

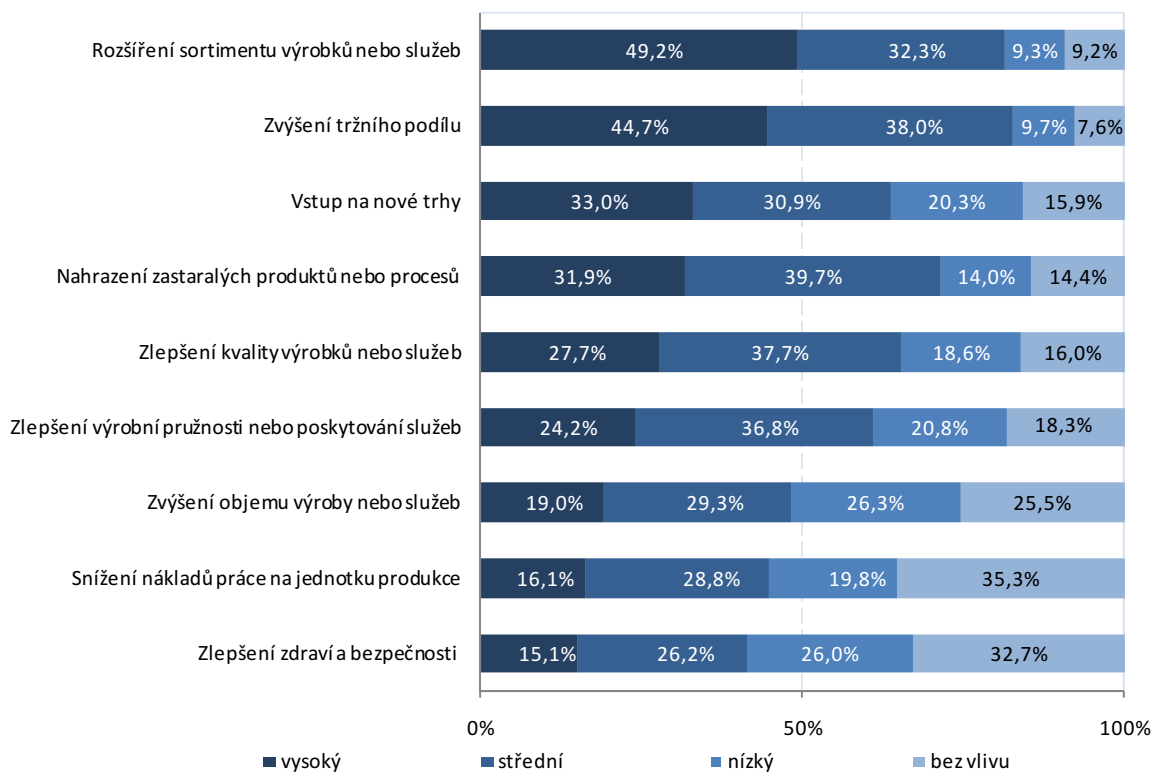
2.3.9 Cíle zavádění technických inovací

Technicky inovující podniky v období 2008–2010 v ČR za nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit považovaly rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb. Tento cíl uvedlo za nejvýznamnější 49,2 % technicky inovujících podniků. Podniky se při zavádění technických inovací soustředily také na zvýšení tržního podílu (44,7 %). Třetím nejvýznamnějším cílem provádění technických inovací byl vstup na nové trhy (33 %).

Naopak nejmenšího významu při zavádění technických inovací bylo přisouzeno zlepšení zdraví a bezpečnosti (15,1 %) a snížení nákladů práce na jednotku produkce (16,1 %).

Zlepšení kvality výrobků a služeb (27,7 %) v souvislosti se zaváděním technických inovací bylo ve středu pomyslného žebříčku pořadí významnosti cílů.

Graf 2.3.9-1: Struktura cílů zavádění technických inovací podle stupně jejich významnosti (% z technicky inovujících podniků); 2008–2010



