

Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2011 a 2012 za domácnosti celkem v České republice

		2011				2012									
		10	11	12	prům. ¹⁾	1	2	3	4	5	6	7	8	9	prům. ¹⁾
Úhrn	a	100,3	100,4	100,4	100,2	101,8	100,2	100,2	100,0	100,2	100,2	99,9	99,9	99,9	100,3
	b	102,3	102,5	102,4	101,9	103,5	103,7	103,8	103,5	103,2	103,5	103,1	103,3	103,4	103,4
	c	117,3	117,8	118,3	117,1	120,4	120,7	120,9	120,9	121,1	121,3	121,2	121,1	121,0	121,0
	d	101,8	102,0	102,2	102,2	102,3	102,5	102,4	102,3	102,2	102,2
	e	101,9	101,9	101,9	x	102,1	102,2	102,4	102,6	102,7	102,8	102,9	103,1	103,2	x
v tom:															
potraviny a nealkoholické nápoje	a	100,9	101,6	102,0	100,4	102,2	100,3	101,9	98,5	100,8	101,4	98,4	99,0	100,2	100,3
	b	105,4	105,3	105,3	104,6	107,0	106,9	108,7	106,6	105,3	108,4	107,0	107,3	107,3	107,2
	c	116,0	117,8	120,2	116,4	122,9	123,3	125,7	123,8	124,8	126,5	124,5	123,2	123,4	124,2
	d	102,2	102,5	104,6	102,9	103,8	105,2	103,5	102,5	102,7	103,3
alkoholické nápoje, tabák	a	99,9	100,1	99,4	100,2	101,3	100,0	99,8	99,7	100,6	100,8	100,4	100,1	100,2	100,3
	b	103,3	102,8	102,2	103,1	102,6	101,9	102,0	102,1	101,3	102,7	102,1	102,3	102,4	102,2
	c	141,6	141,7	140,9	140,7	142,7	142,7	142,4	142,0	142,9	144,1	144,7	144,8	145,1	143,5
	d	101,3	101,3	101,1	100,8	101,4	102,3	102,7	102,8	103,0	101,9
odívání, obuv	a	101,9	100,5	98,2	99,8	95,7	99,3	100,7	103,8	99,9	98,8	96,3	99,1	102,1	99,5
	b	99,0	99,2	97,5	97,8	96,9	97,0	96,2	97,3	97,5	97,8	97,1	95,9	96,0	96,9
	c	87,0	87,4	85,8	85,6	82,1	81,5	82,1	85,2	85,1	84,1	81,0	80,3	82,0	82,6
	d	95,7	94,9	95,7	99,3	99,3	98,0	94,4	93,6	95,5	96,3
bydlení, voda, energie, paliva	a	100,1	100,6	100,5	100,3	103,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,4
	b	102,8	103,4	103,9	102,8	105,5	105,6	105,6	105,6	105,7	104,9	104,8	104,7	104,8	105,2
	c	136,3	137,1	137,8	135,8	142,2	142,3	142,3	142,3	142,5	142,6	142,8	142,7	142,8	142,5
	d	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,5	103,6	103,6	103,6	103,4
bytové vybave- ní, zařízení domácností, opravy	a	100,1	99,8	99,8	99,9	100,3	100,2	99,4	100,3	99,7	99,7	99,7	99,9	99,8	99,9
	b	98,7	98,5	98,4	98,5	98,8	99,3	98,6	99,1	98,8	98,8	98,4	98,6	98,6	98,8
	c	96,1	95,9	95,7	96,5	96,0	96,2	95,6	95,9	95,6	95,3	95,0	94,9	94,7	95,5
	d	100,3	100,5	99,9	100,2	99,9	99,5	99,2	99,2	99,0	99,7
zdraví	a	99,9	100,4	102,9	100,5	104,0	100,2	99,6	100,0	100,5	100,4	101,1	100,2	100,4	100,7
	b	102,0	103,1	106,2	102,9	110,2	110,1	109,2	109,0	108,9	109,1	109,9	109,9	110,0	109,6
	c	150,3	150,9	155,3	149,5	161,5	161,9	161,3	161,3	162,1	162,8	164,6	165,0	165,6	162,9
	d	104,0	104,2	103,8	103,8	104,4	104,8	105,9	106,2	106,6	104,9
doprava	a	100,3	100,2	100,1	100,2	101,8	100,3	100,7	100,5	99,4	99,1	99,5	101,1	100,7	100,3
	b	104,1	104,4	102,9	102,8	103,8	104,1	104,0	103,9	103,2	102,4	101,9	102,9	103,7	103,3
	c	104,2	104,4	104,5	103,7	106,4	106,7	107,4	107,9	107,3	106,3	105,8	107,0	107,7	106,9
	d	101,8	102,1	102,8	103,2	102,7	101,7	101,3	102,3	103,0	102,3
pošty a teleko- munikace	a	100,0	99,6	99,7	99,9	100,1	100,1	99,1	100,4	99,9	99,9	99,8	99,3	99,5	99,8
	b	99,5	99,2	98,9	99,1	99,0	99,1	98,1	98,7	98,5	98,4	98,5	97,8	97,3	98,4
	c	96,1	95,7	95,4	96,2	95,5	95,6	94,7	95,1	95,0	94,9	94,7	94,0	93,5	94,8
	d	100,0	100,2	99,2	99,6	99,6	99,4	99,2	98,5	98,0	99,3
rekreace a kultura	a	99,9	99,5	100,3	99,9	101,4	100,2	99,2	100,0	100,0	100,5	102,3	100,1	96,7	100,0
	b	98,2	98,6	99,0	98,1	99,8	99,7	99,9	99,9	100,0	100,1	99,2	99,4	100,1	99,8
	c	97,3	96,8	97,1	98,5	98,5	98,7	97,9	97,9	97,9	98,4	100,7	100,8	97,5	98,7
	d	101,4	101,7	100,9	100,9	100,8	101,4	103,7	103,8	100,4	101,7

Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2011 a 2012 za domácnosti celkem v České republice

		2011				2012									
		10	11	12	prům. ¹⁾	1	2	3	4	5	6	7	8	9	prům. ¹⁾
vzdělávání	a	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	101,0	100,2
	b	102,1	102,1	102,1	102,2	102,2	102,1	102,1	102,1	102,2	102,2	102,2	102,3	101,4	102,1
	c	117,5	117,5	117,5	116,1	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	118,0	119,2	118,0
	d	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	100,4	101,4	100,4
stravování a ubytování	a	100,0	100,1	100,2	100,2	101,5	100,4	100,2	100,5	100,2	100,2	100,0	100,0	100,4	100,4
	b	101,9	101,9	102,1	101,5	103,2	103,7	103,9	104,2	104,0	104,3	104,1	103,9	103,8	103,9
	c	121,0	121,1	121,3	120,2	123,1	123,6	123,9	124,5	124,8	125,1	125,1	125,1	125,6	124,5
	d	101,4	101,8	102,1	102,6	102,9	103,1	103,1	103,1	103,5	102,6
ostatní zboží a služby	a	100,2	100,0	100,0	100,0	101,1	100,6	99,8	100,1	100,1	99,8	99,9	100,2	100,1	100,2
	b	100,5	100,7	100,5	100,9	101,1	101,8	101,8	101,9	102,2	101,7	101,6	101,9	101,9	101,8
	c	113,3	113,3	113,3	113,2	114,6	115,3	115,1	115,2	115,3	115,1	115,0	115,2	115,3	115,1
	d	101,1	101,8	101,5	101,6	101,7	101,6	101,5	101,6	101,8	101,6

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2009 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

prům.¹⁾: a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku