

Table 24: Individuals using the Internet for participating in social networks, 2nd quarter 2011

	Individuals using the Internet for participating in social networks								
	Total			Time spent on social networks					
	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	less than 5 hours a week			more than 5 hours a week		
				thousand	% ¹⁾	% ³⁾	thousand	% ¹⁾	% ³⁾
Total 16+	2 176,7	24,6	37,7	1 323,6	15,0	60,8	829,3	9,4	38,1
Gender									
males	1 102,4	25,7	37,1	641,5	15,0	58,2	442,4	10,3	40,1
females	1 074,3	23,7	38,2	682,2	15,0	63,5	387,0	8,5	36,0
Age group									
16–24	775,2	67,1	70,7	357,7	31,0	46,1	407,6	35,3	52,6
25–34	734,1	45,5	52,1	499,1	30,9	68,0	225,8	14,0	30,8
35–44	397,1	24,8	29,5	274,4	17,1	69,1	119,4	7,5	30,1
45–54	165,6	12,2	17,0	120,3	8,9	72,7	44,6	3,3	27,0
55–64	87,1	5,9	12,6	64,2	4,3	73,8	22,2	1,5	25,5
65–74	16,1	1,7	6,8	7,8	0,8	48,5	8,3	0,9	51,5
75+									
Highest education level (aged 25+)									
primary	46,1	5,3	28,7	30,4	3,5	65,9	15,7	1,8	34,1
lower secondary	355,9	11,7	23,6	242,8	8,0	68,2	108,3	3,6	30,4
upper secondary	605,7	23,3	31,1	413,6	15,9	68,3	184,7	7,1	30,5
tertiary	393,8	33,8	37,0	279,1	23,9	70,9	113,0	9,7	28,7
Employment status									
employed	1 262,3	26,0	32,1	849,7	17,5	67,3	397,7	8,2	31,5
unemployed	96,7	27,6	44,3	55,8	15,9	57,7	40,9	11,7	42,3
students	605,3	72,7	74,0	275,4	33,1	45,5	322,2	38,7	53,2
retired	31,0	1,4	7,3	20,8	1,0	67,3	10,1	0,5	32,7

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group

²⁾ As a % of total number of Internet users in a given socio-demographic group

³⁾ As a % of total number of social network users

Source: Czech Statistical Office, 2011