5
Rumunsko	2,5	3,7	2,2	3,6	5,7	5,3
Řecko	7,6	8,8	9,8	12,4	17,8	20,4
Slovensko	16,0	22,8	28,0	33,5	37,2	44,7
Slovinsko	16,4	17,8	23,9	26,7	30,9	34,0
Spojené království	52,9	57,3	66,1	67,5	71,1	72,6
Španělsko	18,5	19,6	23,0	24,4	27,3	31,0
Švédsko	53,4	53,3	63,1	65,7	70,6	73,9

*) Údaje za rok 2012 budou zveřejněny na jaře 2013 na webových stránkách ČSÚ

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

2) Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2013

Tabulka 33: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU podle pohlaví a věku v roce 2007 a 2012*

%¹⁾

země EU	2. čtvrtletí 2007										2. čtvrtletí 2012*									
	Celkem 16-74		Pohlaví		Věková skupina						Celkem 16-74		Pohlaví		Věková skupina					
	muži	ženy	muži	ženy	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	muži	ženy	muži	ženy	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
EU27 průměr	30,0	26,9	33,1	26,9	39,2	43,2	37,0	28,1	17,7	6,6	44,6	42,7	46,7	42,7	54,6	60,7	53,8	44,3	30,5	17,4
Belgie	21,4	18,6	24,3	18,6	25,5	33,8	26,2	20,5	12,2	3,4	45,1	41,5	48,8	41,5	52,4	62,2	57,9	45,4	28,8	13,3
Bulharsko	2,7	2,2	3,2	2,2	3,8	5,3	3,5	2,0	0,6	.	9,2	9,1	9,4	9,1	13,8	17,5	13,4	6,9	2,2	.
Česká republika	16,5	13,8	19,3	13,8	22,9	25,1	21,6	13,7	6,9	2,2	32,5	32,4	32,6	32,4	44,4	52,8	42,1	27,5	15,6	4,2
Dánsko	55,7	51,5	59,9	51,5	74,5	78,2	69,3	55,1	37,5	12,9	73,4	71,7	75,0	71,7	87,4	86,7	83,5	76,5	62,3	38,9
Estonsko	8,5	9,2	7,7	9,2	9,2	17,6	11,3	6,4	.	.	23,1	23,7	22,4	23,7	31,2	41,9	29,1	16,1	8,6	.
Finsko	47,9	46,8	49,1	46,8	69,0	74,5	62,8	44,5	24,9	7,8	65,4	65,7	65,0	65,7	79,4	87,1	82,0	71,3	46,2	23,0
Francie	34,0	32,9	35,1	32,9	47,0	57,5	39,5	29,8	16,5	.	57,0	55,4	58,6	55,4	68,3	75,8	65,9	57,7	43,0	23,2
Irsko	33,1	30,8	35,3	30,8	32,6	47,1	41,2	29,7	16,7	6,7	45,6	46,3	44,8	46,3	46,5	61,4	57,7	43,2	26,4	13,6
Itálie	9,6	6,3	13,0	6,3	14,8	16,3	12,3	8,2	3,8	0,9	16,8	13,1	20,5	13,1	22,0	27,2	21,7	16,4	8,9	2,8
Kypř	9,8	6,5	13,4	6,5	11,5	17,2	12,8	6,1	3,7	1,2	21,4	18,9	24,2	18,9	27,3	36,9	25,4	14,4	5,9	6,1
Litva	5,5	5,0	6,1	5,0	9,9	11,2	5,5	2,7	0,7	0,1	20,3	21,0	19,4	21,0	32,7	38,5	24,5	12,7	4,6	1,2
Lotyšsko	11,1	10,3	12,0	10,3	19,9	18,5	13,4	6,6	2,6	0,3	27,5	27,3	27,7	27,3	40,2	46,7	36,8	20,7	11,8	3,5
Lucembursko	46,8	37,5	55,9	37,5	44,1	59,8	59,0	48,8	32,4	13,0	67,7	62,0	73,3	62,0	65,5	79,1	77,1	67,9	58,7	40,9
Maďarsko	11,2	9,8	12,7	9,8	15,4	19,6	13,4	8,4	4,6	1,6	25,3	23,1	27,6	23,1	27,6	40,3	35,2	26,5	13,1	3,2
Malta	20,3	24,8	24,8	15,7	33,7	34,3	23,2	17,1	5,4	2,0	43,5	41,8	45,2	41,8	73,6	71,6	55,7	32,3	15,1	.
Německo	51,7	47,6	55,9	47,6	65,5	78,6	67,1	49,7	31,6	12,0	64,9	62,8	67,0	62,8	72,7	88,8	82,9	66,9	49,0	25,6
Nizozemsko	54,9	50,8	58,9	50,8	64,4	74,4	66,6	57,4	34,6	13,9	64,9	63,5	66,2	63,5	77,7	79,3	76,9	67,0	49,0	31,2
Polsko	15,7	13,3	18,2	13,3	29,7	30,1	15,1	8,1	4,4	.	30,3	28,5	32,4	28,5	48,8	55,3	40,6	21,3	10,0	4,0
Portugalsko	9,5	7,1	11,9	7,1	12,8	19,5	10,1	5,9	3,6	.	22,3	20,2	24,4	20,2	34,7	41,7	30,5	15,5	7,3	4,1
Rakousko	35,8	30,6	41,2	30,6	46,8	52,7	42,7	34,3	19,7	7,3	48,5	44,7	52,4	44,7	59,5	70,6	63,8	45,4	27,0	14,8
Rumunsko	2,5	1,8	3,2	1,8	4,6	4,0	2,4	1,9	0,7	.	5,3	5,0	5,6	5,0	8,8	8,6	5,3	4,0	2,0	.
Řecko	7,6	5,2	10,1	5,2	14,6	14,4	7,9	3,8	2,8	1,0	20,4	17,2	23,6	17,2	27,4	36,3	29,6	15,0	5,5	.
Slovensko	16,0	14,4	17,7	14,4	22,1	24,0	20,3	13,5	3,2	0,7	44,7	43,2	46,4	43,2	64,2	62,8	56,2	38,8	20,3	.
Slovincko	16,4	14,6	18,2	14,6	25,4	30,6	16,7	13,0	4,9	1,6	34,0	30,5	37,3	30,5	63,3	53,5	41,0	26,0	11,9	.
Spojené království	52,9	48,4	57,5	48,4	61,3	68,0	60,5	56,0	40,6	17,7	72,6	73,1	72,0	73,1	78,6	86,8	83,7	71,9	60,8	43,7
Španělsko	18,5	15,0	21,9	15,0	24,9	29,4	21,4	15,6	6,6	1,8	31,0	27,5	34,6	27,5	40,4	45,6	40,4	27,3	14,3	5,5
Švédsko	53,4	49,5	57,3	49,5	69,3	71,7	63,4	52,0	37,6	16,6	73,9	71,8	76,1	71,8	83,9	87,2	84,4	80,6	61,1	40,3

