

Table 21: Frequency of Internet use by individuals, 2nd quarter 2011

	Frequency of Internet use in the last 3 months:								
	every day or almost every day			1–4 days a week			less than once a week		
	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾
Total 16+	3 344,9	37,9	57,9	1 807,8	20,5	31,3	625,9	7,1	10,8
Gender									
males	1 762,7	41,1	59,4	895,8	20,9	30,2	309,4	7,2	10,4
females	1 582,2	34,8	56,3	912,0	20,1	32,4	316,5	7,0	11,3
Age group									
16–24	886,3	76,7	80,9	185,2	16,0	16,9	23,1	2,0	2,1
25–34	878,2	54,4	62,3	431,1	26,7	30,6	100,4	6,2	7,1
35–44	719,4	44,9	53,4	459,3	28,7	34,1	167,3	10,4	12,4
45–54	489,3	36,1	50,2	335,3	24,7	34,4	150,8	11,1	15,5
55–64	286,8	19,3	41,7	267,4	18,0	38,8	134,3	9,0	19,5
65–74	72,6	7,7	30,7	118,8	12,5	50,1	45,5	4,8	19,2
75+	12,3	1,8	44,5	10,7	1,6	38,9	.	.	.
Highest education level (aged 25+)									
primary	45,3	5,2	28,2	85,1	9,8	53,0	30,1	3,5	18,7
lower secondary	483,9	15,9	32,1	672,8	22,1	44,6	351,8	11,6	23,3
upper secondary	1 124,6	43,2	57,7	637,5	24,5	32,7	187,5	7,2	9,6
tertiary	804,7	69,0	75,5	227,2	19,5	21,3	33,4	2,9	3,1
Employment status									
employed	2 224,3	45,8	56,5	1 272,4	26,2	32,3	441,2	9,1	11,2
unemployed	126,0	36,0	57,8	71,1	20,3	32,6	21,0	6,0	9,6
students	711,2	85,4	87,0	95,6	11,5	11,7	9,7	1,2	1,2
retired	121,5	5,7	28,8	210,0	9,8	49,8	90,1	4,2	21,4

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group

²⁾ As a % of total number of Internet users in a given socio-demographic group

Source: Czech Statistical Office, 2011