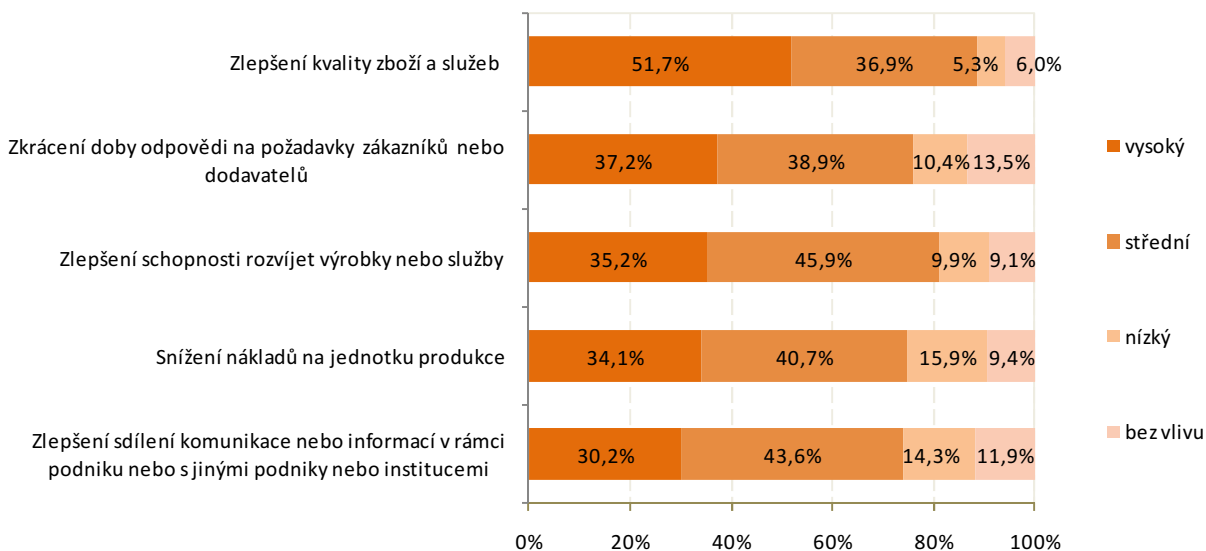


2.3.4 Cíle zavádění organizační inovace

Organizačně inovující firmy v období uvedly 2006–2008 v ČR jako nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit zlepšení kvality zboží a služeb (51,7 %). Druhým nejvýznamněji hodnoceným cílem pro podniky, které zavedly organizační inovaci, bylo zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů (37,2 %). Za nejméně významný cíl bylo označeno zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi (30,2 %).

Graf 2.58: Struktura cílů inovačních aktivit podle stupně významnosti u podniků s organizační inovací v ČR; 2006–2008



Nejvýznamnějším cílem zavedení organizační inovace ve všech velikostních skupinách podniků bylo zlepšení kvality zboží a služeb. Podíl podniků, které zavedly tento druh inovace, dosáhl ve všech velikostních skupinách 50 procent. Velké podniky dále označily jako vysoce významný cíl snížení nákladů na jednotku práce (46,2 %). Zahraniční afilace se více soustředily na zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů (podíl 43 %) než domácí podniky (35,2 %).

Graf 2.59: Cíle inovačních aktivit (stupeň významnosti vysoký) podniků s organizační inovací podle velikosti podniku; 2006–2008