*1) Údaje za rok 2013 budou zveřejněny na jaře 2014 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2013

Tabulka 35: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2013

	Druh služeb															
	vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, hudební festival, atd.) a sportovní akce (fotbalový zápas)				ubytování				letenky, jízdenky na vlak nebo autobus				jiné služby v oblasti cestování (dovolené, zájezdy, zapůjčení auta)			
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾		v tis.	% ¹⁾	% ²⁾		v tis.	% ¹⁾	% ²⁾		v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	
Celkem 16+	1 057,7	12,3	35,8		455,6	5,3	15,4		465,9	5,4	15,8		396,8	4,6	13,4	
Pohlaví																
muži	535,5	12,9	36,3		236,0	5,7	16,0		250,8	6,0	17,0		200,4	4,8	13,6	
ženy	522,1	11,8	35,2		219,5	4,9	14,8		215,1	4,8	14,5		196,4	4,4	13,3	
Věková skupina																
16-24 let	270,7	26,3	48,7		76,1	7,4	13,7		114,3	11,1	20,6		43,4	4,2	7,8	
25-34 let	329,0	22,7	39,0		118,3	8,2	14,0		130,0	9,0	15,4		109,4	7,6	13,0	
35-44 let	248,3	15,1	32,1		131,3	8,0	17,0		128,5	7,8	16,6		125,8	7,6	16,3	
45-54 let	142,9	10,9	33,6		82,0	6,3	19,3		54,6	4,2	12,8		59,5	4,5	14,0	
55-64 let	51,2	3,6	18,2		40,4	2,8	14,4		32,8	2,3	11,7		47,6	3,4	17,0	
65-74 let	14,6	1,4	20,7		5,0	0,5	7,1		.	.	.		10,1	1,0	14,3	
75+	
Vzdělání (25+)																
základní	5,6	0,7	13,1		
střední bez maturity	128,5	4,3	20,3		52,0	1,8	8,2		47,6	1,6	7,5		60,5	2,0	9,5	
střední s maturitou	352,5	13,9	33,5		156,7	6,2	14,9		135,5	5,3	12,9		162,1	6,4	15,4	
vysokoškolské	268,0	23,7	44,1		152,0	13,5	25,0		158,4	14,0	26,1		121,2	10,7	19,9	
Zaměstnanecký status																
zaměstnaní	753,9	15,8	35,3		360,8	7,6	16,9		340,8	7,1	16,0		320,4	6,7	15,0	
nezaměstnaní	24,4	7,4	26,3		
studenti	211,1	28,9	53,2		59,8	8,2	15,1		94,3	12,9	23,8		36,0	4,9	9,1	
starobní důchodci	23,3	1,1	17,2		12,8	0,6	9,4		13,2	0,6	9,8		21,6	1,0	16,0	

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet

Tabulka 36: Využívání mobilních a přenosných zařízení, 2. čtvrtletí 2013

	Jednotlivci, kteří použili mobilní a přenosná zařízení:							
	mobil/smartphone		jiné mobilní zařízení		notebook/netbook		tablet	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	8 246,3	96,0	1 562,0	18,2	3 490,2	40,6	277,2	3,2
Pohlaví								
muži	4 012,0	96,7	853,1	20,6	1 821,2	43,9	142,3	3,4
ženy	4 234,3	95,4	708,8	16,0	1 669,0	37,6	134,9	3,0
Věková skupina								
16–24 let	1 028,4	99,8	553,0	53,6	712,1	69,1	71,3	6,9
25–34 let	1 442,9	99,7	489,5	33,8	844,5	58,3	77,3	5,3
35–44 let	1 644,2	99,8	326,4	19,8	911,3	55,3	72,9	4,4
45–54 let	1 296,7	99,0	113,9	8,7	559,4	42,7	38,3	2,9
55–64 let	1 384,2	97,6	62,5	4,4	364,7	25,7	15,7	1,1
65–74 let	974,8	92,6	15,0	1,4	86,8	8,2	.	.
75+	475,2	69,9	.	.	11,4	1,7	.	.
Vzdělání (25+)								
základní	672,3	84,0	12,0	1,5	66,7	8,3	.	.
střední bez maturity	2 832,3	95,4	222,1	7,5	741,6	25,0	51,2	1,7
střední s maturitou	2 488,9	97,9	392,3	15,4	1 151,3	45,3	83,8	3,3
vysokoškolské	1 109,7	98,3	337,1	29,9	744,9	66,0	63,4	5,6
Zaměstnanecký status								
zaměstnaní	4 749,5	99,5	997,6	20,9	2 462,4	51,6	203,7	4,3
nezaměstnaní	329,2	99,3	50,6	15,2	111,1	33,5	.	.
studenti	728,2	99,7	420,3	57,6	543,7	74,5	55,7	7,6
starobní důchodci	1 905,6	86,7	24,5	1,1	178,1	8,1	.	.

Tabulka 37: Jednotlivci používající mobilní telefon, vývoj v letech 2006 až 2013

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem 16+	83,1	85,5	87,9	90,6	.	93,9	96,0	96,0
Pohlaví								
muži	87,2	89,0	90,9	92,6	.	95,7	96,8	96,7
ženy	79,3	82,1	85,0	88,7	.	92,3	95,2	95,4
Věková skupina								
16–24 let	97,7	97,8	97,9	98,0	.	98,7	99,9	99,8
25–34 let	97,7	98,1	98,3	98,6	.	99,2	99,5	99,7
35–44 let	95,8	96,6	97,1	98,5	.	99,4	99,6	99,8
45–54 let	90,5	93,2	95,9	97,0	.	99,1	98,1	99,0
55–64 let	76,0	83,7	87,7	90,4	.	94,9	97,4	97,6
65–74 let	54,3	57,1	67,8	76,6	.	86,9	93,1	92,6
75+	24,8	28,8	32,3	46,0	.	57,7	70,0	69,9
Vzdělání (25+)								
základní	52,4	54,8	61,9	67,5	.	77,2	83,1	84,0
střední bez maturity	80,3	83,6	86,6	89,5	.	93,7	96,1	95,4
střední s maturitou	90,8	91,9	92,9	95,3	.	96,1	97,7	97,9
vysokoškolské	92,2	94,6	96,0	96,9	.	97,5	98,8	98,3
Zaměstnanecký status								
zaměstnaní	95,4	96,9	97,6	98,2	.	99,2	99,5	99,5
nezaměstnaní	86,7	81,7	88,1	93,3	.	97,8	96,0	99,3
studenti	97,8	98,1	98,6	98,5	.	98,7	99,9	99,7
starobní důchodci	49,8	54,3	61,2	67,7	.	79,6	86,6	86,7

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Tabulka 38: Využívání mobilních a přenosných zařízení k přístupu na internet, 2. čtvrtletí 2013

	Jednotlivci, kteří využili služeb internetu prostřednictvím:								
	mobilního telefonu			notebooku/netbooku			tabletu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 775,9	20,7	74,2	1 326,1	15,4	55,4	137,4	1,6	5,7
Pohlaví									
muži	1 095,3	26,4	78,7	769,3	18,5	55,3	76,3	1,8	5,5
ženy	680,6	15,3	67,8	556,8	12,5	55,5	61,1	1,4	6,1
Věková skupina									
16–24 let	521,0	50,5	77,5	376,6	36,5	56,0	51,4	5,0	7,7
25–34 let	558,4	38,6	80,0	340,8	23,5	48,8	45,7	3,2	6,6
35–44 let	419,5	25,5	73,0	344,3	20,9	60,0	29,5	1,8	5,1
45–54 let	185,5	14,2	66,3	162,7	12,4	58,2	9,9	0,8	3,6
55–64 let	69,0	4,9	50,2	88,2	6,2	64,2	.	.	.
65–74 let	21,1	2,0	68,6	11,5	1,1	37,6	.	.	.
75+
Vzdělání (25+)									
základní	12,4	1,5	55,7	13,7	1,7	61,5	.	.	.
střední bez maturity	264,8	8,9	73,9	138,5	4,7	38,6	20,9	0,7	5,8
střední s maturitou	501,0	19,7	70,4	395,5	15,6	55,6	33,9	1,3	4,8
vysokoškolské	420,3	37,2	74,5	370,5	32,8	65,7	25,4	2,2	4,5
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	1 229,9	25,8	73,9	901,7	18,9	54,2	88,4	1,9	5,3
nezaměstnaní	48,0	14,5	90,1	28,8	8,7	54,1	.	.	.
studenti	396,5	54,3	74,8	330,8	45,3	62,4	39,6	5,4	7,5
starobní důchodci	28,9	1,3	59,3	26,4	1,2	54,2	.	.	.

Tabulka 39: Frekvence připojení k internetu z mobilního telefonu a jiných mobilních zařízení, 2. čtvrtletí 2013

	Frekvence využívání připojení k internetu z mobilního telefonu a jiných mobilních zařízení:								
	každý den nebo skoro každý den			alespoň jednou týdně			méně často		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 004,6	11,7	42,0	590,2	6,9	24,6	273,0	3,2	11,4
Pohlaví									
muži	646,8	15,6	46,5	341,7	8,2	24,6	137,9	3,3	9,9
ženy	357,7	8,1	35,7	248,5	5,6	24,8	135,1	3,0	13,5
Věková skupina									
16–24 let	345,5	33,5	51,4	156,6	15,2	23,3	55,0	5,3	8,2
25–34 let	299,0	20,7	42,9	193,3	13,4	27,7	86,4	6,0	12,4
35–44 let	232,2	14,1	40,4	135,9	8,2	23,7	68,0	4,1	11,8
45–54 let	86,5	6,6	30,9	74,8	5,7	26,8	33,4	2,5	11,9
55–64 let	31,0	2,2	22,5	21,1	1,5	15,4	25,7	1,8	18,7
65–74 let	9,6	0,9	31,4	7,7	0,7	25,0	.	.	.
75+
Vzdělání (25+)									
základní	5,7	0,7	25,8	7,0	0,9	31,3	.	.	.
střední bez maturity	120,3	4,1	33,6	90,1	3,0	25,1	63,3	2,1	17,6
střední s maturitou	258,3	10,2	36,3	167,2	6,6	23,5	95,2	3,7	13,4
vysokoškolské	245,1	21,7	43,5	150,0	13,3	26,6	50,1	4,4	8,9
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	667,3	14,0	40,1	419,5	8,8	25,2	200,2	4,2	12,0
nezaměstnaní	22,9	6,9	43,1	11,1	3,3	20,8	12,9	3,9	24,3
studenti	272,1	37,3	51,3	117,8	16,1	22,2	35,8	4,9	6,8
starobní důchodci	12,3	0,6	25,3	9,6	0,4	19,6	7,7	0,4	15,8

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 3 měsících použili přenosné zařízení pro přístup ke službám internetu

Zdroj: Český statistický úřad, 2013

SEZNAM OTÁZEK PRO ŠETŘENÍ DOMÁCNOSTÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ 2013

(Dotazník s filtry)

IDENTIFIKACE

Číslo okresu		Číslo bytu	
Číslo SO		Číslo domácnosti	
Čtvrtletí zařazení			

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
všichni 16+	A0001	Mohu Vám položit několik otázek z oblasti informačních technologií ? ano ne	1 2

MODUL A: PŘÍSTUP K VYBRANÝM INFORMAČNÍM A KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM (dále jen IT)

Následující otázky jsou určeny domácnostem (přístup domácností k vybraným IT doma)

Osobní počítač

A0001=1	A0210	Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma k dispozici stolní nebo přenosný počítač ? (vlastní, služební nebo půjčený, více možných odpovědí) ano, stolní počítač ano, přenosný počítač (notebook, netbook, tablet) nemáme doma k dispozici žádný osobní počítač	1 2 3
A0210=1	A0401	Kolik stolních počítačů Vaše domácnost používá? (vlastních, služebních nebo půjčených) počet stolních počítačů používaných v domácnosti	
A0210=2	A0411	Kolik přenosných počítačů Vaše domácnost používá? (vlastních, služebních nebo půjčených) počet přenosných počítačů používaných v domácnosti	

