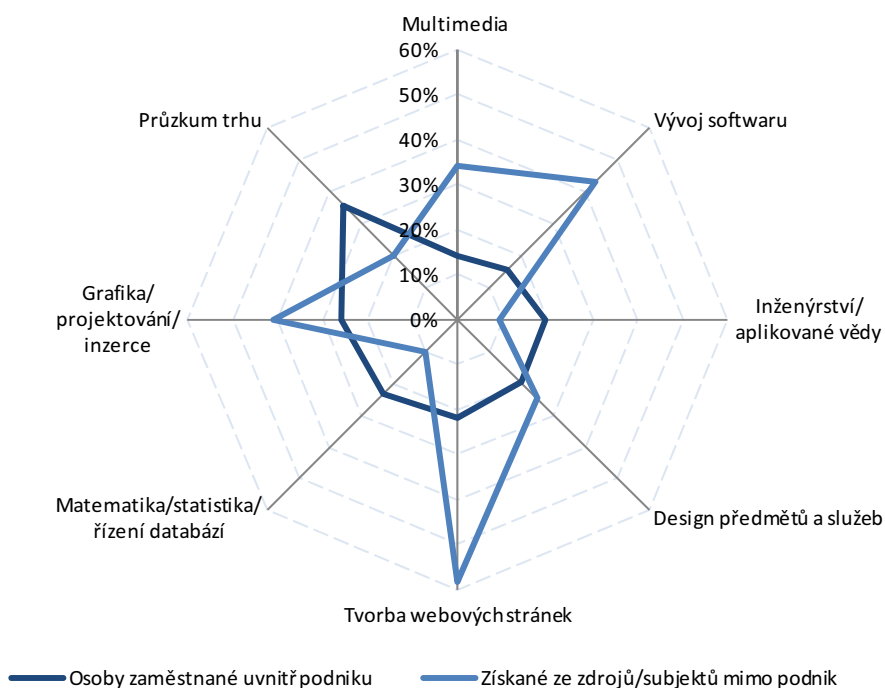


## 2.6 Kreativní dovednosti a jejich nositelé u inovujících podniků

Součástí šetření o inovacích v podnicích za období 2008–2010 byly i otázky, které se týkaly kreativních dovedností a metod stimulace kreativity. Stimulace kreativity má pro inovující podniky velký význam, protože přináší nové neotřelé nápady, které se pak promítají i do inovačních aktivit. Které kreativní dovednosti tedy inovující podniky využívaly a kdo byl jejich původcem či nositelem?

Pokud se podíváme na kreativní dovednosti, jejichž nositelem jsou zaměstnanci podniku, pak mezi inovačními podniky první místo zaujímá průzkum trhu prováděný přímo zaměstnanci podniku (uvedlo 35,9 % inovujících podniků). Inovující podniky dále zaměstnávaly osoby zabývající se grafikou, projektováním a inzercí (uvedlo 26 %). Nejméně byly jako kreativní dovednosti zajišťovány zaměstnanci uvnitř podniku multimedia (14,3 %) a vývoj softwaru (15,8 %). Tyto dvě kreativní dovednosti, pokud byly podnikem využívány, byly většinou získány od subjektů mimo podnik. Zejména vývoj softwaru byl zajišťován externími subjekty. Tuto kreativní dovednost najímalo z externích zdrojů 43,3 %. Činnosti spojené s multimedií tímto způsobem zajišťovalo 34 %. Vůbec nejvíce ale inovační podniky zajišťovaly ze zdrojů mimo podnik aktivity spojené s tvorbou webových stránek. Uvedlo 58,4 % podniků. Přitom tuto dovednost zajišťovalo vlastními zaměstnanci pouze 21,7 % inovačních podniků. Z celkového počtu 8 kreativních dovedností jsou pouze 3 z nich zajišťovány inovačními podniky převážně v rámci vlastních zdrojů. Zbytek kreativních dovedností je převážně obstaráván z externích zdrojů mimo podnik.

Graf 2.6-1: Využívání kreativních dovedností podle jejich nositelů u inovujících podniků; 2008–2010

