

Table 23: Use of Internet for private purposes in the last 3 month - communication, 2nd quarter 2011

| | Activities of Internet users | | | | | | | | |
|---|------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| | sending / receiving e-mails* | | | telephoning over the Internet | | | chatting | | |
| | thousand | % ¹⁾ | % ²⁾ | thousand | % ¹⁾ | % ²⁾ | thousand | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Total 16+ | 4 885,3 | 55,3 | 89,5 | 2 799,0 | 31,7 | 48,4 | 1 817,2 | 20,6 | 31,4 |
| Gender | | | | | | | | | |
| males | 2 531,1 | 58,9 | 89,6 | 1 466,5 | 34,2 | 49,4 | 954,5 | 22,3 | 32,1 |
| females | 2 354,2 | 51,9 | 89,4 | 1 332,5 | 29,3 | 47,4 | 862,6 | 19,0 | 30,7 |
| Age group | | | | | | | | | |
| 16–24 | 1 034,2 | 86,7 | 93,9 | 719,3 | 62,2 | 65,6 | 645,0 | 55,8 | 58,9 |
| 25–34 | 1 298,6 | 78,1 | 94,0 | 774,1 | 48,0 | 54,9 | 549,9 | 34,1 | 39,0 |
| 35–44 | 1 088,7 | 69,9 | 87,7 | 620,8 | 38,8 | 46,1 | 351,4 | 22,0 | 26,1 |
| 45–54 | 774,6 | 56,5 | 85,8 | 358,4 | 26,4 | 36,7 | 157,9 | 11,6 | 16,2 |
| 55–64 | 519,7 | 35,0 | 83,2 | 219,4 | 14,8 | 31,9 | 87,8 | 5,9 | 12,8 |
| 65–74 | 139,6 | 15,4 | 80,5 | 95,3 | 10,0 | 40,2 | 23,5 | 2,5 | 9,9 |
| 75+ | 29,9 | 4,6 | 90,8 | 11,7 | 1,8 | 42,6 | . | . | . |
| Highest education level (aged 25+) | | | | | | | | | |
| primary | 112,6 | 12,4 | 81,2 | 52,1 | 6,0 | 32,5 | 27,1 | 3,1 | 16,9 |
| lower secondary | 1 104,2 | 35,9 | 79,9 | 520,7 | 17,1 | 34,5 | 270,7 | 8,9 | 17,9 |
| upper secondary | 1 681,0 | 66,8 | 91,0 | 859,9 | 33,1 | 44,1 | 497,5 | 19,1 | 25,5 |
| tertiary | 953,2 | 84,8 | 96,5 | 647,0 | 55,5 | 60,7 | 376,9 | 32,3 | 35,4 |
| Employment status | | | | | | | | | |
| employed | 3 364,7 | 69,6 | 89,5 | 1 822,5 | 37,5 | 46,3 | 1 076,2 | 22,1 | 27,3 |
| unemployed | 171,7 | 46,3 | 86,1 | 92,4 | 26,4 | 42,4 | 69,3 | 19,8 | 31,8 |
| students | 772,6 | 91,6 | 93,9 | 559,8 | 67,2 | 68,5 | 518,0 | 62,2 | 63,3 |
| retired | 290,3 | 13,6 | 82,3 | 137,1 | 6,4 | 32,5 | 37,2 | 1,7 | 8,8 |

* 2nd quarter 2010

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group

²⁾ As a % of total number of Internet users in a given socio-demographic group

Source: Czech Statistical Office, 2011