Připojení k internetu

A0001=1	A0601	Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k internetu ? (prostřednictvím stolního počítače, přenosného počítače, kapesního počítače, mobilního telefonu, digitální televize, herní konzole, tabletu apod.) ano ne	1 2
---------	-------	---	--------

Způsob připojení na internet (typ/služba internetového připojení)

A0601=1	A0801	Jaké způsoby připojení k internetu Vaše domácnost používá? (více možných odpovědí): bezdrátové připojení (např. Wi-Fi) ADSL připojení připojení přes rozvody kabelové televize (např. UPC) vytáčené (dial-up) připojení, ISDN linka mobilní vysokorychlostní připojení (3G/UMTS) prostřednictvím počítače mobilní vysokorychlostní připojení (3G/UMTS) prostřednictvím mobilního telefonu mobilní nízkorychlostní připojení (GPRS/EDGE) optické připojení	1 2 3 4 5 6 7 8
A0601=1	A0810	Používáte pro rozvod internetu v rámci Vaší domácnosti Wi-Fi zařízení , například Wi-Fi router? ("domácí Wi-Fi") ano ne	1 2

Bariéry používání internetu v domácnostech

A0601=2	A1101	Z jakých důvodů nemá Vaše domácnost připojení k internetu ? (více možných odpovědí): nemáme zájem používat internet, nepotřebujeme používat internet přístup k internetu máme někde jinde (v práci, ve škole atd.) náklady na pořízení vybavení jsou příliš vysoké (nákup počítače, modemu atd.) cena připojení je příliš vysoká chybí nám potřebné znalosti , neumíme s internetem pracovat máme obavy o soukromí a/nebo vlastní bezpečnost nevyhovující rychlost připojení žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8
---------	-------	---	--------------------------------------

Následující otázky jsou určeny jednotlivcům (přístup jednotlivých členů domácností k vybraným osobním IT)

MODUL B: POUŽITÍ POČÍTAČE

A0001=1	B0204	Použil/a jste již někdy osobní počítač, pokud ano , kdy naposledy ? (stolní počítač, přenosný počítač nebo kapesní počítač) v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem nikdy	1 2 3 4
---------	-------	--	------------------

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
Použití počítače (referenční období: poslední tři měsíce), úroveň počítačových znalostí			
B0204=1	B0411	Jak často jste v posledních <u>3 měsících</u> použil/a osobní počítač? každý den nebo skoro každý den alespoň jednou za týden méně než jednou za týden	1 2 3
B0204=c1 nebo B0204=c2 nebo B0204=c3	B0901	Máte takové počítačové znalosti , abyste byl schopen najít si zaměstnání nejpozději do jednoho roku ? ano ne	1 2
MODUL C: POUŽITÍ INTERNETU			
A0001=1	C0210	Použil/a jste již <u>někdy</u> internet, pokud ano , kdy naposledy ? (prostřednictvím stolního počítače, přenosného počítače, kapesního počítače, mobilního telefonu, smartphonu, herní konzole nebo jiného zařízení) v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem nikdy	1 2 3 4
Místo a frekvence použití internetu (referenční období: poslední tři měsíce)			
C0210=1	C0401	Kde jste v posledních <u>3 měsících</u> použil/a internet? (více možných odpovědí) doma v práci ve škole, v místě vzdělávání u přátel, rodiny, známých jinde (internetová kavárna, úřad, knihovna, letiště, hotel, vlak atd.)	1 2 3 4 5
C0210=1	C0211	Jak často jste v posledních <u>3 měsících</u> použil/a internet? každý den nebo skoro každý den alespoň jednou za týden méně než jednou za týden	1 2 3
Dovednosti na internetu			
C0210=1, 2 nebo 3	C0221	Použil/a jste <u>někdy</u> internet k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí) použití vyhledávače (<i>Google, Seznam</i>) k vyhledávání informací posílání emailů s přílohou (dokumenty, obrázky, atd.) chatování, vkládání odkazů na diskusní fóra telefonování přes internet (např. prostřednictvím <i>Skype</i>) používání peer-to-peer sítí k výměně filmů, hudby nebo videa tvorba vlastních webových stránek nahrávání fotografií, hudby, či jiného obsahu na webové stránky jako je <i>Facebook, Rajče, Youtube</i> , atd. změna bezpečnostního nastavení prohlížeče žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9
C0221≠9 And C0221=resp onse	C0222	Považujete Vaše současné znalosti v oblasti internetové komunikace (email, chat, telefonování přes internet, Facebook) za dostatečné? ano ne	1 2
C0221≠9 And C0221=resp onse	C0223	Považujete Vaše současné znalosti v oblasti ochrany osobních údajů na internetu za dostatečné? ano ne	1 2
(B0204=1 nebo B0204=2 nebo B0204=3) a C0221≠9	C0224	Považujete Vaše současné počítačové znalosti za dostatečné na tolik, abyste počítač , který jste použil(a), ochránil(a) proti virům , apod.? ano ne	1 2