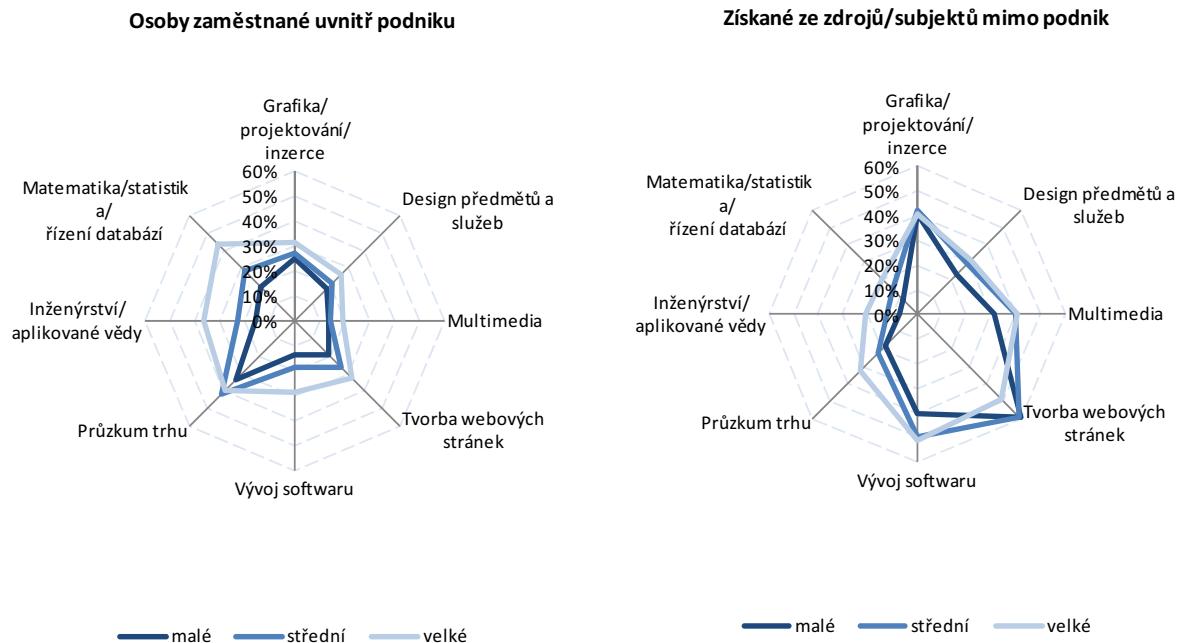


Velké inovující podniky používají vnitropodnikových zdrojů pro kreativní dovednosti zaměřené zejména na činnosti související s matematikou, statistikou a řízením databází (uvedlo 43,2 % těchto podniků) a průzkum trhu (39,7 %). Dále ve vlastní režii zajišťují kreativní dovednosti týkající se inženýrství/aplikovaných věd (36,7 %). Všechny zbývající kreativní činnosti jsou zajišťovány zejména z externích zdrojů. Nejvíce pak vývoj softwaru (50,8 %) a tvorbu webových stránek (48,8 %).

Střední podniky využívají vlastních zdrojů zejména u průzkumu trhu (uvedlo 41,6 % středních inovujících podniků), matematiky/statistiky (28,5 %) a inženýrství/aplikovaných věd (22,9 %). Původci všech ostatních kreativních dovedností jsou v převážné míře externí subjekty. Například tvorba webových stránek je z 58,5 % zajišťována zdroji mimo podnik, stejně tak i vývoj softwaru (49,5 %).

U malých inovujících podniků je využití externích zdrojů co do počtu dovedností na stejné úrovni jako u středních podniků. Malé inovující podniky pokrývají vlastními zdroji zejména činnosti související s průzkumem trhu (uvedlo 33,4 % malých inovujících podniků), matematikou/statistikou (19,1 %) a s inženýrstvím/aplikovanými vědami (16 %). Zbývající kreativní dovednosti jsou zajišťovány především z externích zdrojů. To platí zejména pro vývoj softwaru (50,8 %). Obecně lze říci, že malé inovující podniky používají méně kreativních dovedností ze zdrojů uvnitř podniku. Podíly u obou zdrojů (interní/externí) jsou nižší než u v případě středních a velkých inovujících podniků.

**Graf 2.6-2: Využívání kreativních dovedností podle jejich nositelů a velikosti podniku u inovujících podniků; 2008–2010**



Domácí inovující podniky zajišťují z vlastních podnikových zdrojů převážně následující dovednosti: průzkum trhu ( uvedlo 39 % těchto podniků), činnosti spojené s matematikou/statistikou (22,2 %) a s inženýrstvím/aplikovanými vědami (17,2 %). Všechny zbývající kreativní dovednosti obstarávají zejména z externích zdrojů. To platí například pro tvorbu webových stránek (59,7 %) a grafiku/projektování/inzerce (40,7 %).

Podniky pod zahraniční kontrolou kromě činností spojených s matematikou/statistikou (26,4 %) a s inženýrstvím/aplikovanými vědami (25,1 %) obstarávají kreativní činnosti převážně z externích zdrojů. Ze zdrojů mimo podnik zahraniční afilace zajišťovaly zejména tvorbu webových stránek (54,7 %) a vývoj softwaru (51,5 %).

**Graf 2.6-3: Využívání kreativních dovedností podle jejich nositelů a vlastnictví podniku u inovujících podniků; 2008–2010**

