

Meziroční inflace beze změny Indexy spotřebitelských cen – informace za říjen 2010

Spotřebitelské ceny klesly meziměsíčně v říjnu proti září o 0,2 %. Tento pokles způsobilo snížení cen v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, alkoholické nápoje a tabák, rekreace a kultura. Meziroční růst spotřebitelských cen byl v říjnu stejný jako v září, tj. 2,0 %.

* * *

Meziměsíční pokles spotřebitelských cen o 0,2 % ovlivnilo zejména snížení cen ovoce o 4,8 % a zeleniny o 4,3 %. Nejvíce klesly ceny citronů (o 32,2 %) a ze zeleniny ceny květáku (o 31,9 %). Nižší o 1,1 % byly i ceny nealkoholických nápojů. O stejné procento klesly také ceny alkoholických nápojů, z toho ceny lihovin o 1,6 %, vína o 1,0 %, lahvového piva o 0,9 %. V říjnu pokračoval sezónní pokles cen dovolených s komplexními službami, a to zejména u tuzemských rekreací, které byly nižší o 8,3 %. V oddíle doprava klesly ceny ojetých automobilů o 1,9 % a jízdních kol o 1,4 %.

Opačný vliv na vývoj spotřebitelských cen mělo zvýšení cen oděvů o 1,7 % a obuvi o 2,1 % zejména v důsledku vyšších cen nových sezónních modelů. Z potravin se zvýšily především ceny běžného pečiva o 2,9 %, mouky o 3,3 %, másla o 3,0 %, mléka o 2,7 % a cukru o 2,3 %.

Ceny zboží úhrnem i ceny služeb klesly shodně o 0,2 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v říjnu stejně jako v září o 2,0 %. Zrychlení meziročního cenového růstu nastalo zejména v oddíle doprava, kde ceny pohonných hmot vzrostly o 14,5 % (z 11,8 % v září). Naopak nižší meziroční růst než v září měly ceny alkoholických nápojů, které se zvýšily o 3,8 % (v září o 5,1 %).

Největší vliv na zvýšení celkové úrovně spotřebitelských cen měly i nadále ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje a také bydlení. Vyšší než loni byly zejména ceny mléka o 11,0 %, másla o 22,7 %, ovoce o 10,9 %, brambor o 52,0 %, kaka a o 16,3 %. V bydlení vzrostlo čisté nájemné o 8,5 %, v tom se regulované nájemné zvýšilo o 16,9 % a tržní kleslo o 1,9 %. Ceny zemního plynu byly vyšší o 6,6 %, tepla a teplé vody o 3,4 %, vodného o 3,8 %, stočného o 4,9 %. V oddíle zdraví vzrostly ceny léků a jejich doplatků o 11,9 %.

Nižší než loni byly ceny oděvů o 3,0 % a obuvi o 1,5 %. V oddíle pošty a telekomunikace klesly ceny mobilních telefonů o 11,4 % a v oddíle rekreace a kultura ceny audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat o 8,0 %. V bydlení klesly ceny elektřiny o 2,7 %. V dopravě se snížily ceny automobilů o 13,2 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 1,7 % a ceny služeb o 2,2 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně 102,0 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců** proti průměru předchozích 12 měsíců byla v říjnu 1,2 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v září.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v září 2010** 2,2 %, což je o 0,2 procentního bodu více než v srpnu. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku (o 7,7 %) a Řecku (o 5,7 %). Meziroční cenový pokles pokračoval v Irsku (-1,0 %). V Německu zrychlil meziroční cenový růst na 1,3 % (z 1,0 % v srpnu). Na Slovensku vzrostly ceny v září stejně jako v srpnu o 1,1 %. Podle předběžných výpočtů klesl **v říjnu HICP v ČR meziměsíčně** o 0,3 %, **meziročně** byl vyšší stejně jako v září o 1,8 %. Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za říjen 2010** je 1,9 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

Spotřebitelské ceny v říjnu 2010 u **domácností důchodců** klesly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,3 %. Bylo zaznamenáno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 0,8 %. Pokles byl způsoben zejména nižšími cenami ovoce, zeleniny, čaje a rýže. Snížil se cenový index v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,8 % a to zejména nižšími cenami lihovin. V oddíle rekreace a kultura se snížila úroveň spotřebitelských cen o 0,7 %. Důvodem byl zejména pokles cen rekreace tuzemské a zahraniční. Na druhé straně se projevil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 1,6 % hlavně v důsledku zvýšení cen konfekce a obuvi.

V hlavním městě Praze klesl úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,1 % (-0,2 % v celé ČR). Na tento vývoj působil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 0,6 % (-0,5 % v ČR). Jednalo se zejména o důsledek snížení cen zeleniny, ovoce, čaje a rýže. Dále byl v Praze zaznamenán pokles cenové hladiny v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,6 % (-0,6 % též v ČR) a to hlavně snížením cen lihovin. Rovněž bylo v Praze zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 0,5 % (-0,7 % v ČR), vlivem nižších cen zejména rekreace tuzemské a zahraniční a také televizních přijímačů a videorekordérů. Na druhé straně se projevil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 1,7 % (1,6 % v ČR), přičemž se zvýšily především ceny konfekce dětské a dámské a obuvi dámské.