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
Cíl a povaha činností prováděných prostřednictvím internetu			
C0210=1	C1401	<p>Použil/a jste pro soukromé účely v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti kommunikace? (více možných odpovědí)</p> <p>posílání/přijímání e-mailů</p> <p>účast v sociálních sítích (např. <i>Facebook, lide.cz, Twitter</i> atd.)</p> <p>účast v profesních sítích (vytváření uživatelského profilu, vkládání zpráv a jiné přispívání do sítí jako je psaní blogu)</p> <p>žádné z uvedeného</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>
C0210=1	C1411	<p>Použil/a jste pro soukromé účely v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti získávání či vyhledávání informací? (více možných odpovědí)</p> <p>čtení on-line zpráv, novin a časopisů</p> <p>vyhledávání informací o zboží a službách</p> <p>vyhledávání informací o zdraví (nemoci, výživa, prevence atd.)</p> <p>vyhledávání informací / služeb týkajících se cestování a ubytování</p> <p>žádné z uvedeného</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>
C1411=1	C1481	<p>Využíváte služby pravidelného on-line zasílání nejnovějších zpráv (např. RSS)?</p> <p>ano</p> <p>ne</p>	<p>1</p> <p>2</p>
C0210=1	C1431	<p>Použil/a jste pro soukromé účely v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti využívání vybraných on-line služeb? (více možných odpovědí)</p> <p>internetové bankovníctví</p> <p>prodej zboží či služeb (např. přes Aukro atd.)</p> <p>kontakt (např. konzultace, objednání na vyšetření atd.) s lékařem prostřednictvím webových stránek</p> <p>stahování softwaru</p> <p>vyjadřování názorů vlastních k politickým a občanským tématům (např. psaní blogů, diskuse prostřednictvím sociálních sítí apod.)</p> <p>účast na debatách nebo hlasováních o občanských a politických tématech (např. podepsání on-line hledání práce, posílání životopisu přes internet)</p> <p>žádné z uvedeného</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p>
C0210=1	C1711	<p>Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti vzdělávání? (pro soukromé účely, více možných odpovědí)</p> <p>vyhledávání informací na <i>Wikipedii</i></p> <p>vyhledávání informací o studiu nebo o vzdělávacích kurzech (zjišťování informací o školách, podmínkách)</p> <p>účast na on-line vzdělávacím kurzu</p> <p>žádné z uvedeného</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
C0210=1	C1721	Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti zábavy ? (více možných odpovědí) poslouchání rádia na internetu sledování televize na internetu přehrávání/stahování hudby, filmů nebo videa (např. youtube, stream atd.) hraní/stahování počítačových her žádné z uvedeného	1 2 3 4 5
C0210=1	C1201	Odhadněte, prosím, kolik hodin týdně strávíte v průměru pro soukromé účely na internetu ? 1 hodina a méně 1 až 5 hodin 5 až 10 hodin 10 až 20 hodin více než 20 hodin	1 2 3 4 5
Použití internetu k jednání s úřady - pro soukromé účely			
C0210=1 nebo 2	C2911	Použil/a jste pro soukromé účely v posledních <u>12 měsících</u> internet při jednání s úřady k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí) vyhledávání informací na webových stránkách úřadů komunikace s úřady prostřednictvím emailu stáhnutí formuláře z webových stránek úřadů vyplnění a on-line odeslání formuláře (např. formulář pro stavební povolení) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5
A0001=1	C2905	Komunikoval/a jste s orgány veřejné správy v posledních <u>12 měsících</u> některým z následujících způsobů (jinak než prostřednictvím internetu)? telefonicky (ne SMS) osobně (návštěva úřadu) jiným způsobem (dopisem, prostřednictvím SMS, faxem) s veřejnou správou jsem nekomunikoval/a	1 2 3 4
C2911=1 nebo C2911=2 nebo C2911=3 nebo C2911=4	C2912	Použil/a jste pro soukromé účely v posledních <u>12 měsících</u> webové stránky orgánů veřejné správy k některé z následujících činností? (více možných odpovědí) stáhnutí a vyplnění formuláře pro daňové přiznání podání žádosti o získání sociálních dávek prostřednictvím online formuláře stáhnutí formuláře pro žádost o vystavení osobních dokumentů (občanský průkaz, pas, řidičský vyhledávání v katalozích veřejných knihoven zápis na vysokou školu nahlášení změny adresy pobytu žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7
C2911=1 nebo C2911=2 nebo C2911=3 nebo C2911=4	C2913	Zaznamenal/a jste v posledních <u>12 měsících</u> některý z následujících problémů při užívání webových stránek orgánů veřejné správy? (více možných odpovědí) technické problémy na stránkách nedostatečné, nejasné nebo neaktualizované informace potřebné informace nebyly nalezeny žádné z uvedeného	1 2 3 4
C2911=1 nebo C2911=2 nebo C2911=3 nebo C2911=4	C2914	Jak jste byl/a spokojen/a s vyhledáváním informací v posledních <u>12 měsících</u> na webových stránkách orgánů veřejné správy? spíše spokojen spíše nespokojen netýká se mě	1 2 3
C2911=1 nebo C2911=2 nebo C2911=3 nebo C2911=4	C2915	Jak jste byl/a spokojen/a s užitečností dostupných informací v posledních <u>12 měsících</u> na webových stránkách orgánů veřejné správy? spíše spokojen spíše nespokojen netýká se mě	1 2 3

