

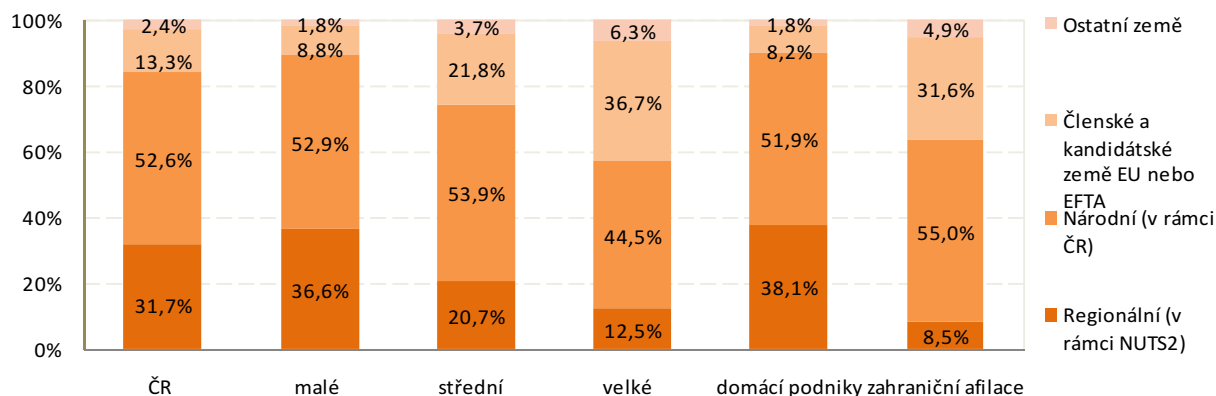
2.4 Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky

2.4.1 Rozsah trhu pro inovační podniky

V období 2006–2008 inovační podniky v ČR působily z 52,6 % na národním trhu. Na regionální úrovni uvedlo své působení 31,7 % inovačních podniků. V rámci zemí EU nebo EFTA uvedlo své působení 13,3 % inovujících podniků. Nejméně inovačních podniků uvedlo, že působilo i na ostatních trzích (podíl 2,4 %).

Velké podniky více než malé a střední působily v rámci zemí EU nebo EFTA (podíl 36,7 % ze všech velkých inovačních podniků). Stejně tak pro podniky pod zahraniční kontrolou byl významnější trh zemí EU nebo EFTA (podíl 31,6 %) než pro domácí podniky (8,2 %).

Graf 2.60: Nejvýznamnější trh pro inovační podniky podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Inovační podniky v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ působily zejména na regionálním trhu (77,8 %), zatímco pro inovační podniky v odvětví „Peněžnictví a pojišťovnictví“ byl nejvýznamnější národní trh (86,3 %). Nejvyššího významu nabyl trh EU nebo EFTA u inovačních podniků ve „Zpracovatelském průmyslu“ (26 %) a v odvětví „Doprava a skladování“ (18,4 %).

Graf 2.61: Nejvýznamnější trh pro inovační podniky podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008

