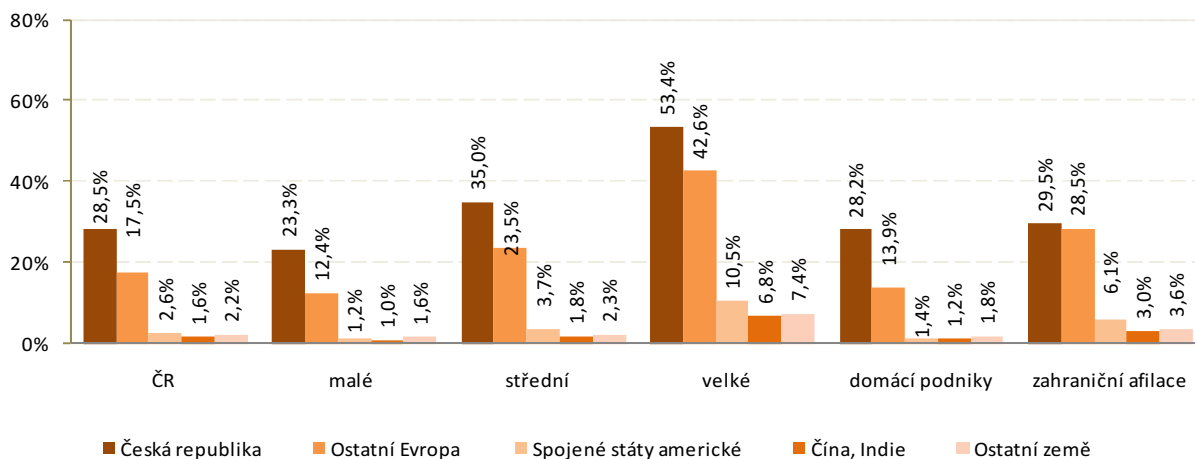


## 2.2.7 Inovační spolupráce

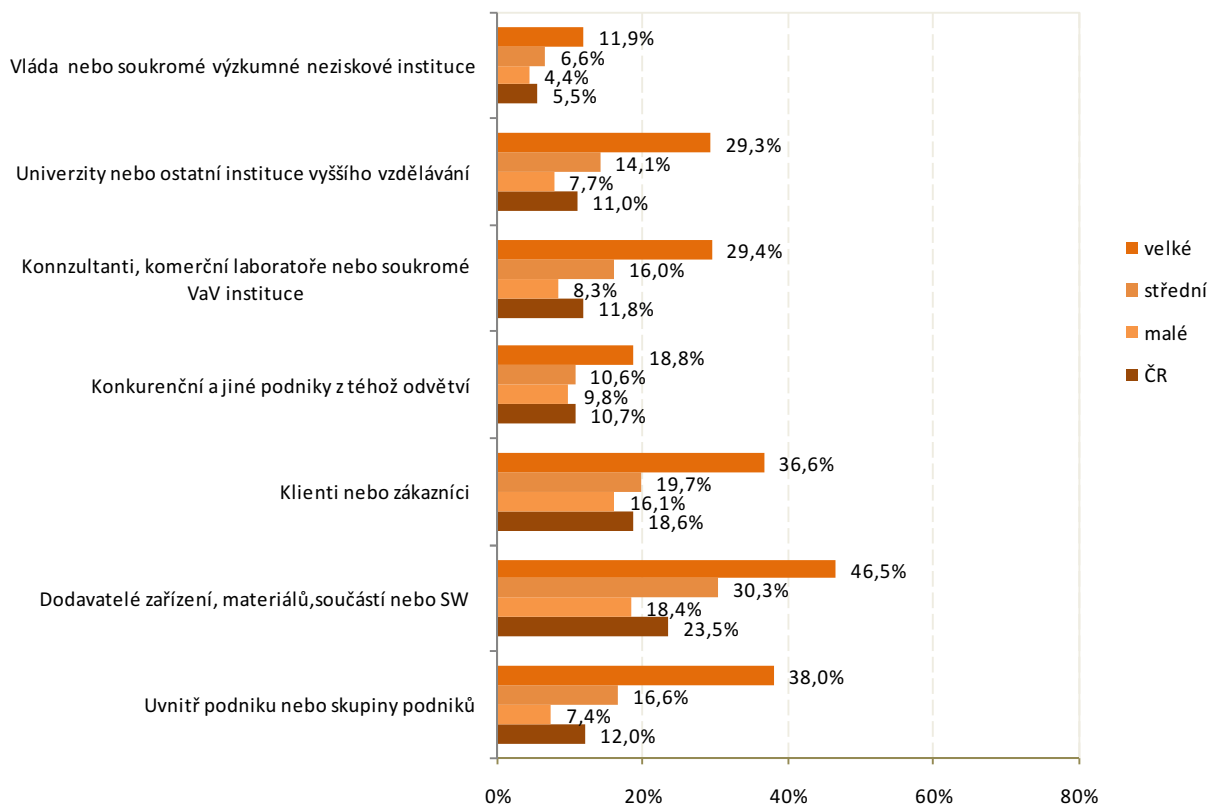
V období 2006–2008 podniky v ČR nejvíce na technických inovacích spolupracovaly s podniky v rámci ČR (28,5 %) a z Evropské unie (17,5 %). U velkých podniků dosáhl podíl spolupráce s podniky v rámci ČR 53,4 % a s podniky z EU 42,6 %. Malé podniky a střední podniky na svých inovačních aktivitách v oblasti technických inovací spolupracují méně. Domácí podniky a zahraniční afilace se výrazněji liší ve spolupráci s podniky v rámci EU, kdy zahraniční afilace v porovnání s domácími podniky mají více jak dvojnásobný podíl spolupracujících podniků s partnerem pocházejícím z EU.

**Graf 2.43: Podíl podniků spolupracujících na technických inovacích u technicky inovujících podniků podle země původu partnera, velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**



Technicky inovující podniky nejvíce spolupracují na zavádění technických inovací s dodavateli zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (23,5 %) a s klienty nebo zákazníky (18,6 %). Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce byly nejméně častým partnerem pro zavádění technické inovace (5,5 %). Podrobný přehled spolupráce technicky inovujících podniků je znázorněn v grafu 2.44

**Graf 2.44: Podíl podniků spolupracujících na technických inovacích u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera a velikosti podniku; 2006–2008**



Nejcennějším partnerem pro technicky inovující podniky v rámci celé ČR byli dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (31,9 % z podniků se spolupracujícím partnerem). Klienty nebo zákazníky označilo za nejcennější 30,9 % spolupracujících technicky inovujících podniků. Jako nejméně cenné byly označeny vládní instituce nebo soukromé výzkumné neziskové instituce (1,9 %).

U velkých podniků je pořadí významnosti spolupracujících partnerů odlišné. Velké podniky označily jako nejcennějšího partnera v 30,4 % partnery uvnitř podniku nebo skupiny podniků. Dále následovali dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (25,4 %) a klienti nebo zákazníci (24,4 %).

U malých podniků byli pro technické inovace nejcennějším partnerem klienti nebo zákazníci (37,6 %) a u středních podniků dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (33,6 %).

**Graf 2.45: Podíl spolupracujících partnerů považovaných jako nejcennější pro technické inovace u technicky inovujících podniků spolupracujících na inovacích podle velikosti podniku; 2006–2008**