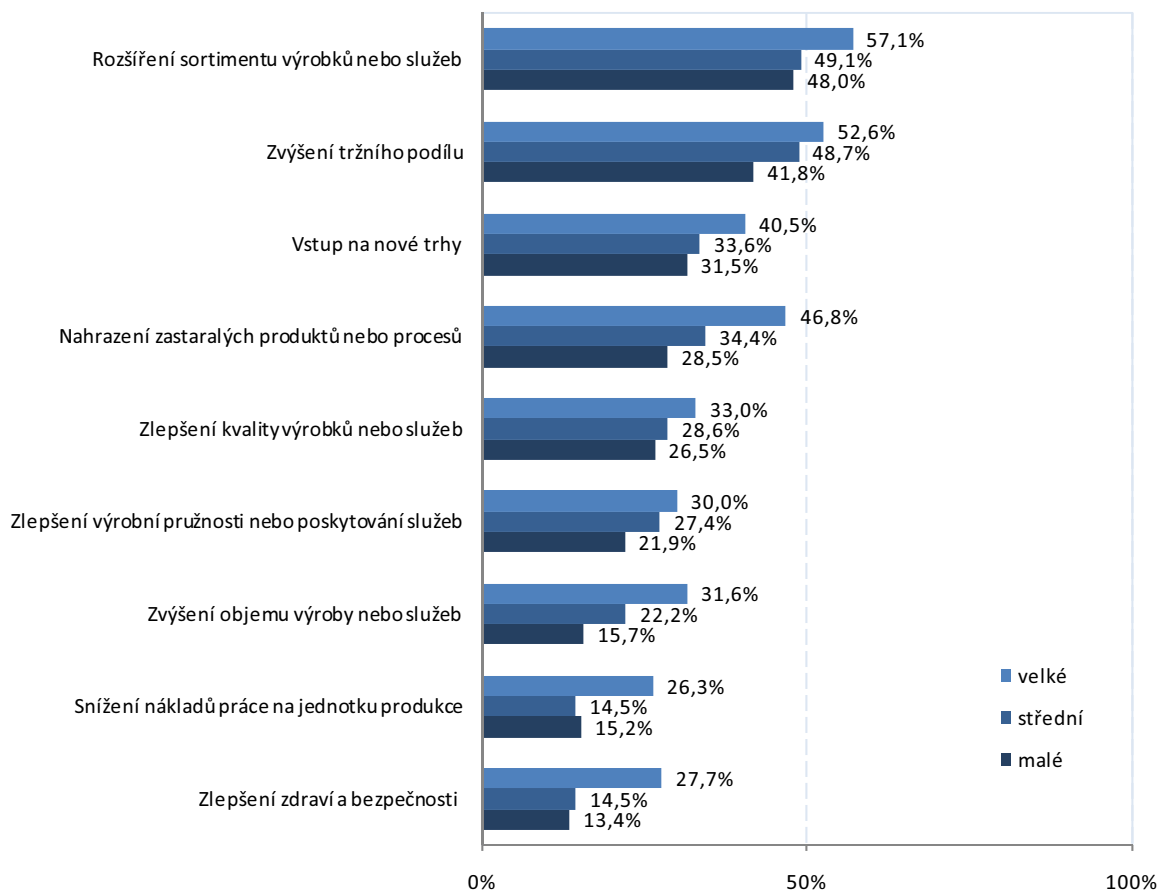
Velké technicky inovující podniky považovaly za vůbec nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (57,1 %). Druhým nejvýznamnějším cílem pro tyto podniky bylo zvýšení tržního podílu (52,6 %). Oproti pořadí za všechny podniky uvedly velké technicky inovující podniky na třetím místě co do významu cílů zavádění technických inovací nahrazení zastaralých produktů a procesů (46,8 %). Za nejméně významný cíl považovaly velké podniky snížení nákladů na jednotku produkce (26,3 %).

Pořadí cílů podle jejich významnosti je u středních podniků stejné jako u velkých. Nejvýznamnějším cílem zavádění technických inovací bylo rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (49,1 %) a naopak nejméně významnými cíly u těchto podniků byly snížení nákladů na jednotku produkce a zlepšení zdraví a bezpečnosti se shodným podílem 14,5 %. Stejně tak pro malé podniky bylo nejvýznamnějším cílem v rámci zavádění produktové a procesní inovace rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (48 %). Oproti velkým a středním podnikům byl v pořadí třetím nedůležitějším cílem pro malé podniky při zavádění technických inovací vstup na nové trhy (31,5 %). Nahrazení zastaralých produktů a procesů bylo malými technicky inovujícími podniky uvedeno až jako čtvrté v pořadí. Za nejméně významný cíl považovaly malé podniky zlepšení zdraví a bezpečnosti (13,4 %).

Další informace týkající se malých a středních podniků jsou uvedeny v grafu 2.3.9-2 na následující straně.

Kompletní údaje za velikostní skupiny, vybraná odvětví a regiony NUTS 2 lze nalézt v tabulkové příloze (viz tabulky 28A až 28D).

Graf 2.3.9-2: Cíle zavádění technických inovací (stupeň významnosti vysoký) u technicky inovujících podniků podle velikosti podniku; 2008–2010



Ve srovnání s předchozím obdobím se podniky při zavádění technických inovací v období 2008–2010 přestávají soustřeďovat na zlepšení kvality nebo služeb. Podíl podniků, které tento cíl považovaly za nejvýznamnější, se propadl o 19,3 procentních bodů. Což o něčem vypovídá. Podniky se přestávají soustřeďovat na kvalitu výrobků služeb a naopak se zaměřují na zvýšení tržního podílu (nárůst podílu o 12,5 procentních bodů). Nejvýznamnějším cílem zavádění technických inovací zůstává pro podniky v obou srovnávaných obdobích rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb.

Graf 2.3.9-3: Cíle zavádění technických inovací (stupeň významnosti vysoký) u technicky inovujících podniků; 2006–2008 a 2008–2010 (% z technicky inovujících podniků)

