

Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2013 a 2014 za domácnosti celkem v České republice

		2013								2014						
		6	7	8	9	10	11	12	prům. ¹⁾	1	2	3	4	5	6	prům. ¹⁾
Úhrn	a	100,4	99,8	99,8	99,6	100,2	99,9	100,4	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1
	b	101,6	101,4	101,3	101,0	100,9	101,1	101,4	101,4	100,2	100,2	100,2	100,1	100,4	100,0	100,2
	c	123,2	122,9	122,7	122,2	122,4	122,3	122,8	122,7	122,9	123,1	123,1	123,1	123,2	123,2	123,1
	d	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3	100,3	100,2
	e	102,3	102,2	102,0	101,8	101,6	101,5	101,4	x	101,3	101,1	101,0	100,9	100,8	100,7	x
v tom:																
potraviny a nealkoholické nápoje	a	102,8	97,8	98,9	99,2	99,8	100,7	102,2	100,4	101,8	99,9	100,4	99,1	99,9	99,1	100,1
	b	106,3	105,7	105,6	104,6	103,5	103,9	104,8	104,9	103,9	104,2	103,7	103,3	102,5	98,9	102,7
	c	134,5	131,6	130,1	129,1	128,8	129,7	132,6	130,6	135,0	134,9	135,5	134,3	134,2	133,0	134,5
	d	101,8	101,7	102,2	101,3	101,2	100,3	101,4
alkoholické nápoje, tabák	a	99,9	100,4	100,3	100,3	101,2	99,5	100,1	100,3	101,6	100,1	100,0	98,9	101,1	99,6	100,2
	b	103,3	103,2	103,5	103,5	103,1	103,0	103,5	103,6	103,8	104,2	104,5	102,1	103,4	103,1	103,5
	c	148,8	149,4	149,8	150,2	152,0	151,2	151,4	149,5	153,8	154,0	154,0	152,3	154,0	153,4	153,6
	d	101,6	101,7	101,7	100,6	101,7	101,3	101,4
odívání, obuv	a	99,9	97,7	99,1	103,0	103,3	99,6	99,5	100,1	96,6	98,9	100,9	104,9	100,0	99,8	100,1
	b	98,6	100,0	100,0	100,9	101,3	100,9	101,6	99,1	102,0	102,1	102,9	103,0	103,1	103,0	102,7
	c	82,9	81,0	80,3	82,7	85,4	85,1	84,7	82,2	81,8	80,9	81,6	85,6	85,6	85,4	83,5
	d	96,6	95,5	96,4	101,1	101,1	100,9	98,6
bydlení, voda, energie, paliva	a	99,9	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	98,5	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	99,8
	b	101,6	101,2	101,3	101,2	101,3	101,3	101,2	101,8	97,6	97,6	97,7	97,8	98,5	98,6	98,0
	c	144,9	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	145,1	142,4	142,5	142,7	142,8	142,8	142,8	142,7
	d	98,6	98,6	98,8	98,8	98,8	98,8	98,7
bytové vybave- ní, zařízení domácností, opravy	a	99,8	99,7	99,9	99,3	100,1	99,9	99,7	99,8	100,3	100,5	100,0	99,9	100,2	100,2	100,2
	b	99,4	99,4	99,4	98,8	98,9	98,0	98,1	99,0	98,6	98,6	98,7	98,9	99,3	99,7	99,0
	c	94,7	94,4	94,3	93,6	93,7	93,6	93,3	94,4	93,6	94,1	94,1	94,0	94,2	94,4	94,1
	d	100,3	100,9	100,8	100,7	101,0	101,2	100,8
zdraví	a	100,1	99,9	99,9	100,0	99,5	99,7	100,0	100,0	96,5	100,6	100,5	100,6	100,7	100,4	99,9
	b	103,3	102,1	101,8	101,4	101,4	100,8	100,4	102,4	96,2	96,7	97,1	97,6	98,0	98,3	97,3
	c	168,2	168,1	167,9	167,9	167,1	166,6	166,6	167,5	160,7	161,7	162,5	163,5	164,7	165,3	163,1
	d	96,5	97,1	97,6	98,2	98,9	99,3	97,9
doprava	a	100,3	100,5	100,1	99,9	99,2	99,8	100,5	100,1	100,4	100,0	99,7	100,1	100,2	100,3	100,1
	b	99,6	100,6	99,5	98,8	98,6	99,7	101,1	99,3	101,0	100,1	99,3	99,9	100,6	100,6	100,2
	c	105,9	106,4	106,5	106,4	105,5	105,3	105,8	106,0	106,2	106,2	105,9	106,0	106,2	106,5	106,2
	d	100,4	100,4	100,1	100,2	100,3	100,7	100,4
pošty a teleko- munikace	a	97,4	99,9	100,5	98,7	99,8	99,8	99,6	99,2	100,0	100,0	99,9	100,0	99,5	99,5	99,8
	b	88,0	88,1	89,1	88,4	88,8	90,7	91,0	91,1	90,2	90,2	90,9	92,3	95,1	97,1	92,6
	c	83,5	83,4	83,8	82,7	82,5	82,3	82,0	85,5	82,0	82,0	81,9	81,9	81,5	81,1	81,7
	d	100,0	99,9	99,8	99,8	99,4	98,9	99,6
rekreace a kultura	a	100,7	102,5	100,3	96,8	100,3	99,5	100,0	100,1	100,8	100,9	98,9	100,0	99,8	100,7	100,2
	b	100,0	100,2	100,4	100,5	100,8	101,1	100,9	100,3	100,5	100,6	100,5	100,7	100,5	100,5	100,6
	c	98,4	100,9	101,2	98,0	98,3	97,8	97,8	98,6	98,6	99,5	98,4	98,4	98,2	98,9	98,7
	d	100,8	101,7	100,6	100,5	100,4	101,1	100,9

Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2013 a 2014 za domácnosti celkem v České republice

		2013								2014						
		6	7	8	9	10	11	12	prům. ¹⁾	1	2	3	4	5	6	prům. ¹⁾
vzdělávání	a	99,9	100,0	100,0	101,1	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1
	b	101,4	101,4	101,4	101,4	101,2	101,2	101,1	101,4	101,1	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	101,3
	c	119,6	119,6	119,6	120,9	120,8	120,8	120,8	120,0	120,8	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,2
	d	100,0	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3
stravování a ubytování	a	100,2	100,2	100,0	100,2	100,0	99,8	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2	100,2
	b	101,8	102,1	102,1	101,9	101,8	101,8	101,8	102,0	101,5	101,6	101,6	101,7	101,7	101,6	101,6
	c	127,4	127,7	127,7	128,0	128,0	127,7	127,9	127,4	128,3	128,5	128,7	129,1	129,3	129,5	128,9
	d	100,3	100,5	100,6	100,9	101,1	101,2	100,8
ostatní zboží a služby	a	100,3	99,5	100,1	99,7	100,4	99,5	100,3	100,1	100,9	99,7	100,2	100,3	99,7	100,9	100,3
	b	102,2	101,7	101,6	101,2	101,2	100,3	101,1	101,6	100,9	100,5	100,6	100,2	100,4	101,1	100,6
	c	117,6	117,0	117,1	116,7	117,2	116,6	116,9	117,1	117,9	117,6	117,8	118,2	117,8	118,9	118,0
	d	100,9	100,6	100,7	101,1	100,8	101,8	101,0

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2013 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu c (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

prům.¹⁾: a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku