

**Tabulka 30: Podniky používající internet u elektronických služeb zdravotních pojišťoven, 2011**

v %\*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>24,6</b>	<b>40,7</b>	<b>54,6</b>	<b>30,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,3	37,9	62,7	22,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,9	38,4	50,0	26,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	22,5	42,4	51,8	26,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	33,5	45,4	57,6	39,0
Výroba kovů, hutních a kovárenských výrobků (24–25)	27,1	30,2	46,9	28,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,0	49,8	54,8	34,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,4	48,4	55,5	34,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	30,8	39,4	54,6	40,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23,8	40,8	54,5	28,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>21,7</b>	<b>52,6</b>	<b>51,9</b>	<b>30,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,3</b>	<b>41,6</b>	<b>52,0</b>	<b>20,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>21,5</b>	<b>26,5</b>	<b>50,3</b>	<b>22,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	17,4	33,0	55,9	20,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,2	23,4	51,5	24,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	19,1	28,7	48,8	20,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>12,9</b>	<b>34,2</b>	<b>45,9</b>	<b>17,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>14,0</b>	<b>23,3</b>	<b>72,5</b>	<b>15,0</b>
Ubytování (55)	19,8	24,4	48,5	20,8
Stravování a pohostinství (56)	12,5	22,2	81,4	13,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>28,0</b>	<b>30,9</b>	<b>56,8</b>	<b>29,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	18,8	34,9	73,4	24,2
Telekomunikační činnosti (61)	21,6	16,4	83,1	24,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	31,5	31,4	45,1	32,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>17,2</b>	<b>31,4</b>	<b>37,5</b>	<b>23,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>20,9</b>	<b>37,5</b>	<b>100,0</b>	<b>22,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>22,4</b>	<b>37,7</b>	<b>48,7</b>	<b>24,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,3</b>	<b>23,6</b>	<b>40,5</b>	<b>22,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	11,6	21,0	0,0	12,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	20,4	23,7	41,3	23,2
<b>Celkem</b>	<b>20,6</b>	<b>36,3</b>	<b>51,6</b>	<b>24,3</b>

\* jako % z celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2012