

**Table 28: Use of Internet for private purposes in the last 3 months - selected on-line services, 2nd quarter 2011**

	Activities of Internet users - selected on-line services:								
	Internet banking			downloading of computer programs			selling of goods or services, e.g. via auctions		
	thousand	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	thousand	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	thousand	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Total 16+</b>	2 422,9	27,4	41,9	942,2	10,7	16,3	895,9	10,1	15,5
<b>Gender</b>									
males	1 268,7	29,6	42,7	699,8	16,3	23,6	488,6	11,4	16,5
females	1 154,3	25,4	41,1	242,4	5,3	8,6	407,3	9,0	14,5
<b>Age group</b>									
16–24	258,9	22,4	23,6	319,3	27,6	29,1	209,9	18,2	19,2
25–34	746,5	46,3	53,0	297,0	18,4	21,1	294,7	18,3	20,9
35–44	680,9	42,5	50,6	164,7	10,3	12,2	233,0	14,6	17,3
45–54	443,2	32,7	45,4	89,6	6,6	9,2	101,5	7,5	10,4
55–64	223,6	15,0	32,5	52,6	3,5	7,6	39,9	2,7	5,8
65–74	65,2	6,9	27,5	16,3	1,7	6,9	14,5	1,5	6,1
75+									
<b>Highest education level (aged 25+)</b>									
primary	39,8	4,6	24,8	4,5	0,5	2,8	14,4	1,7	9,0
lower secondary	477,0	15,7	31,6	101,3	3,3	6,7	184,9	6,1	12,3
upper secondary	972,6	37,4	49,9	208,8	8,0	10,7	312,9	12,0	16,0
tertiary	674,6	57,8	63,3	308,3	26,4	28,9	173,8	14,9	16,3
<b>Employment status</b>									
employed	1 921,5	39,5	48,8	602,9	12,4	15,3	626,3	12,9	15,9
unemployed	67,8	19,4	31,1	21,7	6,2	9,9	36,0	10,3	16,5
students	165,9	19,9	20,3	271,5	32,6	33,2	150,7	18,1	18,4
retired	101,4	4,7	24,1	21,7	1,0	5,2	25,8	1,2	6,1

<sup>1)</sup> As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group

<sup>2)</sup> As a % of total number of Internet users in a given socio-demographic group

Source: Czech Statistical Office, 2011