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
C2911=1 nebo C2911=2 nebo C2911=3 nebo C2911=4	C2916	Jak jste byl/a spokojen/a s informacemi o stavu podané žádosti v posledních <u>12 měsících</u> na webových stránkách orgánů veřejné správy? spíše spokojen spíše nespokojen netýká se mě	1 2 3
C2911=1 nebo C2911=2 nebo C2911=3 nebo C2911=4	C2917	Jak jste byl/a spokojen/a se srozumitelností nabízených služeb v posledních <u>12 měsících</u> na webových stránkách orgánů veřejné správy? spíše spokojen spíše nespokojen netýká se mě	1 2 3
C2911=4 And C2911=resp onse	C2701	Z jakého důvodu jste v posledních <u>12 měsících</u> nevyužil/a internet k vyplnění a odeslání formuláře přes internet ? (více možných odpovědí) v posledních 12 měsících jsem nepotřeboval/a vyplnit žádný formulář formulář, který jsem potřeboval/a, nebylo možné vyplnit/zaslat přes internet preferuji osobní kontakt chybí mi okamžitá z pětná vazba preferuji vyplnění papírových formulářů chybí mi potřebné znalosti mám obavu o ochranu osobních údajů posílaných přes internet během vyplňování formuláře nebo během jeho zasílání došlo k technickým problémům problém s elektronickým podpisem potřebným pro autorizaci formulář za mě vyplnil někdo jiný (účetní, poradce, rodinný příslušník) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11
A0001=1	C2921	Využil/a jste <u>někdy</u> služeb Czech Pointu ? (jedna možnost volby) ne , nevím o existenci Czech Pointů a službách, které nabízí ne , o existenci Czech Pointů vím, ale neměl/a jsem potřebu využít jejich služby ano , jednou ano , opakovaně	1 2 3 4
MODUL D: POUŽITÍ INTERNETU			
Nákup přes internet (pro soukromé účely)			
C0210=1 nebo 2 nebo 3	D0210	Koupil/a nebo objednal/a jste pro soukromé účely <u>někdy</u> nějaké zboží či služby přes internet? Pokud ano, kdy to bylo naposledy? v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem nikdy	1 2 3 4
Druh zboží nakoupeného přes internet (pro soukromé účely, referenční období: posledních 12 měsíců)			
D0210=1 nebo 2	D0401	Jaké zboží jste nakoupil/a pro soukromé účely přes internet v posledních <u>12 měsících</u> ? Vyberte prosím z následujících možností (více možných odpovědí): filmy, hudba knihy/noviny/časopisy/učebnice (též elektronické) e-learningové materiály léky kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické potřeby hračky, stolní hry oblečení, obuv, módní doplňky sportovní potřeby potravin a potravinové doplňky, nápoje počítačové hry, hry na herní konzoli počítačový software jiný než hry (včetně aktualizací) počítače a počítačový hardware elektronika (fotoaparáty, mobilní telefony, apod.) bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky atd.) jiné vybavení bytu/domácnosti (nábytek, čisticí prostředky, nádobí atd.) jiné zboží (zahradní, erotické zboží, auto-moto, šperky, hodinky atd.) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
D0401=1,2,3,10 nebo 11	D0404	Bylo možno některý z následujících produktů, které jste zakoupili přes internet, volně stáhnout z webových stránek? filmy, hudba elektronické knihy, noviny, časopisy, e-learningové materiály počítačový software (počítačové hry a videohry a update softwaru) žádné z uvedeného	1 2 3 4
D0210=1 nebo 2	D0501	Jaké služby jste nakoupil/a nebo objednal/a pro soukromé účely přes internet v posledních 12 měsících ? Vyberte prosím z následujících možností (více možných odpovědí): vstupenky na kulturní (kino, divadlo, festival, apod.) a sportovní akce (fotbalový zápas) letenky, jízdenky na autobus nebo na vlak ubytování jiné služby v oblasti cestování (dovolené, zájezdy, půjčení auta atd.) fotosloužby finanční služby (pojištění, nákup akcií atd.) telekomunikační služby (objednání nové služby, upravení stávající služby, změna platebních podmínek) jiné služby (fitness, wellness, služby v oblasti gastronomie, vzdělávací kurzy apod.) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9
D0210=1 nebo 2	D0601	Nakoupil/a jste v posledních 12 měsících na nějakém slevovém portálu (Slevomat, Zapakatel, Vykupto, apod.)? ano ne	1 2
D0210=1 nebo 2	D0801	U jakého prodejce (země původu) jste pro soukromé účely nakoupil/a přes internet v posledních 12 měsících ? (více možných odpovědí) prodejce z ČR prodejce z jiné země EU prodejce mimo EU neznám zemi prodejce	1 2 3 4
D0210=1 nebo 2	D1001	Jakým způsobem jste platil/a za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců ? (více možných odpovědí) platební kartou přes internet prostřednictvím "elektronické peněženky" (např. PayPal, PaySec atd.) převodem přes internetové bankovníctví hotově nebo kartou při osobním odběru dobírkou jiným způsobem (např. přes SMS, na splátky, dárkovým kuponem, převodem přes sběrný box banky atd.)	1 2 3 4 5 6
MODUL E: Přístup a připojení k internetu prostřednictvím přenosných zařízení			
Mobilní telefon a jiná mobilní zařízení			
A0001=1	E2001	Použil/a jste v posledních 3 měsících mobilní telefon ? (vlastní, služební nebo půjčený) ano ne	1 2
E2001=1	E2101	Použil/a jste v posledních 3 měsících mobilní telefon pro přístup ke službám internetu (např. web, e-mail)? ano ne	1 2
A0001=1	E2002	Použil/a jste v posledních 3 měsících jiné mobilní zařízení jako PDA, MP3 či MP4 přehrávač, čtečku elektronických knih atd. ano ne	1 2
E2002=1	E2102	Použil/a jste v posledních 3 měsících jiné mobilní zařízení jako PDA, MP3 či MP4 přehrávač, čtečku elektronických knih atd. pro přístup ke službám internetu (např. web, e-mail)? ano ne	1 2
E2101=1 nebo E2102=1	E2211	Jaký typ internetového připojení používáte pro přístup ke službám internetu u Vašeho mobilního telefonu nebo jiného mobilního zařízení? (více možných odpovědí) mobilní nízkorychlostní připojení (GPRS/EDGE) mobilní vysokorychlostní připojení (3G) bezdrátové připojení (WiFi)	1 2 3

