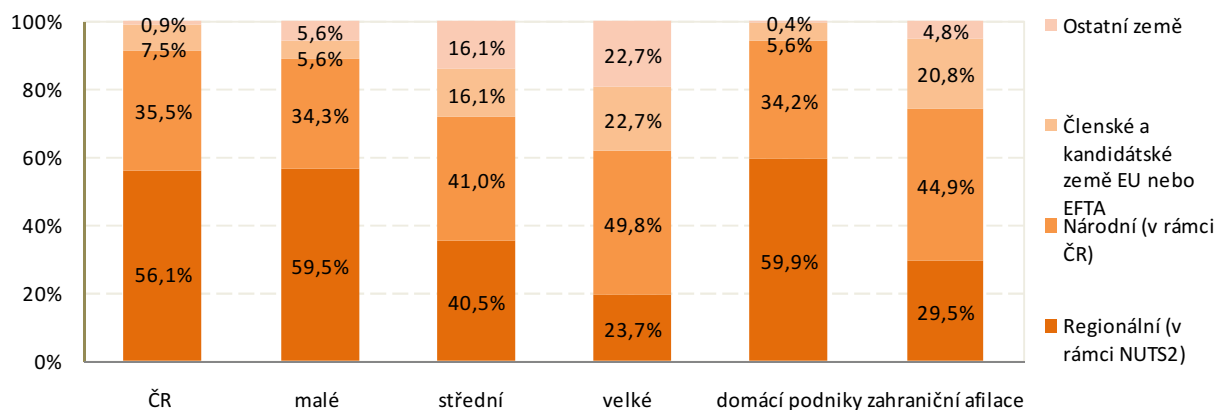


2.4.2 Rozsah trhu pro neinovaciční podniky

V období 2006–2008 neinovaciční podniky v ČR působily zejména na regionálním trhu (podíl 56,1 %). Na národní úrovni uvedlo své působení 35,5 % neinovacičních podniků. V rámci zemí EU nebo EFTA působilo 7,5 % neinovacičních podniků. Nejméně neinovacičních podniků uvedlo, že působilo na ostatních trzích (podíl 0,9 %).

Velké podniky působily více na národní úrovni než malé a střední. Pro neinovaciční podniky pod zahraniční kontrolou byl nejvýznamnější národní trh (44,9 %) a pro domácí podniky trh regionální (59,9 %).

Graf 2.62: Nejvýznamnější trh pro neinovaciční podniky podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Regionální trh byl nejvýznamnější pro neinovaciční podniky v odvětvích „Činnosti v oblasti nemovitostí“ (89,7 %) a „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (88,7 %), zatímco pro neinovaciční podniky v odvětví „Peněžnictví a pojišťovnictví“ byl významný národní trh (58,9 %). Nejvyššího významu nabyl trh EU nebo EFTA u neinovacičních podniků v odvětvích „Doprava a skladování“ (21 %) a „Zpracovatelský průmysl“ (15,3 %). Následující graf znázorňuje strukturu významnosti trhů pro jednotlivé odvětví neinovacičních podniků.

Graf 2.63: Nejvýznamnější trh pro neinovaciční podniky podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008