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
E2101=1 nebo E2102=1	E2311	<p>Jak často (v průměru) používáte váš mobilní telefon nebo jiné mobilní zařízení pro přístup k internetu?</p> <p>každý den nebo skoro každý den</p> <p>alespoň jednou za týden</p> <p>méně než jednou za týden</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
Přenosný počítač			
B0204=1	E2003	<p>Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> přenosný počítač (vlastní, služební nebo půjčený)</p> <p>ano, notebook či netbook</p> <p>ano, tablet</p> <p>ne</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
E2003=1 nebo E2003=2	E2013	<p>Připojil/a jste se v posledních <u>3 měsících</u> k internetu mimo domov či pracoviště (kavárna, dopravní prostředek, ulice atd.) z Vašeho přenosného počítače?</p> <p>ano, z notebooku či netbooku</p> <p>ano, z tabletu</p> <p>ne</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
E2013=1 nebo E2013=2	E2021	<p>Jaký typ internetového připojení u Vašeho přenosného počítače využíváte mimo domov nebo pracoviště (kavárna, dopravní prostředek, ulice atd.)? (více možných odpovědí)</p> <p>připojení přes mobilní síť (GPRS/EDGE/3G)</p> <p>bezdrátové připojení (Wi-Fi)</p> <p>jiný</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
MODUL F: PŘÍJEM DOMÁCNOSTI (ZA DOMÁCNOST ODPOVÍDÁ JEDEN ČLEN DOMÁCNOSTI)			
A0001=1	F0201	Otázka pro domácnosti: Uvedte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti .	
A0001=1 a zároveň chybí odpověď u F0201	F0202	<p>Otázka pro domácnosti: Zkuste prosím alespoň odhadnout, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti. Vyberte jednu z nabízených možností:</p> <p>do 7 000 Kč</p> <p>7 001 až 12 000 Kč</p> <p>12 001 až 16 000 Kč</p> <p>16 001 až 20 000 Kč</p> <p>20 001 až 23 000 Kč</p> <p>23 001 až 28 000 Kč</p> <p>28 001 až 33 000 Kč</p> <p>33 001 až 40 000 Kč</p> <p>40 001 až 50 000 Kč</p> <p>50 001 Kč a více</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p>